

Montserrat LLONCH, *El gènere de punt a Catalunya i Mataró. Modernització i desenvolupament d'un sector industrial*. Patronat Municipal de Cultura, Mataró, 1997, 189 pp.

Este libro es una primera aportación al estudio de los orígenes y desarrollo de la industria del género de punto en Cataluña y, en particular, en la ciudad de Mataró, centro neurálgico del distrito industrial de la comarca del Maresme, en la que se acabó concentrando la mayor parte del aparato productivo de este subsector textil.

Sus contenidos se presentan en tres grandes bloques.

Un capítulo introductorio trata de la producción artesanal de prendas de punto, señalando los antecedentes de esta actividad anteriores a la mecanización, tanto a nivel mundial, como del caso catalán en concreto. En él se destaca el proceso de consolidación y expansión de esta actividad manufacturera en los países de Europa occidental en el siglo XVII, a partir del uso de los primeros telares cuadrados en Inglaterra a finales del siglo XVI, y la introducción de estas innovaciones técnicas en Cataluña a partir del siglo XVIII.

Un segundo apartado analiza el proceso de mecanización de esta industria, con las principales innovaciones técnicas que tuvieron lugar, principalmente, en Inglaterra, Francia y Estados Unidos durante la primera mitad del siglo XIX y la adaptación progresiva de estas nuevas máquinas en Cataluña durante la segunda mitad del mismo siglo.

En estos dos primeros bloques introductorios al tema se señalan ya los principales centros especializados en esta actividad productiva dentro de Cataluña a comienzos del siglo XIX, como Olot, Barcelona y diversas localidades de la comarca del Maresme, y las particularidades de la articulación y funcionamiento de este subsector productivo dentro del conjunto de la industria textil catalana.

El tercer bloque contiene la parte sustancial del libro y se dedica a analizar la evolución de esta rama de la producción textil en uno de aquellos centros productivos, el que llegará a ser dominante —el distrito industrial del Maresme—, desde finales del siglo XIX, cuando se completó el proceso de mecanización, hasta nuestros días. Este análisis se realiza desde una doble vertiente: su evolución coyuntural, dentro del contexto general de la economía española y mundial, y las principales características que presenta a nivel estructural en diferentes etapas.

Con este libro se empieza a llenar un vacío en el estudio de la industria textil catalana, que en otros segmentos como el algodonero y el lanero ha sido objeto ya de numerosos trabajos.

De todos es conocido que en Cataluña el sector textil mantuvo un predominio absoluto dentro de las actividades industriales hasta muy entrada la segunda mitad del siglo XX, al

tiempo que concentraba la mayor parte del aparato productivo del sector en el conjunto de España.

No es de extrañar, pues, que las distintas ramas de la industria textil hayan merecido la atención de los historiadores de la economía en Cataluña. Primero fueron los trabajos relacionados con la del algodón, la de mayor peso relativo, y después los dedicados a la de la lana, ambas con un componente tecnológico semejante, desde una visión simplista del proceso productivo, aunque con notables diferencias si atendiéramos a un análisis técnico más pormenorizado.

El estudio de la industria del género de punto, en cambio, había quedado relegado a un segundo término hasta el momento presente.

Este subsector productivo, a caballo entre la producción textil y la confección, necesita semielaborados procedentes de hilaturas de algodón, lana o seda, y tiene en los telares para la confección de distintos tipos de prendas su particularidad técnica más relevante en relación a los demás subsectores.

Es pues una actividad muy especializada en una fase del proceso de producción textil que ha aprovechado el desarrollo de otros subsectores que le han aportado los complementos necesarios. Tal vez esta dependencia había relegado su estudio particular a un segundo plano y no había merecido la atención debida, a pesar de la importancia relativa que llegó a alcanzar en el conjunto del textil catalán y, en particular, en algunas comarcas que ya contaban con un importante presencia de otros subsectores textiles.

Este libro, pues, nos ayuda a descubrir las particularidades de esta actividad industrial desde una vertiente técnica, su importancia relativa dentro del conjunto de la industria textil, la gran flexibilidad y elasticidad de su estructura productiva y su enorme capacidad de penetración en mercados exteriores, muy por encima de los otros subsectores dominantes, aspectos todos ellos cuyo conocimiento era escaso.

Junto a ello, nos permite constatar coincidencias con el desarrollo de otros subsectores más estudiados hasta el presente, como los mecanismos de distribución del producto, la capacidad de arrastre de otras actividades industriales en el mismo distrito, como era el caso de empresas de construcciones mecánicas especializadas en maquinaria para el género de punto, la potenciación de una manufactura doméstica complementaria en régimen de subcontratación o la capacidad de adaptación a los cambios en la moda del vestir.

El libro merece ser destacado por la clara exposición del desarrollo tecnológico en este subsector textil, por el esfuerzo realizado en la búsqueda de documentación de primera mano muy dispersa en archivos locales y comarcales, por la utilización exhaustiva de otras aportaciones generales o estudios sectoriales con referencias al tema de estudio, por el rigor en el análisis documental y ordenación de los contenidos y por evitar el peligro de caer en análisis meramente localistas y desconectados de un contexto general.

Como primera aportación al estudio de este subsector textil constituye un valioso producto que, sin embargo, debería complementarse con otros elementos que permitieran disponer de una visión más completa y comparable a la de otros subsectores.

Hay, por ejemplo, pocas aportaciones al estudio del origen del capital de las empresas y a los procesos de acumulación. Para algunos periodos se analiza de manera amplia el mercado exterior de los artículos de género de punto, pero no el mercado interior. Son escasas las referencias a costes, precios y beneficios en las empresas y en el sector en su conjunto.

Tal vez la posibilidad de utilizar documentación de algunas empresas del sector podría ayudar a completar algunas de estas carencias.

ESTEVE DEU