
Comercialización y consumo de tejidos en Cataluña (1650-1800)

● LÍDIA TORRA FERNÁNDEZ
Universitat Pompeu Fabra

La «botiga de teles» elemento visible del desarrollo comercial de una localidad

El importante crecimiento demográfico en Cataluña durante el siglo XVIII y la ampliación de la demanda de bienes de consumo estimularon el mercado interior de géneros textiles, favoreciendo la proliferación y consolidación de puntos de venta fijos. La comercialización directa y la iniciativa empresarial de los «*botiguers*» canalizaron una demanda creciente tanto en cantidad como en diversidad de tejidos, configurando nuevas pautas de consumo nacidas en el ámbito urbano que trascendieron paulatinamente a zonas rurales¹.

Pero, ¿qué sabemos de las tiendas especializadas en géneros textiles en la Cataluña del siglo XVIII? Nuestra referencia es la obra de Pierre Vilar, que sitúa la importancia mercantil de las «*botigues de teles*» catalanas y el entorno socioeconómico de las personas que las hacían funcionar².

La localización geográfica de la venta al detalle de telas en Cataluña la establece Vilar a partir de la estadística de 1778, con ocasión de la supresión del impuesto de la bolla³. Tiendas extendidas por todo el Principado, pero de forma especial en las comarcas del litoral con una relación de importantes núcleos comerciales del interior del país, que ha servido para reconstruir la geografía del comercio textil catalán. No obstante, la información de la estadística es parcial, ya que no es una relación completa de los establecimientos, sólo se constatan los puntos de venta de tejidos de importación, sin datos de la totalidad de los

1. Este trabajo forma parte de un proyecto más amplio sobre «Pautas de consumo, sistemas de distribución y venta de bienes manufacturados en Cataluña, siglos XVII-XIX», que ha dispuesto de financiación otorgada por la DGCYT.

2. Pierre Vilar estudia distintas formas de administración y explotación de esta «*célula económica elemental*», como a menudo la llama, analizando concretamente los distintos balances y transacciones de las *botigues de teles* Amat y Alegre de Barcelona. Vilar (1964-68, vol. IV) pp. 137-170.

3. Vilar (1964-68, vol. IV), p. 399.

géneros en existencia en los comercios, del volumen de las ventas, ni evidentemente tampoco de todas aquellas mercancías que escapaban la revisión del fisco.

El propósito de las siguientes páginas se concreta en mostrar los cambios y permanencias en las pautas de la oferta de géneros textiles, tanto de importación como de producción autóctona, de las tiendas de tres localidades catalanas, Figueres, Igualada y Mataró, a partir del análisis de una muestra de 53 inventarios post-mortem de «*botiguers de teles*» entre 1650 y 1800⁴. El criterio de selección de estas poblaciones se ha basado en su distante localización geográfica y en sus distintas características socioeconómicas, que condicionaron diferentes pautas en la demanda de géneros manufacturados.

Particularidades de la actividad mercantil en Figueres, Igualada y Mataró

Igualada, Mataró y Figueres destacaron durante la Epoca Moderna por ser centros urbanos donde campesinos, pequeños productores y comerciantes de distintos puntos de la comarca entraron en contacto con un número creciente de consumidores, cuya demanda propició la proliferación de tiendas estables para la venta de géneros que requerían un mayor nivel de especialización mercantil.

Figueres se consolidó como eje comercial del noreste catalán y una de las localidades más importantes cercanas a Francia. El tradicional mercado semanal y sus ferias congregaban a mercaderes llegados de un lado y otro de los Pirineos, así como también de puntos alejados de nuestra geografía. No obstante, es necesario vincular la prosperidad comercial de la ciudad con la evolución económica de la comarca. La transformación agrícola del Alt Empordà durante el siglo XVIII, con el cultivo de la vid y la especialización creciente en la elaboración de aguardientes, junto a otras actividades en expansión, como la manufactura del corcho, fue decisiva para su desarrollo comercial. La mayor productividad de estas actividades aportó ingresos disponibles para distintos bienes de consumo, configurándose una economía comarcal singularizada por el gran peso de las actividades mercantiles, que la relacionaba, vía marítima, con otras localidades del litoral como Mataró, Barcelona y Reus, así como también con puertos de Francia, principalmente el de Marsella; y vía terrestre, con las comarcas vecinas y con centros industriales de la Francia meridional. Se dibujaba así un circuito de intercambios que presumiblemente incorporaba también importantes tráfico ilícitos en ambos lados de la frontera⁵. Figueres contó con importantes tiendas con existencias similares en volumen, o incluso superiores, a otras de mayor envergadura⁶. Algunas se asociaron y formaron compañías comerciales vinculadas principalmente a la venta al detalle, pero también al por mayor, a tenderos locales y a revendedores de distintos núcleos de la comarca.

Por el contrario, Igualada, que fue consolidándose durante el siglo XVIII como centro urbano de la comarca del Anoia y con un crecimiento demográfico paralelo al de Figueres⁷,

4. Inventarios recopilados tras la consulta de manuales notariales disponibles entre 1650 y 1800 de Figueres, Igualada y Mataró.

5. Ferrer Gironès (1989), Egea Codina (1987), pp. 85-112.

6. Vilar (1964), p. 309.

7. El crecimiento demográfico entre los censos de 1718 y 1787 fue similar en las dos poblaciones: Figueres contaba con 1.869 habitantes en 1718 y 5.398 en 1787 (índice de crecimiento: 289). En

se caracterizó por su importante actividad artesanal e industrial⁸. La especialización comarcal en el curtido de pieles y la industria textil, lanera primero y algodónera después, no incentivó la demanda local de tejidos de otros centros productores ni tampoco favoreció el establecimiento de importantes tiendas. Predominó la tienda que vendía tejidos junto a otros artículos de consumo básico.

Proceso que contrasta con el desarrollo urbanístico y el nivel de especialización mercantil alcanzado en Mataró ya en el siglo XVII⁹. El auge de la localidad va ligado al comercio marítimo, junto con un importante desarrollo industrial en la fabricación y comercialización del vidrio, medias y encajes¹⁰, tejidos de seda y la consolidación de la industria algodónera y las indianas¹¹. Los géneros de sus tiendas muestran un alto nivel de especialización mercantil en la venta de tejidos de algodón y lienzo, junto con los de lana de calidad, así como en diversidad de géneros de importación.

«Botigues de teles» por localidad, volumen y características de los tejidos

Los inventarios post-mortem de los «*botiguers*» muestran una instantánea de su negocio en un momento determinado. Normalmente en el inventario se detallan las características del almacén, como la clase de géneros, los colores y la cantidad (en canas y palmos), aunque no siempre se especifican los precios de las telas, el capital invertido en géneros y el capital líquido del comercio en el momento de finalizar el inventario. Sólo en algunos casos se menciona el crédito consentido a los clientes y las deudas contraídas con proveedores. El inventario se hacía por razones estrictamente ligadas al ciclo vital del dueño, por lo que su información puede no reflejar la pauta del negocio seguida durante años o estar distorsionada por situaciones coyunturales distintas, como por ejemplo, la edad del «*botiguer*», si tenía herederos que seguían con el negocio, si había formado compañía comercial y qué lugar y actividad ocupaba dentro de la compañía...¹²

Una primera aproximación al número de tiendas analizadas por localidad y periodo la presentamos en el cuadro 1. Se ha calculado en cada inventario el volumen total de tejidos,

Igualada había 1.630 habitantes en 1718 y 4.935 en 1787 (índice de crecimiento: 302), Vilar (1964-68, vol. IV), pp. 146 y 163.

8. Torras Ribé (1974), pp. 151-197, y (1979).

9. Mataró contaba 5.918 habitantes en el censo de 1718 y 9.947 en el de 1787 (índice de crecimiento: 163). Sobre su desarrollo urbano y mercantil: Giménez Blasco (1984), pp. 46-54 y Llovet (1959) y (1973).

10. La industria encajera se consolidó en la localidad durante la segunda mitad del siglo XVIII. Periodo en el cual había tiendas especializadas exclusivamente en la venta de encajes que vendían al detalle pero también al mayor a revendedores de localidades cercanas. Algunos ejemplos los tenemos en las tiendas de Josep Carbonell i Gual (el inventario post-mortem del año 1789 se encuentra en ACA. Not. Anton Torras i Mataró vol. 948 fol. 441-450); y la de Anton Rovira inventario año 1795. ACA. Not. Anton Torras i Mataró vol. 948 fol. 594-599. Además, algunas de las «*botigues de teles*» aquí analizadas también tenían importantes partidas de encajes. Ejemplos de la trascendencia de la industria encajera mataronense fuera de Cataluña los tenemos documentados con el establecimiento de la fábrica de los hermanos Torres y de Salvador Riera en Almagro. Véase: Sarasúa García (1995), p. 170.

11. Sobre la industria algodónera y la indianería de Mataró: Molas Ribalta (1973), pp. 25-29 y Thomson (1994), cap. 3.

12. Sobre la compañía comercial en esta época: Lobato (1995), pp. 110-114.

CUADRO I
RELACIÓN DE TIENDAS DE TEJIDOS POR LOCALIDAD Y PERIODO
Y STOCKS RESPECTIVOS (EN CANAS)

Año	Localidad	Tendero	Total tejidos en stock (en canas)	Tejidos de procedencia autóctona		Tejidos de importación		Valor global de los tejidos (en libras catalanas)
				Canas	%	Canas	%	
I. Periodo 1650-1675								
1650	Figuera	Andreu Gelabert	255	255	100			
1665	Figuera	Bartolomé Comgea	112	96	86	16	14	155
1675	Figuera	Pau La Creu	2.985	2.422	80	563	20	1.489
1654	Mataró	Josep Trias	350	350	100			
1656	Mataró	Josep Massot	118					
1657	Mataró	Francesc Gassió	2.197	2.197	100			
II. Periodo 1676-1700								
1691	Figuera	Esteve Sastre	1.090	913	84	177	16	
1693	Figuera	Miguel Aloy	17.570	12.597	72	4.973	28	
1693	Figuera	Joan Margall	1.973	1.713	87	260	13	
III. Periodo 1701-1725								
1723	Figuera	Narcís Bosch	256	198	77	58	23	
1705	Igualada	Josep Bosch	339	339	100			
1706	Igualada	Miquel Argullol	130	130	100			
1708	Igualada	Joan Albanés	679	599	88	80	12	142
1710	Igualada	Joan Riera	1.176	1.024	87	152	13	
1711	Igualada	Jaume Capella	195	195	100			
1711	Igualada	Salvador Mirapeix	2.135	1.555	73	580	27	
1717	Igualada	Francesc Miquel	2.065	1.801	97	64	3	499
1723	Igualada	Francesc Baltasar	669	570	85	99	15	
1723	Igualada	Josep Bergadà	1.687	1.502	89	185	11	
1723	Mataró	Pablo Coll	434	434	100			
IV. Periodo 1726-1750								
1738	Figuera	Jacinto Gelabert	1.996	1.917	96	79	4	2.009
1739	Figuera	Joaquim Draper	389	358	92	31	8	153
1749	Figuera	Joan Jofra	2.512	2.397	96	115	4	2.303
1747	Igualada	Francesc Fàbregas	369	361	98	8	2	
1740	Mataró	Salvador Cantallops	250	237	95	13	5	
1741	Mataró	Isidro Soley	8.103	7.687	95	416	5	

CUADRO 1
(CONTINUACIÓN)

Año	Localidad	Tendero	Total tejidos en stock (en canas)	Tejidos de procedencia autóctona		Tejidos de importación		Valor global de los tejidos (en libras catalanas)
				Canas	%	Canas	%	
V. Periodo 1751-1775								
1753	Figueres	Josep Puig	172	172	100			
1764	Figueres	Jaume Oliva	3.224	2.715	84	509	16	
1768	Figueres	Cía. Prats-Mornau	13.970	5.206	37	8.764	63	26.311
1773	Figueres	Joan Molinas	1.540		100			
1774	Figueres	Francesc Aloy	5.057	4.307	85	750	15	
1774	Figueres	Jaume Salvat	9.557	7.677	80	1.880	20	16.773
1771	Figueres	Francesc Draper	16.220	12.173	75	4.047	25	29.412
1771	Igualada	Ramon Mestre	1.409	1.396	99	13	1	
1771	Igualada	Francesc Muntadas	1.123	1.082	96	41	4	
1772	Igualada	Pere Joan Salvador	s/d					1.419
1773	Igualada	Josep Santsalvador	s/d					631
1774	Igualada	Pere Abat	761	722	95	39	5	
1759	Mataró	Joan B. Soler	362	343	95	19	5	
1765	Mataró	Francesc Soley	2.523	2.013	80	510	20	4.431
1773	Mataró	Josep Campllonch	7.287	5.958	82	1.329	18	10.227
VI. Periodo 1776-1800								
1776	Figueres	Josep J. Jofra	4.410	2.093	47	2.317	53	
1778	Figueres	Josep Roca	3.883	3.377	61	1.506	39	
1778	Figueres	Sebastià Riombau	724	724	100			
1781	Figueres	Francesc Prats	10.920	5.463	50	5.457	50	12.989
1789	Figueres	Francisco Serra	188	105	56	83	44	318
1797	Igualada	Ramon Muntadas	1.321	1.281	97	40	3	
1784	Mataró	Jaume Blanch	1.743	1.399	80	344	20	3.442
1787	Mataró	Pere Parera	1.242	1.192	96	50	4	1.841
1791	Mataró	Mag. Campllonch	1.177	1.063	90	114	10	
1793	Mataró	Francisco Janer	1.282	931	73	351	27	1.622
1793	Mataró	Joan Mandri	1.589	1.044	66	545	34	
1795	Mataró	Anton Rovira	2.340	1.829	78	511	22	

medido en canas¹³, clasificados según su procedencia, autóctona o de importación, y su valor monetario global en libras catalanas cuando así se indica¹⁴. El volumen de mercancías es distinto de una tienda a otra y en algunos casos la distancia es realmente importante pues refleja niveles distintos de comercialización y especialización. Mientras algunas tiendas vendían tanto al detalle como al mayor, otras, con una proyección mucho más modesta, vendían artículos de mercería junto con algunas canas de telas.

En Figueras hubo tiendas que concentraron una actividad comercial muy importante, el 31% superaba ampliamente las 5.000 canas de género, aunque también con el mismo porcentaje había pequeños comercios que no llegaban a las 1.000 canas. Entre unas y otras quedaba un número considerable de tiendas escalonadas entre las 1.000 y las 5.000 canas en existencia. La situación de Igualada era distinta. Predominaba el pequeño comercio, la mitad de sus tiendas no superaba las 1.000 canas y sólo el 13% tenía más de 2.000 canas de géneros textiles en stock. Paradójicamente, y dada la reconocida importancia comercial de Mataró¹⁵, el volumen de sus tiendas se asemeja más a las de Igualada que a las de Figueras, aunque el nivel de especialización fue mucho más importante en el caso de Mataró.

El análisis de cada uno de estos inventarios da lugar a algunas reflexiones. En general, estos negocios tenían una envergadura capaz de asegurar la subsistencia de las familias que los regentaban. Algunos lograron consolidarse durante varias décadas y consiguieron asegurar su proyección hacia actividades mercantiles de mayor magnitud. Se observa una pauta bastante generalizada consistente en que entre la segunda y la tercera generación se buscara delegar parte de estas actividades en otras personas bajo la fórmula de la compañía comercial para alcanzar otros horizontes profesionales, como por ejemplo las notarías¹⁶.

A continuación analizaremos qué vendían y qué cambios se produjeron en las pautas de la oferta entre 1650 y 1800 a partir de la distribución de las distintas fibras del total de existencias (contabilizadas en canas).

La información procedente de cada localidad se ha clasificado en los cuadros 2 y 3, dividida en 6 bloques cronológicos correspondientes a periodos de 25 años. Observamos que el número de inventarios es desigual en cada bloque ya que depende de la cantidad de inventarios que aleatoriamente se produjeron. En los stocks relativos a cada periodo se han clasificado los tejidos según el tipo de fibra (cuadro 2), es decir, agrupando los géneros de algodón, lana, seda, lienzos y telas con el fin de analizar las variaciones en la oferta y la demanda local para luego hacer un ejercicio comparativo a nivel más general.

La clasificación de las existencias de tejidos según la fibra nos aproxima a las tendencias del consumo. Era mayoritaria la oferta de géneros de lana en todos los periodos estudiados, aunque se observa una pauta general marcada por el descenso de estos tejidos, mientras que alternativamente se produjo un incremento en los géneros de algodón, seda, lienzos y telas.

13. Una cana son 8 palmos y equivale aproximadamente a 2 varas castellanas.

14. Como se puede observar en la Tabla 1, la mayoría de los inventarios sólo detallan la cantidad de géneros sin el precio/cana ni el valor global de los géneros.

15. Molas Ribalta (1973), pp. 31-47.

16. Aunque se trata de un trabajo en curso, podemos avanzar que en el caso de los descendientes de 22 «botiguers de teles» de Figueras, 9 lograron consolidarse como importantes notarios de la localidad con una amplia clientela procedente de toda la comarca, manteniéndose en el negocio de telas junto con otros socios bajo la formación de una compañía comercial. En las otras localidades se observan tendencias similares pero sin poder dar cifras concretas por el momento.

CUADRO 2
OFERTA TEXTIL EN LAS TIENDAS DE FIGUERES, IGUALADA Y MATARÓ 1650-1800 (%)

	Períodos					
	I (1650-1675)	II (1676-1700)	III (1701-1725)	IV (1726-1750)	V (1751-1775)	VI (1776-1880)
<i>Algodón</i>						
Figueras	2	2	2	5	8	8
Igualada			4	4	12	13
Mataró	10			22	16	23
<i>Seda</i>						
Figueras	1	5	8	11	15	15
Igualada			9	17	16	18
Mataró	4		8	6	8	13
<i>Lana</i>						
Figueras	73	88	79	74	67	62
Igualada			64	52	41	25
Mataró	53		73	44	39	28
<i>Lienzos y telas</i>						
Figueras	24	5	11	10	10	15
Igualada			23	27	31	44
Mataró	33		19	28	37	36

	N.º de tiendas en cada localidad y periodo						Total
	I	II	III	IV	V	VI	
Figueras	3	3	1	3	7	5	22
Igualada			9	1	5	1	16
Mataró	3		1	2	3	6	15
Total							53

Cambios en la oferta textil que evidencian una ampliación de la demanda hacia géneros de texturas más ligeras y de mayor calidad. Si nos detenemos en las existencias de cada población, esta tendencia es mucho más evidente en Igualada y Mataró que en Figueres. La industria algodonera se desarrolló tempranamente en Igualada, aunque no consiguió consolidarse como en el caso de Mataró con la producción de indianas, ampliándose en esta última localidad la oferta de estos tejidos y popularizándose ampliamente su consumo en las últimas décadas del siglo XVIII.

CUADRO 3
PORCENTAJE (TOTAL Y DESGLOSADO SEGÚN EL TIPO DE FIBRA)
DE LOS TEJIDOS DE IMPORTACIÓN EN LOS STOCKS DE LAS TIENDAS 1650-1800) (%)

	Periodos					
	1650-1675	1676-1700	1701-1725	1726-1750	1751-1775	1776-1800
<i>Figueras</i>						
Tejidos de algodón	1	2		1	1	1
Tejidos de seda	2	2			3	1
Tejidos de lana	5	10	21	2	21	35
Lienzo y telas	9	5	2	2	3	10
Total	17	19	23	5	28	47
<i>Igualada</i>						
Tejidos de algodón			1	1	1	
Tejidos de seda						
Tejidos de lana			10			
Lienzo y telas			2	1	2	3
Total	s/d	s/d	13	2	3	3
<i>Mataró</i>						
Tejidos de algodón				3	3	1
Tejidos de seda						
Tejidos de lana				0,50	2	2
Lienzo y telas				1,50	9	17
Total	s/d	s/d	s/d	5	14	20
Número de tiendas con tejidos de importación						
	1650-1675	1676-1700	1701-1725	1726-1750	1751-1775	1776-1800
Figueras	2	3	1	3	5	4
Igualada			6	1	3	1
Mataró				2	3	6

La mayor continuidad en la oferta de géneros de lana en Figueras, respecto a los datos de las otras poblaciones es de difícil interpretación. En parte procede del menor peso de los lienzos en las existencias de las tiendas de esta localidad, aunque destaca la importante oferta de tejidos de lana de importación (cuadro 3), procedentes la mayor parte de ellos de importantes núcleos industriales de la Francia meridional.

Es interesante observar la dinámica local en la venta de tejidos de importación. El 79% de las tiendas de la muestra vendía géneros de producción autóctona y de importación, mientras que el 21% vendía exclusivamente tejidos de «la terra»¹⁷. Los datos del cuadro 3 muestran cómo la oferta de tejidos extranjeros variaba en relación con los tipos de fibra y también según las distintas coyunturas, en función de los cambios en la política económica y en el comercio exterior.

Para la segunda mitad del siglo XVII tenemos sólo datos de las tiendas de Figueres, pero es significativo el incremento de las importaciones de tejidos de lana en el último cuarto de siglo¹⁸. Dinámica que se mantiene durante el siglo XVIII, excepto entre 1725 y 1750. Probablemente el acusado descenso de tejidos de importación en los stocks de este periodo, común en las tres localidades, pueda explicarse por la interrupción del tráfico atlántico con Inglaterra y el norte de Francia ocasionado por la crisis y guerra contra Inglaterra (1739-1748). En cambio, las medidas arancelarias de la segunda mitad de siglo parecen no haber repercutido en las existencias de las tiendas, pues la tendencia es de un fuerte incremento de estos géneros en Mataró y de forma aún más destacada en Figueres, mientras que en Igualada siguió siendo muy minoritaria la venta de tejidos de importación durante todo el periodo analizado¹⁹. Otra cuestión importante es el incremento de las importaciones de lienzos y telas en Figueres y Mataró, procedentes del centro-norte de Europa en el último cuarto del siglo XVIII. El alto porcentaje de venta de tejidos foráneos en Figueres respecto a las demás poblaciones se explica por el importante tráfico fronterizo y presumiblemente también por la existencia de un intenso contrabando que facilitaba una oferta más amplia y competitiva en géneros extranjeros²⁰.

Con la finalidad de analizar los cambios en la procedencia de los tejidos de importación en las tiendas de la muestra se ha agrupado la información en el cuadro 4, en tres grandes bloques cronológicos correspondientes a los periodos 1650-1700, 1701-1750, 1751-1800, detallando los orígenes de las importaciones (medidos en porcentajes del total de canas de tejidos).

El comercio en el Mediterráneo es permanente en todo el periodo, aunque evidentemente destacan las importaciones procedentes de las grandes núcleos industriales que se están consolidando en distintas zonas europeas. Observamos la preeminencia francesa de las importaciones de algodón, aunque también es significativa la importación de géneros malteses durante la primera mitad de siglo²¹. En cambio, en la oferta de lanas y lienzos es importante el desplazamiento de las importaciones procedentes primero de Francia y Flandes durante la primera mitad de siglo, mientras que en la segunda mitad se observa claramente la entrada y la competencia de los géneros ingleses. Según estos datos, los tejidos franceses son los que tenían mayor salida. Por otra parte, son los únicos

17. Siempre referido al total de canas y no al valor.

18. Ejemplo de lo que ya señaló Fontana (1955), p. 207.

19. Sobre política aduanera y proteccionista borbónica véase: Fernández de Pinedo (1985), pp. 107-110 y 124-130 y Nadal Farreras (1978), punto 1.4.

20. Martín Corrales (1988), pp. 485-494.

21. Maixé i Aitès (1987), p. 14 y (1988), pp. 365-384, y Delgado Ribas (1990), especialmente 166-168.

CUADRO 4
PROCEDENCIA DE LOS TEJIDOS DE IMPORTACIÓN EN LAS TIENDAS 1650-1800 (%)

	Figueras	Igalada	Mataró
<i>Algodón</i>			
1650-1700	Francia (33) Malta (64) Sicilia (3)		
1701-1750	Francia (73) Malta (23)	Francia (100)	Francia (100)
1751-1800	Francia (100)	Francia (100)	Francia (100)
<i>Lana</i>			
1650-1700	Inglaterra (1) Flandes (22) Francia (74) Holanda (2) Roma (1)		
1701-1750	Inglaterra (6) Flandes (32) Francia (60) Holanda (1) Marruecos (1)	Inglaterra (10) Francia (42) Flandes (48)	Inglaterra (1) Francia (99)
1751-1800	Bélgica (1) Inglaterra (24) Flandes (7) Francia (66) Holanda (1) Roma (1)	Inglaterra (29) Francia (43) Flandes (28)	Inglaterra (40) Francia (36) Nápoles (24)
<i>Seda</i>			
1650-1700	Alemania (9) Flandes (25) Francia (66)		
1701-1750			
1751-1800	Inglaterra (80) Francia (13) Marruecos (5) Toscana (2)		

CUADRO 4
CONTINUACIÓN

	Figueras	Igualeda	Mataró
<i>Lienzos y telas</i>			
1650-1700	Alemania (2) Flandes (30) Francia (15) Milán (15) Génova (18) Piamonte (20)		
1701-1750	Alemania (1) Inglaterra (1) Flandes (25) Francia (73)	Flandes (87) Francia (13)	Flandes (35) Francia (27)
1751-1800	Alemania (2) Inglaterra (11) Flandes (15) Francia (67) Marruecos (5)	Flandes (73) Francia (27)	Flandes (35) Francia (62) Marruecos (3)

géneros de importación de los que se detalla el lugar o la zona de fabricación, posiblemente porque, por su proximidad y mayor circulación en el país, eran los más conocidos. Información que nos ha servido para estudiar la alternancia geográfica de las importaciones procedentes de Francia desde 1650 a 1800. Hasta mediados del siglo XVIII las ventas de tejidos franceses procedían de pocos núcleos industriales de la Francia meridional, mayoritariamente de la región del Languedoc, como Carcasona, Nimes y Lodève, mientras que en la segunda mitad de siglo los tejidos franceses llegaron de distintas áreas pero con un predominio de los géneros procedentes del centro-norte del país, Auvernia, Limoges, Le Mans, Ruán y Lille.

Hasta el momento hemos dado referencias de los géneros clasificados por fibras y según su procedencia en el caso de los de importación²². Otro punto importante en el análisis de la oferta textil y de los cambios en las pautas de consumo se centra en el estudio de la diversificación. Se han clasificado todos los tejidos, tanto de importación como de producción autóctona, según la composición de la fibra (ver apéndice).

22. El análisis es parcial ya que en los inventarios no figura la procedencia de fabricación de los géneros de producción autóctona.

CUADRO 5
CAMBIOS EN LA OFERTA DE TEJIDOS DE ALGODÓN
EN LAS TIENDAS ENTRE 1650 Y 1800. (RESUMEN DATOS APÉNDICE) (%)

	Figueras			Igalada			Mataró		
	I	III	VI	I	III	VI	I	III	VI
Cotonadas	87	41	13	s/d	65	25	97	16	6
Indianas	s/d	26	72	s/d	64	64	s/d	71	71
Otros	13	33	15	s/d	11	11	10	13	23

I: 1650-1675; III: 1701-1725; VI: 1776-1800.

Observamos en el cuadro 5 (resumen datos apéndice) que la mayor oferta entre los *tejidos de algodón* se concentraba en las cotonadas y las indianas, aunque las últimas desplazaron a las primeras en la segunda mitad del siglo XVIII.

La diversificación fue considerable en los tejidos de lana pero lo más destacable es el aumento general de los tejidos de calidad a lo largo del periodo. En los datos del cuadro 6 (resumen datos apéndice) podemos observar las diferencias locales: la oferta de paños fue mayor en Igualada que en las otras poblaciones, en las que era mucho más importante la oferta de estameñas y bayetas. La especialización de Igualada en la fabricación de paños se evidencian en las existencias de sus tiendas²³.

Una pauta general de los géneros de seda es la venta de tafetanes. La diversificación no es importante hasta la segunda mitad de siglo, fruto de la expansión de la industria sedera en Cataluña y del cambio en las pautas de consumo de la población hacia géneros de texturas

CUADRO 6
CAMBIOS EN LA OFERTA DE TEJIDOS DE LANA
EN LAS TIENDAS 1650 Y 1800. (RESUMEN DATOS APÉNDICE) (%)

	Figueras			Igalada			Mataró		
	I	III	VI	I	III	VI	I	III	VI
Bayetas	34	33	31	s/d	27	30	21	14	32
Estameñas	13	39	27	s/d	24	9	27	28	8
Paños	21	3	7	s/d	21	52	10	6	10
Otros	32	25	35	s/d	28	9	42	52	50

I = 1650-1675; III = 1701-1725; 1776-1800.

23. Sobre la industria lanera de Igualada y comarca: Torras Ribé (1979) y Torras Elias (1987), pp. 145-160.

más finas y ligeras²⁴. La misma tendencia se observa en la oferta de lienzos dirigida a géneros de mayor calidad y de imitación europea, como los llamados cambray, ruán, renís, sangalas o trués (ver apéndice).

Un hecho importante a señalar es la inexistencia de lienzos pintados en los datos que recoge esta muestra. Posiblemente en los inventarios se describieron con el nombre genérico de *indianas* sin especificar si eran lienzos o tejidos de algodón pintados²⁵.

Otra faceta en el análisis de las características de los tejidos son sus colores. No pretendemos entrar en el examen de modas ni símbolos, tan sólo mostrar los cambios del colorido a través del tiempo. Entre los tejidos de algodón no hay datos del color en la mayoría de los casos, por tanto hemos analizado los cambios del colorido en los géneros de lana, seda y lienzos. Se daba una mayor diversidad de colores entre los tejidos de lana seguidos por las sedas y los lienzos. Entre un periodo y otro se amplió la oferta de tejidos de tonos azules, rojizos y anaranjados, mientras que paralelamente se observa un descenso en el consumo de los tejidos blancos, negros, pardos y amarronados, rasgo que es general entre los distintos tipos de fibra, probablemente con tintes más elaborados y también más caros. Esta es una línea de investigación en la que existe comparativamente menos información de carácter general y en la que estamos trabajando²⁶.

Valor global de los tejidos en stock

El estudio de los precios de los tejidos resulta complicado porque no en todos los inventarios se detallan y cuando se especifican, su análisis es complejo ya que características como el color, la anchura de las piezas o la procedencia de fabricación determinan precios distintos para géneros de cualidades similares.

Por el momento hemos realizado una primera aproximación. El gráfico 1 pretende reflejar la distribución y el desplazamiento del valor unitario de los precios de los tejidos entre la primera y segunda mitad del siglo XVIII²⁷. En la primera mitad de siglo, el 90% de los géneros tenía un precio que oscilaba entre 1 y 25 sueldos/cana y sólo el 10% lo superaba, mientras que en la segunda mitad del siglo el 70% de los tejidos tenía un precio comprendido entre 1 y 25 sueldos y el 30% superaba los 25 sueldos/cana.

Tendencia que corroboran los datos analizados en las tablas anteriores, donde señalá-bamos un incremento a lo largo del siglo XVIII en la oferta de géneros de mayor calidad.

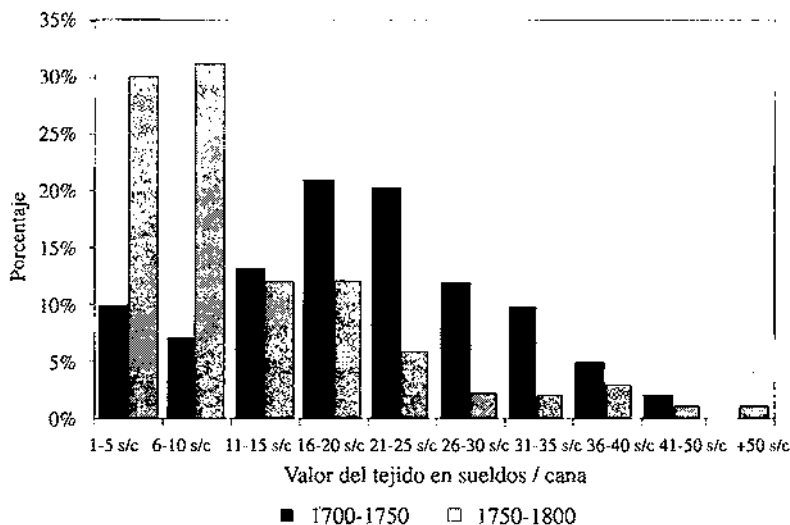
24. En relación a la expansión de la industria sedera véase: Molas Ribalta (1975), pp. 193-204 y Ferrer Aïds (1986), pp. 14-30. Sobre los cambios en las pautas de consumo, se observa, a través de un análisis de más de 1500 inventarios post-mortem de las poblaciones de Igualada y Figueres entre 1650 y 1850, como hay un progresivo aumento del consumo de prendas hechas de tejidos de seda, común en las dos localidades (trabajo en curso).

25. Sobre el desarrollo de esta industria en Cataluña véase: Sánchez (1992), pp. 217-228.

26. Los colores de tonos rojizos, azules y verdosos eran más caros que los blancos, negros y los amarronados, Kerridge (1985), pp. 166-168 y Benaül (1991), p. 1255.

27. Se han desestimado los datos de dos inventarios de 1665 y 1667 de las tiendas de Figueres (ver cuadro 1) por ser una muestra poco ilustrativa para la segunda mitad del siglo XVII.

GRÁFICO 1
DISTRIBUCIÓN DE LAS EXISTENCIAS SEGÚN SU VALOR UNITARIO



Está en curso el trabajo de establecer con más exactitud las variaciones de precios textiles atendiendo a las diversas características.

Ambito comercial de las tiendas y evolución del crédito al consumo

El incremento del volumen de los géneros en la mayor parte de las tiendas de la segunda mitad del siglo XVIII implica también un aumento de la demanda en términos absolutos por parte de la población de cada localidad y comarca. Pensamos que la función crediticia del «*botiguer de teles*» contribuyó a impulsar esta demanda. El tendero no cobraba siempre al contado, sino que más bien tenía una clientela mayoritariamente deudora de pequeñas sumas que iba cobrando a medida que le vendía más género. El crédito era indispensable para vender.

El problema de la fuente es que en la mayoría de los inventarios sólo queda claro que existía la libreta o el libro de cuentas del negocio, sin detallar su contenido ni resumir la información. La documentación que disponemos refleja parte de la clientela de 4 tenderos de Figueres, 7 de Igualada y 6 de Mataró. En todos estos casos se especifica el nombre, la residencia del cliente y la cantidad debida²⁸. El análisis de la tipología de la clientela local y comarcal de estos tenderos permite identificar el ámbito comercial de cada tienda y la evolución del crédito al consumo. Datos que hemos agrupado en la cuadro 7, divididos en dos bloques cronológicos 1700-1750 y 1750-1800 y clasificados en cuatro áreas geográficas distintas: (I) clientes deudores de la misma localidad, (II) de otras poblaciones vecinas hasta un radio de 10 km., (III) de un radio superior a los 10 km., (IV) de localidades extracomarcales.

28. Disponemos de esta información sólo en 17 inventarios de los 53 analizados.

CUADRO 7
AMBITO COMERCIAL DE LAS TIENDAS
(SEGÚN LA PROCEDENCIA DE SUS CLIENTES) (%)

	N.º de tiendas	I	II	III	IV
A. Periodo 1700-1750					
Figueras	2	31	34	32	3
Igualada	4	42	42	14	2
Mataró	2	60	14	8	18
B. Periodo 1750-1800					
Figueras	2	9	41	39	11
Igualada	3	31	35	20	14
Mataró	4	65	13	5	17

I: localidad; II: radio de 10 km; III: radio superior a 10 km; IV: extracomarcal.

Entre la primera y la segunda mitad del siglo XVIII se observa una tendencia general en las tiendas de Figueres y de Igualada en ampliar su clientela en el ámbito de la comarca e incluso fuera de ella. En cambio las tiendas de Mataró parecen depender mucho más de una clientela autóctona y de comerciantes procedentes de poblaciones distantes que compraban para la reventa.

En el cuadro 8 observamos el valor medio del débito por cliente y la evolución del crédito al consumo entre los distintos periodos. Hay que destacar el fuerte incremento durante el último cuarto de siglo que induce a pensar que el recurso al crédito permitió ampliar considerablemente la demanda de tejidos en el ámbito de las tres localidades analizadas.

CUADRO 8
EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO AL CONSUMO CONCEDIDO POR LOS TENDEROS
(VALOR MEDIO DE DÉBITO POR CLIENTE EN LIBRAS CATALANAS)

	N.º de tiendas	1700-1725	1726-1750	1751-1775	1776-1800
Figueras	4	11	7	11	118
Igualada	7	8	2	17	110
Mataró	8	s/d	70	164	172

Partíamos de la hipótesis de que la tienda fija se estableció en Cataluña como forma dominante de venta al detalle de géneros textiles durante el siglo XVIII, no sólo en las grandes ciudades, como Barcelona, sino en medianas y pequeñas localidades, como hemos podido comprobar en el caso de Figueres, Igualada y Mataró. El vaciado de los inventarios de sus tiendas nos ha permitido analizar su consolidación. El volumen y variedad de los artículos textiles de cada localidad pone de manifiesto la amplitud de su oferta comercial tanto en géneros de importación como de producción autóctona. Información que nos ha permitido comparar dinámicas locales distintas de la oferta textil entre 1650 y 1800.

Se había planteado, asimismo, contrastar la hipótesis de que la práctica del crédito al consumo era de vital importancia para que el detallista pudiera mantener su negocio. A través de sus libros de cuentas hemos podido apuntar algunos datos de la influencia comercial de cada tienda en el ámbito comarcal y en el extracomarcal, así como los cambios en el volumen de crédito al consumo consentido por los tenderos a lo largo del periodo analizado.

APÉNDICE
DIVERSIFICACIÓN EN LA OFERTA DE TEJIDOS
EN LAS TIENDAS ENTRE 1650 Y 1800 (%)

	Figueres						Igualada						Mataró					
	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI
Géneros de algodón																		
Basi		9		2		1	1					2		1			1	
Batista de algodón	4	2	3		1	1				7	2	2	2		1	1	9	2
Blavete			2						11		3	1			5		4	4
Bordet de algodón																8	10	10
Bombasí		23	24	35	13	13						6			4			7
Cotonfa	87	53	41	26	8	13			65	32	21	25	97		16	5	5	6
Indianas		15	26	39	77	72			14	59	66	64			71	74	65	71
Laval de algodón									8		3	1			7	5	6	
Muselina		7	2						2	2	3	1				2	1	
Géneros de lana																		
Anascoste	2	4	3	0,5	1	2			6	4	1	1				1		17
Bayeta 12		2							2	2								
Bayeta 14	31	5	5	7	2	2			11	10	3		11		1		2	
Bayeta 16	3	6	7	7		3			5	4	3	3			4			16
Bayeta 18		14	15	6	3	10			7	4	5	5	5		4	6	6	16
Bayeta 22		2	3	8	14	15				1		7	3		3	3		
Bayeta 26		3	3	2	8	1			2		3	15	2		2			
Barragán									8	1							1	
Borata		1	2	0,5	3	3			2	1	1	1	5		13	13	12	
Buriel		1		3		3												
Cadis	7	8		1	5	5							10		7	3	1	
Camelote	13	8	5	5	8	7			6	15	8	2				30	26	8
Cordeilate	4	3	5		5	2			1	1	8	1	6		11			13
Droguete					2	1							6					
Duranta			8		7	5			5	1	2		11		18	5	20	3
Estameña 12		1		3	2				8	2			5		8			
Estameña 14	6	20	20	25	5	3			11	6	5		9		6	11	1	8
Estameña 16	7	1	8	13	2	3			2	2	2	4	9		7	6	9	
Estameña 18		1	3	4	5	6					2							
Estameña 24			5	6	8	8			1		2	3			3		2	
Estameña 30		3	3		5	7			2	1	2	2	4		4	14	7	
Paño 14		4		4	1	1			2	3	3	3			1		4	
Paño 16	7	5	1	2	2	2			5	10	19	17			3	1	3	
Paño 22	5	2		1	2	1			5	12	18	15	10			1	4	
Paño 24	6	2	1		1	1			3	9	9	9			1	1	1	
Paño 26	3		1		2	2			3	4	5	4			1	2	1	10
Paño 30					1				3	3	4	4						
Ratina	1	2	1	1	4	3					1	1			1	1	1	1
Sarga	5	2	1	2	2	4				2	2	3	4		2	1		
Tamarella																		8

APÉNDICE
(CONTINUACIÓN)

	Figueras						Igualada						Mataró					
	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI
Géneros de seda																		
Alfaya																		1
Camelote de seda		6	4	3														3
Damasco		2	1	1	4	22				1	5						4	
Espumilla			1		3	8				2	1						2	
Galón de seda			2			23				3	21	23			4	11		
Griseta			4	8	23	21				9	19	30				15		6
Hiladillo de seda		4	7	11	19	13										3		
Pita																		26 27
Seda fina		6	4							1	5				2	5		
Satén			3	3						9	21					11		
Tafetán	100	82	74	74	51	13				100	75	39	33	100	94	49	73	67
Lienzo y telas																		
Bocarán		4	5	8	10	6			2	1	2			2	3	2	1	
Buret		1	1						5	15	17							
Cambray															7	7	6	7
Cáñamo															10	13	13	13
Gótica		26	18	8	10	7			15	10	12		5	6	6	13	15	
Herbaje	4		3															
Lino																		
Renís													4	19	18	17	20	
Ruán	19		27	35	22	17			20	12	11	15			13	17	20	16
Sempiterna																4		5
Sangala		3	4	5		12			5	6	13	10			7	6	1	3
Sidaria			3	1		5						5				4	13	9
Telas	74	59	31	38	38	37			44	51	42	29	33	22	7	3	2	
Tela casera		3							9	26	4	5	58	12	10	2	2	
Trué			9	11	12	16				5	4	5				5	10	5

BIBLIOGRAFÍA

- BENAU, Josep M^a (1991), *La indústria tèxtil llanera a Catalunya, 1750-1870. El procés d'industrialització al districte industrial de Sabadell-Terrassa*, Tesis doctoral inédita, UAB.
- DELGADO, Josep M^a (1990), «De la filatura manual a la mecànica. Un capítol del desenvolupament de la indústria cotonera a Catalunya (1749-1814)», *Recerques*, 23, pp. 161-180.
- EGEA, Antoni (1987), «Figueras i la seva evolució urbana durant el vell règim (segles XVI, XVII, XVIII)», *Annals de l'Institut d'Estudis Empordanesos*, vol. 20, pp. 85-112.

- FERNÁNDEZ DE PINEDO, Emiliano (1981), *Centralismo, Ilustración y agonía del Antiguo Régimen (1715-1833)*. *Historia de España*, vol. VII, Madrid.
- FERRER GIRONÈS, Francesc (1989), *L'economía del set-cents a les comarques gironines*, Girona.
- FERRER, Llorenç (1986), *Els orígens de la industrialització a la Catalunya Central*, Barcelona.
- FONTANA, Josep (1955), «Sobre el comerç exterior de Barcelona en la segona mitat del segle XVII», *Estudios de Historia Moderna*, V, pp. 197-220.
- GIMÉNEZ BLASCO, J. (1984), *Economía i societat. Mataró 1600-1639*, Mataró.
- KERRIDGE, Eric (1985), *Textile Manufactures in Early Modern England*, Manchester.
- LOBATO, Isabel (1995), *Compañías y negocios en la Cataluña preindustrial*, Sevilla.
- LLOVET, J. (1959), *La ciutat de Mataró*, Mataró.
- (1973), *Mataró 1680-1719. El pas de vila a ciutat i a cap de corregiment*, Mataró.
- MAIXÉ, Joan Carles (1987), «Catalunya i el comerç mediterrani al set-cents», *L'Avenç*, 108.
- (1988), «El mercado algodónero y la producción industrial en Cataluña (1780-1790)», *Pedralbes*, 8-1.
- MOLAS RIBALTA, Pere (1974), «La Companyia Feu-Feliu de la Penya (1676-1708), comerç de teixits i estructura social vers 1700», *Cuadernos de Historia Económica*, XII, pp. 77-126.
- (1974), *Societat i poder polític a Mataró, 1718-1808*, Barcelona.
- (1977), *Comerç i estructura social a Catalunya i València als s. XVII i XVIII*, Barcelona.
- (1975), «La influència de la sederia valenciana a Catalunya al segle XVIII», en *Economía i societat al s. XVIII*, Barcelona.
- NADAL, Joaquín (1978), *Comercio exterior con Gran Bretaña (1777-1914)*, Madrid.
- MARTÍN, Eloy (1988), «El contrabando en el litoral catalán durante el reinado de Carlos III», *Pedralbes*, 8, pp. 485-494.
- SÁNCHEZ, Alejandro (1992), «La indianería catalana: mito o realidad», *Revista de Historia Industrial*, 1, pp. 213-232.
- SARASÚA GARCÍA, Carmen (1995), «La industria del encaje en el Campo de Calatrava», *Arenal*, vol. 2, nº 2, Granada, pp. 151-174.
- THOMSON, James (1994), *Els orígens de la industrialització a Catalunya: el cotó a Barcelona 1728-1832*, Barcelona.
- TORRAS, Jaume (1987), «Fabricants sense fàbrica. Estudi d'una empresa llanera d'Igualada (1726-1765)», *Recerques*, 19, pp. 145-160.
- TORRAS, Josep M^e (1974), «Trajectòria d'un procés d'industrialització frustrat», *Miscellanea Aqualatensia*, 2, pp. 151-191.
- (1979), *La Revolució Industrial a la comarca d'Anoia*, Barcelona.
- (1993), *La comarca de l'Anoia a finals del segle XVIII*, Igualada.
- VILAR, Pierre (1964-68), *Catalunya dins l'Espanya Moderna*, vols. III i IV.