

José Manuel HUIDROBO y Miguel VERGARA, *Las tecnologías que cambiaron la historia. El apasionante viaje desde la telegrafía hasta el mundo digital*, Ariel – Fundación Telefónica, Madrid, 2016, 222 pp.

Los dos autores del libro que se reseña, publicado en los últimos días de 2016, son dos destacados expertos en telecomunicaciones. En esta ocasión presentan un interesante trabajo, destinado a lectores familiarizados o no con el mundo de las telecomunicaciones, que recorre, como anuncia acertadamente su título, los hitos tecnológicos más importantes acaecidos en el último siglo. Se trata de la primera publicación en español que, de forma prolija en detalles, agrupa en una misma obra a todo el conjunto de tecnologías que han forjado las telecomunicaciones a lo largo de la historia.

Las tecnologías que cambiaron la historia consta de ocho capítulos que sintetizan, lejos de encorsetado lenguaje académico, la historia del olvidado telégrafo, del casi olvidado teléfono fijo, del moderno teléfono móvil, las asombrosas comunicaciones espaciales y el universo Internet. Por supuesto, también se presta atención a la historia de dos elementos del equipamiento del hogar que desde su creación han acompañado a familias y personas solas en sus momentos de soledad, trabajo o necesidad: la radio y la televisión.

Lo primero que el lector contempla al abrir el libro es una completa galería de personajes con importancia en el desarrollo de las telecomunicaciones. Sorprendentemente los autores solo han incluido un español, el ingeniero tinerfeño Agustín de Betancourt y Madina. Entre el resto de las biografías incluidas, siempre cortas e invitando al lector a profundizar por otros medios en los personajes, se pueden encontrar desde los nombres más conocidos por el gran público, como pueden ser los casos de Samuel Morse o Graham Bell, hasta los casos de personajes solo conocidos por expertos, sirvan como ejemplo el estadounidense David Sarnoff, el coreano Charles Kuen Koo o el ingeniero ruso Viladimir Kosma Zworykin.

Tras esta galería los autores comienzan la que puede considerarse segunda parte del libro con el recorrido sobre la telegrafía. Este está compuesto por breves definiciones de los diferentes tipos de telégrafo que fueron apareciendo tras los primitivos telégrafos de las señales. Después, los autores centran su interés en lo sucedido en España desde el envío del primer telegrama óptico entre Madrid e Irún, a principios de octubre de 1846, prestando atención a cuestiones tales como los reglamentos de teléfonos y las frases típicas que se empleaban en la comunicación.

A finales del siglo XIX los primeros teléfonos comenzaron a sonar en España, un poco más tarde de que en otras partes del mundo emprendedores crearan los prime-

ros prototipos de «uno de los sistemas de comunicación más utilizados». En el relato de la historia del teléfono, los autores introducen cuestiones que al lector pueden sorprenderle, entre ellas un poema de Federico García Lorca, publicado en 1935 con el título «El poeta habla por teléfono con el amor», o el breve párrafo que le sigue describiendo las cabinas rojas de teléfonos de Londres, que han terminado funcionando como reclamo publicitario y son parada obligatoria para los turistas. En resumen, el recorrido histórico de los autores por la historia del teléfono mezcla cuestiones estrictamente históricas con otras de carácter más liviano y anecdótico.

Esta misma perspectiva es la que se sigue en los capítulos que siguen, dedicados a la radio y la televisión. En el caso del primero, por ejemplo, los autores entremezclan su idea general, que la radio ha cumplido desde sus inicios una función mucho más amplia que la meramente informativa o de entretenimiento, con cuestiones tan dispares como la composición técnica de un aparato de radio, el conocido por el gran público como código morse o el recuerdo de la que se considera la primera emisora de radio de España, Radio Barcelona, que comenzó a funcionar el 14 de noviembre de 1924 —con los antecedentes de Radio Ibérica, que desde un año antes emitía programas de forma esporádica.

Las últimas cuestiones tratadas por los autores en la obra (los teléfonos móviles, los ordenadores y las comunicaciones espaciales) son las más actuales y por ello las más conocidas por el gran público, por lo que no entraremos en ellas en esta reseña.

En resumen, se trata de un libro muy interesante que muestra el desarrollo de una serie de tecnologías que no solo han cambiado la forma de actuar en sociedad, sino que también provocaron cambios importantes en disciplinas como la historia económica o la historia empresarial. Estas debieron girar su atención, entre otras cuestiones, a las nuevas relaciones laborales que surgieron a la par de estas nuevas tecnologías, a los nuevos negocios que se implantaron en las ciudades para proceder a la venta de los aparatos y a los grupos empresariales que dominaron cada una de las tecnologías en diferentes momentos históricos.

BEGOÑA VILLANUEVA GARCÍA
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea