

Ángel CALVO, *Historia de Telefónica: 1924-1975. Primeras décadas: tecnología, economía y política*, Ariel y Fundación Telefónica, Barcelona-Madrid, 2010, 569 pp.

Este libro es el resultado del primer estudio de conjunto de la vida de la empresa en el largo periodo que termina con la liberalización del sector, durante el cual mantuvo su nombre original de Compañía Telefónica Nacional de España (CTNE). Su publicación viene a llenar un vacío que sólo el escaso interés en el país por la historia de estas tecnologías puede explicar, si se considera que, de los 165 años que España lleva contando con sistemas permanentes de telecomunicación, incluyendo los de telegrafía óptica, más de la mitad han visto el auge y rápido predominio de Telefónica. Bien es verdad que los archivos de la entidad no habían estado antes abiertos a los investigadores, situación que el tacto y la profesionalidad del autor habrán seguramente contribuido a cambiar, disipando recelos poco fundados.

Historia de Telefónica es un libro denso, con un relato bien estructurado, construido a partir de una ingente cantidad de datos, muchos de ellos inéditos, extraídos de muy diversas fuentes. Acostumbrados a que en nuestro mundo académico la tesis doctoral sea con frecuencia el primero y último trabajo de gran envergadura acometido por un investigador, que después encierra su producción en los estrechos límites del artículo de revista o la comunicación a un congreso, hay que congratularse de que un veterano de la historia económica de la tecnología como el profesor Calvo escriba un libro en el que ofrezca, además de una síntesis de parte de su obra anterior, abundante material rigurosamente nuevo.

A diferencia de lo ocurrido con el telégrafo eléctrico, España estuvo entre los países pioneros en la utilización del teléfono en Europa, y contó inicialmente con desarrollos propios de este invento. Pero a pesar de tan prometedor comienzo, la implantación del nuevo medio de comunicación y de sus sucesivos avances bajo un amplio control estatal, pero sin llegar al monopolio, sufrió continuos retrasos y carencias, determinando una situación comparativamente precaria que se mantenía casi cincuenta años después. El primer capítulo del libro, «El teléfono en España: primeros pasos (1877-1924)», consigue ofrecer una visión comprensiva de este largo y complejo periodo, a pesar de las dificultades derivadas de la escasez de estudios realizados, seguramente no ajena a la falta de fuentes disponibles.

El autor deja para el capítulo siguiente, «La creación de la Compañía Telefónica Nacional de España», una necesariamente breve referencia a los planes gubernamen-

tales, nunca puestos en práctica, que a partir de 1909 se sucedieron para intentar dar solución al acuciante problema de la telefonía. Señala la sorpresa que produce observar cómo, en un ambiente donde las opiniones se inclinaban cada vez más a que el Estado se reservara el monopolio del servicio, al igual que en la mayoría de países europeos, Primo de Rivera lo otorgara a una empresa privada, española sólo en apariencia. Todo el proceso está minuciosamente descrito, comenzando por el repaso a la entonces corta trayectoria de la International Telephone and Telegraph (ITT), y siguiendo por la minuciosa preparación de sus planes en España en una suite del hotel Ritz de Madrid, con la cooperación de directivos y técnicos locales; el logro de complicidades y adhesiones en las esferas del poder, incluyendo al dictador y al rey; la creación de la CTNE y la definición de sus relaciones con ITT; la firma del contrato del Estado con la primera el 25 de agosto de 1924, tras un breve proceso formal de adjudicación, que excluyó a tres competidores europeos, y, finalmente, la rápida absorción por parte de la CTNE de las redes existentes de titularidad pública y la inmensa mayoría de las privadas. Por otro lado, y en un plano más general, para el profesor Calvo el episodio español ilustra la aparición, característica de la Segunda Revolución Industrial, de las grandes empresas estadounidenses en el concierto mundial y sus estrategias de expansión y consolidación. En sus propias palabras, refiriéndose a la importante posición que pronto alcanzaría ITT en la fabricación de equipos de telecomunicaciones, señala: «Con su éxito en España, Behn [Sosthenes Behn, fundador y presidente] no sólo creó una compañía sino una fórmula para hacerse con una amplia cuota de mercado en Europa».

El tercer capítulo, «Reforma, ampliación y modernización de la telefonía española, 1924-1945», se estructura en dos partes bien diferenciadas. En la primera se pone de manifiesto la indiscutible mejora de las comunicaciones telefónicas llevada a cabo por la CTNE, medida tanto en número de aparatos de abonado como en líneas de interconexión, urbanas e interurbanas, si bien se matiza la visión más optimista que la empresa se esforzó en difundir. El autor estudia cuatro factores que, a su juicio, hicieron posible esta expansión de las infraestructuras: impresionante despliegue financiero, con repetidas ampliaciones de capital; férrea defensa del monopolio conseguido, no siempre con éxito, como en el caso del servicio radiotelefónico internacional; disponibilidad de equipo, gracias al grupo industrial de ITT, del que formó parte Standard Eléctrica, S.A., creada en Madrid ya en 1926, y sólida estructura organizativa con constante recurso a la planificación. La segunda parte del capítulo muestra cómo el monopolio de la CTNE consiguió sobrevivir a las convulsiones del periodo estudiado, finales de la Dictadura de Primo, República, Guerra Civil y primeros años del franquismo. Por hacer referencia al menos a uno de los varios sucesos analizados, todos de gran interés, en que esta permanencia estuvo en juego, llama la atención que la pretendida ilegalización por parte de la República del contrato suscrito por el régimen de Primo se convirtiera en un asunto internacional, y no sólo por la esperable implicación de los Estados Unidos.

El capítulo cuarto, «La nacionalización de la Compañía Telefónica Nacional de España», retoma lo sucedido en la guerra civil e inmediata posguerra para iniciar con ello un pormenorizado relato del complejo proceso que pudo resultar en la privatiza-

ción de la empresa por el régimen de Franco, pero que terminó en 1945 en una nacionalización, entendida como la adquisición por parte del Estado de las acciones de la CTNE en manos de ITT, manteniendo ésta su compromiso de asistencia técnica contractual y el suministro de equipo a través de su filial Standard Eléctrica.

El capítulo siguiente se titula «La economía subordinada. Regulación, mercado y gestión en CTNE:1945-1975», reflejando muy bien su contenido. En el mismo se sigue la peculiar marcha de una empresa monopolística y fuertemente intervenida por el Estado, en un contexto político dictatorial y dentro de un sector también atípico en la Europa de entonces. Pero en esos treinta años que terminan con la Estabilización y los Planes de Desarrollo, la «tenaza de los precios políticos», como la llama el autor, pierde agarre, la prosperidad general aumenta, la tecnología proporciona oportunidades de racionalización y el balance del periodo presenta una red notablemente crecida y mejorada, si bien junto con una notable demanda insatisfecha.

Los dos últimos de los siete capítulos del libro, «Telefónica hacia la era de las comunicaciones globales» y «Renta, crecimiento económico. Economía política del teléfono en España» ponen el foco en dos aspectos notables de la última década estudiada, 1965-1975. El primero se ocupa de la política de la empresa en relación con los nuevos cables submarinos de gran capacidad y los satélites de comunicaciones, y encuentra en ella el origen de su internacionalización, fruto de la necesaria cooperación con otros países en la construcción de infraestructuras o en la extensión de los servicios. El segundo aborda el análisis de las relaciones de las telecomunicaciones en general, y del teléfono en particular, con el crecimiento económico. El libro se completa con una extensa bibliografía y apéndices documental y estadístico. También con un pequeño pero selecto apéndice fotográfico, al que hay que añadir las ilustraciones insertas al final de cada capítulo.

Esta obra del profesor Calvo ha de ser referencia obligada para los estudiosos de la historia de las telecomunicaciones en España y también para los de su historia contemporánea, dada la importancia del sector y la relativa de Telefónica dentro de él. Además, será el necesario punto de partida para quienes deseen internarse por los múltiples caminos que ofrece para continuar las investigaciones en un campo tan necesitado de ellas.

JESÚS SÁNCHEZ MIÑANA