

Psicología en Internet: sitios y herramientas de búsqueda en español

P. Arrau

*Universidad Diego Portales. Escuela de Ingeniería.
Santiago de Chile*

P. Barrientos

J. C. Contreras

J. Radovic

J. P. Toro

*Universidad Diego Portales. Escuela de Psicología.
Santiago de Chile*

El presente artículo pretende poner a disposición de psicólogos, estudiantes de psicología y a quienes se interesen en Internet como herramienta informativa y de intercambio académico o profesional en la disciplina, información básica para una mejor utilización de la red como recurso, con énfasis en las estrategias de búsqueda actualmente disponibles y sitios específicos, presentados a modo de ejemplo. Este material, que sintetiza datos considerados de utilidad para un usuario no experimentado de Internet desde el campo de la psicología, es fruto del proyecto de investigación: «Estudio y diseño de una herramienta de comunicación y búsqueda orientada a temas de psicología en Internet», estudio conjunto, de carácter aplicado e interdisciplinario.

Palabras clave: psicología, Internet, servicios de búsqueda.

This article aims to guide psychologists and students of psychology in the use of the Internet as an instrument for the exchange of academic or professional information, paying particular attention to the search resources currently available and to specific sites. This material provides useful data for those with a background in psychology but who are inexperienced in the use of the Internet. It is the result of the research project «Study and design of an instrument of communication and search in areas of psychology in Internet», a joint, interdisciplinary study.

Key words: Psychology, Internet, search tools.

Ya que, en rigor, en Internet no se publica sino que se sube información, sólo en excepcionales ocasiones los contenidos disponibles se encuentran clasificados. En principio, son inclasificables, por su dinamismo y extensión, lo que impide cualquier intención de exhaustividad. Y a pesar de innumerables esfuerzos, la red no ha logrado conformar un sistema virtual de apoyo, homologable a los sistemas de búsqueda bibliográfica a los que se está habituado en el ámbito académico, como las bases de datos, que contengan descriptores temáticos, índices de autores, títulos, etc.

El proceso de búsqueda de información

Mientras la red crece de manera exponencial, encontrar lo que se desea buscar resulta ser una tarea intimidante. La naturaleza descentralizada de la web es parte de su encanto, pero también ofrece una sensación de caos (Clyman, 1996). Por su concepción, Internet es un gran repositorio de información de cualquier tipo y calidad, por lo que cuando se realizan búsquedas, es posible encontrar un gran número de referencias no deseadas.

Las actuales herramientas de búsqueda que operan en Internet ofrecen una forma elaborada y a la vez generalizada para búsqueda de información, contando con poderosos equipos y sistemas de comunicación de apoyo a esta labor.

Dado que la mayor parte de los sistemas de búsqueda en Internet son de uso público, su uso masivo ha generado expectativas no previstas respecto a que estos sistemas permitirían encontrar cualquier información buscada, pero lo cierto es que para la operación de estos sistemas se requieren ciertas destrezas y manejo lógico que hace de la búsqueda una tarea menos sencilla de lo esperado.

Resultados de la búsqueda de información

Los sistemas de búsqueda actualmente disponibles entregan como resultado listados de direcciones. Las direcciones en la red son códigos que permiten el acceso hacia diversos recursos de Internet, como páginas web (hay otros, como sitios *ftp*, servidores *gopher*, direcciones *telnet*). Se conocen por la sigla URL (*uniform resource locator* o localizador uniforme de recursos) y si los manejamos como códigos, otorgan información útil para identificar algunas características de las páginas web sin previa visita.

A modo de ejemplo, a continuación describimos los componentes de la dirección de la página principal del Colegio de Psicólogos de Chile.¹

<http://www.geocities.com/CapeCanaveral/3599/index.html>

http: protocolo de transporte de hipertexto (*hypertext transport protocol*) que corresponde a las reglas que definen cómo un servidor debe codificar los archivos de Internet.

1. Colegio de Psicólogos de Chile (1998). Página oficial del Colegio de Psicólogos de Chile. Disponible en: <http://www.geocities.com/CapeCanaveral/3599/index.html> (julio, 1998).

www: forma abreviada para referirse a la interconexión de páginas web en Internet como la gran red global (*World Wide Web*).

geocities.com: nombre del servidor al que uno se conecta o que sirve de anfitrión. El servidor (*server*) corresponde generalmente a un computador en red que suministra información y maneja solicitudes de usuarios —«clientes»— que se conectan a él. En este caso el servidor es *geocities*, empresa que ofrece un servicio de publicación gratuita de páginas web.

CapeCanaveral/3599: nombre del directorio o ruta de acceso.

index.html: nombre del archivo (*file name*). Como en este caso, el que regularmente llevan las páginas principales (*home pages*). La extensión *html* (*hypertext markup language* o lenguaje de marcas de hipertexto) corresponde al lenguaje en que se construyen las páginas web y que permite desplegar texto, imágenes, sonido y enlaces (*links*) a otros sitios.

Aun cuando las direcciones (URL) no siguen un formato de construcción del todo uniforme, podemos extraer de ellas información de gran utilidad, como el país de origen de la página, que por lo general se sitúa hacia el final de la dirección y para el cual existe un código de aplicación internacional (p. ej. Argentina: ar; Chile: cl; España: es; United Kingdom: uk; United States of America: us).²

También existen otras denominaciones de uso sistemático en Estados Unidos y otros países, como los códigos que identifican la procedencia institucional de la página. Por ejemplo: *com*, referido a organizaciones comerciales (como en la dirección que describimos: *geocities.com*); *org*, para organizaciones no gubernamentales; *gov*, para referirse a instituciones de gobierno; *mil*, para referirse a organismos militares y *edu*, tratándose de organizaciones educacionales, como las universidades.

Servicios de búsqueda (SB)

Existen del orden de 400 servicios de búsqueda (SB) operando actualmente en Internet. Mientras algunos ofrecen calidad en su servicio (precisión, rapidez, actualización, búsquedas generales y específicas de temas variados: arte, entretenimiento, ciencias) y otros son muy restringidos en su alcance, ninguno de ellos cubre todas las necesidades de búsqueda de los usuarios. Al respecto, una estimación reciente afirma que ninguno de los buscadores es capaz de indexar más de un tercio de la red mundial y que ésta incluye por lo menos 320 millones de páginas.³

A esto podemos agregar que la construcción y publicación de las páginas en la red determina en parte qué podemos buscar y encontrar. Las posibilidades que tiene una página de ser hallada por cualquier SB dependerán de la calidad de su diseño (no gráfico, sino informático) y de ciertas estrategias de posicionamiento que llegan a constituir un complejo sistema de marketing en Internet. Así, por ejemplo, incluir en el diseño de una página el registro de un título, el uso

2. Una lista completa de códigos de países está disponible en la URL:

<http://people.yahoo.com/py/psCntry.py?Pyt=Tps&YY=19474>

3. Steve Lawrence and C. Lee Giles. Searching the World Wide Web. *Science*, 280, 3 abril, 1998, pp. 98-100.

de *meta tags* y palabras claves, alternativas todas disponibles pero escasamente utilizadas por los autores de páginas web, aumentará la visibilidad del sitio para los SB. También existe la posibilidad de inscribirse en algunos SB para asegurar su presencia; servicios pagados, en su mayoría.

Clasificación de los servicios de búsqueda

Los servicios de búsqueda existentes pueden ser clasificados a partir de diversos criterios, tales como los mecanismos y procedimientos por los cuales realizan sus búsquedas, las modalidades de construcción de sus bases de datos o la forma de presentar sus resultados según sus modalidades de operación. Una clasificación generalmente aceptada es la siguiente:

Directorios temáticos

Servidor o conjunto de servidores dedicados a indexar páginas web en Internet y devolver listas de éstas que se ajusten a una consulta determinada. Los directorios [también conocidos como índices (*indexes*)] normalmente son compilados manualmente, en base a la remisión hecha por los usuarios (como en www.whatsnew.com), y habitualmente involucran una selección editorial y/o un proceso de categorización (como en www.yahoo.com).

Motores de búsqueda

Son *softwares* usados para buscar en cualquier base de datos. En Internet se refieren a grandes bases de datos generadas automáticamente. Intentan encontrar y catalogar tantos lugares como es posible. Las características de la búsqueda varían enormemente en relación al ámbito, tamaño y exactitud de las bases de datos. Se les denomina también «arañas» (*spiders*). Un ejemplo es Altavista, al cual nos referimos más adelante.

Búsqueda humana

Utiliza motores de búsqueda, pero lo hace a través de operadores humanos que filtran la información. El usuario interactúa vía correo electrónico con un encargado humano de refinar su búsqueda, formulada en lenguaje natural (www.humansearch.com).

Meta buscadores

Son sistemas de búsqueda que permiten realizar una consulta utilizando en forma paralela varios motores de búsqueda, sin necesidad de tener que repetir la operación para cada uno de ellos. Los meta buscadores no realizan efectivamente una búsqueda por sí mismos, sino que la derivan a otros servicios; por facilitar al usuario el uso de las sintaxis de búsquedas, que suelen ser diferentes en los distintos motores, los meta buscadores no pueden recurrir a los sistemas de búsqueda más avanzada que ofrece cada uno de ellos.⁴

4. Más información disponible en: Guide to Meta-Search Engines. URL: <http://www.indiana.edu/~librosd/search/meta.html>

Ejemplos:

Ask Jeeves: URL: <http://www.askjeeves.com/>
Debriefing: URL: <http://www.debriefing.com/>
MetaFind: URL: <http://www.metafind.com/>
MetaCrawler: URL: <http://www.metacrawler.com/>

Servicios de búsqueda (SB) de uso frecuente

En los siguientes párrafos se describen resumidamente cuatro de los principales SB que actualmente se emplean con mayor frecuencia en Internet.

- **Altavista** (URL: <http://www.altavista.digital.com>)

Es un sistema de gran alcance en sus búsquedas, con un proceso de actualización diario, indexa millones de páginas web y grupos de debate. Está ofreciendo permanentemente servicios complementarios orientados a una búsqueda inteligente. También se presenta en español en URL: <http://altavista.tsai.es>

- **Infoseek** (URL: <http://www.infoseek.com>)

Su potencialidad radica en que las búsquedas no sólo las realiza en las páginas web, Usenet, sino también en las listas de preguntas (*FAQ: frequently asked questions*), direcciones de correo electrónico, grupos de debate y directorio de empresas. Este SB ofrece dos alternativas en español:

En España: URL: <http://www.infoseek.com/Home?pg=Home.html&sv=ES>

En México: URL: <http://mexico.infoseek.com/>

- **Lycos** (URL: <http://www.lycos.com>)

Acepta el ingreso de búsquedas simples, no permite el manejo de palabras que comiencen con números. Su interfaz ayuda al usuario a seleccionar diversos temas permitiendo la búsqueda de personas, imágenes, etc. Ofrece una versión en español en URL: <http://www.es.lycos.de>

- **Yahoo** (URL: <http://www.yahoo.com>)

Junto con Lycos este sitio de búsqueda fue uno de los primeros en aparecer en Internet. En rigor, Yahoo es un directorio, es decir, un listado de webs que han sido clasificadas en diversas categorías. Posee categorías altamente organizadas que facilitan la localización de la información. Yahoo presenta una versión en español en URL: <http://www.espanol.yahoo.com>

Búsqueda básica y avanzada

Todos los sistemas de búsqueda que a continuación se describen utilizan el concepto de cadena (*string*) de búsqueda, que consiste en una secuencia de caracteres –palabras o frases– de nuestro interés para la búsqueda. Si se trata de palabras aisladas, éstas deben separarse por un espacio. Si se trata de frases, éstas deben estar entre comillas dobles (“ ”).

A continuación se describen características de búsqueda básica y avanzada del sistema Altavista.⁵ Este sistema ofrece una interfaz con varias opciones que el usuario puede utilizar (búsqueda avanzada, búsqueda en correo electrónico, traducción, etc.). Una de las más interesantes es la posibilidad de marcar, en la interfaz de búsqueda, el idioma en el que desea que se realice la búsqueda.

a) Búsqueda básica

Al igual que prácticamente todos los servicios de búsqueda, éste presenta, como gráfica, una ventana de búsqueda donde se debe teclear una palabra o frase de interés.

Se puede anteponer el símbolo + (inclusión) para indicar que se desea enfatizar una palabra (o frase) en la cadena de búsqueda o bien el símbolo - (exclusión) para indicar que la palabra (o frase) no esté incorporada en los resultados. Para búsquedas generales, se puede utilizar el símbolo * (*wildcard*) para expandir un determinado término. Luego de presionar el botón de búsqueda (*search*), el sistema arroja un listado de referencias electrónicas que pueden ser visitadas presionando el hipertexto correspondiente.

Ejemplos:

Psicología + Freud. Busca la palabra *psicología* pero enfatiza la búsqueda en aquellas páginas web que contengan *Freud*.

Psicología - Freud. Busca la palabra *psicología* pero excluye de los resultados las páginas web que contengan *Freud*.

"Ciencias Cognitivas". Busca las páginas web que contengan esta frase.

Psicol*. Busca todas las páginas que contengan palabras que comiencen con *Psicol*.

En la misma ventana de búsqueda, también se pueden anteponer ciertas palabras claves para precisar la búsqueda. La sintaxis correcta para ello, es:
palabra_clave:"cadena de búsqueda"

Ejemplos:

anchor:"psicología". Encuentra páginas web que contienen un hipertexto con la cadena de búsqueda (en este caso, páginas donde *psicología* aparece como vínculo en el cuerpo del documento).

domain:"org". Encuentra páginas web que tengan un dominio que coincida con la cadena de búsqueda (en este caso, ONG's).

host:sunsite.dcc.uchile.cl. Encuentra páginas web en un computador específico; en este caso, de la Universidad de Chile.

image:"psi". Encuentra páginas web que contienen imágenes cuyo nombre coincide con la cadena de búsqueda; en este caso «Psi».

link:www.udp.cl. Encuentra páginas web que contienen un vínculo cuya dirección (que aparece cuando el cursor se ubica sobre el vínculo) coincide con

5. Otros interesantes datos de estos sistemas se encuentran disponibles en:
<http://www.searchenginewatch.com/webmasters/features.html>

la cadena de búsqueda; en este caso, páginas que contengan enlaces que lleven a la Universidad Diego Portales.

text: "psicoanálisis". Encuentra páginas web que contienen la cadena de búsqueda en cualquier parte de la página; en este caso, páginas donde aparece «psicoanálisis» como contenido.

title: "psicología clínica". Encuentra páginas web cuyo título de la página coincide con la cadena de búsqueda; en este caso, páginas cuyo título sea «psicología clínica». El título corresponde al título del archivo (no del contenido del documento).⁶

url: cl. Encuentra páginas web cuyo URL coincide parcial o totalmente con la cadena de búsqueda; en este caso, páginas cuya dirección contiene el código de Chile (cl).

b) Búsqueda avanzada

Para acceder a esta opción, el usuario debe seleccionar «*Advanced Search*» en la ventana inicial. Al acceder a la ventana de búsqueda avanzada, se ingresan una o más cadenas de búsqueda que ahora pueden estar conectadas por operadores lógicos.

Ejemplos:

Psicología *AND* metodología. Se utiliza también el símbolo &. Encuentra páginas web que contienen ambas, «psicología» y «metodología».

Autoestima *OR* autoconcepto. Se utiliza también el símbolo |. Encuentra páginas web que contienen al menos uno de los conceptos señalados, «autoestima» o «autoconcepto».

Psicometría *AND NOT* escalas. Se utiliza también el símbolo !. Busca «psicometría» y excluye aquellas páginas web que contienen «escalas».

Psicodrama *NEAR* teatro. Se utiliza también el símbolo ~. Encuentra páginas web que contienen ambos, «psicodrama» y «teatro», pero cercanos (a lo más 10 palabras uno de otro).

Una alternativa interesante de emplear es el «rango de fechas» para precisar la búsqueda. Por ejemplo, si se sabe que un determinado documento fue puesto en Internet entre agosto 1995 y diciembre 1995, basta con ingresar estos datos en las ventanas respectivas (*From:* _____ *To:* _____).

Los resultados de la búsqueda avanzada se presentan del mismo modo que los de la búsqueda básica, a través de un listado de referencias electrónicas.

Indagaciones sistemáticas en la red permiten distinguir los siguientes criterios de ordenación de los sitios (*sites*) de Internet en el área de la psicología (si bien no constituyen categorías excluyentes):

- *Artículos.* Se refieren a artículos de investigación o publicaciones electrónicas.

Ejemplo: Artículo de una revista de psicología en versión electrónica. Dis-

6. Ver detalles en el apartado sobre estilos de citas de fuentes electrónicas.

ponible en: <http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/psicologia/vol6/psicolo2.htm>

- *Referencias.* Generalmente son fuentes o referencias que apoyan el tema expuesto.

Estos documentos son generalmente: Abstracts, recensiones de textos (comentarios), programas de cursos, bibliografías y otros similares, directorios de nombres, currículum vitae.

Ejemplo: Programa de Psicología del Trabajo de la Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <http://www.psi.uba.ar/psicologia/trabajo/programa.htm>

- *Documentos Informales.* También se encontrarán documentos informales que desarrollan o tocan algún tema de interés de la disciplina pero cuya presentación o redacción no es formal (por lo general se encuentran en páginas personales).

Ejemplo: Página personal. Disponible en: <http://www.webhost.cl/~psico/>

- *Derivadores.* También se reconocen páginas o lugares que operan como derivadores, es decir, páginas que ofrecen listados de vínculos en áreas, temas o disciplinas determinadas. Estos lugares operan como enlace para proseguir la búsqueda hacia otros sitios; no necesariamente hacia una búsqueda más focalizada. Dada la importancia que pueden asumir estos lugares en el proceso de búsqueda de información, se exponen con mayor detalle en el apartado siguiente.

Otro criterio posible para clasificar las páginas de Internet se relaciona con el acceso libre o restringido que permiten: la mayoría de los sitios son de acceso público, sin embargo, se está creando un mercado cada vez mayor de sitios que si bien permiten acceder libremente a sus páginas de presentación, ofrecen servicios cuyo acceso está controlado por el uso de una contraseña que implica un proceso previo de identificación y, frecuentemente, el pago de ciertos derechos, por lo general por la vía de una inscripción como miembro o socio que autoriza el paso por un periodo de tiempo determinado.

Lista comentada de algunos derivadores de psicología

A continuación se presentan algunos derivadores de psicología en español. Esta lista no pretende mostrar los mejores lugares, los más completos o mejor desarrollados, sino ilustrar precisamente la variedad que presentan estos sitios que intermedian entre el usuario y un tema o contenido de interés específico. Algunos de los derivadores incluidos incorporan en sus enlaces lugares en otros idiomas distintos del español.

- *Psicoenlaces / Psycholinks*

Uno de los listados más completos de recursos psicológicos categorizados

alfabéticamente y por zona geográfica. Corresponde a la página personal de un profesor, el Dr. José Gutiérrez Maldonado (jgutierrez@psi.ub.es) de la Universidad de Barcelona, España. Es uno de los directorios psicológicos pioneros en Internet, tanto en lengua española como inglesa.

Disponible en: <http://www.ub.es/personal/psicoenl.htm> y en <http://www.ub.es/personal/psicoen2.htm>

- *GeoPsiche*

Motor de búsqueda y derivador en psicología de origen argentino. Ofrece vínculos clasificados por dominio, regiones, servicios institucionales, busca personas, correo electrónico. Este sitio ofrece una interfaz (en castellano o portugués) que lleva a búsquedas generales y temáticas en la disciplina a través de buscadores como AltaVista, WebCrawler, Lycos y otros. Por lo tanto, especificaciones de búsqueda y resultados pueden no estar en español. (Necesita un navegador con soporte de JavaScript.)

Disponible en: <http://www.geocities.com/HotSprings/4900/index.html>

- *Psiconet*

Derivador de origen argentino que ofrece múltiples servicios en relación a los recursos de psicología en la red. Se describe como «el principal centro de contenidos Psi en lenguas latinas en Internet».

Disponible en: <http://psiconet.com/>

- *Derivador Psi. de Sergio Blanes*

Es un derivador de origen argentino que ofrece un listado considerable de recursos internet en psicología, tales como listas de interés, correos electrónicos (de centros de estudios y publicaciones, entre otros) y direcciones de centros de estudio, documentos electrónicos, lugares comerciales, institutos y asociaciones. Los sitios no están clasificados por áreas temáticas o algún otro criterio.

Disponible en: <http://members.tripod.com/~sblanes/index.html>

- *Psiquiatría*

Servicio de información de origen español, dirigido a profesionales de la salud mantenido por InterSalud, empresa dedicada al estudio y aplicación de las posibilidades de la red Internet en el campo de las ciencias de la salud. InterSalud está formada por un equipo multidisciplinar de profesionales de la medicina, la psicología, la documentación, la informática, la programación y las telecomunicaciones.

Disponible en: <http://www.psiquiatria.com/>

- *Recursos en la red*

Página mantenida por la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid, España. Ofrece algunos vínculos a publicaciones electrónicas y editoriales.

Disponible en: <http://www.uam.es/estructura/facultades/psicologia/paginas/recursos.html>

- *Documentación bibliográfica de psicología*

De origen español, aporta una clasificación de los tipos de información documental que ofrece Internet sobre psicología y múltiples vínculos de cada uno de esos tipos de información (revistas, artículos, directorios, sistemas de búsqueda).

Disponible en: <http://www.um.es/~psibm/basica/docubibl.htm>

- *Psicología: página personal*

En el marco de la página personal de un estudiante de psicología chileno, se ofrecen variados vínculos a recursos generales tales como libros, revistas y servidores de psicología en Internet, y también a temas específicos como depresión, estrés, drogas, personalidad y otros.

Disponible en: <http://www.webhost.cl/~psico/index3.htm>

- *Psicología en Internet*

Derivador de la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid, España. Ofrece vínculos ordenados por categorías tales como bibliografías, revistas electrónicas, grupos de noticias, *software* para psicología, etc.

Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/psi/0500.htm>

- *Links neo-humanistas*

Es un derivador de origen colombiano, específico para contenidos de carácter humanista, con énfasis en formación de facilitadores, técnicas grupales, educación de adultos, etc. Ofrece un extenso listado de publicaciones en línea.

Disponible en: <http://www.neo-humanista.org/bookmark.html>

Publicaciones electrónicas

Las publicaciones electrónicas han ido apareciendo muy lenta y gradualmente al igual que su aceptación. El principal problema que enfrenta la publicación electrónica es el de su control de calidad. Sin embargo, y aunque las publicaciones académicas ocupan actualmente un mínimo espacio en la red, ésta tiene importantes proyecciones no sólo porque reduce costos de publicación, sino porque, en opinión de expertos, su principal potencial se da en la posibilidad de intercambio, trabajo conjunto a distancia y una rápida circulación de información, que incluso podría reemplazar la usual «presentación» de ideas por un encuentro dialógico entre ellas (publicación de textos en proceso, para que se participe en su desarrollo; solicitar comentarios sobre el avance de un proyecto; acceso a investigación reciente sin previa inscripción a las revistas tradicionales).

El que las publicaciones electrónicas no hayan logrado adquirir el prestigio del que gozan las tradicionales es una legítima preocupación que, en opinión de muchos, se resolverá sobre todo con el apoyo del trabajo colaborativo que permiten las redes, que podrá lógicamente operar como regulador de calidad.

A continuación señalamos algunos ejemplos de publicaciones electrónicas: Federación Latinoamericana de Psicoterapia Analítica de Grupo (FLAPAG). Disponible en: <http://www.psinet.com.mx/flapag.htm>

RIF ONLINE. *Revista Electrónica de la Federación Latinoamericana de Psicoterapia Analítica de Grupo (FLAPAG)*. Disponible en: <http://www.psinet.com.mx/flapag5.htm>

Revista Electrónica de Psiquiatría (InterSalud). Disponible en: <http://www.psiquiatria.com/psiquiatria/index.htm>

Revista Electrónica de Psicología (InterSalud). Disponible en: <http://www.psiquiatria.com/psicologia/index.html>

Revista de Psicología Universidad de Chile. Disponible en: <http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/psicologia/vol6/>

Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología: *IberPsicología. Anales de la Revista de Psicología General y Aplicada*. Disponible en: <http://fs-morente.filos.ucm.es/publicaciones/iberpsicologia/Iberpsmenu.htm>

Revista editada por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia: *Anales de Psicología*. Disponible en: <http://www.um.es/facpsi/analesps/index.html>

Internet como fuente de información referenciable

Norma propuesta por la APA⁷

Dos de los formatos básicos con normativa de la Asociación norteamericana de psicología (*American Psychological Association: APA*) son los siguientes.⁸

a) Forma básica (para documentos extraídos de Internet):

Autor/editor. (año). Título (edición) (en cursiva). Recuperado de Internet, fecha: URL.

Ejemplo:

Universidad Complutense de Madrid (1998). *Psicología en Internet*. Recuperado de Internet, setiembre, 1998: <http://www.ucm.es/BUCM/psi/0500.htm>

b) Forma básica (para un artículo de revista):

Autor/editor. (año). Título. Título de la revista (*cursiva*), volumen (número) (*cursiva*). Recuperado de Internet, fecha: URL.

Ejemplo:

Inada, K. (1995). A buddhist response to the nature of human rights. *Journal of Buddhist Ethics*, 2, 9-13. Recuperado de Internet, junio, 1995: <http://www.cac.psu.edu/jbe/twocont.html>

7. American Psychological Association (APA) (1998). *How to cite information from the Internet and the World Wide Web*. Recuperado de Internet, octubre, 1998: <http://www.apa.org/journals/webref.html>

8. Si bien la APA indica estilos de cita para una variedad de casos, aquí sólo señalamos ejemplos respecto al formato para el caso de páginas web y revistas electrónicas.

