

Dario GAGGIO, *In Gold We Trust. Social Capital and Economic Change in the Italian Jewelry Towns*, Princeton, Princeton University Press, 2007, 352 pp.

En el presente libro, Dario Gaggio, partiendo del análisis de la evolución de tres distritos joyeros italianos durante el siglo XX, trata de poner en entredicho, o al menos matizar, algunas de las explicaciones dadas desde las teorías de los Distritos Industriales y del Capital Social al dinamismo económico de la Tercera Italia. Tras una interesante introducción teórica, el libro se estructura en siete capítulos en los que, partiendo de cada uno de los casos estudiados, argumenta sus críticas a las corrientes teóricas antes apuntadas.

El primer y segundo capítulos se centran en la localidad piemontesa de Valenza Po que, a pesar de no contar con ninguna tradición en el sector, se convirtió en uno de los principales centros productivos mundiales y en el exponente de la fabricación artesanal de joyas en Italia. Es aquí donde el autor trata de contrastar algunos de los aspectos de la teoría del Capital Social de Robert Putnam, además de analizar los vínculos entre los cambios institucionales y económicos, poniendo un especial énfasis en la distinción entre las relaciones formales e informales vigentes en los Distritos Industriales.

El tercer capítulo trata sobre la ciudad de Vicenza, situada en el corazón del Véneto. Esta localidad, a pesar de contar con una tradición joyera que se remonta a la Edad Media, terminó convirtiéndose paradójicamente en el principal referente italiano de la fabricación de joyería en serie. La producción se estructuró en torno a un grupo hegemónico de productores que, por medio del clientelismo, controlaban el acceso al crédito y a las oportunidades comerciales del resto de pequeñas y medianas empresas que conformaban el distrito.

El tardío inicio de la producción joyera y su tradición rural no fueron óbice para que Arezzo, localidad toscana protagonista del cuarto capítulo, se convirtiera en una de las principales exportadoras mundiales de joyería de oro. Este crecimiento se sostuvo gracias a una elevada mecanización del proceso productivo y a la contratación de antiguos aparceros, la mayor parte de ellos mujeres. La externalización de fases productivas y la promoción del empresariado masculino desde las autoridades públicas y los sindicatos, han provocado el acercamiento paulatino de esta ciudad al modelo de Distrito Industrial Marshalliano. El autor aprovecha este caso para relativizar la influencia que el régimen de aparcería, *mezzandria*, tuvo en el desarrollo de los distritos industriales italianos y estudiar el papel del género en la construcción de las economías locales.

En los dos siguientes capítulos el autor analiza las relaciones de estos distritos con el exterior. Así, se tratan cuestiones como la producción y exportación de estilo, que obligaba

a estos distritos a establecer conexiones con los principales centros joyeros internacionales y con el mercado final; la coexistencia de los sistemas tradicionales de aprendizaje y la educación formal como medios de transmisión del conocimiento entre generaciones, o las relaciones que estos distritos mantenían con los centros internacionales de comercio de oro. También adquiere gran relevancia, en un sector en el que el contrabando y la evasión de impuestos eran la norma, el análisis de las negociaciones con el gobierno italiano en torno a la fiscalidad y al establecimiento y cumplimiento de los estándares relativos al oro.

Finalmente, en el séptimo y último capítulo se sitúan estas ciudades en un contexto más amplio, comparándolas con el conocido distrito norteamericano de Providence (New Jersey), en el que a pesar de repetirse muchos de los aspectos característicos de las ciudades joyeras italianas, las percepciones que de éstos se tenían no eran compartidas en igual medida.

En conclusión, se trata de una obra imprescindible no sólo para poder observar la diversidad en la conformación histórica de los distritos industriales, sino para constatar, asimismo, que ésta ha sido determinada en ocasiones por comportamientos que, como la evasión de impuestos o el clientelismo, se alejan de las visiones más positivas ofrecidas por Beccatini o Putnam para los distritos de la Tercera Italia.

IGOR GOÑI