

David J. TEECE, *Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth*, Oxford University Press, Oxford, 2009, 286 pp.

El libro que aquí se presenta es la última de las obras de David J. Teece sobre capacidades dinámicas. El autor, prestigioso catedrático de la Universidad de Berkeley e indiscutible autoridad en teoría de la empresa y dirección estratégica, es quien introdujo el concepto de capacidades dinámicas en la literatura. Fue a principios de los noventa y de la mano de dos antiguos alumnos (Gary Pisano y Amy Shuen) en un documento de trabajo de la Universidad de California. En 1997, una versión extendida de dicho trabajo seminal fue publicada en el *Strategic Management Journal* (vol. 18, n.º 7) bajo el título «Dynamic Capabilities and Strategic Management». Según *Science Watch* se convirtió en el artículo más citado, entre 1995 y 2005, de las cien revistas académicas más importantes de Economía y Empresa. En 2003, recibió el premio de la Strategic Management Society al mejor artículo del año, y, actualmente, se considera una de las obras más influyentes sobre el tema. Además, en él se plasma la esencia de todo este libro y, concretamente, en él se inspira el capítulo 1 del mismo.

Desde su publicación, el interés por las capacidades dinámicas ha crecido a un ritmo exponencial tanto entre académicos como entre directivos. El porqué vendría explicado por considerarlas imprescindibles para crear y mantener una ventaja competitiva sostenible en entornos empresariales altamente cambiantes, globales y caracterizados por una gran dispersión de las fuentes geográficas y organizativas de innovación y producción. Y es que la posesión de unos recursos de difícil imitación (lo propuesto en la teoría de recursos y capacidades) no es suficiente para conseguir un mayor desempeño a largo plazo en sociedades industriales avanzadas y globales, basadas en el conocimiento. Según el autor, las capacidades dinámicas permiten a las empresas crear, ampliar, mejorar, proteger y mantener la importancia de sus recursos intangibles que sostienen su excelente desempeño a largo plazo. Con el fin de facilitar su análisis, las divide en la capacidad de: (1) percibir y determinar oportunidades y amenazas; (2) aprovechar oportunidades; y (3) mantener la competitividad mediante la mejora, la combinación, la protección y, cuando fuera necesario, la reconfiguración de los recursos tangibles e intangibles de la empresa. Asimismo, Teece afirma que dichas capacidades incluyen la capacidad de adaptarse a los cambios de gustos en los clientes y a las oportunidades tecnológicas. El mismo autor apunta que el objetivo de su marco teórico (no, modelo) no es otro que explicar las causas del grado de posesión de una

ventaja competitiva sostenible en el tiempo por parte de las empresas y servir de ayuda a los directivos para evitar la condición de ganancia cero cuando empresas homogéneas compiten en mercados perfectamente competitivos.

A lo largo de ocho capítulos, el autor presenta una visión de conjunto de sus últimos veinte años de investigación sobre capacidades dinámicas, donde se pueden apreciar unas bases teóricas sólidas como, por ejemplo, la economía evolutiva (Nelson y Winter, 1982) y la teoría del comportamiento, incluyendo crecimiento organizativo, rutinas y procesos, aprendizaje organizativo y el proceso de toma de decisiones (Helfat et al., 2007; Zollo y Winter, 2002). Cabe decir que la mayor parte de los capítulos surgen de artículos publicados en revistas académicas, dotando así a la obra de un incontestable rigor científico. Los capítulos están agrupados en tres partes. La primera y principal, «Capacidades dinámicas», engloba cinco capítulos. Comienza exponiendo lo que entiende por capacidades dinámicas y el modelo subyacente para analizarlas, así como su naturaleza y micro fundamentos. A continuación, en el capítulo 2, describe el rol del directivo, habitualmente menospreciado por la teoría económica, en la creación, implementación y mantenimiento de dichas capacidades. En los capítulos 3 y 4 discute las diferentes perspectivas teóricas en las que se basan estas capacidades dinámicas al considerarlas el resultado de un enfoque integrador de diferentes disciplinas de las ciencias sociales (incluyendo el emprendedurismo, la teoría del comportamiento de la empresa, la teoría organizativa, la economía de costes de transacción y la economía evolutiva), empeñadas en explicar cómo las empresas pueden crear y mantener una ventaja competitiva. El capítulo 5 discute sobre la utilidad de crear capacidades dinámicas en empresas multinacionales. Siguiendo con el análisis económico, en la segunda parte del libro analiza el rol de las empresas y sus distintas capacidades (capítulo 6), así como el rol de los directivos (capítulo 7) en el desarrollo y crecimiento económico. Por último, la tercera parte del libro reflexiona sobre la competitividad en entornos de rápido cambio tecnológico.

Si bien se trata de una suma de esfuerzos pasados, considero esta obra fundamental e imprescindible para todo aquel (académico o directivo) interesado en profundizar sobre el complejo y aún no cerrado concepto de las capacidades dinámicas.

EVA GALLARDO GALLARDO