

Javier Moreno Lázaro y María Eugenia Romero Ibarra (2011), *El éxito del gachupín. Empresas y empresarios españoles en México. De la Revolución a la Globalización*, Universidad Nacional Autónoma de México, México DF.

La historia empresarial en México, particularmente aquella dedicada a los grandes grupos empresariales del siglo xx, ha sido una de las ramas de la historia económica de reciente desarrollo, pero que se distingue por una gran productividad y calidad de los trabajos. Esta obra forma parte y contribuye a esta nueva tendencia. El libro de Moreno y Romero trata, en rasgos generales, del papel de la migración española en el desarrollo empresarial mexicano del siglo pasado y su impacto parcial en España.

Para ello plantean un análisis detallado en tres áreas temáticas de importancia en la historia económica y empresarial. La primera estudia el peso de la comunidad española en su actividad tradicional por excelencia, el comercio al detalle; un ramo en el que predominaban pequeñas y medianas empresas familiares dedicadas al comercio de abarrotes y ultramarinos. La segunda aborda la inserción en el mercado laboral de los migrantes españoles, así como aquellos mecanismos formales e informales que favorecieron a algunos de ellos para la movilidad social, en cuanto que pasaron de trabajadores a empresarios. Cabe destacar que el análisis de estas dos áreas temáticas se inserta en las primeras décadas del siglo pasado, en el período en el que se produjeron las últimas grandes oleadas migratorias españolas a México y se observa su desarrollo en dos de los lugares de mayor recepción migratoria: ciudad de México y Puebla. La tercera y última área temática trata de la historia de familias empresariales de origen español y de la forja de industrias modernas en los ramos agroalimentario y del comercio al detalle, que en la actualidad forman parte del conjunto privilegiado de los grandes corporativos más destacados en México: Grupo Industrial Bimbo, Grupo Cuétara, Sos-Cuétara, Industrias de Córdoba, Grupo Industrial Sabe y la cadena de supermercados Aurrerá.

A través de este complejo abordaje de la historia empresarial contemporánea, los autores, explícitamente, han buscado sobreponer al lector de la verdad a priori, muy extendida en México, del cliché del «gachupín abarrotero en alpargatas», y así descartar el prejuicio de verlos como un conjunto privilegiado de inmigrantes convertidos en empresarios, de éxito inmediato y obligatorio. Con el mismo objetivo de derrumbar ciertas ideas dominantes mal fundamentadas, pretenden desechar el supuesto conservadurismo empresarial de este grupo. A lo largo de los capítulos, muestran las enor-

mes dificultades de los migrantes a su llegada a México, los obstáculos que supusieron su pobreza y falta de cualificación formal para insertarse en el mercado laboral, las duras condiciones de trabajo y otras vicisitudes que como empresarios afrontaron ante las diversas coyunturas económicas y políticas, tanto en México como en España. Pero también el papel que desempeñaron las redes de parentesco y migratorias, las instituciones formales que crearon como comunidad, los contactos establecidos con ciertos personajes políticos, la importante estrategia empresarial para aprovechar ambos mercados, el español y el mexicano, para sortear crisis y expandir los negocios. Sin embargo, quizá lo más importante sea el papel que jugaron ciertas familias empresariales como pioneras en la modernización y transformación industrial en ciertos ramos tan tradicionales como el comercio y la elaboración de alimentos, ahora bajo pautas de producción a gran escala y novedosas estrategias de distribución y comercialización. También cabe mencionar que, sin presentarlo como un objetivo explícito, la obra entrevera la historia política de México y España, así como sus encuentros y desencuentros diplomáticos en el siglo xx. En síntesis, este volumen muestra acertadamente los claroscuros de las contribuciones de la comunidad española en el desarrollo económico-empresarial en México y su impacto en España.

El análisis e interpretaciones presentes en la obra se encuentran soportados en un sólido aparato crítico fundamentado en la teoría de la empresa y en la económica neo-institucional, que han resultado de gran utilidad para estos propósitos y que han enriquecido y renovado los estudios históricos en los últimos años. Con toda probabilidad lo más relevante del libro es que los resultados mostrados han sido el producto de una amplia investigación documental basada en fuentes primarias. Destacan el acceso a la información, de primera mano, proveniente de los archivos privados de las empresas estudiadas; los extensos registros de actividades empresariales asentados en catorce archivos de notarías y registros públicos de la propiedad de varias ciudades mexicanas y españolas; y los de otras instituciones más como la Bolsa de valores, el registro de patentes y propiedad industrial y las principales cámaras de comercio. A ello se le debe agregar el esfuerzo de revisión de artículos, capítulos de libro y obras completas que otros autores han aportado a la historia empresarial mexicana y española. La información recopilada, traducida en numerosas gráficas, tablas, cuadros y mapas, les permitió construir un sólido estudio cuantitativo con el que se sirvieron para alcanzar sus objetivos: cuestionar ideas a priori mal sustentadas sobre el comportamiento económico de la comunidad española en México y mostrar sus contribuciones al desarrollo empresarial de ambos países. Para cerrar, el libro cuenta con anexos fotográficos de pasaportes y fichas de afiliación, lo que despierta la curiosidad e interés del lector.

Son seis los capítulos que componen este libro ocupados por estudios de caso. El capítulo 1, dedicado a las «Empresas y empresarios españoles en la ciudad de México durante la Revolución», abarca el período comprendido entre 1913 y 1915, con el que se busca determinar el número de españoles que radican en la capital mexicana, así como el sector al que se dedican, el monto de las inversiones y la estructuración de sus empresas. El capítulo 2, «Galletas Cuétara, 1905-2005», está dedicado a la participación en los negocios de dos familias, los Fernández Cuétara y los Gómez Cuétara,

desde su establecimiento en la ciudad de México en 1925 hasta la actualidad. En él se muestran los avatares de esta empresa en la puesta a punto y desarrollo de la industria galletera mexicana y española. El capítulo tres se titula «El empresariado hispano-veracruzano: Los Salazar Bello», y en él se ofrece un recorrido a través de la historia económica de México y España y sus difíciles coyunturas político-diplomáticas, bajo el conducto de tres firmas: Sos-Cuétara, Industrias de Córdoba y Grupo Industrial Sabe. El capítulo 4, «¿Todos empresarios? Éxito y fracaso de los españoles en su aventura migratoria durante el Maximato», busca aclarar si la migración española fue en efecto o no una de las comunidades privilegiadas en México, a través de un análisis sobre su inserción en el mercado laboral y la identificación de ciertos mecanismos de movilidad social en su incursión en el ámbito empresarial. El capítulo 5 está dedicado a uno de los mayores logros en la historia empresarial mexicana y lleva por título «Grupo Bimbo y la aventura empresarial de la familia Servitje: 1903-2008». En este apartado se pretende hacer una contribución con vistas a aclarar el rápido crecimiento de esta empresa en el lapso de una generación. Finalmente, en el capítulo 6, «Los asturianos y la modernización comercial en México en el siglo XX: los Arango», el objetivo es abonar el estudio sobre el papel que los asturianos, como la minoría española más influyente, desempeñaron en la modernización de la actividad comercial en México a partir de 1950.

Por último, cabe mencionar que esta obra forma parte de los resultados del proyecto titulado «Minorías extranjeras, redes empresariales y crecimiento económico en América Latina, siglos XVIII-XX», auspiciado por el *Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica* (PAPIIT) de la Universidad Nacional Autónoma de México. Con una edición sencilla y suficientemente cuidada, a cargo de la gran casa de estudios mexicana, la obra de Moreno y Romero es ampliamente recomendada.

EVA RIVAS SADA