

El Centro Promotor de Aprendizaje-Servicio

Laura Campo y Josep Maria Puig

Centro Promotor de Aprendizaje Servicio

Resumen

El Centro Promotor de Aprendizaje-Servicio en Cataluña se define como un espacio generador de iniciativas encaminadas a facilitar y reforzar los proyectos de aprendizaje-servicio en todas las etapas y ámbitos educativos. El Centro Promotor ha desarrollado sus actividades en base de algunos principios como la no apropiación de la propuesta y el reconocimiento. Estos principios impregnan la organización, la vida y las actividades del proyecto. La difusión de esta propuesta educativa se considera clave en la misión del Centro Promotor que ha desarrollado múltiples acciones para su concreción: publicaciones, promoción de buenas prácticas, estudio de la propuesta y construcción de conocimiento.

Palabras clave

Aprendizaje-servicio, organización en red, estrategias de impulso y difusión.

Fecha de recepción: 31/VII/2018

Fecha de aceptación: 23/IX/2018

The Service-Learning Promotion Centre

Abstract

The Service Learning Promotion Centre in Catalonia is considered a breeding ground for initiatives aimed at facilitating and reinforcing service-learning projects at all educational levels and in all areas of knowledge. The Promotion Centre has developed its activities based on ethical principles such as the non-appropriation of proposals and on recognition. These principles imbue the organisation, life and activities of the projects. The Promotion Centre's key mission is to disseminate service-learning, and thus the centre has undertaken multiple actions for that purpose: publications, promotion of good practice, study of proposals and construction of knowledge

Keywords

Service-learning, network organization, impulse and diffusion strategies.

1. Introducción

¿Qué es el Centro Promotor de Aprendizaje Servicio? ¿Qué papel ha tenido en el crecimiento de esta propuesta educativa en Cataluña? ¿Qué principios y qué organización ha tenido para llevar a cabo su misión con éxito? ¿Qué acciones se han desarrollado y cómo se plantean nuevas propuestas en un escenario cambiante? Este artículo pretende dar respuesta a estas preguntas y se quiere presentar el papel clave de una entidad creada especialmente para difundir y ayudar a personas y instituciones a llevar a cabo proyectos de aprendizaje-servicio en su propio contexto con sostenibilidad y calidad.

El Centro Promotor de Aprendizaje Servicio en Cataluña se define como un espacio generador de iniciativas encaminadas a facilitar y reforzar los proyectos de aprendizaje-servicio en todas las etapas y ámbitos educativos. Esta organización resultará clave en el escenario de la implementación del aprendizaje-servicio en Catalunya. Se desarrollarán estrategias y actividades para multiplicar las propuestas educativas desde un punto de vista multidimensional (Puig y López, 2013).

El Centro Promotor nace con la misión explícita de impulsar el aprendizaje-servicio partiendo del reconocimiento de las virtudes educativas y sociales de esta propuesta educativa pero también porque se hace presente que la propuesta plantea algunas dificultades en su aplicación práctica. Para llevar a cabo con éxito la mayoría de experiencias es necesario conectar y

llegar a acuerdos compartidos, como mínimo, entre dos instituciones: el centro educativo y la entidad social. Esta característica abre muchas posibilidades, pero también algunas dificultades que son motivo de la creación y la misión del Centro Promotor. Éste toma como responsabilidad el estudio del aprendizaje-servicio y el impulso de las acciones necesarias para darlo a conocer. Así, la misión lleva a generar acciones e iniciativas que permitan el mejor conocimiento del aprendizaje-servicio y la progresiva adopción por parte de los diversos actores educativos y sociales.

La naturaleza y la organización de las entidades y personas que han formado parte de esta entidad han sido clave para difundir el aprendizaje-servicio, construir conocimiento y ayudar al enraizamiento de muchas experiencias. Actualmente, las entidades que forman parte de esta asociación son el Grupo de Investigación en Educación Moral, el Instituto de Ciencias de la Educación y el Grupo de Investigación en Educación Intercultural de la Universidad de Barcelona; Fundesplai; *Minyons Escoltes* y Guías de Catalunya; Fundación de Escuelas Cristianas; la Federación de Movimientos de Renovación Pedagógica; la Fede.cat y la Fundación Jaume Bofill. También forman parte de la asociación algunas personas a título individual.

2. ¿Cómo nace el Centro Promotor de Aprendizaje Servicio?

En el año 2003 llega, probablemente, por primera vez a Cataluña, el término aprendizaje-servicio en un acto público.

Se reconoce enseguida que en la tradición catalana hay bastantes experiencias y proyectos muy similares, con un aire de aprendizaje-servicio pero es a partir de este momento cuando empieza su recepción, posterior difusión y enraizamiento haciendo especial hincapié en la calidad de las propuestas. En este momento se crea el Centro Promotor de Aprendizaje Servicio, una propuesta vinculada a personas y entidades que habían compartido otros espacios, sobre todo relacionados con la educación en valores.

En el primer momento, en una fase donde el aprendizaje-servicio no se conocía en profundidad y se recibe la propuesta pedagógica, se dedican esfuerzos a conocerla con intensidad, a construir un relato, reconocer buenas prácticas y comenzar algunas acciones clave de comunicación y difusión como la creación de un espacio web y la celebración de unas primeras jornadas.

Son unos años efervescentes en los que todas las entidades pertenecientes al Centro Promotor deciden cómo van a difundir las propuestas, cómo van a trabajar de manera sostenible y para proyectos sostenibles. Se trabaja para crear un proyecto común desde las fortalezas de cada entidad. Este hecho es muy significativo por los resultados que ha supuesto. Cada una de las entidades del Centro Promotor tiene un ámbito de trabajo propio y, en consecuencia, un saber concreto que lo hace experto en su campo. Todas las entidades vierten sus fortalezas al proyecto común. Así, por ejemplo, los grupos de investigación construyen discurso y conocimiento que será la

base pedagógica del proyecto, y el Instituto de Ciencias de la Educación aporta sus conocimientos y estrategias en la formación que será clave en la extensión.

En un segundo momento, el aprendizaje-servicio se extiende, se multiplica, se hace grande. Son los años de crecimiento donde la difusión y la formación resultan estrategias clave. Es un momento en el que se empieza a crear una red importante de personas y entidades interesadas en el aprendizaje-servicio. A su vez cada una de las entidades, a su ritmo, comienza a desarrollar estrategias para el desarrollo del aprendizaje-servicio en su propio ámbito. Se trabaja para el proyecto común y a su vez, se crean propuestas que en cada entidad tomaran una forma propia. Así, por ejemplo, se empiezan a impulsar proyectos de aprendizaje-servicio en la universidad y más adelante se crearan ciertas estructuras para institucionarlo o se toma como "tema del curso" en una entidad de tiempo libre que propone a todos sus grupos en el territorio desarrollar una propuestas de aprendizaje-servicio.

En un tercer momento, el actual, el aprendizaje-servicio requiere enraizarse de manera sostenible en el territorio y proponer proyectos con calidad. Esta situación responde a la realidad del contexto educativo catalán y a la suma y resultado de propuestas del Centro Promotor y de otras instituciones y corresponde con un momento de madurez para el Centro Promotor. Es un momento de solidez y reconocimiento por parte de los agentes educativos que han creado una

red suficientemente fuerte y que ha permitido al Centro Promotor devenir una asociación con entidad propia (hasta el momento cobijado por la Fundación Jaume Bofill). Crear una entidad propia que de cobertura al proyecto ha sido una oportunidad para abrir nuevos ámbitos de trabajo, explorar nuevas oportunidades y extender la red que se ha ido construyendo a lo largo de los años.

También es un momento en que el aprendizaje-servicio ha sido apropiado por varias entidades e instituciones que impulsan la propuesta educativa, un momento donde la red del aprendizaje-servicio es extensa. Por todo ello, surge la necesidad de fomentar estrategias de calidad en los proyectos avanzando cuestiones como en la evaluación y la reflexión y proporcionando herramientas para ello. En el mismo sentido también surge la necesidad de profundizar en el enraizamiento y las mejores estrategias para ello dando a los municipios un papel fundamental en el territorio.

3. ¿Cómo se ha propuesto la extensión del aprendizaje-servicio desde el Centro Promotor?

En este apartado se apuntan los principios básicos con los que el Centro Promotor ha llevado a cabo la promoción del aprendizaje-servicio. Como se podrá observar son principios impregnados de valores y con una manera de entender la educación muy concreta considerando la transformación y la implicación del alumnado como puntos destacables.

Desde la fundación del Centro Promotor se comparte la voluntad de todas las entidades de trabajar para la promoción abierta, general y extensa del aprendizaje-servicio con la intención de convertirlo en un bien común. Es el principio de no apropiación que orienta el sentido y las actividades del grupo y se aleja de la aproximación de utilizarlo únicamente en función del interés de cada una de las entidades.

El principio de no apropiación se refiere a la voluntad de las entidades implicadas en la difusión de no patrimonializar el aprendizaje-servicio en beneficio exclusivo de sus respectivas instituciones. Obviamente, cada entidad ha usado el aprendizaje-servicio en su ámbito de acción y ha obtenido beneficios, pero no ha limitado el conocimiento a los actores de su colectivo. Al contrario, la voluntad explícita ha sido tratar el aprendizaje-servicio como un bien común que se quiere dar a conocer en su máxima amplitud. El principio de no apropiación del aprendizaje-servicio y el compromiso con la difusión de manera abierta y de acuerdo con la opinión de los protagonistas es una de las decisiones que marcan de manera clara y profunda las formas organizativas y la definición de las actividades del Centro Promotor. En este sentido, y como se irá viendo en las acciones concretas, intentar convertir el aprendizaje-servicio en un bien común ha marcado de abajo a arriba el proyecto.

En segundo lugar, se parte del principio de reconocimiento, un principio surgido

de la experiencia acumulada durante el proceso de difusión y promoción. Tal como hemos apuntado al principio del capítulo, el aprendizaje-servicio parte y reconoce propuestas educativas ya existentes y propias de la pedagogía catalana de los últimos años. En este sentido, se considera que la difusión del aprendizaje-servicio tiene que partir de aquello que los receptores ya realizan o conocen sobre esta propuesta educativa. Así, se evita presentar el aprendizaje-servicio como una novedad absoluta y se parte del reconocimiento de todas aquellas prácticas de aprendizaje-servicio que ya se habían realizado a pesar de que no se denominaran con este concepto. En otras ocasiones, se considera oportuno reconocer que hay propuestas que se parecen al aprendizaje-servicio y que simplemente les falta profundizar algún aspecto o mejorar la articulación del conjunto.

El principio de oportunidad es otro principio vinculado al procedimiento. El aprendizaje-servicio llega a nuestro contexto en un momento muy adecuado para su difusión. Es un buen momento por su posible papel en la educación para la ciudadanía, la vinculación con la educación en valores y el vínculo que se puede hacer con los movimientos que vinculan la escuela con la comunidad. En los últimos años, el aprendizaje-servicio también se ha vinculado con la ola de propuestas innovadoras en las que se reclama el papel activo de los estudiantes y propuestas reales y significativas vinculadas al contexto educativo.

Otro principio vinculado con el

procedimiento que se ha podido observar es el principio de vinculación ideológica. Se puede observar que la recepción del aprendizaje-servicio mejora si se vincula a alguna postura ideológica que dé sentido a la apropiación y aplicación de la propuesta en la realidad propia. Si los receptores ven un nexo entre el aprendizaje-servicio y ideas como solidaridad, participación o implicación de los jóvenes en la transformación social tienden a adoptarlo con más impulso. Además, si estas circunstancias se dan, suelen resultar buenos agentes difusores de esta propuesta educativa.

El principio de cooperación es también un principio vinculado al procedimiento. La difusión del aprendizaje-servicio resulta más efectiva si los agentes impulsores adoptan una postura de cooperación entre todos los que pueden hacer alguna contribución. En este sentido, la difusión del aprendizaje-servicio reclama la cooperación entre las administraciones, las iniciativas sociales, entre las políticas educativas y otras iniciativas de la sociedad civil, entre las organizaciones escolares, los movimientos de tiempo libre, universidades y otros agentes. Efectivamente, en la difusión del aprendizaje-servicio todos cuentan y todos pueden aportar.

El último principio, también de procedimiento, es el principio de sostenibilidad. Cualquier innovación tiene más posibilidades de ser aceptada si los esfuerzos que supone su implantación se pueden asumir y mantener en el tiempo. Habitualmente,

se refiere a esfuerzos de dedicación personal y recursos económicos. La difusión del aprendizaje-servicio debe partir de un volumen de trabajo para el profesorado y otras personas implicadas que se pueda sostener en el tiempo. En este sentido, es positivo situar los proyectos en estructuras ya existentes y hacer propuestas de bajo coste económico.

4. ¿Cómo ha sido la organización en red del Centro Promotor?

Dada la naturaleza del proyecto y los principios fundamentales del mismo, un espacio generador de iniciativas para promocionar el aprendizaje-servicio no se podía llevar a cabo en solitario. La constitución del Centro Promotor se concretó en una red de agentes que trabajan en equipo para la promoción del aprendizaje-servicio. Se apunta que durante los trece primeros años de recorrido la red fue no institucionalizada y fue a posteriori cuando se formaliza como asociación. En cualquier caso, en este apartado vamos a destacar la idea de una organización en red y de un espacio de trabajo en red.

La organización en forma de red ha supuesto que el Centro Promotor no sea un espacio de representación, ni la sede de un movimiento, ni un núcleo exclusivo de propietarios. Es simplemente un equipo flexible que quiere trabajar para conseguir la generalización de una idea pedagógica. La red organizativa permite una gran flexibilidad, siempre está abierta a la entrada o salida de entidades y personas y trabaja desde la

horizontalidad para dar sostenibilidad al proyecto. Además, como se creó como una red no institucionalizada ha permitido crecer centrando las energías en el trabajo a realizar sin destinar tiempo y recursos a constituir una asociación.

Así, la manera de funcionar habitual se ha centrado en una manera que hemos denominado un espacio de trabajo en red. En este sentido, se constituye un colectivo basado en la cohesión que genera un objetivo compartida que se realiza de manera cooperativa. El Centro Promotor es una realidad que se forma con la voluntad de trabajar de manera conjunta en favor de un objetivo deseable.

Es aquí donde se fortalece la idea anteriormente apuntada de que las personas participantes provienen de entidades diferentes y complementarias en sus fortalezas para trabajar para un objetivo común. Como manera de organizarse resulta muy positiva ya que el resultado es mucho mejor cualitativamente y cuantitativamente de lo que podría conseguir cada una de las partes por separado e incluso que la suma de las partes.

Para conseguir esta organización ha sido importante considerar la red como horizontal e igualitaria. Estas dos características han sido clave para el éxito del proyecto, aunque la aportación de las entidades haya sido desigual y proporcional a los recursos posibles en cada momento. En este sentido, un aspecto a remarcar es que durante los años de liderazgo de la Fundación Jaume Bofill también ha sido

posible este tipo de trabajo, siendo fiel a una propuesta de ayudar a crear proyecto sin apropiárselos. Todas las demás entidades también han hecho contribuciones imprescindibles en el proyecto común que lo han fortalecido y le han dado mayor calidad.

Este tipo de organización en red se ha basado también en la responsabilidad compartida, la confianza mutua, el respeto por los objetivos propios de cada entidad y en la visibilidad y reconocimiento de las aportaciones al grupo. La responsabilidad compartida ha permitido trabajar con un plan de acción conjunto para las entidades que configuran el Centro Promotor y ha dado gran autonomía para el desarrollo de un plan específico en cada una de las entidades. Trabajar con confianza con todos los miembros del grupo ha sido también un facilitador para compartir criterios y objetivos de una manera dialogada. Finalmente, este tipo de organización requiere respeto por los objetivos propios de cada entidad y visibilidad y reconocimiento de las aportaciones al grupo. Este aspecto es un aspecto que en ocasiones necesita ser explicitado para que, sobre todo desde fuera, se reconozca al conjunto y también a las partes.

Destacar también que la organización en red del Centro Promotor requiere también una gran generosidad por parte de las entidades y personas que lo componen. Desde el convencimiento que el conjunto suma y da mejores resultados, desde la apuesta por el impulso del aprendizaje-servicio todas las entidades han ofrecido múltiples conocimientos, experiencias, materiales

y sabiduría al conjunto.

El trabajo en equipo ha sido la manera de trabajar habitual del grupo. Respondiendo a las etapas de trabajo anteriormente mencionadas, en un primer momento fue muy intenso hacia la construcción de proyecto y, poco a poco, a derivado hacia una organización distribuida de responsabilidades.

En la última etapa del Centro Promotor, cuando el proyecto se constituye como una entidad con entidad jurídica propia, el trabajo en equipo y el liderazgo varían sensiblemente. En primer lugar, el trabajo en equipo vuelve a ser intenso para aquellas tareas comunes: constitución de la asociación, tareas de representación, renovación de los canales de comunicación, cuestiones económicas, secretaria, etc. También se crean comisiones de trabajo para distribuir la gestión de las propuestas de promoción del aprendizaje-servicio. En segundo lugar, el liderazgo se redistribuye de nuevo, siendo aun más compartido y dando mayor visibilidad a las entidades y personas que forman parte del proyecto. Como se puede observar, los principios organizativos de trabajo se han mantenido aunque se han adaptado a la nueva realidad.

5. ¿Qué acciones se han realizado para la extensión y el crecimiento del aprendizaje-servicio?

A lo largo del desarrollo del proyecto se han realizado acciones y actividades que han sido relevantes e identitarias para el Centro Promotor. En este apartado destacaremos las acciones más relevantes que tal como se verá

tienen características diversas, algunas imprescindibles en el nacimiento del proyecto, otras más puntuales que han sido significativas, etc. Destacaremos dos tipos de acciones: aquellas que se han realizado para conocer el aprendizaje-servicio, dar base teórica al proyecto, rigor en las propuestas y aquellas otras que se han realizado para difundir el aprendizaje-servicio y extenderlo al mayor número de participantes.

Dado que el aprendizaje-servicio llegó como una novedad, hubo una primera etapa importante dedicada a actividades de investigación sobre la metodología, el reconocimiento de experiencias, reflexión teórica y desarrollo de materiales. Son actividades que se han realizado por interés y también el colaboración y a demanda a algunas entidades que han querido profundizar, estudiar o impulsar proyectos de aprendizaje-servicio.

Para el Centro Promotor de Aprendizaje Servicio dedicar esfuerzos a conocer en profundidad y con rigor esta propuesta educativa ha sido básico para realizar de forma coherente y consistente el resto de actividades del programa. Los grupos de investigación universitaria que forman parte del grupo han liderado estas actividades realizando propuestas teórico-prácticas compartidas con los diversos actores y con un evidente propósito de transferencia del conocimiento.

A continuación, mencionaremos algunas de las acciones que se han trabajado a lo largo de los años. En un

primer momento, fue clave realizar una amplia búsqueda de información para analizar la teoría y la práctica del aprendizaje-servicio. Esta es una actividad que, con algunas especificidades temáticas, se ha desarrollado a lo largo de todos los años. En esta primera etapa, y desde el reconocimiento de buenas prácticas, se trabaja para detectar experiencias de aprendizaje-servicio desarrolladas en nuestro contexto. Y en este sentido, también se proponen relatos de buenas prácticas trabajadas desde la observación y el análisis de propuestas reales. Finalmente, en este momento también se acompaña en la promoción de algunos proyectos de instituciones con las que se colabora durante el proceso de desarrollo de la experiencia.

En un segundo momento se empieza a comprobar la importancia del trabajo en red y las colaboraciones entre entidades para la extensión y el arraigo del aprendizaje-servicio. En este sentido, también se estudia qué significa trabajar en red, las redes en el aprendizaje-servicio y algunos modelos de implantación territorial que se implementan en algunos municipios y otras redes temáticas.

También en este momento se empiezan a evaluar experiencias que tienen un cierto recorrido y se comienza a evaluar tanto procesos como resultados. Los resultados de las evaluaciones sirven de nuevo para hacer nuevas propuestas de trabajo y mejoras en el propio proyecto.

A lo largo del texto, se ha ido haciendo hincapié en la importancia de la

difusión para la misión del Centro Promotor de Aprendizaje Servicio. Con el objetivo último de dar a conocer el aprendizaje-servicio y persuadir a diferentes agentes su apropiación se han realizado muchas acciones. Las actividades han ido modificándose a lo largo de los años y adaptándose a las necesidades y a la realidad del momento. En muchas ocasiones, se han llevado acciones en colaboración con entidades del territorio o redes temáticas que han considerado participar en las propuestas. Finalmente, explicitar que desde el Centro Promotor de Aprendizaje Servicio se ha mantenido una actitud abierta y activa para establecer colaboraciones que sumaran a la difusión del aprendizaje-servicio tanto con administraciones como con entidades sociales de diferente tipo y envergadura. A continuación, destacaremos las actividades más relevantes que se han llevado a cabo con el propósito de la difusión.

En el primer momento que surge el proyecto, se da importancia a trabajar la comunicación y la marca identitaria. Desde el principio del proyecto se trabaja en una página web repleta de contenidos y en la que se pueden encontrar de manera abierta todos los documentos que se han mencionado en las líneas anteriores sobre conocimiento e investigaciones de aprendizaje-servicio. Es una página web (<http://www.aprenentatgeservei.cat>) que ha sido bien valorada por su contenido y su densidad y actualmente está en fase de actualización. Con el tiempo, también se ha construido un

bloc con noticias más dinámicas (<http://apsvalors.wordpress.com>), un boletín informativo y suele tener presencia en las redes sociales de Twitter (@apscatalunya) y Facebook.

Otros espacios de difusión que han tenido mucha relevancia han sido las conferencias, participación en jornadas, congresos y otro tipo de actos. Son espacios donde se ha dado a conocer la propuesta educativa y también la organización del Centro Promotor. Estas acciones fueron imprescindibles en los primeros años de construcción del proyecto y se han mantenido estables a lo largo de los años.

En este sentido, también se han realizado múltiples propuestas de formación y asesoramiento. Cabe destacar en este espacio la creación de un grupo de formación continuada para formadores liderado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Barcelona. Este grupo de formadores expertos ha permitido ofrecer y gestionar formación en diversos formatos (cursos, talleres, charlas cortas, etc.) y en diversos ámbitos y territorios.

La promoción de buenas prácticas también ha sido una línea clave para la extensión del aprendizaje-servicio. A lo largo de los años, y de manera anual, se han realizado convocatorias de ayudas económicas para la realización de proyectos de aprendizaje-servicio, tanto para propuestas de todos los ámbitos y etapas educativas como de manera temática según colaboraciones con terceros. La convocatoria de ayudas ha ido creciendo a lo largo de

los años y se han llegado a presentar más de un millar de experiencias en todas las convocatorias. También se han realizado, de manera bienal, jornadas de intercambio de buenas prácticas donde la asistencia de público ha sido exitosa llegando a unas 400 personas en el año 2017. Además, se han publicado experiencias en la web, en revistas especializadas y divulgativas.

En este sentido, también se han publicado libros, guías y materiales interesantes y se ha colaborado con revistas educativas que han permitido abordar el aprendizaje-servicio de manera específica y accesible para todos los públicos. En los últimos años, también se ha hecho un esfuerzo para publicar vídeos de buenas prácticas y así reforzar la comunicación en las redes.

Para finalizar este apartado, destacaremos la parte posiblemente menos visible de la tarea de difusión. Es la relación de contactos del día que nos ha permitido explicar y motivar a todas las personas que se han interesado por el aprendizaje-servicio. Se han podido visitar y concretar reuniones con múltiples centros educativos, entidades, ayuntamientos y otros agentes. Estos procesos personales y artesanales han permitido comentar, asesorar y persuadir de manera individual a muchas personas interesadas. Se ha considerado que esta estrategia ha sido clave y que, aunque costosa, tiene sentido llevar a cabo.

En algunas ocasiones, fruto directa o

indirectamente de estos encuentros, se ha llegado a acuerdos de colaboración con entidades y administraciones públicas que han impulsado el aprendizaje-servicio. Estas acciones han sido claves para implicar a las administraciones y facilitar así el enraizamiento de la propuesta. El Centro Promotor ha estado siempre abierto a colaboraciones y destacamos el trabajo realizado con el Área de Educación de la Diputación de Barcelona, la Dirección General de Joventut de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y el Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya.

Tanto la difusión del aprendizaje-servicio como la construcción de conocimiento que ha llevado a conocer esta propuesta educativa son tareas que el Centro Promotor se ha planteado desde su inicio. A lo largo de los años, se ha ido adaptando a la realidad y al contexto, pero el objetivo general sigue teniendo fuerza en la etapa actual en la que la asociación sigue trabajando para hacer llegar la metodología a todos y todas.

6. ¿En qué retos y líneas de futuro trabaja el Centro Promotor?

El Centro Promotor se plantea la continuación de sus actividades de difusión y extensión. Tal como hemos visto a lo largo del texto, la difusión de una innovación pedagógica requiere un esfuerzo de múltiples agentes comprometidos con la causa. En este último apartado se apuntan algunas ideas de futuro y algunos retos que se

han ido viendo a lo largo de los últimos años y que se han compartido en diversos espacios de reflexión.

Se considera que sigue siendo necesaria la formación del profesorado y del equipo directivo de los centros educativos. En esta línea se considera relevante reconocer un tiempo específico y recursos para el profesorado y los responsables de entidades que impulsan los proyectos. Un apunte interesante es seguir trabajando para la calidad de los proyectos, para la extensión masiva de los proyectos no vaya en detrimento de las buenas propuestas.

Como reto se plantea también el apoyo de las administraciones para facilitar la implementación del aprendizaje-servicio. En este sentido, cada vez parece más claro que se necesita una mínima estructura o dedicación de los técnicos municipales para generar una estrategia de extensión sostenible y consolidada en el territorio. En este sentido, se apuesta por la generación de grupos locales o mesas de trabajo con el máximo de agentes implicados en la extensión del aprendizaje-servicio. Un pequeño "Centro Promotor" que sea el motor de la difusión y el arraigo en el territorio. En este reto, la asociación se propone continuar acompañando a los municipios.

En definitiva, queda aún un largo camino en la principal misión del Centro Promotor de Aprendizaje Servicio: impulsar y difundir el aprendizaje-servicio. Queda abrir el aprendizaje-servicio a nuevos ámbitos culturales, científicos, etc.; reforzar

algunas etapas, sobre todo las no obligatorias y las denominadas de segunda oportunidad; buscar fórmulas sostenibles de replicabilidad de los proyectos a lo largo del tiempo y en diferentes territorios. Es probable que sean estas algunas líneas de futuro del Centro Promotor de Aprendizaje Servicio los próximos años.

7. Referencias bibliográficas

Puig, J. y López, A. (2013) Aproximació al procés de promoció de l'Aprenentatge Servei a Catalunya. Barcelona: Centre Promotor d'Aprenentatge Servei. Disponible en <http://www.aprenentatgeservei.cat>