

**Peter Borscheid y Niels Viggo Haueter (eds.), *World Insurance. The Evolution of a Global Risk Network*, Oxford, Oxford University Press, 2012, 729 pp.**

Uno de los nuevos elementos que sirven para indicar lo desarrollada que está una sociedad, es su capacidad para prevenir desgracias en el futuro. El seguro, precisamente, cubre ese peligro. El accidente, la enfermedad o la muerte no se pueden eliminar, pero reducir, prevenir y preparar la sanidad adecuada o los recursos financieros para los descendientes es una característica de los países más avanzados. Este libro recoge cómo en los países más ricos lo han desarrollado a lo largo de la historia y cómo el seguro se extiende a los cinco continentes.

El enfoque general de la obra es el tratamiento del riesgo a nivel mundial con un análisis de las redes internacionales que hay entre los distintos países. Este sector está un tanto olvidado por los investigadores de historia económica, pese a la relevancia que tiene en las economías de los países. La idea de hacer una obra tan ambiciosa fue de Rudolf Frei, jefe de la unidad de historia de Swiss Re y lo ha continuado su sucesor en el cargo, Niels Viggo Haueter. El proyecto tuvo el apoyo incondicional del profesor emérito Peter Borscheid de la Universidad de Marburg que junto a Haueter han coordinado el libro, el cual se divide en varios bloques temáticos por regiones del mundo: Europa, América del Norte, África Subsahariana, Próximo Oriente y el norte de África, el Lejano Oriente y el Pacífico y por último Latino América y el Caribe.

En el prólogo Haueter nos recuerda lo que explicó Adam Smith sobre la relevancia que tiene la actividad aseguradora para nuestra economía y Borscheid en la introducción detalla que trata la historia del seguro desde finales del siglo XVIII hasta la actualidad. Resulta de gran interés la explicación de la expansión del seguro moderno desde Gran Bretaña al resto de Europa, aspecto similar a como sucedió con la Revolución Industrial. Para el resto del mundo, el seguro se convirtió en un producto europeo que se fue extendiendo fruto del poder económico de estos países y, sin duda, también fruto de su poder militar, sobre todo en el siglo XIX e inicios del XX.

Se analizan en primer lugar los países europeos, comenzando, como no podría ser de otro modo, con Gran Bretaña, a cargo de Robin Pearson de la Universidad de Hull, uno de los mejores especialistas en historia del seguro. Le sigue el propio Borscheid, que explica el caso alemán. Francia lo sintetiza André Straus, de la Universidad de la Sorbona y director de CNRS que se especializa en historia financiera y también en historia del seguro, la pequeña Suiza lo detalla Martin Lengwiler, de la

Universidad de Basilea, que tiene en la actualidad dos de las empresas más importantes a nivel mundial, Swiss Re y Zurich Financial Services. Italia lo analiza el profesor de la Universidad de Siena y de la Universidad de Bucconi Giandomenico Piluso, que destaca el proceso de nacionalización (INA) y privatización del seguro de vida. La profesora de la Universidad de Sevilla Jerònia Pons, una de las mejores especialistas en historia del seguro, sintetiza la evolución española, con especial referencia a la presencia británica. Rusia lo analiza Yuri A. Petrov, director del Instituto de Historia de Rusia de RAN, con la particularidad de explicar el proceso de privatizaciones tan intensas que tuvo lugar en su país y la vuelta a un sistema de mercado. En Norteamérica analizan Canadá y los Estados Unidos, el primer país lo explican James Darroch y Matthias Kipping, ambos de la Universidad de York, y es muy interesante la explicación que hacen sobre cómo este país pequeño en población, que no en dimensión, pudiera resistir primero la presencia de las empresas británicas en su mercado y, sobre todo, de las empresas aseguradoras de Estados Unidos, y aun así desarrollar empresas canadienses competitivas y eficientes que dominan su mercado nacional. Christopher Kobrak, de ESCP y de Oxford University, examina el caso estadounidense, el país más importante en actividad aseguradora, muy regulado y complejo, pero no por ello un mercado tranquilo, más bien todo lo contrario debido a desastres naturales como el huracán Kratina.

Puede sorprender que la tercera zona que analiza el libro sea África Sub-Sahariana, pero Sudáfrica sí tiene una historia del seguro que está estrechamente vinculada con el proceso colonizador y es pujante en el siglo xx. Grietjie Verhoef, de la Universidad de Johannesburgo, se encarga de explicarlo. Dos regiones tan importantes como son Oriente Próximo y el norte de África son analizadas con dos casos puntuales que sin duda son discutibles, el Magreb, por Samir Saul de la Universidad de Montreal, y los Emiratos Árabes Unidos por Frauke Heard-Bey, del Centro de Documentación e Investigación de Abu Dabi. Evidentemente falta Egipto u otros países destacados de la zona.

La zona denominada Oriente Extremo y Pacífico tiene un error evidente al incluir la India, que sin duda es un país muy relevante, pero pertenece a Asia del Sur. Este bloque es muy importante en el libro y es un fiel reflejo de la realidad presente del desplazamiento económico del mundo a esta zona. De todos es conocido que ya es la zona del mundo con mayor PIB. China, Japón y la India superan tanto a la Unión Europea como a los Estados Unidos. El análisis de los países lo inicia con la India G. Balachandran, del Instituto de Estudios Internacionales y Desarrollo de Ginebra, que destaca la presencia británica en su colonia más populosa, a lo que sigue la nacionalización en 1956 y la fuerte presencia del Estado en el sector posteriormente. El caso del seguro en China, lo analizan David Faure, de la Universidad de Hong-Kong, y Elisabeth Köll, de la Universidad de Harvard. Recogen la actividad en el siglo xix e inicios del xx, el parón comunista y, lo más espectacular, el rápido crecimiento en las últimas décadas, con crecimientos del 26% en 2010 en el seguro de vida, que pese al rápido crecimiento está todavía lejos de alcanzar a la inmensa mayoría de los chinos, pero que, sin duda, en poco tiempo parece que lo puede conseguir. Japón corre a cargo de Takau Yoneyama, de la Universidad de Hitotsubashi de To-

kio, uno de los primeros y más relevantes historiadores del seguro. Japón alcanzó su Revolución Industrial a principios del siglo xx y precisamente se refleja su riqueza social en la consolidación de la actividad de minimizar los riesgos, o lo que es lo mismo, contratar un seguro. La historia del seguro en Corea la realizan Duol Kim, del Instituto de Desarrollo de Corea y del KDI School de Política Pública y Gestión, y Myung Hwi Lee, de la Ewha Womans University. Destacan que hasta 1960 no empezó a extenderse el seguro a la mayoría de la población coreana y que tuvo un fuerte crecimiento hasta la crisis de 1997, donde sufrió una terrible caída con una contracción del empleo en el sector del 30%. Por último, Monica J. Keneley, de la Deakin University Victoria (Australia), sintetiza la historia del seguro en Australia y en Nueva Zelanda, dos países desarrollados que han tenido la presencia del seguro de la mano de los maestros británicos desde que fueron los inicios de estas colonias y configurando, posteriormente, sus propias compañías nacionales para ofrecer el seguro a sus propios ciudadanos.

La última zona que explican es América Latina, con los dos países más populosos, Brasil y México, además de Argentina. De ello se encargan, Marcelo de Paiva Abreu y Felipe Támeaga Fernandes, ambos de la Universidad Pontificia Católica de Río de Janeiro en el caso brasileño; Gustavo A. del Ángel, profesor del Centro de Investigación Económica y Enseñanza en México, en el caso de México; y en el argentino Yolanda Blasco Martel, de la Universidad de Barcelona, y Rodrigo Rabetino, de la Universidad de Vaasa. En los tres países, pese a la evolución desde tiempos de la presencia portuguesa y española, como son países emergentes, tienen graves carencias en el sector del seguro que es fiel reflejo del atraso económico que pudiera ser que en el siglo actual alcanzaran los niveles de los países desarrollados. En casi todos los países la regulación, en concreto la intervención directa del Estado en cubrir las necesidades básicas de seguros de sus ciudadanos, ha sido un factor de enorme esfuerzo tanto humano como de recursos financieros. Por el lado de la historia empresarial destacan aquellas empresas que en los distintos países han sabido liderar el proceso y que en la actualidad han sabido convertirse en líderes en una economía globalizada. En Europa son bien conocidos: AXA, Allianz, Generali, Aviva o Mapfre. Ciertamente en todos estos casos sus mercados nacionales son los líderes de sus respectivos países, pues les han permitido crear la base para su posterior expansión en los mercados mundiales. Si sus mercados nacionales hubieran sido muy pequeños, tal vez nunca habrían podido competir con tanto éxito en los mercados internacionales. La gran salvedad de este fenómeno es bien conocido, Suiza, pero es la excepción y no la regla.

Sorprende que no haya unas conclusiones, que sin duda la obra merece pues estamos ante un trabajo que persigue un gran objetivo, que es explicar la evolución de la actividad aseguradora en el mundo. Naturalmente en ciertos aspectos sí lo consigue y en otras dista de ello y así se reconoce en la introducción. Es una obra colectiva de un número significativo de investigadores en la historia del seguro, un total de 23 autores que explican la historia del seguro de 23 países. Como hemos dicho antes, son países fundamentales, pero claramente se puede decir que faltan algunos, por ejemplo los países del Benelux u otros países muy populosos como Indonesia o Pakistán. De to-

dos modos, están los 15 países más ricos del mundo, que como todos sabemos configuran en gran medida la economía mundial y la del sector del seguro sin duda. Pese a las muchas críticas posibles que se puede hacer, sin duda es una obra magna por el enorme esfuerzo de síntesis para explicar la historia del seguro en el mundo.

LEONARDO CARUANA DE LAS CAGIGAS  
Universidad de Granada