

La localización industrial en España: una revisión de la literatura

● JOAQUIM SOLÀ
Universitat de Barcelona¹

Consideraciones preliminares

La revisión de la literatura que se lleva a cabo en este artículo sobre las publicaciones relacionadas con la localización industrial en España está condicionada por diferentes aspectos.

En primer lugar, por tratarse de un fenómeno que en el ámbito académico puede abordarse desde diversas perspectivas: histórica, geográfica y económica, aunque en la práctica tampoco hay que olvidar los elementos urbanísticos y de ordenación del territorio, que inciden de manera tan directa en la distribución espacial de la actividad económica. Esta diversidad en los ámbitos de estudio comporta una dispersión temática de las referencias bibliográficas, lo que, de entrada, plantea el problema de la identificación y selección de las más relevantes, tanto dentro de cada área como en relación a los otros enfoques. Un primer problema es, pues, como «ponderar» la importancia absoluta y relativa de los trabajos de tipo histórico, geográfico y económico sobre la localización industrial.

En segundo lugar, la localización industrial es un fenómeno que en el ámbito académico no siempre se ha considerado como un objeto de estudio «per se». De hecho, la mayoría de los trabajos que analizan de manera específica la localización industrial aplicada en España son bastante recientes². No obstante, a menudo nos encontramos con textos interesantes sobre diferentes aspectos de la actividad y la problemática de la industria que incluyen aun de manera sucinta

1. Agradeczo a Javier Sáez su colaboración en la búsqueda de información para la elaboración de este documento.

2. Aunque no lo es tanto el interés general por esta materia. J. L. Sampedro publica los *Principios Prácticos de la Localización Industrial* en 1957 (Aguilar, Madrid), una época en que las contribuciones de Hoover e Isard, en el ámbito anglosajón, y Perroux, en Francia, alcanzan su máxima difusión.

algunas aportaciones o informaciones relevantes sobre su configuración espacial y que cuentan con una cierta «antigüedad». Es lo que sucede con los estudios sobre la evolución de la industria en España, con algunos trabajos sectoriales, con bastantes estudios sobre la situación o dinámica económica de los territorios (áreas metropolitanas, regiones, países), y con contribuciones desde la perspectiva geográfica, en las que las consideraciones locacionales sobre la industria aparecen en el marco de un análisis más amplio (que puede incluir también análisis sobre otras actividades, aspectos demográficos, etc). El resultado de todo ello es la existencia de un elevado número de referencias en las que figuran elementos de tipo locacional, y, en consecuencia, se acentúa la dificultad a la que antes nos hemos referido: su identificación y selección. En estas circunstancias es inevitable que una revisión de la literatura presente algún tipo de sesgo por la imposibilidad de identificar e incluir todas las referencias que aportan información al respecto.

En tercer lugar, entendemos que esta revisión debe abarcar un amplio espectro en su dimensión temática, por lo que el criterio a la hora de seleccionar ha primado la diversidad sobre la intensidad: hemos preferido extender el ámbito de análisis relacionado con la localización industrial a limitarnos a referenciar todas las publicaciones conocidas sobre unos pocos aspectos. Esta opción comporta la inclusión de un mayor número de referencias, puesto que existen bastantes aspectos de interés en relación a la localización industrial, pero creemos que ello favorece un mayor conocimiento de la cuestión. Resulta evidente, por lo demás, que elegir la «extensión» en detrimento de la «especialización selectiva» puede acentuar por las propias restricciones de espacio para esta publicación la aparición de algunos «vacíos» en determinadas áreas temáticas, pero es el coste que hay que soportar por disponer de una visión más amplia de este fenómeno.

En cuarto lugar, una observación que, no por obvia, merece dejarse en el tintero. La localización industrial puede estudiarse a diferentes niveles territoriales, desde el estrictamente municipal al supraestatal: el dominio geográfico de esta materia es, pues, muy amplio. Y en consecuencia, también lo es el de su análisis. Esta circunstancia tiene una implicación importante, que es la existencia de una diversidad de estudios de carácter local/metropolitano/regional, a menudo auspiciados por organismos públicos (corporaciones locales, diputaciones), semipúblicos (cámaras de comercio) o privados (organizaciones empresariales), de indudable interés, y que no pocas veces son los más útiles para conocer realidades concretas, pero cuya difusión suele limitarse a su área geográfica de referencia, sin que siempre sea posible saber de su existencia, por lo que nos parece necesario dejar constancia de posibles carencias en este sentido. Y una observación similar es pertinente para aquellos trabajos cuya difusión se canaliza a través de publicaciones periódicas de carácter regional, que en ocasiones no han estado disponibles para la revisión bibliográfica.

Finalmente, una consideración formal. Como hemos comentado con anterioridad, la revisión de la literatura se presenta dividida en un número relativamente elevado de campos temáticos, algunos de los cuales, a su vez, figuran con subdivisiones, lo que redundará en un menor número de citas por ítem. A partir de esta circunstancia nos ha parecido conveniente presentar cronológicamente las referencias de cada apartado, procedimiento que sustituye al alfabético habitual. La razón es muy simple: esta operativa no va en detrimento de la facilidad para identificar una referencia, y en cambio, permite situar los trabajos en su perspectiva histórica (algo que parece apropiado a tenor de la publicación que acoge la revisión). Así, el lector puede conocer directamente cual ha sido el flujo de aportaciones a lo largo del tiempo en una determinada área temática y la cadencia con la que aparecen, lo que permite hacerse una idea de cuando comienza el interés por un aspecto y detectar cambios en el objeto de estudio (con alguna «moda» incluida) con el devenir del tiempo.

Las áreas temáticas relacionadas con la localización industrial en España que se consideran en esta revisión son las siguientes:

Aspectos generales

- La localización de la industria desde una perspectiva histórica.
- Los factores de localización industrial en las últimas décadas.
- Las pautas de localización industrial.
- La concentración espacial de la industria.

Aspectos empresariales

- La localización de la inversión industrial.
- La localización de las empresas multinacionales.
- La localización de los centros de decisión de las empresas industriales.

Dimensión territorial de la localización.

- El impacto territorial de la implantación de las grandes empresas.
- La localización industrial en las áreas metropolitanas.
- La localización industrial en las áreas no metropolitanas.
- Las economías externas y la localización industrial.
- La localización industrial en el conjunto de España y en las comunidades autónomas.
- La localización industrial en la Unión Europea.

Localización industrial, políticas públicas y empresa pública

- Políticas públicas y localización industrial.
- La localización y el impacto territorial de los parques tecnológicos y científicos.
- La localización de la empresa pública.

ASPECTOS GENERALES

La localización de la industria española desde una perspectiva histórica

Para conocer la localización de la industria española a lo largo del tiempo hay que recurrir a los textos de historia industrial, que suelen incorporar análisis bastante desagregados de la industria por sectores y regiones. Sin estas aportaciones sería difícil entender la configuración espacial y la problemática territorial de la industria española en la actualidad. Por otra parte, a partir de la década de los 90 aparecen análisis específicos de las implicaciones espaciales de la industrialización española desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, una línea de investigación de la que cabe esperar contribuya a un mayor conocimiento de la distribución geográfica de la industria en el pasado.

Textos generales sobre el proceso industrializador español

- NADAL, J. (1974), *El Fracaso de la Revolución Industrial en España, 1814-1913*, Ariel, Barcelona.
- NADAL, J. y MALUQUER, J. (Eds) (1985), *Catalunya. La Fàbrica d'Espanya. Cent Anys d'Industrialització Catalana*, Ajuntament de Barcelona.
- NADAL, J., CARRERAS, A. y SUDRIÀ, C. (Eds.) (1987), *La Economía Española en el Siglo XX. Una Perspectiva Histórica*, Ariel, Barcelona.
- NADAL, J. y CARRERAS, A. (Eds.) (1990), *Pautas Regionales de la Industrialización Española (Siglos XIX y XX)*, Ariel, Barcelona.
- NADAL, J. (1992), *Moler, Tejer y Fundir*, Ariel, Barcelona.
- NADAL, J. y CATALAN, J. (Eds) (1994), *La Cara Oculta de la Industrialización Española. La Modernización de los Sectores no Líderes*, Alianza, Madrid.
- DOMÍNGUEZ, R. (2002), *La Riqueza de las Regiones, las Desigualdades Económicas en España, 1700-2000*, Alianza, Madrid.

Trabajos sobre las implicaciones espaciales de la industrialización española

- RODRÍGUEZ, V. (1984), «Estructura sectorial y crecimiento regional: análisis shift-share de las comunidades autónomas». *Estudios Territoriales*, 11-12, pp. 55-78.
- GERMÁN, L. (1993), «Crecimiento económico, disparidades y especialización regional en España (siglos XIX y XX)». *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 2ª época, Vol. 3, 2.
- LLOPIS, E. y FERNÁNDEZ, R. (1997), «Las manufacturas provinciales en los años del 'desarrollismo' 1964-1974. Disparidades en el crecimiento y leve divergencia». *Economía Industrial*, 317.
- RODRÍGUEZ, V. (1997), «Especialización, concentración sectorial y crecimiento en las Tres Españas económicas en el período 1962-1993». *Revista Asturiana de Economía*, 10, pp. 171-195.
- LLOPIS, E. y FERNÁNDEZ, R. (1998), «Las industrias manufactureras regionales en la época del desarrollismo. Un nuevo análisis de localización y convergencia». *Revista de Historia Industrial*, 13, pp. 113-143.
- BERTRÁN, C. (1999), «Difusión y localización industrial en España durante el primer tercio del siglo XX». *Revista de Historia Económica*, 3, pp. 663-696.
- PALUZIE, E. (1999), «Integración Económica, localización industrial y desigualdades regionales». *Información Comercial Española*, 782, pp. 65-75.
- RODERO, A. (1999), «Los desequilibrios industriales en España. La perspectiva regional». *Revista de Estudios Regionales*, 54, pp. 67-88.
- PONS, J., TIRADO, A. y PALUZIE, E. (2002), «Integration of markets and industrial concentration: evidence from Spain, 1856- 1907». *Applied Economic Letters*, Vol. 9, 5, págs 283-287.
- TIRADO, A., PALUZIE, E. y PONS, J. (2002), «Economic integration and industrial location: the case of Spain before World War I». *Journal of Economic Geography*, 2, pp. 343-363.

Los factores de localización industrial en España en las últimas décadas

En este apartado se recogen aquellas publicaciones que analizan los determinantes de la implantación de las empresas industriales, tanto desde una perspectiva abierta como limitada a factores concretos (suelo industrial, infraestructuras viarias, etc). Por razones de economía en el espacio, prescindimos de aquellas referencias de carácter general sobre los determinantes de la localización que servirían para enmarcar los trabajos aplicados a España.

Principales contribuciones

- RODRÍGUEZ, A. (1980), *El Suelo como Factor de Localización Industrial. Planteamiento General y Análisis del Caso Español*, Centro de Estudios de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, CEOTMA, Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo.

- MILATZ, H. (1981), *Localización de los Sectores Industriales y Las Decisiones de Localización en el Territorio Español: Un Análisis de la Economía Espacial Habida Cuenta de las Peculiaridades Infraestructurales de la Carretera*, Tesis Doctoral, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Alcalá de Henares.
- FERNÁNDEZ, V. M. (1988), «Determinantes de la localización de las empresas industriales en España». *Economía Industrial*, 260, pp. 63-70.
- AURIOLLES, J., y PAJUELO, A. (1988), «Factores determinantes de la localización industrial en España», *Papeles de Economía Española*, 35, pp. 188-205.
- FERNÁNDEZ, V. (1996), «Determinantes de la localización de las empresas industriales en España: nuevos resultados». *Economía Industrial*, 306, pp. 149-161.
- GALÁN, I. I., SUÁREZ, I. y ZÚÑIGA, J. A. (1998), «Factores determinantes de las decisiones de localización en España». *Economía Industrial*, 320, pp. 151-164.
- COSTA, M. T. (1997), *Factores de Localización Empresarial*, Grandes Cuestiones de la Economía, 15, Fundación Argentaria, Madrid.

Las pautas de localización industrial en España

Aquí nos encontramos con un número relativamente elevado de contribuciones, al tratarse de un aspecto que desde los años setenta ha constituido objeto de estudio tanto de los geógrafos como de los economistas, aunque es a partir de la década de los años ochenta cuando se genera un flujo regular de trabajos sobre esta cuestión. Dividimos las contribuciones en dos bloques; por un lado, un primer grupo (reducido) de trabajos de carácter más general que sirven para enmarcar las tendencias recientes en la localización, y, por otra parte, el grueso de publicaciones referidas a la realidad de la industria española (aunque en algunos casos esta actividad no constituya el único objeto del análisis).

Contribuciones de carácter general

- VÁZQUEZ, A. (1988), «Localización industrial y dinámica regional». *Estudios Territoriales*, 28, pp. 39-52.
- DÍAZ, R. (1989), *Localización y Desarrollo Territorial: Estudio de Interdependencias*, Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid.
- SCHEIFLER, M. A. (1991), *Economía y Espacio. Un Análisis de las Pautas de Asentamiento Espacial de las Actividades Económicas*, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- MANERO, F. (1992), «Los estudios de Geografía Industrial en España. Expansión reciente y principales líneas de investigación», en *La Geografía en España (1970-1990)*, Asociación de Geógrafos Españoles-Fundación BBV, Madrid, pp. 171-174.

MÉNDEZ, R. (1994), «Descentralización económica y nuevas localizaciones industriales», en *Integración y Revitalización Regional*, Asociación Castellano-Leonesa de Ciencia Regional, Salamanca, pp. 51-76.

Contribuciones específicas

FERRER, M. y PEREIRA, S. (1976), «Red urbana y localización industrial en España», *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, 1-12, pp. 207-216.

FERRER, M. y PRECEDO, A. (1981), «El sistema de localización urbano e industrial», en VV.AA.: *La España de las Autonomías*, vol I, pp. 299-368, Espasa-Calpe, Madrid.

VIDAL, A. (1984), *Localización de la Industria en España*, Tesis Doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya, 1984.

AURIOLES, J. et al (1987), *Estrategias de Localización en España en la Década de los Ochenta*, Fundación para la Investigación Económica y Social, FIES, Madrid.

AURIOLES, J. (1988), «Dinamicidad industrial española en los años 80». *Papeles de Economía Española*, 34, pp. 377-399.

CUADRADO, J. R. (1988), «Changements dans la distribution spatiale de l'activité industrielle en Espagne», *Revue d'Economie Regionale et Urbaine*, 1.

GÓMEZ, R. (1988), «Nuevas tipologías y modelos de localización industrial en España surgidos tras la crisis», *Revista de Estudios Regionales*, 22, pp. 83-111.

VÁZQUEZ, A. (Dir.) (1988), *Pautas de Localización Territorial de Empresas Industriales en España*, Instituto del Territorio y Urbanismo, Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo, Madrid.

VÁZQUEZ, A. (1988), «Las iniciativas locales y los sistemas de localización industrial», *Revista de Estudios Regionales*, 22, pp. 69-82.

MANERO, F. y PASCUAL, H. (1989), «La industria y los espacios industriales», en V. Bielza (Coord): *Territorio y Sociedad en España*, vol 2, pp. 225-286. Taurus, Madrid.

VERA, J. F. (1990), «La fachada este de España: transformaciones estructurales en el contexto de un gran eje de actividad económica», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 11, pp. 67-87.

GARRIDO, R. M. (1991), «Localización industrial en la crisis económica. Modelo cinemático y dendrométrico». *Estudios Territoriales*, 36, pp. 17-38.

AA.VV. (1992), *Ejes Territoriales de Desarrollo. España en la Europa de los Noventa*, Economistas Libros, Colegio de Economistas de Madrid.

MELLA, J. M. (1993), *Las Áreas Deprimidas de España*, Fundación para la Investigación Económica y Social, FIES, Madrid.

- PASCUAL, H. (1993), *Reconversión y Reindustrialización en España. Los Nuevos Dinamismos Espaciales*, Universidad de Valladolid.
- CASTILLO, J. J. (1994), «Distritos y detritos industriales. La nueva organización productiva en España», *EURE*, Santiago de Chile, 60, pp. 25-42.
- MUR, J. (1994), *Localización espacial: Perspectivas Futuras. España en el Contexto Europeo*, Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente, Madrid.
- ALBERTOS, J. M. (1995), «El comportamiento de los sectores de alta tecnología en España (1980-1991) ¿Hacia un nuevo modelo territorial?», en *Cambios Regionales a Finales del Siglo XX*, (pp. 126-129), XIV Congreso Nacional de Geografía, Asociación de Geógrafos Españoles, Salamanca.
- CARAVACA, I. y MÉNDEZ, R. (1995), «Efectos territoriales de la reestructuración productiva en España». *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales* III (106), pp. 715-744.
- MÉNDEZ, R (1995), «Hacia una nueva división espacial del trabajo en España», *Revista de Estudios Regionales*, 42, pp. 131-178.
- MÉNDEZ, R. y RAZQUIN, J. (1997), «Nouvelles tendances de la localisation industrielle en Espagne», *Méditerranée*, 3-4, pp. 55-62.
- COSTA, M. T. y DUCHI, N. (1998), «Localización industrial», en Mella, J. M. (Coord): *Economía y Política Regional en España ante la Europa del Siglo XXI*, Akal, Madrid, cap. 4.
- MÉNDEZ, R.(1998), «Las actividades industriales», en AAVV: *Geografía de España*, Síntesis, Madrid.
- VELASCO, R. (1998), *La Creación de Empresas en España*, Circulo de Empresarios Vascos, Bilbao.
- FERNÁNDEZ, G. y FERNÁNDEZ, J. R. (1999), *Atlas Industrial de España: Desequilibrios Territoriales y Localización de la Industria*, Nobel, Oviedo.
- COSTA, M. T., SEGARRA, A. y VILADECANS, F. (2000), «Pautas de localización de las nuevas empresas y flexibilidad territorial», *Documento de Trabajo 2000-3*, Institut d'Economia de Barcelona.
- GIL, A. y GÓMEZ, J. (Coord) (2001), *Geografía de España* (cap. 20: «Minería e Industria»), Ariel, Barcelona.

La concentración espacial de la industria

El grado de concentración geográfica de la industria es una consecuencia de dos de los tres aspectos que hemos considerado hasta el momento: la evolución histórica de los diferentes sectores en el territorio y la importancia de determinados factores locacionales, que generan unas tendencias espaciales a lo largo del tiempo. Así, pues, el análisis de la concentración puede considerarse como un aspecto complementario de las pautas de localización industrial. En el caso español los estudios que abordan esta cuestión de manera específica son bastante

recientes, y en parte se desarrollan a partir de la publicación de diversos trabajos, a nivel supraestatal, sobre las tendencias de la industria (aglomeración, dispersión) en la Unión Europea y los diferentes países como consecuencia de la integración económica de los años noventa.

Contribuciones sobre la concentración espacial de la industria

- CASTILLO, J. y ROCA, A. (1997), «El impacto del mercado interior sobre los factores productivos: un análisis regional del sector manufacturero». *Información Comercial Española*, 762, pp. 141-154.
- RODRÍGUEZ, V. (1997), «Crecimiento, especialización y concentración del empleo industrial de las Comunidades Autónomas, 1980-1992». *Economía Industrial*, 317.
- RODRÍGUEZ, V. (1998), «Especialización regional y concentración espacial de los sectores en España: un análisis empírico para el periodo 1980-1994». *Cuadernos Aragoneses de Economía*, Vol 8, 2, pp. 537-560.
- SÁNCHEZ, J. (1998), «Disparidad y polarización de la producción provincial en España». *Revista de Estudios Regionales*, 50, pp. 81-108.
- FRÍAS, I., IGLESIAS, A. y VÁZQUEZ, E. (1998), «Un análisis econométrico de la concentración industrial en las regiones españolas». *XXIV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional*, Zaragoza.
- COSTA, M. T. y VILADECANS, E. (1999), «Concentración geográfica de la industria e integración económica de España». *Economía Industrial*, 328, pp. 19-28.
- PALUZIE, E., PONS, J. y TIRADO, D. A. (2000), «Regional Integration and specialization patterns in Spain», *Regional Studies*, Vol 35, 4, pp. 285-296.
- ALONSO, O., CHAMORRO, J. M. y GONZÁLEZ, X. (2000), *An Analysis of the Geographic Concentration of Industry in Spain*, Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Vigo. (verificar repetición en loc. Ind a España)
- VILADECANS, E. (2001), «La concentración territorial de las empresas industriales: un estudio sobre el tamaño de las empresas y su proximidad geográfica». *Papeles de Economía Española*, 89/90, pp. 308-319.

ASPECTOS EMPRESARIALES

La localización de la inversión industrial en España.

El análisis de los aspectos espaciales de la inversión industrial en España se presenta a un doble nivel, en función de las características de la misma. Por un lado, considerando la distribución geográfica de la inversión industrial en su conjunto, y, por otra parte, centrándonos en la inversión directa extranjera (IDE).

Resulta interesante observar que las primeras contribuciones se refieren a la globalidad de la inversión, mientras que a partir de la década de los noventa los trabajos se refieren de manera exclusiva a la IDE, circunstancia nada extraña a tenor de la creciente importancia de aquella en el conjunto de la industria española.

Contribuciones sobre las tendencias territoriales de la inversión industrial

GIRÁLDEZ, E. (1984), «Comportamiento espacial de la inversión industrial durante el periodo 1969-1980». *Economía Industrial*, 235, pp. 151-173.

GIRÁLDEZ, E. (1984), «El componente espacial de la inversión durante el periodo 1969-1980. *Situación*, 3, pp. 5-32.

GIRÁLDEZ, E. (1988), «Comportamiento inversor de los sectores de alta tecnología, 1975-1985. Tendencias espaciales». *Papeles de Economía Española*, 34, pp. 431-451.

Contribuciones sobre la localización de la inversión extranjera directa (IDE)

OGANDO, O., PEDROSA, R. y FERNÁNDEZ, J. E. (1989), «Análisis territorial de la inversión industrial en las regiones españolas». *Estudios Territoriales*, 31, pp. 79-94.

CORADO, C. y LEITE, A. (1991), «Inversión extranjera directa y localización de la industria en la Península Ibérica». *Información Comercial Española*, 696-697, pp. 93-104.

EGEA, M. P. y LÓPEZ, C. (1991), «Un estudio sobre la distribución geográfica de la inversión extranjera directa en España». *Información Comercial Española*, 696-697, pp. 105-118.

LÓPEZ, A. y MELLA, J. M. (1991), «Factores regionales y sectoriales de la inversión extranjera en España». *Cuadernos de Información Económica*, Fondo para la Investigación Económica y Social, FIES, febrero, pp. 1-23.

CASTILLO, J., DOMINGO, M. T. y ROCA, A. (1998), *Factores determinantes de la localización de la inversión extranjera directa en las regiones españolas: un análisis de panel*, I Encuentro de Economía Aplicada (mimeo).

COSTA, M. T. y BATALLA, J. (2000), *Pautas de localización de la inversión extranjera directa*, IV Encuentro de Economía Aplicada (mimeo).

FERNÁNDEZ-OTHEO, C. M. (2000), «Concentración y especialización regional de la inversión directa extranjera en España». *Economía Industrial*, 335-336, pp. 67-82.

LOZANO, P. (2001), «El Valle Medio del Ebro como receptor de inversión extranjera directa (1986-1999)», en *Españoles de Economía Española*, serie *Economía de las Comunidades Autónomas*, 19 (Valle Medio del Ebro), pp. 115-123.

MUÑOZ, M. (2002), «Factores de localización de la inversión directa extranjera en Andalucía». *Revista de Estudios Regionales*, 62, pp. 171-187.

PELEGRÍN, A. (2002), «Inversión extranjera directa. Factores determinantes de la localización regional». *Papeles de Economía Española*, 93, pp. 122-133.

RODRÍGUEZ, C. (2002), «Un análisis comparado de las características sectoriales de la inversión exterior en el País Vasco y Cataluña». *Revista de Estudios Regionales*, 62, pp. 147-170.

La localización de las empresas multinacionales

La creciente globalización de la actividad industrial en lo que se refiere a la IDE ha convertido a las compañías transnacionales en unos agentes económicos de primer orden. Debido a la gran importancia de estas empresas en el tejido industrial español, el análisis de sus decisiones de localización adquiere un protagonismo creciente y en la actualidad ya se cuenta con algunos trabajos de interés. El análisis de esta cuestión se subdivide en dos partes. Por un lado, se consideran la localización de las compañías multinacionales de origen extranjero en España, y por otra parte, la implantación de las empresas industriales de origen español en el exterior (que por ello adquieren también el rango de multinacionales).

Contribuciones sobre la localización de las multinacionales extranjeras en España

MONTERRAT, A. (1975), «Origen y localización de las empresas internacionales en España». En Servicio de Estudios en Barcelona del Banco Urquijo: *Localización Económica y Desarrollo Regional*, Moneda y Crédito, Madrid, pp. 364-387.

GARCÍA DE LA CRUZ, J. M. (1992), *Empresas Multinacionales y Economía Española. Factores de Localización de las Empresas Multinacionales en España y sus Efectos Potenciales Sobre la Especialización Internacional de la Economía Española*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid.

BUESA, M., MOLERO, J. y CASADO, M. (1995), «Factores de localización y comportamiento comercial de las multinacionales en España», *Economía Industrial*, 306, pp. 129-142.

CELADA, F. (1995), «Deslocalización de multinacionales e industria en la comunidad de Madrid», *Economía Industrial*, 306, pp. 161-173.

LOZANO, P. (1998), «El Valle Medio del Ebro como localización de diferentes tipos de empresas multinacionales». *XXIV Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional*, Zaragoza.

PELEGRÍN, A. (1998), «Comportament de la inversió manufacturera japonesa a Catalunya: motius de localització». *Revista Econòmica de Catalunya*, 35, pp. 26-35.

LOZANO, P. (1999), «La empresa multinacional en el Valle Medio del Ebro: una propuesta de clasificación». *Revista de Economía Aragonesa*, 8, pp. 99-116.

LOZANO, P. y TRUEBA, M. C. (2000), «Factores de competitividad, fiscales y de mercado en la localización de la empresa multinacional». *Hacienda Pública Española*, 154, pp. 127-137.

SOLÀ, J., MIRAVITLLES, P. y RODRÍGUEZ, G. (2001), *Estrategies Industrials de les Multinationals Estrangeres a Catalunya*, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, Generalitat de Catalunya, cap. 2.

Contribuciones sobre la localización de las empresas industriales de origen español en el exterior

DURÁN, J.J. (1995), «Estrategia de localización de la empresa multinacional española», *Economía Industrial*, 306, pp. 15-26.

SUÁREZ-ZULOAGA, I. (1995), «La internacionalización productiva de las empresas españolas: 1991-1994». *Información Comercial Española*, 746, pp. 89-103.

FONTRODONA, J. y HERNÁNDEZ, J. M. (2001), *Les Multinationals Industrials Catalanes, 2001*, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, Generalitat de Catalunya, cap. 3 y anexo 2.

DURÁN, J. J. (2002), «Estrategias de localización y ventajas competitivas de la empresa multinacional española», *Información Comercial Española*, 799, pp. 41-53.

La localización de los centros de decisión de las empresas industriales

Esta cuestión ha sido poco estudiada en España, circunstancia que se explica tanto por la falta de tradición al respecto, como por la escasa movilidad de las sedes empresariales hasta épocas bastante recientes. Sin embargo, es un aspecto que en los últimos años adquiere una cierta atención como consecuencia de la mayor movilidad de las sedes a expensas de una mayor integración económica y de la creciente concentración empresarial via fusiones y adquisiciones. Por otra parte, y a pesar del eco mediático sobre la centralización de las decisiones empresariales, no hay que olvidar que el elemento relevante de la localización industrial continua siendo la implantación productiva (en sentido amplio: diseño, I+D, fabricación, control de calidad), por lo que tampoco es sorprendente que predominen los trabajos que se refieren a esta implantación en relación a los que lo hacen sobre las sedes.

Contribuciones sobre la localización de los centros de decisión empresarial

GIRÁLDEZ, E. (1983), «La geografía de los centros de decisión empresariales: los casos de España y Francia». *Situación*, 1, pp. 53-82.

SÁNCHEZ, J. E. (1998), *La Gran Empresa en España. Un Proceso de Dependencia y Concentración*, Consejo Económico y Social, Madrid, cap. 6.

VIVES, X. (2002), *Centres de Decisió Empresarial i Activitat Econòmica. Els Efectes de la Globalització*, Papers d'Economia Industrial, 17, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, Generalitat de Catalunya, caps. 5-7.

DIMENSIÓN TERRITORIAL DE LA LOCALIZACIÓN

El impacto de la implantación de las grandes empresas en el territorio

El análisis del impacto económico en el territorio de la implantación de las grandes empresas es, a pesar de su importancia, un aspecto poco estudiado sobre la geografía industrial. No faltan ejemplos en España de este tipo de implantaciones, pero la mayoría de los estudios que se han llevado a cabo para determinar los efectos de la instalación de grandes empresas industriales no han considerado el factor espacial. Las referencias que figuran a continuación cubren, en parte, esta carencia.

Principales contribuciones

- GONZÁLEZ, A. (1975), «La IV planta siderúrgica integral de Sagunto: impactos sectorial y espacial». En Servicio de Estudios en Barcelona del Banco Urquijo: *Localización Económica y Desarrollo Regional*, Moneda y Crédito, Madrid, pp. 249-259.
- FOURNEAU (1978), *El impacto del Polo de Desarrollo en la Provincia de Huelva*. Instituto de Desarrollo Regional, Sevilla.
- SOLÀ, J. y PELLICER, P. (1992), «La cooperación PYMES-grandes empresas y su incidencia en el desarrollo local». *Economía Industrial*, 286, pp. 49-57
- ALONSO, María Pilar (1993), *Impacto de General Motors España: Estudio del Medio Rural Circundante*, Fundación Nueva Empresa, Zaragoza.
- HERMOSILLA, A. (1996), «Grandes empresas y tejido industrial en una comarca desarrollada. El caso del Vallés Occidental». *Economía Industrial*, 308, pp. 127-137.
- COSTA, M. T. y SÁEZ, J. (1997), «El impacto de las plantas de montaje de automóviles en el desarrollo local. El caso de SEAT-Barcelona». En Vázquez et al (Eds): *Gran Empresa y Desarrollo Económico*, Síntesis, Madrid, pp. 237-254.
- FERNÁNDEZ, J. E. y PEDROSA, R. (1997), «El impacto de FASA-Renault en la economía de Castilla-León». En Vázquez et al (Eds): *Gran Empresa y Desarrollo Económico*, Síntesis, Madrid, pp. 215-236.
- VEGA, J. A. (1997), *Análisis Económico del Impacto de las Inversiones en la Central Nuclear de Almaraz*, Senda Editorial, CNA y Universidad de Extremadura, Badajoz.

La localización industrial en las áreas metropolitanas.

Este aspecto es de especial interés, puesto que en las áreas metropolitanas (A.M.) de unas pocas ciudades (Barcelona, Madrid, Bilbao, Valencia, Zaragoza y Sevilla) se genera más del 40% el valor añadido de la industria española. De

hecho las dos primeras concentraciones, Barcelona y Madrid, ya representan más del 25% del total. Por ello no sorprende que los estudios sobre la localización industrial en estas zonas fueran de los primeros que se llevaron a cabo y también los que se presentan en mayor número y de manera bastante regular. Los análisis abarcan los aspectos generales relacionados con la localización (factores, tendencias) así como aquellos específicos de estas áreas, caso de los desplazamientos intrametropolitanos. A continuación se detallan las principales contribuciones, distinguiendo, por un lado, las que adoptan un enfoque más amplio, que suelen incluir el análisis de varias áreas metropolitanas, y, por otro, las que son específicas de un área en concreto.

Estudios sobre las áreas metropolitanas a nivel general

CESEDEN-IEEE (1981), *Situación Actual de las Concentraciones Urbano-Industriales en España y Tendencias que en Ellas se Aprecian*, CESEDEN-IEEE, Madrid.

VÁZQUEZ, A. y FLORES, F. (1988), *Áreas Metropolitanas en Crisis*, Instituto del Territorio y Urbanismo, Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo, Madrid.

SEGURA, R. (1989), *Actividad Industrial y Sistemas Urbanos: Evolución y Tendencias de las Tipologías y Modelos de Localización Industrial en Relación con la Ciudad y las Actividades Urbanas*, Instituto del Territorio y Urbanismo, Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo, Madrid.

MÉNDEZ, R. (Coord) (1991), *Reestructuración Industrial en los Espacios Urbanos*, Grupo de Geografía Industrial (A.G.E.), Madrid.

CARAVACA, I. y MÉNDEZ, R. (1992), «La revitalización industrial de las áreas metropolitanas en España». *Revista de Estudios Regionales*, 33, pp. 83-114.

MÉNDEZ, R. y CARAVACA, I. (1993), *Procesos de Reestructuración Industrial en las Aglomeraciones Metropolitanas Españolas*, Ministerio de Obras Públicas y Transportes, Madrid.

ALBERT, J. M., MATEU, J. y ORTS, V. (2000), «Localización espacial y desarrollo económico: un análisis comparativo entre regiones españolas». *III Encuentro de Economía Aplicada*, Valencia.

Área metropolitana de Barcelona

CLUSA, J. (1971), *La Localización Industrial en la Comarca de Barcelona*, Comisión de Urbanismo y Servicios Comunes en la Comarca de Barcelona y Otros Municipios, Análisis y Monografías, 6, Barcelona.

CONSEJO ECONÓMICO SOCIAL SINDICAL DEL BAJO LLOBREGAT (1974): *Localización de la Actividad Industrial en la Comarca del Bajo Llobregat*, Consejo Económico Social Provincial de Barcelona.

- FÁBREGAS, S. (1974), «Localización de los traslados industriales en el área metropolitana de Barcelona (1966-1972)». *Boletín del CEAM*, (Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico), 122, pp. 31-42.
- VIDAL, J. M. (1974), *Localización Industrial. El Caso del Área Metropolitana de Barcelona*. Tesis Doctoral, Universitat de Barcelona.
- CIUSA, J. y VIDAL, J. M. (1975), *Motivaciones y Mecanismos de Localización de Plantas Industriales en el Área Metropolitana de Barcelona*, Corporación Metropolitana de Barcelona.
- CIUSA, J. et al (1980), *Localització Industrial a la Zona Metropolitana de Barcelona. Propostes pel Programa d'Actuació 1980-1990*, Corporació Metropolitana de Barcelona.
- TRULLÉN, J. (1989), «Canvi econòmic durant la crisi a l'àrea metropolitana de Barcelona: una aproximació territorial». *Revista Econòmica de Catalunya*, 10, pp. 68-77.
- SÁEZ, J. (1990), «El mercat de sòl industrial a l'àrea de Barcelona». *Barcelona Economia*, 9, pp. 93-106.
- CENTRE D'ESTUDIS DE PLANIFICACIÓ (1991), *Espai Industrial i Industria Urbana a Barcelona*, Mimeo, CEP, Barcelona.
- SÁNCHEZ, J. E. (1991), «Transformations de l'espace productif de Barcelone et de son aire metropolitaine (1975-1990)». *Vies et Territoires*, 4, pp. 87-116.
- FERNÁNDEZ, A. y ULIED, A. (2000), «Dinàmiques Locacionals de Grans Empreses Industrials a l'Àrea Metropolitana de Barcelona», *Documento de trabajo 34-00*, Institut Universitari d'Estudis Europeus, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

Área metropolitana de Madrid

- CONSEJO ECONÓMICO SINDICAL (1964), *Descongestión Industrial de Madrid*, Consejo Económico Sindical de Madrid.
- CLUSA, J. (1972), «Localización industrial en el área metropolitana de Madrid», en EUR, *Análisis Estructural Básico de la Provincia y Área Metropolitana de Madrid*, Vol. X, C.O.P.L.A.C.O., Madrid.
- VERDASCO, A. (Dtor) (1975), *Localización y Estructura de la Industria de Madrid y su Área de Influencia*, (2 vols), Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.
- ALONSO, L. F. (1980), *Desindustrialización y Reindustrialización. Procesos y Patrones en el Espacio Industrial de la Región de Madrid*, Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid.
- CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID (1982), *Evolución, Estructura y Localización de la Industria en el Área Metropolitana de Madrid*, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.
- CELADA, F., LÓPEZ, F. y PARRA, T. (1985), *Efectos Espaciales de los Procesos de Reestructuración del Sistema Productivo en Madrid*, Comunidad de Madrid.

- MÉNDEZ, R. (Coord) (1987), *Crecimiento Industrial y Descentralización Productiva en el Espacio Periurbano de Madrid*, Comunidad de Madrid.
- CELADA, F. y PARRA, T. (1991), «Concentración y difusión de la actividad económica en Madrid y su entrono», en J. Echenagusia (Ed): *Madrid Punto Seguido. Una Propuesta de Lectura (1985-1990)*, Alfoz, Madrid, pp. 102-115.
- MÉNDEZ, R. (Coord) (1992), *Espacios Industriales en Madrid*, Asociación de Geógrafos Españoles, Grupo de Geografía Industrial, Documento de Trabajo 2, Madrid.
- CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID (1993), *Cuadreno de Localización Industrial. Madrid*, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.
- ARPEGIO (1994), *Madrid Gran Sur Metropolitano. Territorio, Desarrollo Regional y Medio Ambiente*, Consejería de Política Territorial, Comunidad Autónoma de Madrid.
- SUÁREZ, L. y RAMA, R. (1996), «Outsourcing, R&D, and the pattern of infra-metropolitan location: the electronics industries of Madrid». *Actas de las III Jornadas de Estudios Regionales de la Comunidad de Madrid: El Futuro Industrial de Madrid*, Asociación Madrileña de Ciencia Regional.
- MÉNDEZ, R. (1999), «Crisis y renovación industrial en la región metropolitana de Madrid», en *Papeles de Economía Española*, serie *Economía de las Comunidades Autónomas*, 18 (Madrid), pp. 174-188.
- ALONSO, L. F. (2001), *Madrid 1975-1984. Reindustrialización y Territorio en la Crisis Económica de los Años 70: Nuevos Procesos y Patrones en el Espacio Industrial Madrileño*, Consejería de Economía y Empleo, Comunidad Autónoma de Madrid.

Área metropolitana de Valencia

- INSTITUTO DE PROMOCIÓN INDUSTRIAL (1974), *Valencia, IV Area Industrial de España. Ordenación del Territorio y Localización Industrial*, Instituto de Promoción Industrial, Valencia.
- CELADA, F. (1985), «Área metropolitana de Valencia: del crecimiento a la crisis». *Estudios Territoriales*, 19, pp. 133-152.
- JORDÁ, R. (1986), *La Industria en el Desarrollo del Área Metropolitana de Valencia*, Institució Valenciana d'Estudis i Investigació, Valencia.
- PRESENCIA, A. (1998), *El Planeamiento Urbanístico como Factor Racionalizador en el Proceso de Localización Industrial del Area Metropolitana de Valencia*, Tesis Doctoral, Universitat de València.
- TOMÁS, J. A., NÁCHER, J. M. y CONTRERAS, J. J. (1998), «Cambio y tensión en áreas metropolitanas: la región suroeste en el área metropolitana de Valencia». *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, XXX (117-118), pp. 629-644.

Área metropolitana de Bilbao.

- TORRES, M. C. (1987), «Reconversión industrial y crisis urbana en Euskadi: el caso de Bizkaia». *II Congreso Mundial Vasco*, Vitoria, pp. 25-45.
- DEL CASTILLO, J., ESTEBAN, M. y FLORES F. (1989), «Inversión industrial y localización: una aproximación al caso de los municipios de la cuenca del Nervión». *Ekonomiaz*, 15, pp. 204-247.
- TORRES, M. C. (1995), *Industria y Territorio en Bizkaia*, Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz.
- GARCÍA, L. V. (1997), «Los problemas de un espacio industrial saturado: el caso de la ría de Bilbao». *Actas del IV Coloquio de Geografía. Ciudad e Industria*, pp. 378-396, Oviedo.

Área metropolitana de Sevilla

- CARAVACA, I. (1983), *La Industria en Sevilla*, Universidad de Sevilla.
- LÓPEZ, R. (1990), *Dos Hermanas. Crecimiento Urbano e Industrial*, Universidad de Sevilla.
- CARAVACA, I. (1991), *Localización y Suelo Industrial en el Área Metropolitana de Sevilla*, Gabinete de Estudios Metropolitanos, Junta de Andalucía, Sevilla.
- CARAVACA, I. y DÍAZ, M. (1994), «Emplazamientos industriales y medio ambiente urbano en Sevilla», en *La Industria en la Planificación Urbana*, Grupo de Geografía Industrial (A.G.E.), Girona.

Área metropolitana de Zaragoza

- CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA (1978), *Estructura y Localización de la Industria de Zaragoza*, Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.
- ALONSO, M. P. (1996), «Difusión industrial en la ciudad de Zaragoza». *Actas de las III Jornadas de Estudios Regionales de la Comunidad de Madrid: El Futuro Industrial de Madrid*, Asociación Madrileña de Ciencia Regional.
- CEPYME- Aragón (1999), *Localización Industrial. Dinámica y Perspectivas a Medio Plazo de la Ciudad de Zaragoza*, CEPYME- Aragón.

Otras áreas metropolitanas

- LÓPEZ, D. (1990), «Nuevas tendencias de la industrialización malagueña». *III Reunión de Geografía Industrial*, Grupo de Geografía Industrial, (A.G.E.). Sevilla, págs 240-248.
- RUIZ, J. (1993), *La Bahía de Cádiz. Un Area Metropolitana Industrial en el Contexto de Europa*, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz, Cádiz.

PONS, J. J. (2000), «Relocalización industrial y sus efectos ambientales en el área metropolitana de Pamplona», en V. Gozávez (Ed): *Industria y Medio Ambiente*, (VII Jornadas de Geografía Industrial), A.G.E., Ediciones de la Universidad de Alicante, pp. 255-264.

La localización industrial en las áreas no metropolitanas

La fuerte concentración industrial en las áreas metropolitanas encuentra su contrapunto en las áreas no metropolitanas. En España se cuentan bastantes áreas no metropolitanas con una fuerte presencia industrial de base endógena. Aunque estas zonas abarcan todo el territorio peninsular y también el territorio insular de Mallorca y Menorca, abundan en Cataluña, el País Valenciano y el País Vasco. La identificación y caracterización de estos núcleos industriales ha sido objeto de estudio desde la década de los ochenta, generando una línea de trabajo en el ámbito de la localización industrial que hoy ya se encuentra plenamente consolidada. Una observación necesaria: a menudo estas áreas se han definido como distritos industriales (o sistemas productivos locales), adaptando así la denominación original procedente de Italia, que fue el país donde primero se estudió este fenómeno. Nosotros somos reacios a utilizar estas expresiones puesto que conceptualmente también podrían aplicarse a bastantes sectores presentes en las áreas metropolitanas (y de hecho en algunos de los trabajos recensionados figuran experiencias de actividades industriales localizadas en estas áreas). Por ello, preferimos la denominación, más clara, de áreas no metropolitanas de base endógena.

Algunas contribuciones sobre la industria en las áreas no metropolitanas en España

Estudios Territoriales, en el 13-14 (1984), incluye siete artículos sobre la industrialización en estas áreas: la provincia de Alicante, Puente Genil (Córdoba), las comarcas del sur de Córdoba, La Vall d'Albaida (Valencia), Mondragón (Guipuzcoa), El Ripollés (Girona) y Aranda de Duero (Burgos).

SANZ, E. y CAGGIANO, R. (1985), «Desarrollo agrícola e industrialización espontánea en Murcia». *Estudios Territoriales*, 17, pp. 273-291.

NANCLARES, A. (1985), «Desarrollo industrial en Miranda de Ebro». *Estudios Territoriales*, 17, págs 271-291.

VV.AA. (1987), *Áreas Rurales con Capacidad de Desarrollo Endógeno*, Instituto del Territorio y Urbanismo, Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo, Madrid.

CELADA, F. (1991), *Los Sistemas Productivos Locales de Carácter Industrial en España*, Área y Sistema, Madrid.

COSTA, M. T. (1992), *Los Distritos Industriales y las Pequeñas Empresas*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

- COSTA, M. et al (1993), *Cooperación entre Empresas y Sistemas Productivos Locales*, Instituto de la Mediana y Pequeña Empresa Industrial, IMPI, Madrid.
- COSTA, M. T. (Dtor) (1994), *El Sistema Productivo Local del Bajo Deva*, Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial, Madrid.
- MÉNDEZ, R. y GIL, J. M. (1994), «Los procesos de industrialización en áreas rurales: la Mesa de Ocaña (Toledo)». *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, 102, pp. 609-631.
- BLANCO, J. y del ROSAL, I. (1996), «La industria agroalimentaria en el área central asturiana: ¿hacia un sistema productivo local?». *Revista Asturiana de Economía*, 5, pp. 75-89.
- PARRAS, M. y TORRES, F. J. (1996), «Una perspectiva regional de la estructura del sector productor de aceite de oliva virgen y su repercusión en la comercialización de los aceites. *Revista de Estudios Regionales*, 46, pp. 103-135.
- TOMÁS, J. A., GALLEGO, J. R. y PICHER, J. V. (1996), «Cambio tecnológico y transformación de sistemas industriales localizados: la industria cerámica española». *Información Comercial Española*, 781, pp. 45-68.
- CLIMENT, E. (1997), «Sistemas productivos locales y distritos industriales: el caso de España». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 24, pp. 91-106.
- CONEJOS, J. et al (1997), *Canvi Esgtràtegic i Clusters a Catalunya*, Papers d'Economia Industrial 7, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, Generalitat de Catalunya, Barcelona. Existe una versión en castellano: *Cambio Estratégico y Clusters en Cataluña* (1997), Gestión 2000, Barcelona.
- CARRETERO, A (1997), «La comarca almeriense del mármol: una economía centrada en un único recurso». *Revista de Estudios Regionales*, 48, pp. 145-166.
- VÁZQUEZ, A. (1998), «Desarrollo local y dinámica regional, las enseñanzas de las experiencias españolas», en J. M. Mella (Coord): *Economía y Política Regional en España ante la Europa del Siglo XXI*, Akal, Madrid, cap. 3.
- LARREA, M. (1999), «Competitividad y empleo en los sistemas productivos locales de la Comunidad Autónoma del País Vasco». *Ekonomiaz*, 44, pp. 145-173.
- MÉNDEZ, R. y RODRÍGUEZ, J. M. (1999), «Espacios rurales emergentes: nuevas tendencias en la localización de la industria de la confección en Castilla-La Mancha». *Lecturas Geográficas*, vol 2, pp. 863-874.
- TOMÁS, J. A. et al (1999), *Dinámica Industrial e Innovación en la Comunidad Valenciana. Análisis de los Distritos Industriales del Calzado, Cerámica, Muebles y Textil*, Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial de Valencia, IMPIVA, Valencia.
- SOLER, V. (2000), «Verificación de las hipótesis del distrito industrial. Una aplicación al caso valenciano». *Economía Industrial*, 334, pp. 13-23.
- MARTÍNEZ, A. y PÉREZ, D. (2001), «Sistemas productivos locales, áreas y corredores industriales en la Comunidad Valenciana», en Romero, J., Morales, A. y Vera, F. (Coord): *La Periferia Emergente. La Comunidad Valenciana en la Europa de las Regiones*, Ariel, Barcelona.
- SOLÀ, J. et al (2001), *Possibilitats de Desenvolupament Industrial Sostenible al Bages*, Fundació Caixa Manresa, Manresa, caps. 2-4.

Economías externas y localización industrial en España

La importancia de las economías externas en la localización industrial está sistematizada desde los años veinte del siglo pasado gracias a la contribución de Marshall. Y sus efectos son aplicables tanto a la industria metropolitana como a la no metropolitana siempre que medie una proximidad física entre las empresas. A partir de este viejo saber, durante los últimos años se ha desarrollado con fuerza, tanto en España como en el extranjero, lo que se podría calificar como la «geografía industrial aplicada», una práctica consistente en intentar «medir» la influencia de las externalidades espaciales sobre la industria. En general, se trata de trabajos de tipo econométrico que suelen confirmar aquello que el sentido común marshalliano ya había establecido.

Principales contribuciones sobre las economías externas y la localización industrial

- SÁEZ, J. L. (1994), *Industria y Territorio. Un Análisis de las Economías de Aglomeración en España*, Servicio de Publicaciones, Universidad de Granada.
- CALLEJÓN, M. y COSTA, M. T. (1995), «Economías externas y localización de las actividades industriales». *Economía Industrial*, 305, pp. 75-86.
- CALLEJÓN, M. y COSTA, M. T. (1996), «Geografía de la producción. Incidencia de las externalidades en la localización de las actividades en España». *Información Comercial Española*, 754, pp. 39-50.
- MORENO, B. (1996), «Externalities and growth in the Spanish industries». *Documento de Trabajo 96-17*, Fundación de Estudios de Economía Aplicada, FEDEA.
- CALLEJÓN, M. (1997), «Concentración geográfica de la industria y economías de aglomeración». *Economía Industrial*, 317.
- CALLEJÓN, M. y COSTA, M. T. (1997), «Localització industrial, i externalitats». *Revista Econòmica de Catalunya*, 31, pp. 9-17.
- DE LUCIO, J. J. (1997), «Geografía económica: aglomeración, localización y externalidades». *Documento de Trabajo 97-21*, Fundación de Estudios de Economía Aplicada, FEDEA, Madrid.
- TRULLÉN, J. (1997), «Barcelona como ciudad flexible. Economías de localización y economías de urbanización en una metrópolis polinuclear». Seminario *El Desarrollo Local en Perspectiva Europea*, Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, Barcelona.
- COSTA, M. T. y VILADECANS, E. (1999), «The district effect and the competitiveness of manufacturing companies in local productive systems». *Urban Studies*, Vol. 36, 12, pp. 2085-2098.
- SEGARRA, A. y ARCARONS (1999), «Economías externas en la industria española. Un análisis regional, 1980-1992». *Revista de Economía Aplicada*, 19, pp. 31-60.

VII.ADECAN, E. (1999), *El Papel de las Economías de Aglomeración en la Localización de las Actividades Industriales. Un Análisis del Caso Español*, Tesis Doctoral, Universitat de Barcelona.

VII.ADECAN, E. (2000), «Economies externes i concentració de les activitats manufactureres: una anàlisi dels municipis espanyols». *Revista Econòmica de Catalunya*, 39, pp. 53-61.

TRUEBA, M. C. y LOZANO, P. (2001), «Las pautas de localización en el ámbito municipal. La relevancia de las economías de aglomeración». *Economía Industrial*, 337, pp. 177-188.

La localización industrial en el conjunto de España y en las comunidades autónomas

El primer aspecto que debe destacarse es que el lector interesado en la localización desde una perspectiva económica no encontrará ninguna referencia en los textos generales que se han publicado hasta el momento sobre la industria española, por lo que se hace necesario recurrir a otras fuentes³. Una primera opción es consultar los tratados generales sobre Economía Española, donde los aspectos espaciales reciben algo más de atención, aunque tampoco incorporan un análisis específico de la localización de la industria⁴. La carencia de trabajos sistemáticos sobre la localización industrial en España en términos económicos obliga, pues, a recurrir a estudios más acotados y dispersos para abordar esta cuestión (algunas de las referencias incluidas en el apartado sobre las tendencias de la localización industrial y la concentración territorial también pueden ser válidas aquí). En el contexto que acabamos de comentar, para cubrir este ámbito temático la información se presenta a un doble nivel. En primer lugar, figuran unas referencias selectivas de carácter general en las que el conjunto de la industria española se estudia en términos económicos pero con la inclusión de aspectos espaciales (por ejemplo, al desagregar el análisis por regiones). Y, a

3. La no inclusión del fenómeno espacial en el análisis de la industria responde a una larga inercia en la división temática por especialidades: los economistas tradicionalmente han considerado el estudio de los fenómenos locacionales un campo propio de los geógrafos. El lector interesado en conocer la industria española en su conjunto desde una perspectiva económica puede consultar los siguientes trabajos: Segura, J. et al (1989), *La Industria Española en la Crisis, 1978/1984*. Alianza, Madrid. Fariñas, J. C. et al (1992), *La PYME Industrial en España*. IMPI/Civitas, Madrid. Dolado, J. J., Martín, C. y Rodríguez, L. (Eds) (1993), *La Industria y el Comportamiento de las Empresas Españolas*. Alianza, Madrid. Buesa, M. y Molero, J. (1998), *Economía Industrial de España. Organización, Tecnología e Internacionalización*, Civitas, Madrid. Fariñas, F. C. y Jaumandreu, J. (Coord) (1999), *La Empresa Industrial en la Década de los Noventa*. Argenteria/Visor, Madrid.

4. En este caso se puede consultar: Costa, M. T. (1999), «Estrategias empresariales: localización, internacionalización y globalización», en J. L. García (Dir.): *España, Economía: Ante el Siglo XXI*, Espasa, Madrid, cap. 17. Costa, M.T. (2000), «La empresa, características, estrategias y resultados», en J. L. García (Dir.) (2001), *Lecciones de Economía Española*, Civitas, Madrid, cap. 12.

continuación, se reduce el ámbito territorial del análisis a las comunidades autónomas, donde existe un mayor número de trabajos que, aunque no siempre se centran exclusivamente en la localización, incluyen elementos de geografía industrial.

Contribuciones sobre la industria española con inclusión de elementos espaciales.

- GARCÍA, A. (1979), *Disparidades Regionales y Ordenación del Territorio*, Ariel, Barcelona.
- MANCHA, T. (1984), «Perfil industrial de las regiones españolas: de la especialización a la crisis». *Información Comercial Española*, 609, pp. 37-56.
- CUADRADO, J. R. (1988), «Cambios en el mapa regional de España y decisiones de localización industrial». *Economía Industrial*, 260, pp. 71-82.
- SÁENZ DE BURUAGA, G. (1988), «Efectos de la adhesión comunitaria sobre los sectores industriales y las regiones de España y Portugal». *Papeles de Economía Española*, 34, pp. 401-430.
- AURIOLES, J. y CUADRADO, J. R. (1990), *La Localización de la Producción en España: Un Análisis de Conjunto*, Documento de Trabajo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid.
- GOICOLEA, A. HERCE, J. A. y de LUCIO, J. J. (1995), «Patrones territoriales de crecimiento industrial en España». *Documento de Trabajo*, 95-14, FEDEA.
- BOSQUE, J. y MÉNDEZ, R. (Coord) (1996), *Cambio Industrial y Desarrollo Regional en España*, Oikos Tau, Barcelona.
- HERCE, J. A., de LUCIO, J. J. y GOICOLEA, A. (1996), «La industria en las comunidades autónomas: 1978-1992». *Papeles de Economía Española*, 67, pp. 134-147.
- RODRÍGUEZ, V. (1997), «Crecimiento, especialización y concentración del empleo industrial en las comunidades autónomas, 1980-1992». *Economía Industrial*, 317, pp. 153-170.
- SÁNCHEZ, J. L. (1997), «La reestructuración industrial en las provincias españolas desde la perspectiva de la rentabilidad», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 24, pp. 127-146.
- RODERO, A. (1999), «Los desequilibrios industriales en España. La perspectiva regional». *Revista de Estudios Regionales*, 54, pp. 67-88
- RODRÍGUEZ, V. (2000), «Variaciones en el patrón de especialización industrial de las regiones españolas durante el período 1980-1995». *Economía Industrial*, 333, pp. 117-130.

Contribuciones sobre la localización industrial por comunidades autónomas

Como primera aproximación para conocer la localización industrial en las comunidades autónomas también se pueden consultar los textos de estructura económica publicados a nivel regional, en los que suele figurar un capítulo sobre

la organización territorial de la actividad económica (nuevamente, sin que sea específico de la industria)⁵. Por otra parte, puesto que el nivel de concreción sobre la dimensión espacial de las variables económicas aumenta al reducirse el ámbito geográfico de referencia, los trabajos sobre la industria en las comunidades autónomas a diferencia de lo que sucedía a nivel estatal, también pueden constituir una primera aproximación sobre la importancia de esta actividad en relación al conjunto español, y en consecuencia, ofrecen una información implícita en términos de su magnitud espacial⁶. Más allá de esta información, es inevitable recurrir a publicaciones con una mayor concreción⁷.

Cataluña

SERVEI D'ESTUDIS DE BANCA CATALANA (1968), *Localització i Dinàmica de l'Activitat Econòmica*, Banca Catalana, Barcelona.

PUJOL, R. (1970), *La Localización de la Industria en Cataluña*, Volumen 4 de la colección «El Desarrollo Industrial de Cataluña», Instituto de Economía de la Empresa, Barcelona.

RODRÍGUEZ, A. y D'ALÓS-MONER, R. (1978), *Economía y Territorio en Catalunya. Los Centros de Gravedad de Población, Industria y Renta*, Servicio de Estudios de la Banca Mas Sardá, Barcelona, capítulo 4.

FUNDACIÓ CEP (1979), *La Especialización de la Industria Manufacturera Catalana*, Banco Urquijo, Barcelona.

LLEONART, P (1980), *Els Atractius Industrials de 29 Ciutats de Catalunya*, Servei d'Estudis de Banca Catalana, Barcelona.

GUINJOAN, M. y COTS, F. (1988), «Industrializació de Catalunya i factors locacionals», en *Banca Catalana. Revista Econòmica*, 86, pp. 13-23

5. Por ejemplo: Parellada, M. (Dir.) (1990), *Estructura Econòmica de Catalunya*, Espasa Calpe, Madrid. González, F. (Dir.) (1992), *Estructura Econòmica de Galicia*, Espasa Calpe, Madrid. Martínez, J., Pedreño, A. y Reig, E. (Dir.) (1992), *Estructura Econòmica de la Comunidad Valenciana*, Espasa Calpe, Madrid. Serrano, J. M. (Dir.) (1992), *Estructura Econòmica del Valle del Ebro*, Espasa Calpe, Madrid. Martín, M. (Dir.) (1993), *Estructura Econòmica de Andalucía*, Espasa Calpe, Madrid. García, J. (Dir.) (1999), *Estructura Econòmica de Madrid*, Civitas, Madrid.

6 En los textos que se referencian en la nota 5 también figura un capítulo sobre el sector industrial. El lector interesado, además, puede consultar los textos sobre la industria (normalmente publicados en forma de libro) existentes para bastantes comunidades autónomas.

7 En el ámbito geográfico de las comunidades autónomas (en su conjunto o en zonas concretas de las mismas) tal vez es donde la dispersión de trabajos sobre localización industrial se manifiesta con mayor intensidad. En este apartado presentamos una selección de los mismos puesto que la relación completa es bastante extensa. Para completar esta información, el lector interesado puede, en una primera aproximación, consultar las *Actas de las Jornadas de Geografía Industrial* organizadas por la Asociación de Geógrafos de España, (A.G.E.) en sus diferentes ediciones, donde encontrará más información al respecto.

8 El lector interesado puede consultar,

- LLFONART, P. (1988), *El Potencial Econòmic del Sistema de Ciutats de Catalunya*, Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya i Banca Catalana, Barcelona.
- LLFONART, P. (Dir.) (1989), *Les Potencialitats dels Centres Industrials de Tercer Nivell*, Departament d'Indústria i Energia de la Generalitat de Catalunya i Banca Catalana, Barcelona.
- PUIG, M. (1989), «Nota sobre la delimitació del desequilibri territorial de la indústria a Catalunya». *Revista d'Indústria*, 7, pp. 27-32.
- CONEJOS, J. et al (1991), *Dades Bàsiques de l'Estructura Industrial de Catalunya*, Departament d'Indústria i Energia, Generalitat de Catalunya, Barcelona, cap. 4.
- COSTA, A. (1990), «La distribució comarcal del valor afegit brut industrial de Catalunya (1986)». *Revista d'Indústria*, 12, pp. 3-14.
- GUAI, J., Solà, J. y Fluvià, M. (1991), *La Indústria Catalana en els Anys 90*, Ariel/CIDEM, Barcelona, caps. 4-17.
- SÁEZ, X. (1992), *El Sòl Industrial*, Quadern de Competitivitat 8, Departament d'Indústria i Energia, Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- VILADECANS, E. (1997), «La localització de l'activitat econòmica a les comarques catalanes». *Revista Econòmica de Catalunya*, 31, pp. 18-23.
- ARAUZO, J. M. (2000), «Pautas de localización industrial: estructura productiva y capital humano en los municipios catalanes». *III Encuentro de Economía Aplicada*, Valencia.
- ARAUZO, J. M. (2001), *Els Determinants de la Localització Industrial i Residencial. Una Aplicació als Municipis Catalans*, Tesis Doctoral, Universitat Rovira i Virgili, Reus (Tarragona).
- MAJORAL, R. (Coord) (2002), *Cataluña. Un Análisis Territorial*, (cap. 9: «La industria: cambios y dinámicas espaciales y sectoriales»), Ariel, Barcelona.

Madrid

- MÉNDEZ, R. (1986), *Actividad Industrial y Estructura Territorial en la Región de Madrid*, Consejería de Trabajo, Industria y Comercio, Comunidad de Madrid.
- MÉNDEZ, R. y MOLINI, F. (Coords), *Descentralización Productiva y Movilidad Industrial en la Comunidad de Madrid*, Consejería de Trabajo, Industria y Comercio, Comunidad de Madrid.
- PARDO, C. J. (1988), «Estructura territorial y sectorial de la industria de Madrid mediante análisis shift-share (1950-1987)». *Estudios Territoriales*, 27, pp. 27-37.
- CEJADA, F. y MÉNDEZ, R. (1994), «Difusión metropolitana de la industria y efecto frontera en la Comunidad de Madrid». *Economía y Sociedad. Revista de Estudios Regionales de la Comunidad de Madrid*, 11, pp. 197-217.
- COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (1994), *Atlas de la Industria en la Comunidad de Madrid*, Consejería de Economía, Comunidad de Madrid.

- VV.AA. (1995), *La Relocalización Industrial y el Efecto Frontera*, Unión Sindical de Madrid/CCOO, Madrid.
- MÉNDEZ, R. (1996), «Tendencias de localización industrial y nuevos espacios productivos en la Comunidad de Madrid», en J. Mella y V. Rodríguez: *El Futuro de la Industria en la Comunidad de Madrid*, Comunidad de Madrid-Asociación Madrileña de Ciencia Regional, pp. 241-276.
- CELADA, F. (1999), «Los distritos industriales en la comunidad de Madrid», en *Papeles de Economía Española*, serie *Economía de las Comunidades Autónomas*, 18 (Madrid), pp. 200-210.
- IRANZO, J. y IZQUIERDO, G. (1999), «El efecto frontera en la Comunidad de Madrid: ¿desbordamiento industrial o competencia desleal?», en *Papeles de Economía Española*, serie *Economía de las Comunidades Autónomas*, 18 (Madrid), pp. 189-199.

Andalucía

- CARAVACA, I. et al (1991), *Localización de la Actividad y del Suelo Industrial*, Consejería de Obras Públicas y Transporte, Junta de Andalucía, Sevilla.
- SANTIAGO, A. (1991), *La Actividad y el Espacio Industrial en Andalucía*, Librería Agora, Málaga.
- ALCAIDE, M. (1992), «La industria andaluza: el comportamiento espacial y sectorial de la inversión durante el periodo 1985-1990». *Revista de Estudios Regionales*, 32, pp. 15-42.
- RUIZ, J. y LORENZO, J. D. (1994), «Cartuja '93, un factor avanzado del sistema productivo en Andalucía». *Situación*, 2, pp. 79-94.
- CORONADO, D. (1995), «Desequilibrios y potencialidades territoriales en Andalucía». *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, III (106), pp. 765-781.
- CARAVACA, I. (1998), *Industria y Territorio en Andalucía*, Instituto de Desarrollo Regional, Sevilla.
- PALMA, L. et al (1999), *Competitividad, Productividad, Financiación, Rentabilidad, Cooperación y Localización en la Economía Industrial de Andalucía (1981-1995)*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla.

País Valenciano

- MARÍN, P. et al (1990), «Dinámica industrial reciente en el País Valenciano: una aproximación territorial», en J. Velarde et. al (Ed): *La Industria Española. Recuperación, Estructura y Mercado de Trabajo* (capítulo 7), Economistas Libros, Madrid.
- SALOM, J., ALBERTOS, J. M. y PITARCH, M. D. (2001), «Ejes y áreas de actividad económica», en J. Romero, A. Morales y F. Vera (Coord): *La Periferia Emergente. La Comunidad Valenciana en la Europa de las Regiones*, Ariel, Barcelona
- GARCÍA, I. y ALAMÁ, L. (2002), «La aleatoriedad de la localización industrial. Nueva evidencia empírica». *Economía Industrial*, 334, pp. 119-128.

Aragón

- MARTÍNEZ, A. (1991), «La innovación regional y las pequeñas empresas de alta tecnología en las regiones periféricas». *Información Comercial Española*, 691, pp. 177-191.
- ALONSO, M. P. (1996), «Localización de las industrias agroalimentarias en la provincia de Zaragoza». *Actas del VIII Coloquio de Geografía Rural*, Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Zaragoza.
- ALONSO, M. P. (1997), «La actividad industrial en el tramo aragonés del Valle del Ebro», en J. L. Calvo (Coord): *Las Ciudades del Valle del Ebro en el Siglo XXI*, Instituto de Estudios Riojanos, Logroño.

Castilla y León

- DOMENECH, R. y GINER, R. (1990), «Dinámica espacial de las industrias de alta tecnología en España: el caso de Castilla-León». *Actas del Segundo Congreso de Economía Regional de Castilla y León*, León, pp. 339-353.
- GORDO, P. (1990), «Localización de las áreas de interés agroindustrial en Castilla-León. *Actas del Segundo Congreso de Economía Regional de Castilla y León*, León, pp. 354-369.
- HERRERO, L. C. (1994), *Desarrollo Económico Municipal y Organización del Espacio en Castilla y León*, Secretariado de Publicaciones, Universidad de Valladolid.

Galicia

- SEGUEIROS, J. G. (1979), *Desarrollo Económico y Localización Industrial en Galicia: Análisis Geo-económico por Municipios* (2 vols), Universidad de Santiago de Compostela.
- VV.AA. (2000), *Movilidad, Demanda de Transporte y Localización Empresarial*, Instituto Universitario de Estudios e Desenvolvemento de Galicia.
- CENTRO DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA, CIEF (2002), *A Economía Galega. Informe 2000-2001*, Fundación CaixaGalicia, La Coruña (capítulo sobre la industria).

País Vasco

- VELASCO, R. y ZABALO, F. (1987), «Crisis económica y localización industrial: el caso de la comunidad autónoma del País Vasco». *Ekonomiaz*, 7-8, pp. 99-128.
- ECHEVARRÍA, C. y LARRAÑAGA, M. (2001), «Análisis del sector manufacturero vasco en el período 1985-1995». *Revista de Estudios Regionales*, 60, pp. 133-156.

Asturias

- BENITO, P. (1992), *El Espacio Industrial en Asturias*, Oikos Tau, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, B. (1995), *Guía Cartográfica Industrial: Áreas, Polígonos Industriales y sus Empresas. Principado de Asturias*, Bernardino & F., Gijón.

Otras Comunidades Autónomas

- GÓMEZ, M. J. (1974), *Localización Industrial en la Provincia de Murcia*, Papeles del Departamento de Geografía, Universidad de Murcia.
- AA.VV. (1980), *Localització Industrial a les Illes*, Caixa de Pensions per a la Vellesa i d'Estalvis de Catalunya i Balears, Barcelona.
- MELIA, J. M. (1987), «La localización industrial en Castilla-La Mancha». *Papeles de Economía Española*, serie *Economía de las Comunidades Autónomas*, 5 (Castilla-La Mancha), págs 245-265.
- CLIMENT, E. A. (1991), *Geografía Industrial de la Rioja*, Tesis Doctoral, Facultad de Geografía e Historia, Universidad Complutense de Madrid.
- PEÑALVER, M. T. (2000), «Nuevos procesos de localización industrial en Murcia», en V. González (Ed): *Industria y Medio Ambiente* (Actas de VII Jornadas de Geografía Industrial), A.G.E., Ediciones de la Universidad de Alicante, pp. 245-254.

Regiones interiores

- HERRERO, L. C. y PEDROSA, R. (1997), «Localización industrial y sistema de ciudades en las regiones interiores de España». *Informacion Comercial Española*, 762, pp. 155-170.
- MELIA, J. M., OGANDO, O. y PALACIO, J. I. (1998), «Las regiones interiores», en J. Mella (Coord): *Economía y Política Regional en España ante la Europa del Siglo XXI*, Akal, Madrid, cap. 14.

Valle Medio del Ebro

- SANZ, F. (2001), «Localización industrial y desequilibrios territoriales», en *Papeles de Economía Española*, serie *Economía de las Comunidades Autónomas*, 19 (Valle Medio del Ebro), pp. 125-132.

Ejes de desarrollo

- SÁNCHEZ, J. L. (1996), «Teoría y práctica del concepto 'eje de desarrollo': aplicación al corredor Irún-Aveiro, *Ciudad y Territorio*. *Estudios Territoriales XXVIII (110)*, pp. 663-680.

La localización y concentración territorial de la industria en la Unión Europea

El análisis de la localización y concentración territorial de la industria en el ámbito de la Unión Europea es importante en la medida en que, por un lado; la propia evolución económica cada vez genera una mayor movilidad de las empresas industriales, y por otra parte, los procesos de integración comportan movimientos locacionales que alteran la configuración espacial de la industria en las

diferentes regiones. Se trata de unas dinámicas que desde la década de los ochenta afectan directamente a España. Primero, al área metropolitana de Barcelona, después a la de Madrid, y más recientemente, aunque en menor grado, a otras comunidades autónomas. En este contexto, buena parte de los análisis que se han llevado a cabo pretenden identificar las pautas locacionales de la industria en la Unión Europea a nivel regional y determinar las consecuencias del proceso que hemos comentado (concentración, dispersión) para los diferentes territorios.

Contribuciones sobre la localización industrial en la Unión Europea

- COMMISSION DES COMMUNANTES EUROPÉENES (1977), *La Concentration Géographique dans les Pays de la Communauté Européenne*, Serie Politique Regionales, Bruselas.
- PALLARÈS, M. (1985), *Determinantes Económicos e Institucionales de la Localización Industrial. Un Estudio Comparativo para Diez Países*, Consorcio de la Zona Franca, Barcelona.
- FLUVIÀ, M. y GUAL, J. (1994), «Comercio internacional y desarrollo regional en el marco de la integración económica europea». En Esteban, J. M^a y Vives, X. (Dir): *Crecimiento y Convergencia Regional en España y en Europa*, Vol II, Instituto de Análisis Económico, CSIC, pp. 85-123.
- FERNÁNDEZ, C. M. y MYRO, R. (1995), «Las migraciones de la actividad industrial en la Unión Europea», *Economía Industrial*, 305, pp. 49-74.
- MUR, J. (1995), «Un modelo de localización en desequilibrio. Perspectivas de crecimiento para las regiones españolas», en *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, III (106), pp. 745-763.
- BRÛLHART, M. (1996), «Commerce et spécialisation géographique dans l'Union Européenne». *Economie Internationale*, Vol. 65, pp. 169-202.
- MYRO, R., FERNÁNDEZ, C. M. y MORA, A. (1996), *Cambios en la Localización Industrial en la Unión Europea (Deslocalización y Relocalización)*, Junta de Andalucía, Sevilla.
- ÁLVAREZ, M^a E. y GARCÍA, M^a J. (1998), «La industria en la Unión Europea: especialización y concentración». *Economía Industrial*, 322, pp. 23-36.
- MUR, J. y TRIVEZ, F. J. (1998), «Forecasting location tendencies: an application to the european cases». *Papers in Regional Science*, Vol. 77, 3, pp. 277-300.
- ARAUZO, J. M. y SEGARRA, A. (2000), «Creixement regional i dinàmica industrial a Europa: la importància dels factors territorials». *Situació a Catalunya*, Servicio de Estudios del BBVA, junio 2000, pp. 17-31.
- MILDEFERT-KNARVIK, K. H. et al (2000), «The location of european industry». *Economic Papers*, 142, Comisión Europea, Bruselas.
- DUCH, N. (2001), «Integración económica, aglomeración y organización industrial». *I Encuentro de Economía Industrial*, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

RODRÍGUEZ, N. (2001), «Especialización y concentración geográfica de los sectores manufactureros en la Unión Europea. 1980-1995». *Revista Asturiana de Economía*, 20, pp. 81-94.

ANDALUZ, J., LANASPA, L. F. y SANZ, F. (2002), «Geographical dynamics: a sectorial comparison between the economic landscapes of the United States and Europe». *Regional Studies*, vol 36, 4, pp. 321-332.

LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL, POLÍTICAS PÚBLICAS Y EMPRESA PÚBLICA

Las políticas públicas y la localización industrial

Las contribuciones sobre este aspecto intentan determinar en que grado la intervención pública puede influir en las decisiones de localización industrial. En primera instancia figuran los trabajos que se han ocupado de esta cuestión desde una perspectiva general. Y a continuación se referencian los trabajos empíricos que abordan esta cuestión a partir de la experiencia española al respecto.

Contribuciones de carácter general sobre las políticas públicas y la localización industrial en España

CIUSA, J. (1977), «Localización industrial y política de desarrollo». *Información Comercial Española*, 526-527, pp. 108-119.

BOSCH, N. (1988), «Efectos de las diferencias impositivas interjurisdiccionales sobre la localización industrial», *Papers de Seminari*, 29-30, pp. 235-262.

PETITBÓ, A. y SÁEZ, J. (1998), «Intervención pública y localización industrial. Algunas reflexiones en torno al caso español», *Economía Industrial*, 260, pp. 55-62.

DRUCKER, P. (1989), «Factores positivos y negativos de la localización industrial. El punto de vista de la Administración». En Ministerio de Economía: *La Política Regional de los Años 90*, Secretaría de Estado de Hacienda, Madrid.

TRUFBA, M. C. (1998), «Imposición sobre los negocios, competencia fiscal y decisiones de localización empresarial. Un repaso de la literatura empírica». *Palau 14. Revista Valenciana de Hacienda Pública*, 32, pp. 171-211.

LANESPA, L., PUEYO, F. y SANZA, F. (2000), «Provisión de servicios públicos y localización industrial». *Documento de trabajo 2000-26*, Fundación de Estudios de Economía Aplicada, FEDEA, Madrid.

Trabajos sobre la incidencia de las políticas públicas en la localización industrial en España

- LAFUENTE, A. y PÉREZ, R. (1988), «Balance y perspectivas de las ZUR», *Papeles de Economía Española*, 35, pp. 219-234.
- PASCUAL, H. (1991), «Efectos espaciales de las políticas de reindustrialización en el área metropolitana de Bilbao». *XII Congreso Nacional de Geografía*, pp. 953-965, A.G.E., Valencia.
- SALOM, J. (1992), «La política valenciana de apoyo a la pequeña y mediana industria: un balance espacial», en *Las Políticas de Promoción Industrial. IV Jornadas de Geografía Industrial*, Grupo de Geografía Industrial (AGE), Salamanca, pp. 229-241.
- HENRY, G. (1995), *Localización Industrial e Iniciativa Pública en Bizkaia*, Tesina de Licenciatura, Universidad de Deusto, Bilbao.
- MONTES, V. J., CARRASCO, A. y ESTAVILLO, J. (1996), «El proceso de localización de la actividad industrial en España. La experiencia de las ZUR». *Economía Industrial*, 309, pp. 19-26.
- ARGÜELLES, M. (1997), «La incidencia de los incentivos económicos regionales en la localización empresarial». *Economía Industrial*, 317.
- TRUEBA, M. C. y LOZANO, P. (2001), «Los determinantes de la localización industrial en el ámbito municipal: la influencia de las variables fiscales», *Hacienda Pública Española*, 156, pp. 246-258.

Los parques tecnológicos y científicos en España: localización e impacto territorial.

La creación de parques tecnológicos y científicos constituye uno de los ejemplos más claros del impacto directo de las políticas públicas en la localización industrial, al favorecer la concentración de empresas de sectores de tecnología avanzada en unas áreas determinadas. En España, los primeros parques tecnológicos se crean en la segunda mitad de la década de los ochenta y desde entonces el proceso ha continuado de manera ininterrumpida, añadiéndose los parques científicos a finales de los años noventa. Los trabajos que figuran a continuación describen, por un lado, la situación de los parques en España en su conjunto, y, por otra parte, analizan las diferentes experiencias de manera individualizada (impacto territorial, empresas instaladas, etc).

Contribuciones sobre la localización de los parques tecnológicos y científicos en España en su conjunto

- ARANZABE, A. (1993), «Los parques tecnológicos en España». *Boletín de Estudios de Deusto*, Vol. XLVIII, 149, pp. 261-271.

- ONDATEGUI, J. C. (1997), «Los parques tecnológicos en España: una síntesis geográfica». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 24, pp. 73-89.
- ONDATEGUI, J. C. (2000), «La relevancia territorial de los parques tecnológicos y científicos: una revisión de la situación y de la experiencia española» en V. González (Ed): *Industria y Medio Ambiente* (Actas de VII Jornadas de Geografía Industrial), pp. 543-556, A.G.E., Ediciones de la Universidad de Alicante.
- ONDATEGUI, J. C., FONT, A. y ROMERA, F. (2000), *Los Parques Científicos y Tecnológicos. Los Parques en España*, Cotec, Madrid.
- COMUNIDAD DE MADRID (2001), *Los Parques Científicos y Tecnológicos en España*, Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid

Contribuciones sobre los diferentes parques tecnológicos y científicos

- VALLÉS, I. (1992), «El Valencià Parc Tecnològic', síntesis de la política industrial en el País Valencià», en *Las Políticas de Promoción Industrial. IV Jornadas de Geografía Industrial*, A.G.E., pp. 243-251, Salamanca.
- ONDATEGUI, J. C. (1996), «El complejo industrial de Tres Cantos». *Revista de Estudios Regionales*, 46, pp. 69-102.
- PECK, F., STONE, I. y ESTEBAN, M. (1996), «Impacto de los parques tecnológicos en el desarrollo regional. El caso de Andalucía». *Economía Industrial*, 309, pp. 75-84.
- ONDATEGUI, J. C. (1997), «Nuevos espacios productivos: tecnología, industria y servicios en la región de Madrid». *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, XXIX (112), pp. 357-378.
- ONDATEGUI, J. C. (1998), «Tecnología e industria en Andalucía: los proyectos de parques tecnológicos y científicos de Málaga y Sevilla». *Cuadernos Geográficos*, 28, Universidad de Granada, pp. 127-157.
- ONDATEGUI, J. C. (1998), «La red de innovación tecnológica en el País Vasco. Una apuesta de futuro para el desarrollo industrial». *Mundo Electrónico*, pp. 36-42.
- ONDATEGUI, J. C. (1999), «Innovación y desarrollo regional en el Vallés Occidental». *ERIA*, Departamento de Geografía, Universidad de Oviedo.
- ONDATEGUI, J. C. (1999), «Redes de innovación y desarrollo regional en el noroeste peninsular». *Revista de Estudios Regionales*, 55, pp. 77-109.

La localización de la empresa pública en España

Aunque hace ya unos años que se encuentra en fase de liquidación, la empresa pública ha tenido una gran importancia en algunos sectores industriales durante la segunda mitad del siglo XX (en particular, en las actividades consideradas

estratégicas y en las que predominan grandes establecimientos). Sobre la empresa pública existen buenos trabajos, pero con escasas referencias a los aspectos locacionales⁸. Encontramos, por otra parte, algunas contribuciones que inciden en la presencia de la empresa pública en el territorio, pero adolecemos de estudios en los que se considere de forma sistemática la localización de estas empresas. Para ello es necesario recurrir a trabajos sobre los sectores industriales en los que la empresa pública ha tenido un papel preponderante, bastantes de los cuales se publican en las revistas *Economía Industrial* y *Situación* a mediados de los años ochenta, en el contexto de la adhesión de España a la CEE. Conviene destacar que en estas contribuciones los aspectos espaciales tienen un papel secundario, pero constituyen las pocas informaciones disponibles publicadas al respecto. Un mapa, un cuadro, o la simple descripción de la ubicación de las empresas, es, en bastantes casos, toda la información disponible sobre esta temática.

Contribuciones sobre la presencia de la empresa pública en el territorio.

INI (1981), *Datos Regionales de una Presencia Industrial: 1941-1981*, Instituto Nacional de Industria, Madrid.

DE ESTEBAN, A. y CURIEL, J. (1984), «La empresa pública y el territorio». *Estudios Territoriales*, 15-16, pp. 109-124.

FERRARO, F. J. (1996), *Empresa Pública y Desarrollo Regional: El Caso de Andalucía*, Librería Agora, Málaga.

Referencias que incluyen alguna información sobre la localización de la empresa pública por sectores.

JIMÉNEZ, ALFARO, F. (1984), «Panorámica de la industria de los fertilizantes en España». *Economía Industrial*, 235, pp. 93-109.

MULAS, C. (1984), «La minería no energética ante la integración de España a la CEE». *Economía Industrial*, 236, pp. 75-86.

MONCADA, G. (1984), «La cuenca potásica catalana». *Economía Industrial*, 236, pp. 169-172.

DÍAZ, J. I. (1984), «Reflexiones sobre la industria española del refino de petróleo». *Economía Industrial*, 237, pp. 65-76.

ARTIEDA, J. I. (1984), «La minería del carbón en España». *Economía Industrial*, 237, pp. 179-191.

⁸ El lector interesado puede consultar: Schwartz, P. y González, M. J. (1978), *Una Historia del Instituto Nacional de Industria*, Tecnos. Martín, P. y Comín, F. (Eds) (1990), *Empresa Pública e Industrialización en España*, Alianza, Madrid. Comín, F. y Martín, P. (Dir.) (1991), *Historia de la Empresa Pública en España*, Espasa Calpe, Madrid. Martín, P. y Comín, F. (1991), *INI. 50 Años de Industrialización en España*, Espasa Calpe, Madrid.

La revista *Papeles de Economía Española* dedica el nº 29 (1986) a un monográfico sobre la economía minera española, en el que se incluyen diversos artículos sobre sectores con una presencia mayoritaria de empresas públicas y algunas referencias a su localización. Es el caso del trabajo de R. Castejón sobre la minería española desde una perspectiva histórica, y de los artículos sobre la industria petrolera (O. Fanjul), el gas natural (J. Badosa), la minería del carbón (J. F. Iranzo), las potasas (M. T. Costa) y el mercurio (J. M. Oliveros). Figuran también otros trabajos referidos a sectores en los que la empresa pública mantenía en aquel momento una presencia minoritaria o marginal. Es la situación de la minería del plomo y del zinc (R. Gea), del cobre (J. E. Morera), del hierro (G. Koerting) y del espato fluor (R. Morera).

- FERNÁNDEZ-CUESTA, N. (1986), «La liberalización del sector petrolero español». *Economía Industrial*, 248, pp. 41-56.
- PÉREZ, F. (1986), «Estructura del sector de combustibles gaseosos en España». *Economía Industrial*, 248, pp. 57-72.
- PAYÁ, C. y GARCÍA-SIÑERIZ, B. (1986), «Hispanoil en la hora actual». *Economía Industrial*, 248, pp. 73-79.
- DE LA PEÑA, J. (1986), «La adhesión de España a la CEE y la industria petroquímica». *Economía Industrial*, 249, pp. 27-40.
- DÍAZ, S. (1986), «Estructura de la industria petroquímica española». *Economía Industrial*, 249, pp. 67-80.
- FARRÉ, A. (1986), «La regulación de la industria de la automoción en España y sus relaciones con el desarrollo del sector». *Economía Industrial*, 252, pp. 27-44.
- ALONSO-MAJAGRANZAS, F. (1987), «Ayer y hoy de la industria de defensa». *Economía Industrial*, 253, pp. 51-62.
- COLL, S. y SUDRIÁ, C. (1987), *El Carbón en España, 177-1961. Una Historia Económica*, Turner, Madrid.
- GARCÍA, A. (1987), «La industria aeronáutica española». *Economía Industrial*, 258, pp. 41-52.
- MARÍN, J. M. (1987), «Petroleo 1987: investigación, producción, refinio y comercialización en España». *Situación*, 2, pp. 9-15.
- GARCÍA, J. M. (1987), «El carbón en España». *Situación*, 2, pp. 32-53.
- IRANZO, J. E. (1987), «La energía nuclear en España». *Situación*, 2, pp. 75-96.
- FERNÁNDEZ, F. y LEIRADO, J. (1987), «Gas Natural». *Situación*, 2, pp. 97-104.
- VALDEZ, L. (1992), «Análisis de la presencia de la empresa pública en el ajuste estructural de la rama de la construcción naval en España». *Información Comercial Española*, 712, pp. 85-96.

SUDRIÀ, C. (1993), «El sector energético: condicionamientos y posibilidades». En J. I. García (Dtor): *España, Economía*, Espasa Calpe, Madrid (capítulo 5).

VÁZQUEZ, J.Z, J. A. y DEL ROSAL, I. (1999), «La minería del carbón». *Revista Asturiana de Economía*, 15, pp. 219-237.