
Colección de Estudios, *Mediterráneo Económico*, números 7-12 (2005-2007). Fundación Cajamar, Almería

En la primavera de 2002 vio la luz el primer volumen de la Colección de Estudios *Mediterráneo Económico*, editada entonces por el Instituto de Estudios de Socioeconómicos de Cajamar, y desde 2006 (número 9) por la Fundación Cajamar. En los seis años siguientes han ido apareciendo, con una periodicidad semestral, un total de 12 volúmenes (el número 13 saldrá de imprenta en breve). Se trata, por tanto, de una publicación consolidada, que ha adquirido ya la suficiente trayectoria como para merecer una mínima aproximación bibliográfica, que dé cuenta de su aportación al heterogéneo escenario de las Ciencias Sociales en España.

Desde sus inicios, la Colección se ha definido por incluir en el análisis de diversas temáticas de naturaleza socioeconómica una perspectiva mediterránea en sentido amplio (como mediterráneo es el origen de su entidad editora), pero sin caer en el sesgo introspectivo de otro tipo de publicaciones periódicas. Más allá de cualquier determinación geográfica, los sucesivos coordinadores de *Mediterráneo Económico* se han guiado en sus reflexiones por la realidad espacial de los hechos observados, hechos que traspasan con una facilidad creciente fronteras o límites administrativos. Se trata, en definitiva, del estudio de fenómenos globales desde el Sur de Europa y en torno a su contexto más inmediato. De hecho, como se verá más adelante, el ámbito geográfico del Mediterráneo no determina ni limita necesariamente el enfoque de las monografías.

Mediterráneo Económico no es una publicación académica *stricto sensu*, seguramente por haber nacido fuera del ámbito universitario, y a pesar de mantener con éste un maridaje evidente. Por otro lado, y a pesar de su formato y su periodicidad, tampoco es una revista, ya que en cada edición semestral la coordinación y la temática del número son diferentes. Se trata, en definitiva, de una sucesión de estudios monográficos que compila en cada edición una veintena de artículos, pergeñados desde y para el Mediterráneo por otros tantos autores.

En sus páginas se han dado cita profesores e investigadores de referencia, profesionales de la más diversa índole, o políticos en activo con cargos de responsabilidad. La diversidad de enfoques también se pone de manifiesto en los Consejos Asesor y de Redacción de la Colección, donde conviven economistas, geógrafos, juristas e historiadores (entre ellos, Jordi Nadal), provenientes tanto de la universidad como de la empresa privada. Esta combinación de firmas dota a *Mediterráneo Económico* de un evidente

poso interdisciplinario, quizá imprescindible en una publicación que va dirigida tanto al estudioso como a un público no especialista, pero con inquietudes sociales e intelectuales.

El análisis valorativo que sigue a continuación hace referencia a los últimos seis números de la Colección (del 7 al 12), editados entre mayo de 2005 y diciembre de 2007. La selección temporal no es del todo arbitraria, sino que responde a cuestiones de contenido y enfoque. En los seis primeros volúmenes de *Mediterráneo Económico* se trataron temáticas fundamentalmente sectoriales. Por este orden, se abordaron la problemática de las migraciones, el futuro de la agricultura mediterránea, el fenómeno urbano, los retos medioambientales, las nuevas formas del turismo y la significación de la economía social en las economías mediterráneas. Sin embargo, el número 7, «Mediterráneo e Historia Económica», inauguró una segunda etapa caracterizada por atender a preocupaciones más transversales, como puedan ser el proceso de construcción europea, la conformación del Estado español de las Autonomías o la tradición mediterránea de pensamiento económico, entendida como contrapunto de la corriente principal en la Economía moderna. En consecuencia, esta reseña va a seguir un orden temático y no cronológico, con pequeños saltos temporales de ida y vuelta, ya que en este tipo de publicaciones el estricto orden de aparición no es demasiado significativo. Se hablará de tres bloques: uno dedicado a cuestiones historiográficas; otro a sociopolíticas e institucionales; y un tercero a temáticas de corte más económico.

El volumen número 7 («Mediterráneo e Historia Económica», mayo de 2005) fue coordinado por Jordi Nadal y Antonio Parejo, dos historiadores caracterizados por su preocupación por las condiciones de posibilidad del desarrollo económico en los diversos ámbitos territoriales. El tono general de la monografía insistió en una doble divergencia, perceptible en el largo plazo: por un lado, la que ha separado a la Europa Meridional de la Septentrional y, por el otro, la que lo hace entre las dos orillas del Mediterráneo. En este sentido, el planteamiento general de la obra se esforzó en recalcar el papel del espacio geográfico de referencia, cuna de la civilización occidental, como lugar de encuentro entre culturas y como escenario, a un tiempo, de conflictos no superados en el tiempo. Asimismo, hay que subrayar la intención de los coordinadores de poner en evidencia el poco interés que hasta el momento había suscitado el Mediterráneo Sur en la historiografía económica, y como este volumen pretendía poner en contacto algunas de las líneas de trabajo más recientes (revisión de los fenómenos industriales y agrarios, historia ambiental, análisis antropométrico del desarrollo humano) con los espacios menos ocupados por la historiografía. A efectos formales, puede decirse que la monografía se divide en tres apartados. En el primero se analiza desde varias perspectivas la especificidad histórica del modelo de desarrollo de la Europa del Sur, en contraposición al «éxito» desde el siglo XVII, en términos de crecimiento, de la Europa Atlántica, cuna de la Revolución Industrial. En el segundo apartado se recoge una serie de análisis regionales comparativos acerca de los procesos de desarrollo y especialización económica. Finalmente, la tercera sección se ocupa de la evolución histórica de sectores protagonistas en espacios concretos, entre los que destaca especialmente el estudio del turismo, una actividad fundamental en la economía mediterránea del último siglo, pero que no ha despertado todavía demasiada atención entre los historiadores.

El interés de la Colección por los temas de naturaleza historiográfica se confirmó

poco después, cuando Pedro Schwartz Girón, de la Universidad San Pablo CEU, fue escogido como coordinador del volumen 9, una monografía sobre la tradición meridional de pensamiento económico («Variaciones sobre la historia del pensamiento económico mediterráneo», abril de 2006). Por su naturaleza crítica y revisionista de los cimientos de la disciplina económica, quizás sea éste uno de los números más académicos, universitarios de la colección. En todo caso, este volumen 9 dista mucho de contener un ejercicio gratuito de erudición, sino que aboga firmemente por la recuperación de la ética en el discurso de las Ciencias Sociales, como una de las aportaciones fundamentales del discurso teórico-económico previo a la Modernidad y en lengua no inglesa. Se trató de confrontar de manera dialéctica la tradición normativa y arbitrista de los países del Mediterráneo Sur, el Norte de África y Oriente Medio, frente al materialismo y al liberalismo, hijos, como la propia Modernidad o la Revolución Industrial, de la Europa Central y Atlántica. Características comunes a dicha tradición de pensamiento fueron la crítica al proceso de acumulación de riquezas (frente a la exaltación capitalista que tantos han querido ver en la ética protestante); la concepción organicista de la sociedad, frente al mecanismo moderno; la legitimación moral de un orden social jerárquico; y, finalmente, la preferencia de la estabilidad frente al cambio. En definitiva, se analizó la obra de un conjunto de autores y escuelas de pensamiento regionales, pero con vocación de universalidad, que sin saberlo habían realizado una crítica de la Economía Política *avant la lettre*.

Sin abandonar del todo el enfoque del largo y medio plazo, el segundo bloque temático que se desprende del análisis del contenido de estos seis volúmenes de *Mediterráneo Económico* hace referencia a procesos de vital relevancia en el mundo actual, desde una doble perspectiva española y europea. Los volúmenes 10 y 12 de la Colección se dedicaron a la organización territorial del Estado español tras el franquismo y al proceso de construcción de la Unión Europea en el último medio siglo, respectivamente. En ambas monografías se observa una superposición entre la vigente actualidad de los temas objeto de estudio y el recurso a la referencia temporal más amplia, entre el análisis sosegado y reflexivo y la urgencia de las estrategias para un futuro próximo.

Francisco José Ferraro, de la Universidad de Sevilla, coordinó el volumen 10 de la Colección: «Un balance del Estado de las autonomías» (octubre de 2006). En esta obra se estudia el proceso de reorganización territorial del Estado tras cuarenta años de una dictadura eminentemente centralista, entendiéndolo dicho proceso como uno de los elementos característicos del nuevo marco institucional democrático posterior a 1978. Una cuestión presente, por otro lado, en la mayoría de los conflictos sociopolíticos de la España contemporánea y a la que ni la Constitución de 1978 ni el desarrollo legislativo posterior han sabido dar una respuesta satisfactoria. Es más, este volumen vio la luz en mitad de uno de los debates más enrarecidos de la última legislatura parlamentaria, el de la revisión de los textos y las competencias estatutarias en diferentes Comunidades Autónomas. Entre las firmas participantes, y al margen de los especialistas de la academia, destacaron las de Manuel Clavero, ex Ministro para las Regiones de la UCD, y la de Jordi Sevilla, por entonces aún Ministro de Administraciones Públicas.

Por su parte, Josep Borrell, ex presidente del Parlamento Europeo, fue el encargado de la coordinación del número 12 de *Mediterráneo Económico*, el último aparecido hasta la fecha. Titulado «Europa en la encrucijada» (diciembre de 2007), se sirvió de la confluencia del cincuentenario del Tratado de Roma y el fracaso del proceso constitucional

para llevar a cabo un doble análisis del proceso de integración europea en el último medio siglo: el del balance provisional de lo conseguido y el de sus perspectivas futuras. Uno de los elementos característicos de este volumen 12 consistió en que los autores del ámbito universitario, mayoritarios en otras monografías, dejaron paso en esta ocasión a los eurodiputados, comisarios y cargos de responsabilidad de las instituciones comunitarias, investidos a un tiempo del doble papel de agentes y fiscalizadores de los fenómenos estudiados. Éste es el caso de Jacques Delors, ex presidente de la Comisión Europea, y uno de los principales encargados en este número del recuento de éxitos y fracasos de este proyecto de cooperación internacional sin precedentes. Otros temas ampliamente abordados fueron los fundamentos del Mercado Común y de la Política Monetaria o la implantación del Euro. Sin embargo, y en consonancia con el título del volumen, quizás el mayor interés de la publicación resida en el debate que se suscitó en sus páginas ante la «encrucijada» en la que se encuentra la Unión, en cuestiones como la superación institucional del frustrado proceso constitucional, el alcance de las futuras ampliaciones, la política migratoria, la energética o, por último, la construcción de una verdadera Europa Social, más allá de los acuerdos comerciales y políticos entre Estados soberanos.

Por último, hay que hacer referencia a los volúmenes 8 y 11, cuyo hilo conductor se aproximó mucho más a temáticas estrictamente económicas, y en cuya nómina de autores se hizo especialmente visible la combinación entre universidad y empresa privada que ha caracterizado a *Mediterráneo Económico* desde sus primeros números.

El economista Francisco de Oña Navarro fue el encargado de coordinar el volumen 8, titulado «Los retos de la industria bancaria en España» (octubre de 2005). Teniendo en cuenta que, más allá de su interdisciplinariedad, se trata de una Colección de Estudios de naturaleza eminentemente socioeconómica, y que la editora de *Mediterráneo Económico* no deja de ser una cooperativa de crédito, antes o después era casi obligada la aparición de un número monográfico dedicado a la reflexión en torno al sector bancario. Los diversos artículos recogidos en esta monografía se centran en el análisis los fundamentos del sistema financiero, como pieza fundamental no sólo del funcionamiento de la economía real, sino también en su papel de instrumento de la política monetaria a nivel internacional (o mejor, global). En este sentido, la publicación hizo un recorrido por las transformaciones recientes del sector, obligadas por las exigencias nuevas de la nueva economía, la revolución tecnológica y la globalización de los fenómenos económicos y, por ende, de los financieros. Hay que tener en cuenta que la obra salió de imprenta en la fase alcista del ciclo económico, que actualmente se encuentra en franca desaceleración. No obstante, en aquel contexto de euforia financiera, los trabajos encargados por De Oña se centraron en remarcar el papel de la industria bancaria en la disciplina macroeconómica de las economías nacionales, en el contexto de las exigencias exigidas por la Unión Europea para la integración en la nueva Europa del Euro.

Finalmente, cierra esta reseña una sucinta referencia al volumen 11, «Nuevos enfoques del marketing y la creación de valor» (mayo de 2007). La monografía fue coordinada por María Jesús Yagüe Guillén, catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid, y versó en torno a una de las disciplinas más recientes de la Ciencia Económica. De hecho, es precisamente su relativa juventud la responsable de que todavía no haya recaído demasiada atención fuera del ámbito estrictamente especializado. Y, sin embargo, las estrategias corporativas ligadas al marketing tienen una incidencia real y evidente en

el mundo empresarial y comercial, y en el contexto de unos mercados cada vez más competitivos y abiertos. La obra insiste que la importancia actual de los mecanismos de venta y diseño de una marca en la formación del valor final del producto, frente al modelo netamente industrial, en el que valor añadido de una mercancía cualquiera se localizaba en los procesos de fabricación e incorporación de tecnología.

Durante sus seis años de vida, la Colección de Estudios *Mediterráneo Económico* ha abordado una variedad notable de temáticas de singular relevancia, bien por su significado en el contexto del Mediterráneo, o bien por su actualidad y repercusión en el futuro regional más inminente. En sus doce números ha vuelto alternativamente su mirada hacia atrás y hacia delante, en busca de las claves del desarrollo socioeconómico del área espacial que le da nombre y contenido. Hacia atrás, como en el caso de las monografías dedicadas a la historia o al pensamiento económico mediterráneo, a la economía social o a la conformación del Estado de las Autonomías. Y hacia el futuro próximo, como en los trabajos sobre inmigración, medio ambiente, urbanismo y ciudad, turismo, industria bancaria, agricultura mediterránea o la Europa que vendrá tras el Tratado de Lisboa.

La continuidad de la Colección parece asegurada. La salida del volumen número 13 se anuncia para la primavera de 2008. Estará coordinado por Vicent Soler (Universidad Politécnica de Valencia), y se dedicará al estudio de la trayectoria y significado de los denominados «distritos industriales», como un fenómeno organizativo de la actividad económica de especial relevancia en los contextos locales y regionales del área mediterránea.

BIENVENIDO MARZO LÓPEZ