

DOSSIER

Catolicismo e imagen en México
Catholicism and image in Mexico

Presentación y coordinación:

Manuel Alberto Morales Damián

Presentación

Los trabajos incluidos en esta propuesta revisan diversas manifestaciones del catolicismo desde una perspectiva histórica, unidos por el interés de utilizar la imagen como testimonio para el análisis de los fenómenos históricos y sociales en México desde la conquista hasta el siglo XXI.

En *Arte e ilusión*, Gombrich llamó la atención acerca del condicionamiento cultural de la mirada: vemos aquello que sabemos que debemos ver; ciertamente, son los ojos los que perciben pero es la mente la que ve. En otras palabras, lo que vemos y la manera en que representamos lo que vemos no son más que la expresión de la forma en que entendemos y abordamos el mundo. Así, las imágenes, esos testimonios elocuentemente mudos de los hechos sociales, ofrecen al historiador múltiples problemas hermenéuticos y un rico material para la interpretación histórica.

El proyecto «Culturas Visuales en México. Estudios de caso y reflexiones metodológicas en torno a la imagen» se ocupa de analizar cómo nos acercamos y nos servimos de la imagen para comprender los procesos históricos y, a la vez, busca aprovechar diversos tipos de imágenes que pudieran ofrecernos nuevas perspectivas sobre el pasado de México. En este cometido se diluyen las fronteras disciplinares y ello explica que se entrecrucen enfoques teóricos y metodológicos procedentes de la antropología, la historia y la historia del arte. Asimismo, en el proyecto converge la variedad de las imágenes: pintura mural, dibujo, grabado, foto, collage, cine, etc.

La presente carpeta temática está constituida por una serie de artículos generados al amparo de dicho proyecto de investigación y constituye una ocasión de estudiar las formas en que nos acercamos al estudio de las imágenes. La coyuntura del descubrimiento y conquista permitió que el continente americano se involucrara en el gran proceso histórico que hoy en día se ha dado en llamar globalización, en el cual juega un papel preponderante la implantación de los patrones culturales europeos y, específicamente en Hispanoamérica, del cristianismo católico. Dado que el catolicismo es nodal, para comprender a México este ha sido el hilo temático conductor de los artículos que aquí se incluyen.

El catolicismo ofrece a los investigadores de la imagen visual un rico y complejo material de estudio. El propio culto, sometido a una serie de exigencias teológicas, genera cierto tipo de ellas, pero habría que añadir las imágenes producidas fuera del espacio de la Iglesia pero que responden a sus demandas, o las cuestionan o simplemente les sirven de punto de partida. Habría de añadirse que estamos frente a un extenso periodo que arranca en el siglo XVI y concluye en el siglo XXI. Es evidente que en este número temático solo hemos reflexionado sobre ciertas facetas de este universo visual.

Da comienzo con dos artículos que abordan los procesos de evangelización a través de las imágenes; uno, de José Luis Pérez Flores, analiza los mecanismos utilizados por los tlaxcaltecas para proyectar su imagen como primeros

cristianos, estrategia política que les permitió detentar privilegios extraordinarios durante el periodo novohispano. El segundo, de Manuel Alberto Morales Damián, explora cómo se incorpora la imaginería cristiana en los documentos indígenas coloniales. Las formas en que la élite maya se apropia del lenguaje visual católico revelan cómo logran conservar su tradición cultural modificándola. En ambos casos es posible asomarnos a la complejidad del establecimiento del catolicismo en México; las respuestas de los pueblos indios fueron diversas y supusieron diversos grados de transformación de las formas de ver, representar y entender el mundo.

El tercer artículo, de Manuel Jesús González Manrique, estudia la imagen del clero en el cine mexicano respecto a la conquista y la evangelización; su trabajo refiere esencialmente al imaginario social contemporáneo, permitiéndonos atestiguar cómo el cine ha perpetuado, irreflexivamente, la leyenda negra. *El nuevo mundo* es un film que, buscando sus propios objetivos narrativos y estéticos, estereotipa al conquistador, al indio y al clero evangelizador, y genera un mensaje ideológico ajeno a las reflexiones de la historiografía contemporánea sobre el tema de la conquista.

La fotografía sirve de fundamento para la comprensión del catolicismo social de un empresario en México a fines del siglo XIX y principios del siglo XX. A través del registro fotográfico de su fábrica tabacalera, Ernesto Pugibet comunica con imágenes su forma de entender el deber cristiano de ofrecer seguridad social a sus trabajadores. Thelma Camacho Morfín logra que las fotografías nos revelen su mensaje implícito más allá de sus objetivos declarados.

Adriana Gómez Aiza, por su parte, compara dos imágenes fotográficas, descubriendo en ellas destellos de la situación histórica y social de la guerra cristera (1926-1929) emprendida por católicos radicales frente al gobierno anticlerical postrevolucionario. El enfoque antropológico de este artículo permite observar un discurso visual en el que la ejemplaridad de la muerte de un disidente político se muestra ambivalente, entre la amenaza velada y la aureola del martirio. Igualmente hace patente que la ausencia icónica, en este caso la del cuerpo de un político asesinado, puede lograr con mayor intensidad su objeto.

El dossier concluye con el trabajo de Aleksandra Jablonska, quien nos presenta un detallado análisis de un conjunto de películas y documentales en los que se muestra la complejidad de las maneras de comprender el catolicismo. Su análisis hace visible que no existe un catolicismo, sino muchos catolicismos, y que a través del cine se expresan algunos de ellos. En la actualidad México se mueve entre el escepticismo y la fe, pero esta última dista mucho de ser monolítica; el catolicismo contemporáneo es complejo.

Contrariamente a la conseja popular, la imagen no es un espejo de la realidad, es una construcción cultural a través de la cual la sociedad reinventa su mundo y se reinventa a sí misma. Un álbum fotográfico de una empresa o las fotos periodísticas que atestiguan el día a día de los hechos, lo mismo que una

película, unos murales o las ilustraciones de un libro antiguo, son testimonios muy valiosos que, con la debida exégesis y rigor metodológico, pueden permitirnos comprender aspectos esenciales de la historia.

Manuel Alberto Morales Damián (coord.)
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Fecha de recepción: 30 de mayo de 2014
Fecha de aceptación: 30 de mayo de 2015