

Daniel A. WREN, *Historia de la gestión*, Esade Fondo y Ediciones Belloch, Barcelona, 2008, 630 pp.

Pocas líneas de investigación han experimentado un crecimiento tan extraordinario en las últimas décadas como la gestión de organizaciones o *management*. Y, lógicamente, cuando una disciplina alcanza cierto grado de madurez y el conocimiento acumulado sobre la materia es notable, se hace necesaria una perspectiva histórica, un “instrumento de cartografía intelectual”, como dice Javier Salas en su prólogo, que cumpla una función introductoria con los recién llegados. Ése es, precisamente, el objetivo de este libro: explicar y situar a los lectores en la evolución del pensamiento sobre gestión de organizaciones desde el origen de los tiempos hasta la actualidad. Su autor es Daniel A. Wren, profesor de historia empresarial en la Universidad de Oklahoma, emérito desde 1999. Una autoridad en la materia, Wren fue a mediados de los años setenta presidente de la *Management History Division* de la *Academy of Management*, que le otorgó el premio Distinguished Educator como “el más sobresaliente historiador de la gestión de su generación”.

Dentro de la disciplina de gestión de las organizaciones no abundan las investigaciones con un enfoque histórico. Como reivindica el propio Daniel A. Wren: “Deberíamos estudiar el pasado para entender mejor el presente, pero la historia de la gestión como área independiente de estudio ha sido desatendida por la mayoría de escuelas de administración empresarial.” Aunque se trata de una de las materias menos prolíficas dentro del *management*, podemos citar otros notables ejemplos que comparten con *Historia de la gestión* de Wren su perspectiva y temática, como *The History of Management Thought* de Claude S. George y *Developments in Management Thought* de Harold Pollard. En España cabe destacar el libro *Grandes creadores de la historia del management* de José Luis García Ruiz, publicado por la editorial Ariel en 2003.

El libro está dividido en cuatro grandes apartados, que siguen un orden cronológico y que constituyen marcos de referencia en los que encuadrar los periodos más importantes en el desarrollo de la filosofía de la gestión. La primera parte lleva por título “Los inicios de la gestión” y en ella Wren explica la evolución de la disciplina desde su etapa informal (antes de la industrialización) hasta las primeras teorías que acompañaron la expansión industrial de Estados Unidos a finales del siglo XIX. La segunda parte, “La era de la gestión científica”, comienza con las teorías de Frederick W. Taylor para, posteriormente, analizar el pensamiento sobre gestión, principalmente en Estados Unidos y Europa, hasta la década de 1930. En “La era de la persona social” se analizan, entre otros, los trabajos

de Mary Park Follet y Chester Barnard. Finalmente, “La era moderna” explica las grandes líneas de investigación abiertas y la situación actual de la disciplina.

Historia de la gestión no es una novedad editorial en sentido estricto, es realmente la traducción –impecable– al español de la quinta edición de un exitoso libro *The History of Management Thought*, publicado por primera vez en 1972. Estamos hablando, por tanto, de una obra clásica y de referencia para la disciplina, que ahora ve la luz como segundo título de la colección Biblioteca de Gestión de Ediciones Belloch y la escuela de negocios ESADE. Cinco ediciones en las tres últimas décadas, con sus correspondientes correcciones y actualizaciones, han permitido pulir al máximo la obra, y el libro presenta un texto muy depurado, con una clara estructura, un lenguaje directo y didáctico, que lo convierten en un perfecto manual para los alumnos de escuelas de negocios y los estudiantes de historia empresarial.

MARÍA FERNÁNDEZ MOYA