

Susanna FELLMAN, Martin Jes IVERSEN, Hans SJÖGREN y Lars THUE (eds.), *Creating Nordic Capitalism. The Business History of a Competitive Periphery*, New York, Palgrave Macmillan, 2008, 636 pp.

El liderazgo de una nación –o de una área geográfica– frecuentemente impulsa a los estudiosos de varias disciplinas a analizar las razones, características y posible reproducción de tal éxito. Desde la posguerra, los Estados Unidos han sido el marco de referencia principal por muchos años; y sólo en la últimas décadas del siglo XX la atención ha sido trasladada a otros modelos, como el japonés. Europa también ha sido identificada como un modelo alternativo, y en algunos aspectos mejor, al anglosajón (Albert, 1991; Hutton 2003). Sin embargo, las naciones europeas son muy diferentes, por lo que a menudo los países han sido investigados a nivel individual, incluso cuando era posible identificar rasgos comunes a un área geográfica más amplia.

Considerado bien establecido el gran éxito económico y social de las pequeñas y periféricas economías de los países del Norte de Europa desde los años noventa del siglo pasado, el objetivo principal del interesante libro editado por Susanna Fellman, Martin Jes Iversen, Hans Sjögren y Lars Thue es analizar en perspectiva histórica el desarrollo de Suecia, Finlandia, Dinamarca y Noruega; para identificar características, rasgos comunes y diferencias en la búsqueda de un hipotético capitalismo norte-europeo.

Después de una introducción general por Martin Jes Iversen y Lars Thue, el volumen está estructurado en cuatro partes, una para cada nación. En cada una de ellas, el editor perteneciente a aquella nación introduce la historia y los rasgos del capitalismo del país en un capítulo general, y en dos capítulos siguientes dos historias de empresas son descritas. En el primer apartado, Hans Sjögren, investigador de la Linköping University y de la Stockholm School of Economics y cuya investigación se centra en las transformaciones estructurales y los comportamientos de los mercados, analiza el capitalismo sueco de *welfare* del 1850 al 2005. En los dos capítulos siguientes Mats Larsson, Håkan Lindgren y Daniel Nyberg y Fredrik Tell describen, respectivamente, los casos de los grupos de empresas de las familias Bonnier y Wallenberg y de la ABB. El apartado finlandés está introducido por un capítulo sobre el crecimiento económico del país entre 1850 a 2005 escrito por Susanna Fellman, investigadora de historia de la empresa de la Universidad de Helsinki, seguido de los casos de Enso (Jari Ojala, Juha-Antti Lamberg y Anders Melander) y Nokia y Tampella (Mika Skippari y Jari Ojala). En lo que se refiere a Dinamarca, la historia de las empresas Arla y Carlsberg, respectivamente descritas por Mads Mordhost y por Martin Jes Iversen y Andrew Arnold, favorecen una mejor comprensión de cuanto ha ocurrido; todo ello tras la explicación general de los *business historians* Martin Jes

Iversen y Steen Andersen de la Copenhagen Business School. Lars Thue, experto de la historia de las infraestructuras y telecomunicaciones de la Norwegian School of Management, delinea el “capitalismo democrático” de Noruega y Knut Sogner y Sverre Knutsen encuadran en este escenario las historias de la empresa Elkem y de la Christiania Bank.

A pesar de que cada país haya seguido su particular trayecto, Susanna Fellman y Hans Sjögren subrayan muy bien en las conclusiones del volumen las características comunes de la historia y de los rasgos económicos de estas naciones, que podrían unificarlas en un único marco de capitalismo del norte caracterizado por economías competitivas de mercado, recién impulsadas por los procesos de integración internacional y europea; pero, al mismo tiempo, fuertes en cuanto a bien establecidos y eficientes factores internos de desarrollo (el Estado, el sistema financiero, el sistema de educación y aprendizaje, y el mercado laboral) y de un extensivo Estado del Bienestar.

VERONICA BINDA