

La agenda y encuadre de los problemas hídricos en la Ciudad de México en la prensa de 2019 a 2022
The agenda and framing of water problems in Mexico City in the press from 2019 to 2022

Cruz García Lirios /a1

Universidad Autónoma del Estado de México

ORCID:<https://orcid.org/0000-0002-9364-6796>

email cgarciali@uaemex.mx

José Marcos Bustos Aguayo/a2

Universidad Nacional Autónoma de México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3423-596X>

email marcos.bustos@unam.mx

Francisco Rubén Sandoval Vázquez/a3

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6086-7197>

Email fsandoval@uaem.mx

Historia editorial

Received: 15/10/2022

First Review: 10/12/2022

Accepted: 11/12/2022

Published: 13/12/2022

Palabras clave

Agenda, Carestía, Encuadre, Escasez, Insalubridad

Autores: Cruz García Lirios; José Marcos Bustos Aguayo; Francisco Rubén Sandoval Vázquez (2022) La agenda y encuadre de los problemas hídricos en la Ciudad de México en la prensa de 2019 a 2022, *Anuario del Conflicto Social*, 13, e-40712 <https://doi.org/10.1344/ACS2022.13.4>

Resumen

El objetivo de este trabajo fue establecer las redes de encuadre de prensa en torno a la problemática del agua en la Ciudad de México. Se realizó un estudio documental con comunicados de prensa relacionados con escasez, desabastecimiento, insalubridad y hambruna durante el período 2012 a 2020. Los resultados muestran un encuadre discreto de la prensa, aunque la estructura de su encuadre sugiere la representación del problema en el desabastecimiento y la solución, en el aumento de tarifas, y sugieren la extensión de la investigación a otros escenarios y muestras de cobertura de los medios impresos.

Resum: L'agenda i l'enquadrament del problemes hídrics a Ciutat de Mèxic en la premsa de 2019 a 2022

Paraules clau

Agenda, Carestia, Enquadrament, Escassetat, Insalubritat

L'objectiu d'aquest treball va ser establir les xarxes d'enquadrament de premsa al voltant de la problemàtica de l'aigua a la Ciutat de Mèxic. Es va realitzar un estudi documental amb comunicats de premsa relacionats amb escassetat, desproveïment, insalubritat i fam durant el període 2012 a 2020. Els resultats mostren un enquadrament discret de la premsa, encara que l'estructura del seu enquadrament suggereix la representació del problema en el desproveïment i la solució, en l'augment de tarifes, tot suggerint l'extensió de la recerca a altres escenaris i mostres de cobertura dels mitjans impresos.

Abstract

Keywords

Agenda, Famine, Framing, Scarcity, Insalubrity

The aim of this work was to establish the press framing networks surrounding water problems in Mexico City. A documentary study was carried out with press releases related to scarcity, shortages, unsanitary conditions and famine during the period from 2012 to 2022. The results show a discreet framing of the press, although the structure of such framing suggests the representation of the problem as one of shortage and its solution as the increase in tariffs, suggesting the need to extend our research to other scenarios and samples of coverage by the printed media.

1. Introducción

En el marco de las políticas de confinamiento mundial para mitigar la pandemia de contagio y muerte por la enfermedad COVID19 atribuida al coronavirus SARS-COV-2, que involucra dos fases, una infecciosa y otra terminal (ya que el coronavirus se replica inconmensurablemente y es atacado por el sistema inmunitario, lo que una pérdida de vida súbita y letal en menos de 6 horas una vez que los síntomas se han manifestado sistemáticamente), los recursos y servicios hídricos adquieren una relevancia inusitada por su uso preventivo en el saneamiento personal y material (Pérez, 2020: 10).

Los problemas del agua han emergido como un tema central en la agenda política de los países desarrollados y emergentes. Se estima que la actividad productiva requiere cada vez más de acuíferos con disponibilidad suficiente para incentivar la producción de refrescos, cerveza, productos farmacéuticos o lácteos. Sin embargo, las filtraciones de agua son un rubro significativo en términos de pérdidas económicas por su obsolescencia (García, 2019: 2). Las instituciones encargadas de la extracción, el suministro y la reparación de fugas brindan un mantenimiento intensivo que podría aumentar a medida que las redes públicas se presenten como obsoletas en los medios. En este sentido, la cobertura mediática puede influir en el procesamiento de la información por parte de los usuarios respecto a la escasez, el desabastecimiento y las fugas por ser atribuibles al servicio de agua potable.

Las fugas de agua oscilan entre el 40% y el 60% de la red de abastecimiento público de la Ciudad de México. Como los avances tecnológicos permiten la detección de fugas no visibles, se estima un gran impacto en el sistema de abastecimiento público.

En el caso de filtraciones perceptibles, usuarios, autoridades y medios de comunicación han amplificado el problema a tal punto que podrían afectar la inversión pública y las políticas de abastecimiento, así como conflictos entre usuarios y autoridades por la regularización del servicio (Valdés, 2019: 10).

El impacto mediático de la COVID-19 sobre los servicios hídricos públicos está mediado por las políticas antipandemia, que consisten en el confinamiento y el distanciamiento de personas (Bustos, Quiroz y García, 2022: 4). Si las políticas anti-COVID-19 obedecen a un semáforo epidemiológico a partir del cual se regula el fulgo de personas en espacios públicos, entonces la intervención del Estado en la información circundante en medios y redes sociodigitales debería establecerse a partir de un semáforo mediático. El semáforo epidemiológico en rojo indica el confinamiento y el distanciamiento total de las actividades no esenciales en los espacios públicos. En este sentido, el semáforo mediático en rojo indicaría una diversificación de la información relativa a los casos de infección, contagio y muerte por COVID-19. Tal escenario sugiere una apertura a la información a fin de que las audiencias puedan acceder a la información de fuentes distintas y tomen decisiones preventivas.

Es el caso de los repositorios de revistas que abrieron los documentos relativos a la COVID-19 para su acceso y consulta ilimitada (Carreón et al., 2022: p. 68). Un semáforo mediático de la pandemia indicaría a los profesionales de la información la importancia de difundir hallazgos

relativos a los contagios, las enfermedades y las muertes asociados a la pandemia sin la autocensura o la censura del Estado. Tal proceso abriría la discusión sobre las versiones u opiniones de las fuentes asequibles a las audiencias, así como las propuestas de corresponsabilidad en la amplificación de información que prevenga de riesgos a la salud.

En el caso de los recursos hídricos, la escasez, el desabastecimiento, la insalubridad y la carestía pueden ser regulados por el semáforo mediático con el propósito de generar el ahorro del agua (Sánchez et al., 2022: 312). Por consiguiente, la medición del impacto mediático de la pandemia sobre las conductas de ahorro de agua es un eje central en la agenda mediática. De este modo, un índice de mediatización de las problemáticas asociadas a los recursos y los servicios hídricos en la era COVID-19 contribuiría al establecimiento de la agenda y el semáforo mediático relativo a la información circundante de riesgos, políticas preventivas y estrategias de autocuidado.

La construcción del índice de mediatización se inicia con su conceptualización como problemática inherente a los sistemas políticos, regímenes de gobierno y formas de Estado ante la pandemia (Bustos, García y Juárez, 2022: 1). Tal empresa puede ser solventada con la teoría de la fijación de la agenda (*setting*), la teoría del encuadre mediático (*framing*), la teoría del efecto de la mediatización (*priming*) y la teoría de la participación de las audiencias (*melding*).

La COVID-19, como tema central en la agenda de los medios y redes sociodigitales, puede apreciarse en la frecuencia informativa pero también en el sesgo de atribución de responsabilidad al Estado como garante de la seguridad y salud pública (Bustos, Juárez y García, 2022: 60). A medida que los profesionales de la información enaltecen a los profesionales de la salud como la primera línea del combate a la pandemia, generan una agenda centrada en los recursos con los que cuentan para tal empresa. Si más bien los medios y las redes se orientan a la denuncia y preocupación por las políticas anti-COVID consistentes en el distanciamiento y el confinamiento de personas, entonces fijan un encuadre informático previo que distingue a la clase política de los demás sectores como la responsable de la mitigación y contención de la pandemia. El efecto de la fijación de la agenda y el efecto de la fijación del encuadre se distinguen por el grado de propaganda.

En un escenario de polarización mediática, las redes sociodigitales a favor de la propaganda del Estado cristalizada en las políticas anti-COVID-19 se oponen a los medios en contra de las medidas de distanciamiento y confinamiento (Sandoval, Bustos y García, 2021: 17). Por consiguiente, a menudo la fijación de la agenda es ejecutada en los medios a favor de la propaganda del Estado y la fijación del encuadre es una contrapropaganda que busca reducir el impacto de la comunicación de riesgos oficialista.

En ambos casos, el efecto *priming* anticipa escenarios de polarización y participación mediática ante un escenario de riesgo. El efecto de la mediatización es un proceso esencial para establecer la atribución de responsabilidad por la fijación de la agenda y el encuadre (García, 2022: 17). Si el Estado genera la propaganda de inmunización selectiva, entonces los medios y redes contrapropagandistas destacarán las problemáticas adyacentes como ejemplos de los límites del gobierno ante la crisis sanitaria.

En el caso de los recursos y servicios hídricos, a medida que los medios y las redes propagandistas difunden una alta disponibilidad de agua en las residencias e instituciones de salud

pública, la oposición contrapropagandista advertirá una escasez galopante, conflictos entre las partes y una insalubridad concomitante a la crisis sanitaria (García, 2021: 10).

Incluso el enfoque *setting* parece haber sido postulado para explicar la estrecha relación de las formas de Estado y los regímenes autoritarios con los medios de comunicación tradicionales y el enfoque mestizaje como guardián de los sistemas democráticos inclusivos y participativos conocidos como cogobiernos o gobernanzas (Juárez, 2017: 15).

Frente a esta dicotomía, la mirada *framing* asegura que tanto la coerción como la persuasión coexisten en dos lógicas: verosimilitud de los hechos para los simpatizantes del autoritarismo y verificabilidad para los participantes en la gobernabilidad (Rivera, 2017: 8). La idea novedosa de la versión *framing* radica en el análisis de la ambivalencia de los actores políticos y sociales con extensión en los sectores público y privado.

El corpus teórico del *framing* ha explicado con éxito la distinción de las partes involucradas en los servicios de agua. Ha mostrado cómo las audiencias militantes de los partidos autoritarios prefieren escuchar mensajes creíbles, acordes con sus ideologías y creencias (Carreón, 2017). En cambio, la matriz conceptual que enmarca la verificabilidad al menos ha encontrado diferencias entre las audiencias ante evidencias irrefutables de escasez, insalubridad y carencia de los servicios de agua en situaciones de riesgo, incertidumbre y contingencia.

El desarrollo de los enfoques *setting*, *melding* y *framing* parece basarse en una línea de investigación muy detallada conocida como *priming*, que explica el grado de impacto de los encuadres de verosimilitud y verificabilidad en el comportamiento de los actores políticos y sociales (García, 2016: 83).

El efecto *priming*, entendido como la relación entre las partes interesadas a través de los medios y las redes sociodigitales, ha sido abordado desde dos enfoques epistémicos, teóricos, conceptuales, metodológicos y empíricos (Carreón, 2015: 123). En un caso, se trata de la perspectiva *Top Down* (de arriba hacia abajo), donde la fijación de la agenda y el encuadre se plantea desde la propaganda oficialista. Los estudios clásicos de la comunicación de riesgos dan cuenta del institucionalismo y el corporativismo que se diseminó en los medios de comunicación tradicionales como la televisión, radio, prensa y cine.

Frente a la visión *Top Down*, subyace la perspectiva *Bottom Up* (de abajo hacia arriba). Los trabajos relativos al impacto de las políticas anti-COVID a través de los medios y las redes sociodigitales dan cuenta de esta perspectiva, donde la agenda y el encuadre se originan desde Twitter o Facebook (Coronado et al., 2022).

Las perspectivas teóricas revisadas al postular como ejes y temas de discusión las diferencias entre gobernantes y gobernados, así como identificar las áreas de conflicto en escasez, carestía, insalubridad y hambruna, centran su atención en las políticas, las estrategias y los programas de subsidio, el perdón o los honorarios como ejes de discusión y los temas de acuerdos entre las partes interesadas (García, 2015: 10). En este ejercicio sitúan a los medios de comunicación como un instrumento de poder que el Estado ejerce sobre la sociedad o los ciudadanos con respecto a sus autoridades.

De esta forma, los estudios de mediatización del agua se han limitado a observar la apropiación, el encuadre o los comportamientos de los actores políticos y sociales en función de una agenda común: escasez, falta de abastecimiento, insalubridad y carencia del servicio de agua potable.

Respecto al desabastecimiento, la insalubridad y la hambruna, la prevalencia de comunicados de prensa sobre conflictos y denuncias ha provocado una reducción de subsidios o condonaciones, así como de consumos indicados en contadores y recibos tras campañas de credibilidad (Pérez, 2019: 10).

En el caso de la escasez, el desabastecimiento, la insalubridad y la escasez del servicio local de agua potable, los medios tradicionales, las audiencias y los usuarios de las redes electrónicas han construido múltiples agendas: (a) temas preponderantes y encuadres de plausibilidad sobre escasez y desabastecimiento de cara a elecciones con efectos en el ahorro de agua y difusión de su cuidado en redes; (b) cuestiones secundarias y marco de verificabilidad en el tema de la insalubridad y escasez frente a políticas públicas de subsidio o condonación con efectos en el uso irracional y exigencia del servicio de red gratuito (Rodríguez et al., 2002: 29).

Los estudios psicológicos de la sostenibilidad del agua han establecido relaciones significativas entre situaciones de escasez y almacenamiento de agua (García, 2011: 521). Tal relación ha sido matizada por la cobertura de los medios impresos sobre el problema en referencia al sistema de creencias de abundancia o escasez de agua. Las investigaciones sobre el tema han demostrado que las creencias antropocéntricas sobre la abundancia de agua fomentan el desperdicio del recurso. En cambio, la información alusiva a la escasez ha influido en las creencias excéntricas que condicionan el cuidado del agua.

En situaciones de baja disponibilidad de agua per cápita, menos de 200 litros por día, los estudios psicológicos de sostenibilidad han establecido diferencias significativas entre los usuarios al percibir la proximidad de una fuga (García, 2012: 29).

Es cierto que la situación de escasez influye en las percepciones, las decisiones y las acciones de consumo, pero entre los hechos de escasez y fuga, los medios parecen sesgar las situaciones a tal punto que la información podría influir en el sistema de creencias de los consumidores y usuarios de servicios públicos (MCCombs, 1972: 176). Una noticia sobre el deterioro de la red de abastecimiento podría incidir en el almacenamiento indiscriminado de agua y, eventualmente, en los conflictos que se generan por su acaparamiento.

Por lo tanto, una revisión sistemática y retrospectiva de la cobertura de los medios sobre las fugas de agua podría alentar la discusión sobre su impacto en las creencias de los usuarios de la red pública de agua (Sandoval, 2018: 25). Dicha investigación sería preliminar si se pretende explicar la acción organizada de los usuarios frente a la variabilidad de la disponibilidad de agua en una demarcación. En ese sentido, el presente estudio tiene como objetivo explorar la cobertura de los medios impresos en torno a las filtraciones de la red pública durante un período sujeto a la información disponible en la prensa nacional.

El objetivo principal de este estudio fue explorar la incidencia de la prensa en sus lectores respecto a la cobertura de la situación del agua en una demarcación de la Ciudad de México. Para

ello, se utilizó la teoría del framing para establecer los marcos de verosimilitud y verificabilidad según los lectores potenciales de las notas de prensa de circulación nacional (ver Figura 1).

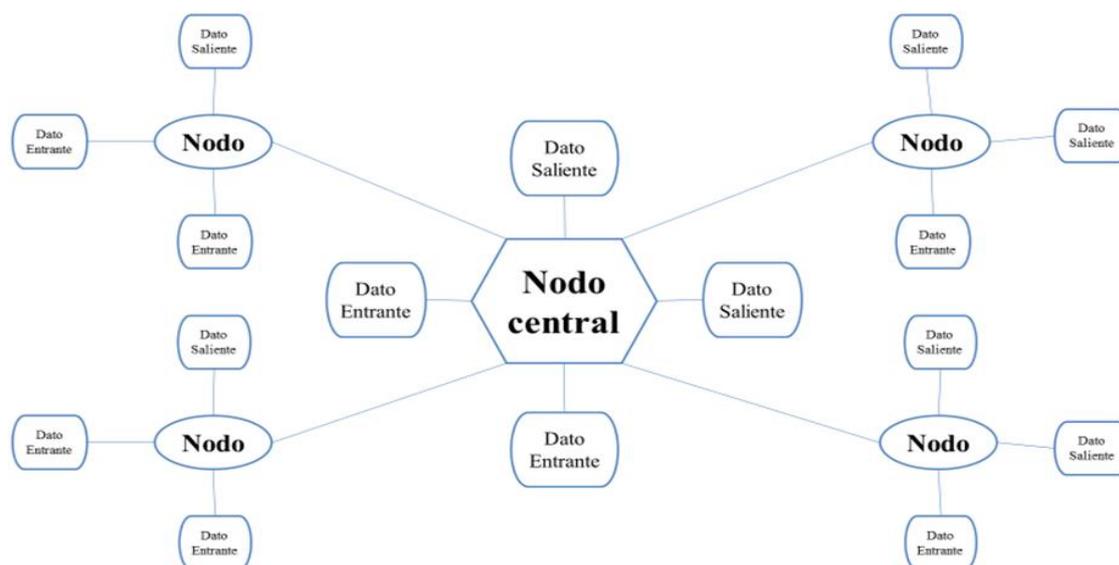


Figura 1. Nodos y datos mediados¹

La red, grafo o espectro propuesto por la teoría del framing alude a nodos periféricos donde se gestionan, procesan o traducen datos brutos, que pueden ser reales o simbólicos, pero con una tendencia distribuible de información o conocimiento, plausible y verificable según el tipo de datos y audiencia emocional o racional (Bustos, 2017: 10). La distinción entre datos entrantes y salientes es solo alusiva a un problema o tema de la agenda. Cuando se construye la agenda, se asume una capa entrante de información; cuando se establece esa agenda, se considera una capa saliente de datos, aunque en el procesamiento (capa oculta) la teoría del *framing* no sabe por qué las audiencias emocionales evitan los marcos de verificabilidad. O bien, las audiencias racionales desconocen los marcos de plausibilidad.

El nodo central o agenda pública, según la teoría del *framing*, se refiere a un entramado integral de verosimilitud y verificabilidad cuyos efectos se observan en la gestión, la producción y la transferencia de conocimiento de audiencias racionales a audiencias emocionales, pero no se descarta un procesamiento de inteligencia emocional que contribuya a la discusión de la información (García, 2017: 5).

Es así como, desde el enfoque *framing*, se abordan los recursos y servicios hídricos a partir de notas de prensa que sistemáticamente han sido publicadas y difundidas en la prensa local, nacional e internacional, ubicando a la alcaldía de Iztapalapa como epicentro de la escasez, el desabastecimiento, la insalubridad y la hambruna. al menos en los últimos 30 años.

¹ Elaborado a partir de la revisión de la literatura; nodo central de gestión, producción y transferencia de información; nodo administrador, procesador y traductor de datos, gestión de datos entrantes, transferencia de datos salientes.

En esta acumulación de datos, los problemas del agua se representan en nodos periféricos o agendas públicas que la literatura ha identificado como escenarios de discusión, acuerdos y corresponsabilidades en torno a la escasez, el desabastecimiento, la insalubridad y la hambruna. En el presente trabajo, se trata de nodos de datos periodísticos en los que se gestionan las discusiones entre gobernantes y gobernados, se reordenan los temas derivados y se traducen las respuestas de los actores (véase la figura 2).



Figura 2. Agenda del agua mediatizada²

2. Método

Se realizó un estudio transversal y retrospectivo con una muestra de 30 artículos informativos de diarios de circulación nacional sobre fugas de agua en Iztapalapa, delegación ubicada en el oriente del Distrito Federal (México).

Se utilizaron matrices de análisis de contenido siguiendo la técnica de síntomas (Krippendorff, 1980: p. 69). Se analizaron extractos informativos e imágenes incluidas en cada nota de prensa (Krippendorff, 1989: 403). Una vez seleccionadas las 30 notas informativas, los mensajes relacionados con las fugas de agua se estructuraron con imágenes alusivas a dichas fugas, reparaciones, inundaciones o movilizaciones derivadas del problema de escasez de agua.

La confiabilidad y validez de las notas informativas, extractos e imágenes se estableció a partir de la verosimilitud de los discursos y su correspondencia con las imágenes (Krippendorff, 2004: 787). Cada indicador de desabastecimiento derivado de fugas públicas o residenciales fue

² Elaborado a partir de la revisión de la literatura.

analizado de acuerdo a la cobertura de los medios impresos durante el período de junio de 2019 a diciembre de 2022.

Se utilizó para la estimación y establecieron el nodo central o IMH:

$$\mathbf{IMH} = \mathbf{IED} + \mathbf{IEI} + \mathbf{IEH} + \mathbf{IEF}^3$$

La primera consistió en asignar un número al encuadre discursivo de cada nota de prensa considerando; 0=encuadre nulo (el reportero se limita a describir los hechos sin expresar su propia opinión o incluir una opinión gubernamental o ciudadana), 1=encuadre discursivo mínimo (se expresa una opinión ciudadana o gubernamental), 2=encuadre moderado (se expresa una opinión propia respecto a las filtraciones), 3=encuadre discursivo amplio (se expresa la opinión propia y se vincula con otros temas relacionados con el problema) y 4=encuadre extremadamente discursivo (se expresa la opinión propia y se sustenta en las opiniones de autoridades o ciudadanos). Posteriormente, se sumaron los pesos para establecer un Índice de *Framing* Discursivo (IED) donde el valor mínimo es 0, lo que significa que la prensa no interfiere en su cobertura del problema de las fugas públicas y residenciales. El valor máximo fue de 120 y se interpretó como la máxima incidencia de la prensa para encuadrar un problema considerando únicamente su intensidad en la percepción de los espectadores.

La segunda ponderación correspondía al encuadre de las imágenes (Krippendorff, 2005: 129). El criterio de ponderación fue el siguiente: se etiquetaron con un 1 las imágenes que mostraban el problema en el que el desperdicio se mostraba como inevitable dado el deterioro del sistema de abastecimiento o de la red de abastecimiento. Se asignó un valor de 2 a aquellas imágenes que incluían un desperdicio moderado de agua, pero sin la intervención de ninguna autoridad o civil. El número 3 correspondió a aquellas fugas de agua pública que se presentaron como evidencia de la ineficiencia del gobierno en el mantenimiento de la red pública de abastecimiento. Por último, se asignó el número 4 a las imágenes que presentaban marchas, plantones, boicots, enfrentamientos, secuestros de tuberías y otros actos beligerantes en los que los ciudadanos parecían estar organizados para exigir el suministro de agua, o bien imágenes que reflejaban un control del problema y se interpretaban como un entramado que sesgaba las causas y efectos del sistema de abastecimiento al reducirlo a una simple imagen de reparación que cualquier individuo podía realizar. En el caso de las imágenes fuera de contexto, se les asignó el número 0. La suma de cada ponderación permitió establecer un *Image Framing Index* (IEI) en el que valores cercanos a cero significan nula mediatización y los cercanos a 120 implican una alta mediatización de la prensa sobre filtraciones.

Posteriormente, se ponderaron las correspondencias entre discursos e imágenes considerando un índice icono-mediatización que va de 0=no hay correspondencia entre imágenes y crónicas, 1=mínima correspondencia entre imágenes y notas, 2 = poca correspondencia entre ilustraciones y notas, 3=amplia correspondencia entre imágenes y discurso, 4=extrema correspondencia entre imágenes y descripciones. La suma de cada nota con su imagen

³ IMH = Índice de Mediatización del Agua
 IEH = Índice de Encuadre Híbrido
 IED = Índice de Encuadre del Discurso
 IEI = Índice de Encuadre de Imagen
 IEF = Índice de Estructura de Fugas

correspondiente permitió estimar el *Hybrid Framing Index* (IEH) que alcanzaría un máximo de 4(30)=120 puntos de icono-mediatización alta y un mínimo de 0(11)=0 icono-mediatización.

Finalmente, la suma de las ponderaciones de cada cobertura de prensa sobre fugas de agua en Iztapalapa permitió establecer el *LeakFramingIndex* (IEF) que alcanzaría un valor máximo de 270 (30 notas para un valor máximo de 9 asignado a fugas públicas) puntos para los casos extremos de alta cobertura mediática y 0 para los casos extremos de no cobertura mediática.

3. Resultados

La tabla 1 muestra las ponderaciones de notas e imágenes, así como su correspondencia mutua en relación con la cobertura de fugas de agua de Iztapalapa. El *Discursive Framing Index* (IED) muestra que las notas informativas no parecen estar sesgadas ya que alcanzan un valor total de 27 puntos sobre 120 posibles. En otras palabras, la prensa sólo parece trasladar la información a sus lectores sin sesgar el contenido de los hechos ni influir en ellos a través de sus opiniones o la inclusión de otras, como las opiniones de autoridades o usuarios del servicio de agua potable. En este sentido, la cobertura de los medios impresos parece limitarse a la descripción de filtraciones. Solo en las historias n3 (Alistan constitución del agua en Iztapalapa) y n5 (35% del agua potable se pierde en fugas) los reporteros intentaron expresar su opinión sobre el problema. En la nota 5, el periodista cita a dos funcionarios: David Robles y Héctor Reyes para sustentar el encabezamiento de su informe sobre el volumen que se desperdicia por filtraciones visibles y no visibles sin establecer una distinción porcentual entre ambos problemas ni vincularlo a 35 % que se anuncia en la cabecera de la nota.

Tabla 1. Mediatización de fugas de agua (encuadre de la prensa)⁴

<i>Nota</i>	<i>IED</i>	<i>IIE</i>	<i>FSR</i>	<i>IEH</i>
<i>n1</i>	0	4	3	7
<i>n2</i>	0	4	2	6
<i>n3</i>	3	4	0	7
<i>n4</i>	0	4	3	7
<i>n5</i>	1	4	4	9
<i>n6</i>	0	4	0	4
<i>n7</i>	0	4	4	8
<i>n8</i>	0	4	4	8
<i>n9</i>	0	0	0	0
<i>n10</i>	0	0	0	0

⁴ Preparado con datos del estudio; N=Comunicados de prensa, IED=Índice de encuadre del habla, IIE=Índice de encuadre de imagen, IEF=Índice de encuadre de fugas, IEH=Índice de encuadre híbrido, IMH=Índice de mediatización del agua.

<i>n11</i>	0	4	2	6
<i>n12</i>	0	0	0	0
<i>n13</i>	0	0	2	0
<i>n14</i>	0	0	0	0
<i>n15</i>	0	0	0	0
<i>n16</i>	0	0	3	7
<i>n17</i>	0	0	0	7
<i>n18</i>	0	0	0	4
<i>n19</i>	1	0	4	4
<i>n20</i>	2	0	0	0
<i>n21</i>	2	0	0	8
<i>n22</i>	2	0	0	0
<i>n23</i>	3	0	0	8
<i>n24</i>	3	4	2	7
<i>n25</i>	1	0	2	8
<i>n26</i>	2	4	0	0
<i>n27</i>	3	0	2	6
<i>n28</i>	1	0	0	4
<i>n29</i>	1	0	0	9
<i>n30</i>	2	4	0	0
<i>IED</i>	27			
<i>IIE</i>		48		
<i>IEH</i>			37	
<i>FSR</i>				136
<i>IMH</i>				248

Respecto al encuadre de imágenes (IEI), la mediatización parece ser alta ya que alcanzó un valor total de 48 puntos sobre 120 posibles. Una cuarta parte de las notas seleccionadas alcanzaron la ponderación máxima con respecto al encuadre. Las notas n9 y n10 incluían imágenes fuera de contexto no relacionadas con la nota. Dichas notas no tenían la intención de influir o confundir a los lectores.

Sin embargo, las notas n1, n2, n3, n4, n5, n6, n7, n8 y n9 incluyen imágenes que parecen mostrar una situación extrema de escasez; usuarios del servicio público almacenando agua en bidones, botes y baldes, o bien imágenes donde las filtraciones del plano principal parecen ser incontrolables.

En el caso de la interrelación entre discursos e imágenes, el *Hybrid Framing Index* fue de 37 de 120 posibles, lo que se consideró moderado ya que solo las notas n3, n6, n9 y n10 incluían imágenes que no corresponden a las notas informativas.

Sin embargo, el caso de la nota n3, que encabeza «Alistan constitución de agua en Iztapalapa», incluía imágenes de usuarios separando agua. En otras palabras, *El Universal* describe una filtración para argumentar la necesidad de un acuerdo legal e ilustra su mensaje con imágenes relacionadas con una posible consecuencia: el almacenamiento improvisado de agua.

Finalmente, el *Leak Framing Index* obtuvo un valor total de 136 de 270 posibles, ubicándolo en un nivel moderado. En otras palabras, la cobertura periodística de la escasez provocada por las fugas de agua parece tener un sesgo poco frecuente en relación con la descripción e ilustración de la situación hídrica que se difunde. Las notas n5 y n29 alcanzaron los valores más significativos en los que se aprecia un vuelo público con impacto local y referente a la gestión municipal.

La figura 3 muestra la red nodal medida por el Índice de Mediatización del Agua (IMH), que alcanzó 248 puntos sobre 630 posibles explicaciones del encuadre de los problemas del agua, principalmente escasez, desabastecimiento, insalubridad y hambruna ponderados en los índices hídricos, tramas de discursos, imágenes, fugas e híbridos. Los cuatro problemas prevalecen en la representación de los medios impresos, con énfasis en la escasez como dimensión de la baja confianza social en la acción política. En cambio, la dimensión de la escasez tiene un significado de alta confianza en que el aumento de tarifas reducirá el consumo de agua y la conservación del recurso para las generaciones futuras.

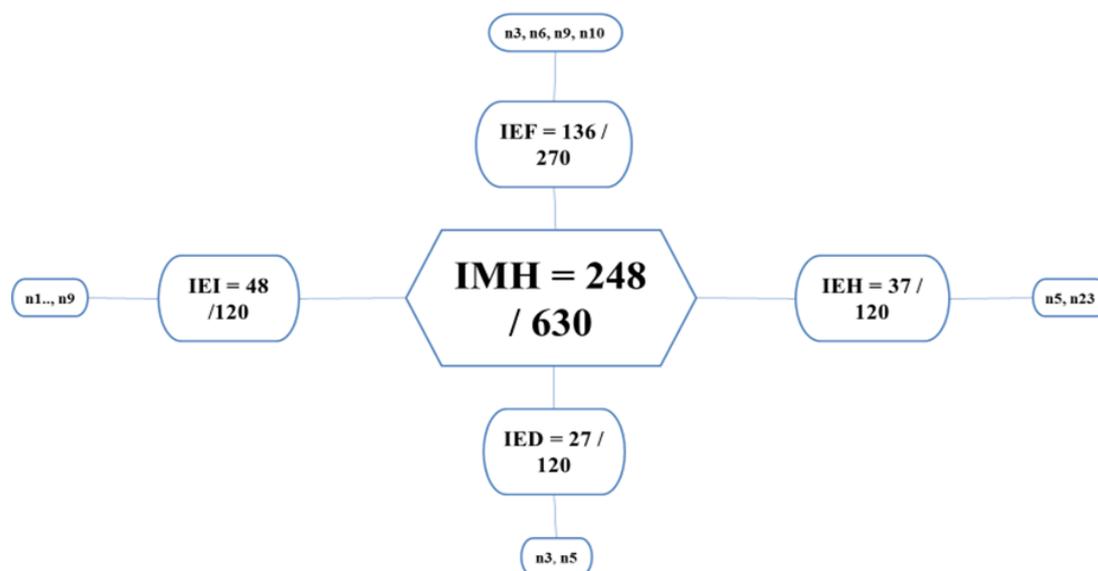


Figura 3. Red nodal del marco de problemas del agua⁵

El *Discursive Framing Index* (IED) muestra que las notas informativas no parecen estar sesgadas, ya que alcanzan un valor total de 27 puntos sobre 120 posibles. En otras palabras, la prensa solo parece trasladar la información a sus lectores sin sesgar el contenido de los hechos ni influir en ellos a través de sus opiniones o la inclusión de otras, como las opiniones de autoridades o usuarios del servicio de agua potable. En este sentido, la cobertura de los medios impresos parece limitarse a la descripción de filtraciones. Solo en las historias n3 (Alistan constitución del agua en Iztapalapa) y n5 (35% del agua potable se pierde en fugas) los reporteros intentaron expresar su opinión sobre el problema. En la nota 5, el periodista cita a dos funcionarios, David Robles y Héctor Reyes, para sustentar el encabezamiento de su informe sobre el volumen que se desperdicia por filtraciones visibles y no visibles sin establecer una distinción porcentual entre ambos problemas ni vincularlo al 35 % que se anuncia en la cabecera de la nota.

Respecto al encuadre de imágenes (IEI), la mediatización parece ser alta ya que alcanzó un valor total de 48 puntos sobre 120 posibles. Una cuarta parte de las notas seleccionadas alcanzaron la ponderación máxima con respecto al encuadre. Las notas n9 y n10 incluían imágenes fuera de contexto no relacionadas con la nota. Dichas notas no tenían la intención de influir en los lectores o confundirlos.

Sin embargo, las notas n1, n2, n3, n4, n5, n6, n7, n8 y n9 incluyen imágenes que parecen mostrar una situación extrema de escasez; usuarios del servicio público almacenando agua en bidones, botes y baldes, o bien imágenes donde las filtraciones del plano principal parecen ser incontrolables.

Los resultados muestran que la cobertura mediática de la prensa es moderada en referencia a las filtraciones reportadas. Los hallazgos permitieron delimitar la discusión sobre el impacto de los medios de comunicación en las creencias, decisiones y acciones de los usuarios del servicio público de agua potable.

4. Discusión

Este estudio ha expuesto cuatro índices de encuadre para establecer el grado de cobertura mediática de la prensa respecto a las fugas de agua públicas y residenciales. Los resultados mostraron una cobertura mediática moderada, excepto por el índice de encuadre de imagen (IEI), que se acercó a un grado muy alto de cobertura mediática. Tales hallazgos concuerdan con los encontrados por el estado del arte, en el que se reportan niveles de cobertura mediática moderados respecto a la participación de los usuarios en situaciones de escasez y escasez.

Sin embargo, el estado del arte reportó un aumento sustancial de los conflictos reportados por la prensa a medida que se agudizaba la situación de escasez y desabastecimiento en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM). En contraste, esta investigación ha sugerido que, aunque los medios impresos reportan una intensificación de los conflictos entre autoridades y usuarios, tales desacuerdos parecen estar relacionados con situaciones de venta de agua o

⁵ La figura 3 muestra las ponderaciones de notas e imágenes, así como su correspondencia mutua en relación con la cobertura de fugas de agua de Iztapalapa.

proselitismo más que con fugas y consecuentes desabastecimientos. Aparentemente, una fuga en el suministro público, al estar expuesta a los usuarios, justifica la escasez y los ciudadanos tienden a ser más tolerantes al respecto (Becerra, Sainz & Muñoz, 2006: p. 111).

Por el contrario, las creencias de abundancia están relacionadas con fugas en la red de abastecimiento, ya que la información difundida por los medios de comunicación parece justificar el derroche de agua en la demarcación. En este sentido, el presente trabajo ha establecido que los diarios de circulación nacional, al cubrir los hechos de desabastecimiento y asociarlos con fugas de agua, sesgan moderadamente los hechos porque la descripción de la situación no parece corresponder con las imágenes que sirven de base, como una guía o ilustración para la nota informativa. Por tanto, el problema de las fugas de agua no parece ser un fenómeno determinante de la actuación ciudadana a la hora de exigir el suministro regular del servicio.

En efecto, el estado del arte sostiene que los ciudadanos asumen estilos de vida de acuerdo con su percepción de los hechos. En este sentido, las fugas de agua invisibles, no perceptibles por los ciudadanos, parecen ser un fenómeno inexorable a la inacción. En otras palabras, la preocupación por el abastecimiento de agua se percibe como un fenómeno tan cercano que el usuario responsabiliza a sus autoridades. En este contexto, este estudio ha establecido que la cobertura mediática de las fugas de agua por parte de los diarios de circulación nacional tiende a ser moderada en cuanto a describir e ilustrar una situación que está en manos de las autoridades y que éstas resuelven de manera eficiente.

Sin embargo, un problema derivado de las fugas de agua no es sólo la escasez, sino también el almacenamiento y el acaparamiento indiscriminado del recurso hídrico. Es decir, a medida que las fugas de agua se intensifican y se vuelven invisibles, fomentan creencias antropocéntricas y percepciones de utilidad que hacen del abastecimiento público una oportunidad de negocio para quienes controlan la dosificación por camiones o a través de la red de abastecimiento. Es así como el acaparamiento de agua sería un problema para considerar en futuras investigaciones.

Finalmente, el establecimiento de tarifas para evitar el acaparamiento sería una intervención efectiva en demarcaciones con baja disponibilidad de agua (Aitken & McMahod, 1994: 136). Como las tarifas se ajustan al consumo per cápita, se respetarán los estándares internacionales de abastecimiento, que oscilan en hacia los 200 litros diarios por persona. El sistema de abastecimiento y el sistema tarifario podrían ajustarse a una nueva racionalidad ambiental que consistiría en recuperar las visiones ecocéntricas de respeto a la naturaleza, porque sería vista como parte de un medio ambiente (Leff, 2002: 23). Se trata de usos y costumbres étnicas que establecieron conexiones implícitas con la naturaleza en las que el agua era considerada un elemento de la comunidad (Leff, 2004: 38), o bien fue un fundamento de la enseñanza indígena que se traspasó de generación en generación a través de sistemas experienciales de contacto directo con la naturaleza hasta conformar una cosmovisión del medio ambiente en referencia a la situación de escasez (Leff, 2008: 67).

5. Conclusión

La contribución de este trabajo al estado de la cuestión radica en el establecimiento de índices marco de la problemática del agua en sus zonas de escasez, escasez con implicaciones en la insalubridad y escasez de los recursos y servicios hídricos. Si bien el diseño de investigación limita

los hallazgos a la muestra de fuentes consultadas, sugiere la extensión de la red a otras fuentes como televisión, radio, prensa, cine y redes electrónicas como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Periscope, WhatsApp, con el objetivo de explorar los marcos de estas fuentes en cuanto a subsidios, condonación o aumento de tarifas, así como el rechazo o adopción de tecnologías de registro, saneamiento o reciclaje de agua.

En relación a las teorías de la mediatización del agua que centran su interés en las diferencias entre gobernantes y gobernados en cuanto a la calidad del servicio público, este trabajo ha develado una red simbólica de los problemas del agua para establecer los ejes y temas de discusión en la agenda pública, así como observar sistemáticamente la influencia de los medios de comunicación, considerando la medición de las frecuencias de notas e imágenes alusivas a la escasez, la carestía, la insalubridad y la hambruna. Líneas de investigación relacionadas con los conflictos entre gobernantes y gobernados en una contingencia sanitaria permitirán advertir el fenómeno de la cobertura mediática de una pandemia y sus efectos colaterales en las políticas, las estrategias y los programas de saneamiento.

En cuanto a los estudios de mediatización del agua que exaltan las frecuencias de difusión de la escasez, por un lado, y los conflictos entre autoridades y usuarios en las contiendas políticas, por otro, el presente estudio ha documentado cuatro índices que muestran la regularidad de un sesgo moderado en notas y alto en imágenes, pero sin referencia a diferencias o conflictos entre actores políticos y sectores civiles. Futuros estudios alusivos a la credibilidad y verificabilidad de la información en los medios darán cuenta de un escenario de persuasión gubernamental para orientar los programas de confinamiento en la mitigación de una pandemia.

En cuanto a la especificación del modelo para el estudio de la mediatización del agua, que propone la observación de problemas en diferentes medios, así como el análisis de sus encuadres y sus efectos en la opinión o la participación ciudadana, esta investigación encontró: (1) un nodo central del primer orden del Encuadre de los Problemas del Agua (EPH) en cuanto a participación, despilfarro, optimización y exclusión; (2) cuatro nodos periféricos de segundo orden de insalubridad, escasez, carencia y carencia con sus correspondientes relaciones dimensionales. Tales resultados sugieren la extensión del modelo hacia la diversificación de los nodos periféricos de segundo orden. Esto permitirá establecer una red de percepciones, expectativas y representaciones en torno a la problemática del agua derivadas de la información del entorno en los medios de comunicación.

En el contexto de las políticas de confinamiento para mitigar la pandemia generada por el coronavirus SARS-COV-2 y su enfermedad COVID19, la mediación del agua se destaca como tema central en la agenda sanitaria, pero los medios sesgan los conflictos entre gobernantes y gobernados quitando al mercado de la ecuación, y reduciendo los problemas del agua a un sistema de cobro.

Referencias

- Aitken C. & McMahon, T. (1994). Residential water use: predictive and reducing consumption. *Journal of Applied Social Psychology*, 24, 136-158. <https://jbsrnet.com/wp-content/uploads/2020/09/1.pdf>
- Becerra, M., Sainz, J. & Muñoz, C. (2006). Conflicts over water in Mexico. Diagnosis and analysis. *Management and Public Policy*, 15, 111-143. <https://scholar.google.com/citations?user=ARMAsvEAAAJ&hl=es>
- Bustos Aguayo, J., García Lirios, C., Juárez Nájera, M. & Juárez Nájera, M. (2020). Percepción de seguridad frente a la COVID-19. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, 32, 1–26. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi32.323>
- Bustos, J. M., Quiroz, C. Y. & García, C. (2022). Modo factorial exploratorio de la bioseguridad ocupacional frente al COVID-19. *Hologramática*, 19(36), 3-21. http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1996/holo36_v2_3_21.pdf
- Bustos-Aguayo, J. M. ., Juárez-Nájera, M., & García Lirios, C. (2022). Review of entrepreneurship in the COVID-19 era. *Revista Ingenio*, 19(1), 60–66. <https://doi.org/10.22463/2011642X.3173>
- Busts, J.M. (2017). Press coverage around the water problem in the political election. *International Journal of Environment, Agriculture & Biotechnology*, 3(7), 1-20. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-86972022000100155
- Carreon, J. (2015). Specification of a digital entrepreneurship model for human development through the intensive use of information and communication technologies. *Perspectives*, 12(25), 123-155. <https://ijassonline.in/AbstractView.aspx?PID=2021-9-1-1>
- Carreon, J. (2016). Public agenda and sociopolitical participation. *Fermentum*, 75(26), 41-56. <https://www.saber.ula.ve/handle/123456789/43110?locale-attribute=en>
- Carreón-Guillén, J., Bustos-Aguayo, J. M., Sandoval-Vázquez, F. R., Juárez-Nájera, M. & García-Lirios, C. (2022). Gobernanza en la era COVID-19: Expectativas sobre los servicios de agua. *FIGEMPA: Investigación Y Desarrollo*, 14(2), 68–80. <https://doi.org/10.29166/revfig.v14i2.3525>
- Coronado Rincón , O., Molina González, M. del R., Bolívar Mojica, E., Carreón Guillén, J., García Lirios , C. & Rosas Ferrusca, F. J. (2022). Governance strategy for consensus expectations of students at a public university to return to classes interrupted by the pandemic. *Revista De La Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas*, 52(136), 319–338. <https://doi.org/10.18566/rfdcp.v52n136.a13>

- García Lirios, C. (2021). Capital humano, social e intelectual en la era COVID-19: establecimiento de la agenda, encuadre, plausibilidad y verificabilidad en los repositorios. *Conexión*, 16, 133-150. <https://doi.org/10.18800/conexion.202102.006>
- García Lirios, C. (2022). Security governance networks in the COVID-19 era. *Salud & Sociedad Uptc*, 7(2). https://revistas.uptc.edu.co/index.php/salud_sociedad/article/view/14856
- García, C. (2011). Mediatization of water participation in Iztapalapa. En J. Pihedraita (Coord.). *Social management for human development* (pp. 521-547). UCMC. <https://www.redalyc.org/journal/1002/100258345007/html/>
- García, C. (2012). *Hidroexclusión. Análisis de los factores psicosociales que impiden la sostenibilidad del agua*. Universidad de Málaga. <https://austinpublishinggroup.com/clinical-immunology/fulltext/ajci-v8-id1047.php>
- García, C. (2015). Governance of institutionalized entrepreneurship in the face of climate change based on the establishment of a public agenda. *WithoutBorder*, 8(20), 1-15. https://www.researchgate.net/publication/334959284_2018_3_37-43
- García, C. (2016). Escenarios relacionados con el establecimiento de una agenda para la gobernanza transgeneracional de los recursos y servicios hídricos. *Civilizar*, 16(31), 83-112.
- García, C. (2017). Un análisis de los sistemas de comunicación sociopolítica. *Diálogos interdisciplinarios*, 1(1), 1-12.
- García, C. (2019). Especificación de un modelo para el estudio del riesgo propagandístico. *Revista de investigación avanzada global de medicina y ciencia médica*, 8(1), 1-4.
- Hernandez, J. (2018). Internet harassment in the documentary and expert agenda. *Asian Journal of Science & Technology*, 10(8), 1-3. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/12398>
- Juárez, M. (2017). Estudios psicológicos de los servicios municipales de agua. *Sin Frontera*, 10(26), 1-35.
- Krippendorff, K. (1980). Validity in content analysis. En E. Mochmann (Ed.). *Computerstrategien für die kommunikationanalyse* (pp. 69-112). Oxford University Press.
- Krippendorff, K. (2004). Measuring the reliability of qualitative text analysis data. *Quality and Quantity*. 3(8), 787-800. https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1042&context=asc_papers
- Krippendorff, K. (2005). The social construction of public opinion. En E. Wienand, Westerbarkey, J. & A. Scholl (Eds.). *Communication über Communication. Theorie, Methoden and Praxis*

(pp. 129-149). VS-Verlag.

https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1077&context=asc_papers

Krippendorff, K. (1989). Content analysis. En E. Barnouw (Ed.). *International Encyclopedia of Communication* (pp. 403-407). Oxford University. Press.

Leff, E. (2002). *Environmental Knowledge*. Siglo XXI.

Leff, E. (2008). *Sustainable speeches*. Siglo XXI. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED400152.pdf>

Leff, E. (2004). *Environmental rationality. The social reappropriation of nature*. Siglo XXI.

<http://www.davidpublisher.com/index.php/Home/Article/index?id=24741.html>

McCombs, M. (1972). The agenda-setting function of mass media. *The public Opinion Quarterly*, 36, 176-187. <https://www.jstor.org/stable/2747787>

National Water Commission. (2010). Water Statistics in México. CONAGUA.

<https://hispania.cedex.es/en/documentacion/documento/85283>

Perez, G. (2019). Framing the press regarding water issues. *International Journal of Environment Agriculture & Biotechnology*. 4(8), 1-14.

https://www.researchgate.net/publication/334733092_Framing_the_press_regarding_water_issues

Perez, G. (2020). Dimensional metaanalysis of trust: implications for covid19 communications. *Technium Social Science Journal*, 5(1), 150-156.

Rivera, BL (2017). Especificación de un modelo de cogestión de los servicios de agua. *Sin Fronteras*, 10(25), 1-17. <https://www.revcienciapolitica.com.ar/num46art2.php>

Rodríguez, O., Melo, M., Sánchez, A., García, K. & Lázaro, D. (2002). Water: representations and beliefs of savings and waste. *Cops*, 1, 29-44. <https://www.oecd.org/berlin/47630231.pdf>

Sánchez-Sánchez, A., Espinoza-Morales, F., Quiroz-Campas, C. Y., Sandoval-Vázquez, F. R., Carreón-Guillen, J., Bustos-Aguayo, J. M., García-Lirios, C., & Meriño-Cordoba, V. H. (2022). Metaanálisis de las percepciones de riesgos laborales en la era COVID-19. *Cambios y Permanencias*, 13(1), 312-326. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/13328>

Sandoval, F. R. (2018). Implicaciones sociopolíticas en torno al servicio de agua potable en una demarcación de la Ciudad de México. *Ciencias Sociales y Humanidades*, 18(34), 75-84.

<https://austinpublishinggroup.com/clinical-immunology/fulltext/ajci-v8-id1047.php>

Sandoval-Vázquez, F. R., Bustos Aguayo, J. M., & García-Lirios, C. (2021). Desarrollo Local en la Era Post Covid-19. *Ciencia Huasteca Boletín Científico De La Escuela Superior De Huejutla*, 9(18), 17-22. <https://doi.org/10.29057/esh.v9i18.6283>

United Nations Organization (2020). Water for all, water for life. Report on the development of water resources in the world. UN.

Valdes, O. (2019). Propaganda public safety: specification a model of social representation of aging, youth and old age. *Frontiers*, 12(30), 1-14.

<https://www.auctoresonline.org/article/confirmatory-factorial-model-of-entrepreneurship-in-the-covid-19-era-send-galley-consider>



© del artículo, los/as autores/as

Este texto está protegido por una licencia Reconocimiento [Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)