

---

# Antonio Parejo: la coherencia de una trayectoria<sup>1</sup>

● CARLES SUDRIÀ

Universitat de Barcelona

## Introducción

La reconstrucción de la trayectoria de un científico social tan prolífico y tan innovador intelectualmente como Antonio Parejo exigiría una relectura ordenada y completa de su obra y una reflexión que incluyera un análisis de los diversos contextos intelectuales y profesionales en los que cada aportación fue elaborada. Una aproximación de este tipo escapa a las posibilidades de quien esto escribe. Y no únicamente por no disponer del tiempo y los medios suficientes para llevarla a cabo. También, y sobre todo, por tener que entrar en el estudio de debates y técnicas a los que no alcanzan mis conocimientos. Así pues, el lector deberá conformarse con una aproximación a grandes trazos que, a buen seguro, no hará justicia a las aportaciones de Antonio a los diversos temas por lo que se interesó ni a las interpretaciones siempre medidas y matizadas que propuso.

Creo que resultará útil iniciar esta nota haciendo referencia a la impresión que un observador atento obtiene al acercarse a la obra de Antonio Parejo con la voluntad de analizar su desarrollo a lo largo del tiempo y de identificar las líneas y preocupaciones que la orientaron. Dos aspectos llaman poderosamente la atención al realizar ese ejercicio: la profunda coherencia de la trayectoria seguida y el carácter progresivo de esta, desde el estudio detallado de casos concretos al análisis global de la dinámica de las economías contemporáneas.

1. El autor asume las muchas limitaciones de este texto, del que es el único responsable. Agradezco a Juan Francisco Zambrana el envío de información bibliográfica que ha resultado clave, y a Jordi Nadal, Alex Sánchez, Josep M. Benaul y al propio Juan Francisco Zambrana sus comentarios.

Las referencias bibliográficas aparecen entre corchetes y remiten a la bibliografía de Antonio Parejo que se publica en este mismo volumen.

Como tendremos ocasión de comentar, la última fase de la vida intelectual de Antonio Parejo estuvo presidida por la voluntad de estudiar el desarrollo económico contemporáneo desde una perspectiva global. Lo demuestran, por solo citar dos ejemplos, su revisión interpretativa de la industrialización española en clave urbana [77] y su propuesta de analizar la presente crisis mundial desde una perspectiva industrial [83].

Pero lo realmente peculiar de la trayectoria de Antonio Parejo como investigador es que estos análisis de carácter global alcanzaron protagonismo en su obra después de décadas de afanosa dedicación al análisis sectorial y empresarial, a la historia industrial pura y dura. Durante muchos años su principal preocupación fue el estudio del proceso de industrialización desde la perspectiva de un sector de singular importancia: el textil lanero; con alguna extensión a la industria del aceite. Siguiendo esta línea que conducía del estudio de lo concreto al análisis de lo general, Antonio fue ampliando la perspectiva de sus estudios, y del pequeño laboratorio de la industria lanera antequerana pasó al análisis del sector en el conjunto de España y, finalmente, al de la industria lanera europea. Desde otra perspectiva, el interés por Antequera como sociedad económica afectada por el hecho industrial, se ampliará hacia la comprensión del proceso de industrialización de Andalucía y de España en su conjunto, para acercarse, al fin, como indicábamos más arriba, al análisis de las convulsiones del desarrollo industrial en el mundo contemporáneo.

En definitiva, una trayectoria construida de abajo arriba. Del conocimiento detallado de la organización industrial a la construcción y análisis de indicadores macroeconómicos regionales e internacionales. Una evolución que le enseñará a ser especialmente cauto en el uso e interpretación de las cifras agregadas, sabedor, como era, de las debilidades de su construcción y de las dificultades de su análisis.

Al fin, esta trayectoria singular vino presidida por una concepción del desarrollo económico que Antonio mantuvo inamovible a lo largo de toda su evolución intelectual: el reconocimiento de la industrialización como el principal factor de cualquier proceso de desarrollo. Siguió, en este sentido, la huella marcada por Jordi Nadal, que él mismo proclamaba como su maestro, y a quien le unía un recíproco sentimiento de admiración y respeto.

Coherencia de una trayectoria que vamos a tratar de glosar atendiendo a las cuatro fases/temas que nos parecen más significativos: los estudios de carácter sectorial; la laboriosa construcción de indicadores cuantitativos; la economía antequerana, malagueña y andaluza desde dentro y desde fuera; y el análisis comparativo regional como instrumento para el estudio del desarrollo económico de España.

## La historia de la industria lanera, del ejemplo antequerano a una interpretación global

El primer trabajo de investigación emprendido por Antonio Parejo, ya en los últimos años de su licenciatura en Filosofía y Letras,<sup>2</sup> tuvo como objeto el estudio de la industria textil antequerana en las décadas centrales del siglo XIX. Bajo la dirección de Cristóbal García Montoro, esta investigación daría lugar a la tesina de licenciatura, primero, y, posteriormente ampliada, a la tesis doctoral.<sup>3</sup>

Los primeros resultados de esta larga tarea vieron la luz principalmente en forma de artículos en revistas de ámbito regional entre 1979 y 1986 ([57] [58] [59] [60] [62] [63]), aunque una primera aproximación más general encontró acogida en *Moneda y Crédito*, en 1981 [61].

Ya en esta etapa inicial encontramos evidencia de la ambición intelectual y analítica de nuestro autor. Si bien, por sus mismas características, una investigación de este tipo abocaba a una aproximación esencialmente descriptiva, Antonio se preocupó muy pronto por los aspectos teóricos de las formas de organización industrial que observaba en el caso de Antequera y se esforzó por situar la experiencia de la ciudad andaluza en un contexto nacional e internacional. Una primera reflexión en este sentido [64], encontró después un desarrollo más amplio en el libro que recogió lo esencial de su tesis doctoral [11].

De esta primera obra mayor destacan todavía hoy, pasados más de veinticinco años, el planteamiento del tema y el afán interpretativo. Efectivamente, este debe ser uno de los pocos casos en los que un subtítulo específico, *El textil antequerano, 1750-1900*, no sirve para limitar radicalmente la propuesta del título principal, *Industria dispersa e industrialización en Andalucía*, sino que, al contrario, más de la mitad del libro está dedicada a reflexionar sobre el proceso de industrialización andaluz en el marco de los debates nacionales e internacionales más candentes. La experiencia de Antequera, protagonista de una exitosa primera fase de la industrialización, sirve de contrapunto para sostener que, incluso en este caso de arranque esperanzador, los factores retardatorios acabaron imponiendo su ley y que, al fin, los capitales industriales terminaron fluyendo hacia el comercio exterior de minerales y productos agrarios, abandonando la batalla por el mercado textil nacional.

2. Rama de Geografía e Historia, Sección de Historia Contemporánea.

3. Antonio Parejo presentó la memoria para la obtención del grado de licenciado el 15 de marzo de 1980 bajo el título «La industria textil lanera antequerana en una etapa de expansión, 1833-1868»; la destinada a la obtención del grado de doctor fue defendida el 19 de febrero de 1986 y se titulaba «Industria dispersa e industrialización en Andalucía. El textil antequerano, 1750-1900». El tribunal que juzgó esta última lo integraron Antonio Domínguez Ortiz (presidente), Gonzalo Anes, Jordi Nadal y Antonio Miguel Bernal (vocales) y Pedro Tedde (secretario). Las calificaciones otorgadas en ambos casos fueron las máximas.

El libro dejaba claro que el estudio de trayectoria de la industria lanera anequerana era a la vez un objeto de interés en sí mismo y un camino para adentrarse en el análisis del desarrollo industrial de Andalucía en su conjunto. Surgirían así de forma natural dos vías de continuidad del trabajo iniciado: por un lado la profundización en las formas de organización industrial del sector textil lanero, para comprender las diferencias entre unas y otras regiones productoras y las razones de los procesos de «desindustrialización». Por otro, la ampliación de la perspectiva más allá del ámbito sectorial, a la búsqueda de una aproximación global al análisis de los procesos de industrialización.

La primera de estas líneas de extensión encontró un objetivo concreto en el mismo acto de defensa de la tesis doctoral. Jordi Nadal ha recordado como, tras recibir de todos los presentes los parabienes y felicitaciones que el trabajo presentado merecía, el propio Nadal conminó al doctorando a lanzarse al estudio de la evolución del sector lanero español en su conjunto todavía falto, entonces, de un análisis global.<sup>4</sup> Tras dos años de intenso trabajo, que le llevó a contactar con un buen número de colegas, pronto convertidos en amigos, pudo presentar a Nadal lo que le había pedido: un profundo estudio de conjunto sobre la industria lanera española en la segunda mitad del siglo XIX [12].

El libro era un brillante estado de la cuestión que atendía tanto a la ingente bibliografía local, como a las recientes aportaciones de otros historiadores sobre la dinámica de algunos centros laneros de gran importancia (Benaúl, para el Vallés catalán; Aracil y García Bonafé, para Alcoy). Pese a que el trabajo incluía sendos apartados dedicados a los cambios tecnológicos que afectaron al sector y a las estrategias de especialización seguidas en las diversas áreas productoras, lo cierto es que buena parte del texto y, sin duda, los mayores esfuerzos estaban dedicados a la reconstrucción cuantitativa de las principales magnitudes, empezando por la producción. En este ámbito, Antonio Parejo procedió a la revisión de las propuestas de Albert Carreras y de Leandro Prados, ambos inmersos en aquellos años en la construcción de indicadores agregados para la economía española, con especial énfasis en la producción industrial.<sup>5</sup> La nueva estimación sobre la producción textil lanera española se publicó de forma independiente en 1989 en la *Revista de Historia Económica* y ha sido desde entonces referencia inexcusable tanto para los estudiosos de la historia del sector como para los interesados en las aproximaciones de carácter comparativo [66].

Estas publicaciones marcaron, de alguna manera, la culminación de lo que podríamos denominar el primer ciclo de la trayectoria investigadora de Anto-

4. Nadal (2013), p. 9.

5. Albert Carreras había presentado su monumental tesis doctoral sobre la producción industrial española en 1983; el mismo año en el que Leandro Prados publicaba «Producción y consumo de tejidos en España, 1800-1913. Primeros resultados» (Prados, 1983).

nio. Tras más de una década dedicada casi en exclusiva a la historia de la industria lanera, entendió que había llegado la hora de plantearse otros retos. Sin embargo, esto no significó que abandonara el interés por la industria lanera ni por los análisis sectoriales en general. Buena prueba de ello fue la publicación, algunos años después, en 1992, de un artículo muy ambicioso sobre la evolución de la industria lanera en la Europa del Sur, planteado desde una perspectiva comparativa [67]. Este artículo inauguró su fructífera colaboración en la entonces neonata *Revista de Historia Industrial*, a cuyo consejo de redacción se incorporó desde el primer momento y que, años más tarde, llegaría a dirigir.

La última de las publicaciones de Antonio Parejo sobre temática textil no estuvo dedicada a la industria lanera sino a la algodonera. Se trató de un detallado estudio sobre la evolución de *La Industria Malagueña, S.A.*, la emblemática empresa de los Larios, entre 1882 y 1934, esto es, en la fase de aparente decadencia tras tres décadas de expansión y protagonismo.<sup>6</sup> Significativamente, el trabajo se integró en la colección de estudios en homenaje a Jordi Nadal publicada por la Universidad de Barcelona en 1998 [35].

La única publicación monográfica de carácter sectorial de Antonio Parejo no dedicada al sector textil, tiene también raíces en su Antequera natal. Se trata del capítulo dedicado a la industria del aceite escrito conjuntamente con Juan Francisco Zambrana y que se integró en el conocido libro sobre los sectores industriales no líderes editado, en 1994, por Jordi Nadal y Jordi Catalan [31]. Se trataba de una primera aproximación a un tema que permanecía poco o nada estudiado en sus aspectos industriales y que resultaba clave para comprender las divergencias en la evolución industrial y económica entre las regiones españolas.

### **Construyendo la evidencia. Recopilaciones estadísticas y elaboración de indicadores**

Si, desde una perspectiva sectorial, la ambición intelectual había llevado a nuestro todavía joven profesor<sup>7</sup> a aceptar el reto propuesto por Nadal de analizar la industria lanera española en su conjunto, desde una perspectiva terri-

6. *Industria Malagueña*, fundada en 1847, fue la segunda sociedad anónima del sector algodonero en España tras la *España Industrial*, de Barcelona. La primera fase de su evolución la estudió en detalle el propio Nadal en su aportación a la *Historia de Andalucía* (véase Nadal, 1992, pp. 58-72) y fue retomada por Antonio Parejo en su libro sobre Málaga y los Larios [12].

7. Al finalizar su licenciatura, Antonio Parejo obtuvo una beca de formación de personal investigador del Ministerio de Educación y Ciencia, que disfrutó entre 1981 y 1985. Tras la presentación de la tesis contó con una ayuda posdoctoral de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. En marzo de 1988 consiguió una plaza de profesor asociado a tiempo completo en el Departamento de Historia Moderna y Contemporánea de la Universidad

torial la misma ambición le impulsaba al estudio del proceso de industrialización como fenómeno global a nivel de toda Andalucía. Este segundo reto, sin embargo, presentaba dificultades mucho más serias.

El hecho de que buena parte de las estadísticas útiles a nivel nacional no se presenten regionalizadas y la dificultad para encontrar información de carácter propiamente territorial, hace que sea extremadamente difícil la elaboración de las magnitudes mínimas indispensables para sustentar un análisis sólido del desarrollo económico de las regiones españolas. El problema no es menor. En el verano de 1987 se celebró en Santander, bajo los auspicios de la UIMP, un curso de verano dedicado, justamente, al análisis de las pautas regionales de la industrialización española. En aquel encuentro, dirigido por Jordi Nadal, quedó de manifiesto el grave perjuicio que ocasionaba al avance científico la falta de elaboraciones estadísticas fiables a nivel regional. En el libro que recogió las ponencias allí presentadas, Albert Carreras denunciaba esta carencia como «un hueco fundamental en nuestra historia económica», al tiempo que señalaba las debilidades de algunos cálculos de urgencia realizados sin consulta a las fuentes ni suficiente espíritu crítico.<sup>8</sup> A la altura de 1990 contábamos con tan solo dos aproximaciones muy provisionales para Cataluña y el País Vasco elaboradas por Albert Carreras en 1982, esto es, antes de la conclusión del índice español.<sup>9</sup>

Los deseos de nuestro autor de elevar la perspectiva de sus trabajos topaban, pues, con las mismas dificultades que denunciaban los especialistas en la elaboración de indicadores macroeconómicos. En este contexto Antonio Parejo, a quien no arredraba el trabajo ni disgustaba la tarea de archivo, decidió emprender por sí mismo la elaboración de un índice de la producción industrial de Andalucía. Becado como *Jean Monnet fellow*, en el Instituto Universitario Europeo de Florencia durante el curso 1991-1992, pudo iniciar la tarea contando con los auspicios y la ayuda del propio Albert Carreras, profesor entonces de aquella institución. Una estancia posterior en la Universidad de Rutgers (Estados Unidos) permitió dar un nuevo impulso al proyecto.

---

de Málaga. En mayo de 1990 tomó posesión como profesor titular de universidad en el mismo departamento.

En febrero de 1998, tras el pertinente concurso, fue nombrado catedrático de universidad del área de Historia e Instituciones Económicas, quedando adscrito al Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga.

8. Carreras (1990a).

9. Estas estimaciones fueron presentadas en forma de ponencia al I Coloquio Vasco-Catalán de Historia que se celebró en Sitges en diciembre de 1982 y quedaron recogidas en las actas del mismo (Carreras, 1985). Años más tarde las incluyó en su libro *Industrialización española: estudios de historia cuantitativa* (Carreras, 1990b, pp. 55-64). El propio Carreras indicaba que una revisión de las series antiguas a la luz del nuevo índice español, podía conllevar cambios significativos en los resultados (Carreras, 1990a, pp. 5-6).

Como siempre en su caso, el esfuerzo archivístico vino acompañado desde el primer momento por una fuerte preocupación metodológica. Una preocupación que incluso dio lugar a publicaciones específicas [69]. El resultado final de todo este esfuerzo se alcanzó con la publicación del nuevo índice de la producción industrial de Andalucía, en 1995 [64], y de un libro con toda la información complementaria en 1997 [16]. Las características de este segundo trabajo merecen atención porque reflejan de forma muy palpable la manera de trabajar de nuestro autor y las cualidades del producto que acabó ofreciendo al público.

El libro apareció bajo el título *La Producción Industrial de Andalucía (1830-1935)* y fue publicado por el Instituto de Desarrollo Regional, con un prólogo de Albert Carreras. Consta de dos partes bien diferenciadas: la primera –con casi 240 páginas– está dedicada a exponer de forma minuciosa y detallada las fuentes utilizadas para elaborar todas y cada una de las 81 series que componen el IPIAN; la segunda –con tan solo 30 páginas– se destina a explicar propiamente la construcción del índice y a presentar las primeras valoraciones. Esta desigualdad es percibida por el autor como una debilidad de su trabajo:

tras todos estos años de investigar, escribir y reflexionar sobre la industrialización andaluza... todavía nos queda por recorrer [un largo camino] incluso para llegar a entender cuestiones tan aparentemente primarias y obvias como las dimensiones reales del proceso modernizador... y su imbricación con el resto del tejido productivo regional o nacional.

Sin embargo, el lector atento encuentra en esta extensa primera parte valores que van mucho más allá de la extraordinaria exhibición de conocimiento erudito: se trata de una auténtica historia industrial de Andalucía; esto es, la historia de una región que se transformó sin seguir la pauta de la industrialización fabril, pero sí la de la mayoría de las regiones periféricas europeas. Las estrategias seguidas por Parejo para enfrentar los problemas de fuentes y de interpretación que presenta este tipo de industrialización débil y dispersa se convertían así en piedra de toque para las investigaciones referidas a otros muchos espacios europeos. De alguna manera, la utilidad de la metodología aplicada a la construcción del índice de producción industrial de Andalucía quedará de manifiesto tanto en los trabajos dedicados por él mismo al estudio de la industrialización española desde una perspectiva regional, de los que hablaremos más abajo, como en su contribución a la construcción de otros índices, singularmente el de las Baleares [84].

El esfuerzo desarrollado por Antonio Parejo para compilar y procesar las informaciones cuantitativas referidas al pasado industrial de Andalucía, además de importante y fructífero en sí mismo, abrió la puerta a un nuevo proyec-

to de amplio espectro. En el mismo año 1997, el Instituto Estadístico de Andalucía encargaba a Manuel Martín Rodríguez, Juan Francisco Zambrana y al propio Antonio Parejo la dirección de un volumen recopilatorio de las estadísticas del siglo xx en Andalucía, siguiendo de forma explícita la senda abierta por la publicación de la primera edición de las *Estadísticas Históricas de España*, compiladas por Albert Carreras (Fundación Banco Exterior, Madrid, 1989). El volumen, publicado en 2002, es un exhaustivo compendio de casi mil páginas que abarca todos los aspectos de la vida económica y social [3]. Antonio participó activamente como director y como coautor de un buen número de apartados [39 a 45].

Tras esta primera compilación de carácter general, la colaboración con el Instituto de Estadística de Andalucía continuó con el encargo de compendios más especializados y con límites temporales más flexibles. Surgieron así tres volúmenes más con la autoría única o compartida de Antonio Parejo, dedicados a la industria, la minería y la energía [19]; la educación y la cultura [21] y el comercio, el transporte y las comunicaciones [23]. Junto con compendios encargados a otros autores, la colección Estadísticas Históricas del IEA constituye una espléndida aportación al limitado acervo de datos regionales de que disponemos.

Como es natural, este ingente trabajo de recopilación y ordenación tenía como objetivo disponer de datos contrastados que permitieran entender mejor la dinámica económica de Andalucía y de España desde finales del Antiguo Régimen. Antonio se dedicó a esta otra tarea de interpretación al mismo tiempo que ordenaba y depuraba los datos ofrecidos por estadísticas oficiales y privadas. Esta vertiente del trabajo de nuestro autor siguió los mismos caminos ya esbozados: empezó centrada en el ámbito local para ir extendiéndose sucesivamente al provincial y al regional, y culminar en el nacional español y, finalmente, en algunas reflexiones de carácter internacional. Y siempre con carácter acumulativo. Esto es, el sucesivo predominio de aproximaciones territorialmente más amplias no supuso la desaparición de las de carácter provincial o local, sino que estas siguieron concitando el interés del autor. Todo ello apoyado siempre en un sólido conocimiento de la bibliografía pertinente en cada caso, no solo la referida al ámbito y periodo considerados, sino también de la de carácter teórico e internacional.

Por conveniencias de la exposición, agruparemos los trabajos a comentar según el ámbito territorial de referencia, pero rogamos al lector que no pierda de vista el hecho de que algunos análisis referidos a ámbitos distintos se elaboraron de forma simultánea y, en consecuencia, responden a las mismas preocupaciones metodológicas, dominantes en aquel momento.



## Antequera, Málaga y Andalucía, la identidad como elemento de análisis

Si el interés de Antonio Parejo por comprender la dinámica histórica desde una perspectiva económica preside toda su obra, la pasión por su tierra es sin duda el motor que la impulsó. Una pasión que no significó nunca obcecación, sino, por lo contrario, un afán de entender el pasado sin ninguna reserva crítica, sin ninguna pretensión de glorificar o de demonizar a unos o a otros. Comprender el pasado, claro está, para influir en los debates sobre el futuro, como vía de superar en el viejo victimismo que lleva a la inacción, como herramienta indispensable para encontrar nuevos caminos de desarrollo.

El centro primigenio de esta pasión intelectual fue, naturalmente, su ciudad natal, Antequera. No corresponde a esta revista ni a quien esto escribe valorar en todas sus dimensiones la contribución de Antonio Parejo a la historia de Antequera ni su destacadísimo papel en la vida cultural en la ciudad en las últimas décadas. Presidente de la Real Academia de Nobles Artes, director de la *Revista de Estudios Antequeranos*, cronista oficial de la ciudad, impulsor incansable de iniciativas de todo tipo, probablemente el calificativo que más hubiera agradecido es el que le otorgaba el diario *Sur* al hacerse eco de su fallecimiento: «la figura más relevante de la intelectualidad antequerana en el paso del siglo xx al xxi, junto con José Antonio Muñoz Rojas».<sup>10</sup> Con el gran poeta mantuvo Antonio Parejo una entrañable amistad y con él colaboró en diversas empresas culturales.<sup>11</sup>

Al margen del libro dedicado al estudio de la expansión y el ocaso de la industria textil, que ya hemos comentado, registramos un mínimo de una docena de otros escritos de ámbito antequerano. El rango va desde libros de historia general [8] [10] [14] [46], hasta informes sobre la evolución económica reciente de la ciudad y sus perspectivas [26], pasando por artículos sobre la «Antequera barroca» [52] [73] o las élites liberales de la ciudad [34] [71]. Quizá sea significativo del interés de Antonio por Antequera que sea también autor de una novela de carácter histórico en la que se entrelazan generaciones distintas de notables antequeranos [20]. La ficción para reconstruir con mayor libertad la peculiar trayectoria de una ciudad «atípica».<sup>12</sup>

Esta trayectoria diferente se concreta, esencialmente, en el significativo proceso de industrialización que experimentó la ciudad en el tercio central del siglo xix. Antequera contaba con una acendrada tradición como centro textil que se reforzó a lo largo del siglo xviii, tanto en el ámbito institucional como

10. *Sur*, 8 de abril de 2013.

11. En 1998 Antonio Gómez Mendoza y Antonio Parejo editaron un libro de homenaje a Muñoz Rojas en el que participaron destacados historiadores económicos amigos del escritor. En la dedicatoria de su artículo, Antonio Parejo se refería al ilustre poeta antequerano como «paisano, amigo y maestro» [1] y [34].

12. Así la califica el propio Parejo en su último trabajo sobre Antequera [26, p. 11].

en el productivo. Un proceso que culminó con la concesión de rango «real» a la «fábrica» antequerana en 1765.<sup>13</sup> A pesar de esta distinción y del conocimiento de las experiencias foráneas, el sistema productivo y de organización de la manufactura textil se mantuvo en su estructura tradicional y la incidencia de estas actividades dentro del conjunto de la economía antequerana fue muy pequeña. Sin embargo, aquella tradición artesanal y la presencia de un grupo de empresarios activo, hizo posible que a partir de la década de 1830 se desarrollara un sector fabril moderno, siempre centrado en la fabricación de tejidos. El proceso alcanzó una dimensión notable, situando a Antequera, en 1861, entre las primeras quince ciudades españolas por volumen de empleo industrial y en la tercera de Andalucía, tras Málaga y Linares. En aquel entonces el sector textil de la ciudad daba empleo directo a más de mil trabajadores y a otro millar por vía indirecta.

El afán por analizar este peculiar proceso de industrialización no impidió a Antonio Parejo preguntarse con tanto o mayor ahínco por las razones de su precipitado final. Poco quedaba a finales del siglo XIX de aquella intensa especialización manufacturera. La industria antequerana no pudo mantener su posición, según nuestro autor, debido a la intensificación de la competencia que acompañó a la progresiva entrada en funcionamiento de la red ferroviaria, pero también como consecuencia del mayor interés que despertaba entre los empresarios locales un sector agrícola modernizado y dedicado a la exportación, con el olivar como nuevo punto de referencia.

Diversos de los trabajos antes citados se adentran en la historia de Antequera en el siglo XX y los primeros años del siglo XXI. No podemos referirnos a ellos en detalle. Valga decir que los análisis realizados por Antonio para este periodo siguen la pauta propia de su forma de trabajar: conocimiento minucioso de los modelos teóricos de referencia; reconstrucción cuidadosa de los indicadores empleados; estudio exhaustivo de los materiales de archivo o estadísticos disponibles; y, al fin, una gran habilidad expositiva que aúna rigor y amenidad.

Estas mismas características pueden reconocerse en los trabajos dedicados por Antonio Parejo al estudio de la economía malagueña y a la andaluza en general. Al desarrollo económico de Málaga y su provincia dedicó tres libros propios y otro dirigido: [9] [13] [24] [6]; amén de diversos capítulos en obras colectivas y revistas locales [28] [29] [53] [78]. El más difundido de estos trabajos es sin duda *Málaga y los Larios*, aparecido en 1990 con un prólogo de Pedro Tedde de Lorca. Se trata de un estudio minucioso de la evolución de la industria malagueña entre 1875 y 1914, un periodo en el que la familia Larios

13. El término 'fábrica' debe entenderse aquí en el sentido administrativo que tenía en el siglo XVIII, esto es, un conjunto de fabricantes independientes organizados en gremios y que se regían por unas ordenanzas aprobadas por el Gobierno.

desempeñó un papel prominente y que vino caracterizado en Málaga por la decadencia relativa del capitalismo industrial y la constatación del atraso económico respecto a otras regiones y áreas.

En este trabajo como en otros anteriores y posteriores, Parejo trata de situar en su justo lugar la precoz industrialización malagueña, nunca hegemónica y que encontró los límites precisos a su desarrollo cuando la entrada en funcionamiento del ferrocarril puso en evidencia la notable ventaja productiva de que disponían los fabricantes establecidos en otras regiones, Cataluña y el País Vasco en particular. La extrema concentración de las iniciativas empresariales en dos familias, los Larios y los Heredia, era a la vez un síntoma de la debilidad del desarrollo industrial malagueño y un riesgo añadido para su supervivencia:

En cualquier caso conviene insistir en las dimensiones y la espectacularidad de los negocios fabriles de los dos grandes capitalistas malagueños de la época... [unas] actividades a las que resultó muy difícil, por su propia condición de negocios de élite, sobrepasar un determinado umbral de rentabilidad cuando debieron actuar en un mercado interior progresivamente articulado... y propiciar el establecimiento de industrias complementarias ligadas a pequeños o medianos inversores capaces de consolidar un tejido manufacturero lo suficientemente denso para poder sobrevivir cuando las grandes empresas comenzaron a tener problemas [20, pp. 86-87].

Este diagnóstico corresponde al último trabajo publicado por Antonio sobre el pasado económico malagueño, su *Historia Económica de la provincia de Málaga*, publicada en 2009 por la Diputación Provincial [20]. Se trata de un libro de síntesis en el que nuestro autor combina de forma muy característica el uso de los indicadores macroeconómicos con el análisis específico de las iniciativas económicas que a lo largo de casi dos siglos, desde 1830, convirtieron a Málaga, primero en un singular emporio industrial y, después, en un referente turístico internacional, sin dejar de ser nunca un núcleo comercial de primer orden y, a nivel provincial, un área privilegiada de desarrollo de la agricultura de exportación.

Mediada la década de 1990, y sin dejar de interesarse por lo antequerano y lo malagueño, Antonio situó su foco de atención en el estudio de la economía de Andalucía en su conjunto. Ya hemos hablado de sus iniciativas en lo referido a la elaboración de indicadores y a la recopilación sistemática de información histórica de carácter cuantitativo. Corresponde referirnos ahora a los trabajos interpretativos y de síntesis. Las primeras publicaciones de objeto plenamente andaluz aparecieron entre 1999 y 2001 y tenían voluntad de ser balances historiográficos, referidos a la historia industrial o a la economía en su conjunto [36] [37] y [38]. La más trascendente de estas primeras aproximaciones fue sin duda su aportación a la *Historia Económica Regional de España*,

que coordinaron Luis Germán, Enrique Llopis, Jordi Maluquer de Motes y Santiago Zapata.

Tres años más tarde el tema fue objeto de un nuevo análisis en una obra colectiva cuya edición corrió a cargo del propio Parejo y de Manuel González de Molina: el tercer volumen de *La historia de Andalucía a debate* [4] [47] [48]. En esta ocasión el objetivo era ir más allá de una síntesis de los trabajos existentes. Se trataba de aportaciones de nuevo cuño que venían a revisar visiones tradicionales, faltas, a menudo, del rigor exigible. En los años siguientes Antonio publicó diversos trabajos que podrían integrarse en este ámbito de investigación, si bien abordaban temáticas específicas (capacidad empresarial, cambio estructural...) [51] [54] [82]. La culminación de esta línea de trabajo la constituye la *Historia Económica de la Andalucía Contemporánea*, aparecida en 2009 [25].

La vía de aproximación adoptada por Antonio Parejo en estos trabajos es básicamente comparativa y macroeconómica, aunque siempre basada en su enorme bagaje de conocimiento de la realidad andaluza. Su instrumento de trabajo son, esencialmente, las macromagnitudes elaboradas por él mismo en comparación con las disponibles para España en su conjunto y para algunas regiones. Este planteamiento le conduce a una nueva periodificación de la historia contemporánea de Andalucía en tres grandes fases: desde principios del siglo XIX hasta 1891; desde 1891 hasta 1959, y desde 1959 hasta la actualidad.

La primera de ellas vendría marcada por la escasa presencia andaluza en la primera fase de la industrialización, que aunque no tuvo efectos significativos sobre los diferenciales de renta entre Andalucía (al menos en la segunda mitad del siglo XIX), sí impidió la convergencia y, sobre todo, dejó a la región sin instrumentos para aprovechar las innovaciones de la segunda Revolución industrial. Las primeras seis décadas del siglo XX –la segunda fase– se caracterizarían así por el inicio de un proceso de modernización que, sin embargo, quedaría circunscrito a la agricultura y a las actividades industriales asociadas, dando lugar a un neto retroceso de los niveles relativos de renta por habitante. Los cálculos de nuestro autor sitúan el PIB por habitante andaluz en torno al 85-90% del español en los años finales del siglo XIX y en un 65-70% inmediatamente antes del estallido de la Guerra Civil, un nivel similar al que se calcula para 1959-1960. La tercera fase, iniciada con el Plan de Estabilización, incluiría algunos periodos de fuerte convergencia, impulsada en esta ocasión por la intensa emigración. De nuevo, la economía andaluza experimentaría un importante proceso de modernización, pero no tanto en el sector industrial como en el agrícola y el de servicios, esencialmente el turismo. Esta modernización sin industrialización sería el rasgo propio de la historia económica contemporánea de Andalucía y un indicador de su misma debilidad. En palabras del propio Antonio Parejo:

para alcanzar el estadio postindustrial se antoja necesario haber consolidado previamente una economía industrializada. Puede que no sea imprescindible (el ejemplo balear corregiría esta afirmación), pero para ello se precisan unos niveles de especialización imposibles de alcanzar en una región de las dimensiones de la andaluza [25, p. 207].

Así las cosas, nuestro autor divisa dos alternativas para asegurar el crecimiento de la economía andaluza: proseguir con un modelo asentado en el binomio turismo/construcción con la contribución adicional de la producción agrícola de alta calidad; o apostar decididamente por una opción ligada a la nueva economía del conocimiento, asociada al aumento de las inversiones en educación y en I+D+I. Ambas opciones presentan dificultades e incertidumbres. El modelo de base turística conlleva unos costes medioambientales que lo hacen insostenible a medio plazo, amén de estar al albur de la consolidación de nuevos destinos en países emergentes. La articulación de una economía basada en el conocimiento, por su parte, es un proceso lento que exige fuertes inversiones públicas y que se enfrenta también a significativas incertidumbres y a serias dificultades para detectar y aprovechar aquellos nichos de producto que permitan una progresiva especialización.

Los trabajos dedicados al estudio de la evolución económica andaluza y, significativamente, esta *Historia Económica de Andalucía contemporánea* dan testimonio de otro rasgo del quehacer intelectual de Antonio Parejo, su compromiso con el bienestar de su país y su voluntad de contribuir a él poniendo a disposición sus mejores activos: su vasto conocimiento del pasado y del presente de la economía andaluza y su característica capacidad de análisis, adquirida en el estudio sistemático de la teoría y la práctica de los procesos de desarrollo económico. En este mismo sentido hay que entender sus reflexiones sobre el impacto de la recesión actual en la economía andaluza en comparación con la década de 1930 [80].

### **Industrialización y urbanización. La economía española en el largo plazo**

Como ya hemos indicado, la herramienta principal para el estudio del desarrollo económico andaluz y de sus peculiaridades había sido el análisis comparativo. El corolario lógico de esta opción era utilizar el mismo método, y los mismos datos, para analizar la dinámica histórica de la economía española desde una perspectiva regional, fuera incluyendo todo el territorio o limitándose a aquellas áreas para las que se dispusiera de información homogénea. Las regiones que se tomaban como referencia eran, esencialmente, Cataluña y el País Vasco. No se trataba tan solo de los territorios de más pronta indus-

trialización, sino también de aquellos que contaban con elaboraciones más fiables de su producto industrial para años anteriores a 1950.

Los primeros de estos trabajos aparecieron publicados entre 2001 y 2005 en la *Revista de Historia Industrial*, la *Revista de Historia Económica* y *Mediterráneo Económico* [72][74][75].<sup>14</sup> En su conjunto representan una aportación renovadora a la historiografía española en la medida en que existía cierta desconexión entre los estudios dedicados a las diversas regiones y los análisis de carácter nacional. La incuestionable complementariedad entre unos y otros no siempre se compadecía con argumentos que se utilizaban de forma contradictoria según el espacio estudiado. En esta misma línea de análisis debe inscribirse la aportación de Antonio Parejo a un volumen colectivo dedicado a estudiar la distribución territorial de la actividad industrial en España [27].

La creatividad y la capacidad de innovar de nuestro autor no dejaron de estar presentes en ninguna fase de su trayectoria intelectual. Tras las aproximaciones de carácter regional que acabamos de referir, su atención derivó hacia el papel desempeñado por las ciudades en la historia industrial de España. Se trata de una preocupación que podemos rastrear en la obra de Antonio desde sus primeros trabajos sobre la industria antequerana. La primera piedra de esta nueva línea de investigación, que quedaría truncada, la constituye el interesantísimo ensayo que publicó en 2006 bajo el significativo título de «De la región a la ciudad. Un nuevo enfoque de la historia industrial española contemporánea» [77]. La propuesta partía de la base de la incongruencia que parece darse entre unas aproximaciones históricas de base nacional o regional, y las modernas concepciones de los sistemas productivos que enfatizan el papel de las externalidades dinámicas y que confluyen en las teorías sobre los distritos industriales. Unos análisis en los que el punto de referencia inexcusable es la ciudad. Para iniciar el camino, el trabajo presenta una primera selección de datos sobre las ciudades industriales españolas que, por sí misma, es ya indicativa del potencial y del carácter innovador de la nueva aproximación.

### **Rigor, coherencia y entrega**

Los intereses de Antonio iban mucho más allá de las tareas de investigación de las que hemos hablado aquí y de las de carácter docente que siempre ejerció con pasión. En este sentido no pueden olvidarse sus esfuerzos en el ámbito de la alta divulgación y su interés por la defensa del patrimonio industrial. Dentro del primer ámbito debe recordarse su colaboración con la editorial Síntesis, que le encargó y publicó dos libros de ensayo; uno primero sobre la eco-

14. Antonio Parejo presentó un balance historiográfico sobre la cuestión en el encuentro hispano-italiano de historia económica que tuvo lugar en Padua, en octubre de 2003 [49].

nomía de la España liberal (con Antonio Miguel Bernal) y otro sobre la modernización de España en los años de entreguerras (con Andrés Sánchez Picón) [17] [22]. Aunque de distinto carácter, puede incluirse aquí el estudio comparativo entre la crisis actual y la de la década de 1930 publicado con quien esto escribe [83].

No es este el lugar para glosar sus actividades en el ámbito de la defensa del patrimonio industrial, en el que siempre se mostró muy interesado. Si debemos referirnos aquí a las publicaciones relacionadas con este tema que se reparten a lo largo de toda su carrera académica, desde 1987 hasta 2010, y abarcan temas muy diversos: desde el papel que podría tener la arqueología industrial en la enseñanza hasta una reflexión sobre el legado físico de la industrialización [65] [30] [79].

Llegados al final de este apresurado recorrido por el quehacer intelectual de Antonio Parejo, no nos queda sino volver a las referencias iniciales e insistir en los elementos que surgen como firmes puntales de su legado: una obra amplia, coherente y ambiciosa, que surge de un conocimiento preciso de las realidades que analiza y de una singular capacidad analítica, resultado a su vez de un estudio atento y riguroso de la bibliografía internacional y de las alternativas metodológicas que ofrece.

El carácter apresurado de estas líneas y las propias limitaciones de quien esto escribe hacen que este ensayo de ninguna manera pueda hacer justicia a una trayectoria que, vista en perspectiva, no cabe calificar de otra forma que de extraordinaria. Casi un centenar de publicaciones, todas y cada una de ellas repletas de aportaciones innovadoras y originales quedarán, sin embargo, como testimonio de una vida dedicada a la investigación. Una trayectoria que partió de la voluntad de comprender el desarrollo material y humano de su Antequera natal y alcanzó a iluminar con fuerza la formación económica de la España de hoy.

Aquellos que tuvimos el privilegio de compartir de una forma u otra sus trabajos e inquietudes sabemos que sus cualidades como ser humano iban todavía más allá que sus dotes como historiador económico. Nos corresponde aquí recordar que su contribución al nacimiento mismo y, luego, a la gestión cotidiana de esta revista ha sido crucial para su consolidación. En 2002 aceptó con su característica buena disposición la responsabilidad de director adjunto y en 2008 la de codirector, haciéndose cargo de buena parte de las tareas de selección y supervisión de originales; y todo ello, claro está, sin otra contrapartida que frecuentes y enojosos viajes a Barcelona, solo ocasionalmente compensados por la oportunidad de satisfacer su afición al fútbol y su inquebrantable barcelonismo.

Su recuerdo permanecerá por siempre entre nosotros y su obra seguirá siendo un ejemplo para aquellos que quieran escoger el difícil camino de la investigación y la docencia universitarias.

## BIBLIOGRAFÍA

- CARRERAS, Albert (1985), «La producción industrial catalana y vasca, 1844-1935. Elementos para una comparación», en GONZÁLEZ PORTILLA, M., MALUQUER DE MOTES, J., y DE RIQUER, B. (eds.), *Industrialización y nacionalismo. Análisis comparativos*, Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra (Barcelona), pp. 197-209.
- (1990a), «Fuentes y datos para el análisis regional de la industrialización española», en J. NADAL, J., y CARRERAS, A. (eds.), *Pautas regionales de la industrialización española (siglos XIX y XX)*, Ariel, Barcelona, pp. 3-20.
- (1990b), *Industrialización española: estudios de historia cuantitativa*, Espasa Calpe, Madrid.
- NADAL, Jordi (1992), *Moler, tejer y fundir. Estudios de historia industrial*, Ariel, Barcelona.
- (2013), «Antonio Parejo Barranco (Antequera, 1956-2013), in memoriam», *Revista de Historia Industrial*, 52, pp. 9-10.
- PRADOS, Leandro (1983), «Producción y consumo de tejidos en España, 1800-1913. Primeros resultados», en ANES, G., ROJO, L.A., y TEDDE, P. (eds.), *Historia económica y pensamiento social. Ensayos en homenaje a Diego Mateo del Peral*, Banco de España/ Alianza, Madrid, pp. 455-474.





*Antonio Parejo: la coherencia de una trayectoria*

RESUMEN

Este artículo glosa la trayectoria intelectual y académica de Antonio Parejo (1956-2012), director que fue de esta revista. Se analiza la coherencia entre las diversas fases por las que transcurrió su trabajo como investigador, desde el análisis detallado de caso específico de industrialización local hasta las reflexiones de amplio alcance sobre el papel de las ciudades en el desarrollo económico español o los efectos de la crisis actual sobre el sector industrial.

PALABRAS CLAVE: Historia económica, Industrialización, Andalucía

CÓDIGOS JEL: N01, O14, Z19



*Antonio Parejo: a coherent trajectory*

ABSTRACT

This article glosses the intellectual and academic career of Antonio Parejo (1956-2012), former director of this journal. The stages of his research are reviewed, emphasising the consistency between his earlier studies, dedicated to a local experience of industrialisation, and his later work, offering innovative hypotheses about the role of cities in Spanish economic development or the effects of the current crisis on the industrial sector.

KEYWORDS: Economic History, Industrialisation, Andalusia

JEL CODES: N01, O14, Z19

## Bibliografía de Antonio Parejo (1979-2012)

La presente bibliografía se ha elaborado con todas las referencias a nuestro alcance y con el máximo cuidado. Sin embargo, no podemos asegurar que contenga todas las publicaciones de carácter científico de Antonio Parejo. El riesgo de alguna omisión es mayor por lo que hace a publicaciones de carácter local o regional.

Ante la falta de información suficiente, se ha optado por no incluir ni las reseñas ni las contribuciones a congresos. La revista agradecerá vivamente cualquier información que permita la próxima publicación de una bibliografía completa de nuestro querido amigo y compañero.

### Libros coordinados o dirigidos

1. (1998), *De economía e historia: estudios en homenaje a José Antonio Muñoz Rojas*, Junta de Andalucía/Unicaja, Málaga (con Antonio Gómez Mendoza).
2. (1999), *Economía andaluza e historia industrial. Estudios en homenaje a Jordi Nadal*, Asukaria Mediterránea, Motril (Granada) (con Andrés Sánchez Picón).
3. (2002), *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla (con Manuel Martín Rodríguez y Juan Francisco Zambrana Pineda).
4. (2004), *La historia de Andalucía a debate. III. Industrialización y desindustrialización de Andalucía*, Anthropos, Barcelona (con Manuel González de Molina).
5. (2005), *Mediterráneo económico*, 7 (número dedicado a: *Mediterráneo e historia económica*, con Jordi Nadal Oller).
6. (2007), *La economía de la provincia de Málaga*, Fundación Cajamar, Málaga (con Joaquín Auriol).
7. (2011), *Cien empresarios andaluces*, Madrid, LID.

## Libros

8. (1985), *Antequera en el siglo XVIII: población, economía, sociedad*, Diputación Provincial de Málaga, Málaga (prólogo de José Antonio Muñoz Rojas).
9. (1986), *Historia de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga*, Cámara de Comercio, Málaga (con Cristóbal García Montoro).
10. (1987), *Historia de Antequera*, Caja de Ahorros de Antequera. Colección Biblioteca Antequerana, Antequera (Málaga) (prólogo de Antonio Miguel Bernal).
11. (1987), *Industria dispersa e industrialización en Andalucía. El textil antequerano, 1750-1900*, Universidad de Málaga, Málaga (prólogo de Cristóbal García Montoro).
12. (1989), *La industria lanera española en la segunda mitad del siglo XIX*, Málaga, Área de Historia Contemporánea de la Universidad de Málaga, Málaga (prólogo de Jordi Nadal).
13. (1990), *Málaga y los Larios: capitalismo industrial y atraso económico, 1875-1914*, Argual, Málaga (prólogo de Pedro Tedde de Lorca).
14. (1992), *Antequera, memorias de una época. Cincuenta años de la vida de una ciudad a través de la fotografía (1885-1935)*, Obra Socio Cultural de Unicaja, Antequera (Málaga) (con Jesús Romero Benítez).
15. (1992), *El Instituto Pedro Espinosa de Antequera: sus primeros años (1928-1934)*, Instituto Pedro Espinosa, Antequera (Málaga) (con Emilio Ortega Berenguer).
16. (1997), *La producción industrial de Andalucía (1830-1935)*, Instituto de Desarrollo Regional, Sevilla.
17. (2001), *La España liberal: (1868-1913): economía*, Síntesis, Madrid (con Antonio Miguel Bernal).
18. (2003), *La Antequera de Washington Irving*, Fundación Unicaja, Antequera.
19. (2005), *Estadísticas históricas sobre el sector industrial, minero y energético en Andalucía: siglo XX*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla.
20. (2006), *Memorias de la ciudad de Dios* (novela), Fundación Unicaja, Málaga.
21. (2007), *Estadísticas históricas de educación y cultura en Andalucía. Siglo XX*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla (con Víctor Manuel Heredia).
22. (2007), *La modernización de España. Economía, 1914-1939*, Síntesis, Madrid (con Andrés Sánchez Picón).
23. (2008), *Estadísticas históricas sobre el comercio interior y exterior, los transportes y las comunicaciones en Andalucía (Siglo XX)*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla (con Juan Francisco Zambrana).
24. (2009), *Historia económica de la provincia de Málaga*, Diputación Provincial, Málaga.
25. (2009), *Historia Económica de la Andalucía contemporánea*, Síntesis, Madrid.
26. (2009), *Una economía en transformación. Antequera entre los siglos XX y XXI*, Fundación Cajamar, El Ejido (Almería) (con María Luisa Gómez Moreno).

27. (2010), *La distribución territorial de la actividad industrial en España: una visión a largo plazo*, (Document d'Economia Industrial 38), Centre d'Economia Industrial, Barcelona (con Carles Sudrià y Daniel A. Tirado).

### **Libros en colaboración y capítulos de libro**

28. (1983), *Málaga Contemporánea. Textos y documentos*, ICE de la Universidad de Málaga, Málaga (en colaboración con F. Arcas, J.A. García Galindo, C. García Montaña, A. García Sánchez, I. Gutiérrez, E. de Mateo, A. Nadal, E. Ortega y A. de Sola).
29. (1986), *Historia del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, 1909-1984*, Caja de Ahorros de Ronda, Ronda (Málaga) (en colaboración con F. Arcas, C. García Montaña, F. Garrido, J. López Yepes, J. Plaza Prieto y F. Sagredo).
30. (1994), «El patrimonio industrial del sur peninsular la industria agroalimentaria andaluza», en *Primeras Jornadas Ibéricas del Patrimonio Industrial y de la Obra Pública*, Consejería de Cultura y Medio Ambiente, Sevilla, pp. 551-556 (con Antonio Miguel Bernal).
31. (1994), «La modernización de la industria del aceite en España en los siglos XIX y XX», en *La cara oculta de la industrialización española. La modernización de los sectores no líderes (siglos XIX y XX)* (coord. por J. Nadal y J. Catalán), Alianza, Madrid, pp. 13-42 (con Juan Francisco Zambrana Pineda).
32. (1996), «La colonia catalana en Andalucía Oriental (1780-1860). Estado de la cuestión», en *Els catalans a Espanya, 1760-1914* (coord. María Teresa Pérez Picazo, Antoni Segura y Llorenç Ferrer), Universitat de Barcelona/Generalitat de Catalunya, Barcelona, pp. 213-222 (con Andrés Sánchez Picón).
33. (1996), «Progreso tecnológico y conflicto social: una perspectiva histórica», en *Ciencia, tecnología y sociedad. Una aproximación multidisciplinar* (coord. por M. Cebrían y J.A. García Galindo), ICE, Universidad de Málaga, Málaga, pp. 107-126.
34. (1998), «Revolución liberal y elites locales: Dos ejemplos antequeranos de la segunda mitad del siglo XIX», en *De economía e historia: estudios en homenaje a José Antonio Muñoz Rojas* (coord. por Antonio Gómez Mendoza y Antonio Parejo), Junta de Andalucía/Unicaja, Málaga, pp. 139-184.
35. (1998), «Sobre la segunda mayor empresa textil algodonera española: Industria Malagueña, S.A. (1882-1934)», en *Doctor Jordi Nadal: la industrialización y el desarrollo económico de España* (coord. por Miquel Gutiérrez i Poch), Universitat de Barcelona, Barcelona, (Col·lecció Homenatges), vol. 2, pp. 1188-1205.
36. (1999), «La industrialización andaluza: un balance historiográfico de veinticinco años de investigación», en *Economía andaluza e historia industrial. Estudios en homenaje a Jordi Nadal* (coord. por A. Parejo y A. Sánchez Picón), Asukaria Mediterránea, Motril (Granada), pp. 13-63 (con Andrés Sánchez Picón).
37. (2000), «La economía (II): industria, transportes y comercio», en *Historia del reino de Granada* (coord. por Manuel Barrios Aguilera, Rafael Gerardo Peinado Santaella),

- vol. 3: *Del siglo de la crisis al fin del Antiguo Régimen, 1630-1833* (coord. por Francisco Andújar Castillo), pp. 393-430 (con Andrés Sánchez Picón).
38. (2001), «La economía andaluza: atraso y frágil vertebración», en *Historia económica regional de España. Siglos XIX y XX*. (coord. por L. Germán Zubero, E. Llopis Agelán, J. Maluquer de Motes i Bernet y S. Zapata Blanco), Crítica, Barcelona, pp. 299-330 (con Antonio Miguel Bernal).
  39. (2002), «Educación y cultura», en *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla, pp. 99-169 (con Juan Francisco Zambrana Pineda, Mercedes Fernández Paradas y Víctor Manuel Heredia Flores).
  40. (2002), «Justicia», en *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla, pp. 171-204 (con Juan Francisco Zambrana Pineda, Mercedes Fernández Paradas y Víctor Manuel Heredia Flores).
  41. (2002), «Elecciones», en *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla, pp. 205-248 (con Juan Francisco Zambrana Pineda, Mercedes Fernández Paradas y Víctor Manuel Heredia Flores).
  42. (2002), «Agricultura y pesca», en *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla, pp. 275-474 (con Juan Francisco Zambrana Pineda, Mercedes Fernández Paradas y Víctor Manuel Heredia Flores).
  43. (2002), «Industria, minería y energía», en *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla, pp. 475-588 (con Juan Francisco Zambrana Pineda, Mercedes Fernández Paradas y Víctor Manuel Heredia Flores).
  44. (2002), «Comercio y turismo», en *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla, pp. 589-667 (con Juan Francisco Zambrana Pineda, Mercedes Fernández Paradas, Víctor Manuel Heredia Flores y Carmelo Pellejero Martínez).
  45. (2002), «Transporte y comunicaciones», en *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*, Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla, pp. 669-759 (con Juan Francisco Zambrana Pineda, Mercedes Fernández Paradas y Víctor Manuel Heredia Flores).
  46. (2004), «De la ciudad y sus habitantes (1503-1851)», en *La Real Colegiata de Antequera: cinco siglos de arte e historia (1503-2003)* (coord. por Jesús Romero Benítez), Archivo Histórico Municipal, Antequera (Málaga), pp. 15-52.
  47. (2004), «Introducción», en *La historia de Andalucía a debate. III. Industrialización y desindustrialización de Andalucía* (coord. por Manuel González de Molina y Antonio Parejo), Anthropos, Barcelona, pp. 7-34 (con Manuel González de Molina).
  48. (2004), «Andalucía en la industrialización de las regiones españolas (finales del siglo XVIII – finales del siglo XX)», en *La historia de Andalucía a debate. III. Industrialización y desindustrialización de Andalucía* (coord. por Manuel González de Molina y Antonio Parejo), Anthropos, Barcelona, pp. 37-58.
  49. (2004), «La industrialización española de los siglos XIX y XX. Un balance historiográfico», en *Storiografia d'industria e d'impresa in Italia e Spagna in età moderna e contemporanea* (coord. por A. di Vittorio, C. Barciela y G.L. Fontana), Cleup, Padua, pp. 23-44.
  50. (2005), «La difusión de la industrialización y la emergencia de la economías capitalistas (1815-1870)», en *Historia económica mundial: siglos X-XX* (coord. por Enrique Llo-

- pis Agelán, Mauro Hernández Benítez, Francisco Comín Comín), Crítica, Barcelona, pp. 199-238
51. (2006), «Empresa y empresarios en Andalucía. Una perspectiva histórica (finales del siglo XVIII – comienzos del siglo XXI)», en *Historia empresarial de España: un enfoque regional en profundidad* (coord. por José Luis García Ruiz, Carles Manera Erbina), LID, Madrid, pp. 425-448.
  52. (2007), «La ciudad de Dios: Antequera en el barroco», en *Andalucía Barroca: exposición itinerante*, Junta de Andalucía, Sevilla, pp. 166-177.
  53. (2007), «El marco histórico (1830-2000)», en *La economía de la provincia de Málaga* (coord. Joaquín Auriolés y Antonio Parejo), Fundación Cajamar, Málaga, pp. 25-96.
  54. (2008), «La economía andaluza en el siglo XX. Cambio estructural y crecimiento económico. Un análisis comparativo», en *Andalucía y España. Identidad y conflicto en la historia contemporánea*, Actas del congreso celebrado en Málaga, 22-25 de febrero de 2005 (coord. por Fernando Arcas Cubero y Cristóbal García Montoro), Fundación Unicaja, Málaga, vol. 1, pp. 141-164.
  55. (2009), «De Menga al siglo XXI: puntos de encuentro para una lectura interdisciplinar», en *Dólmene de Antequera. Tutela y valoración hoy* (coord. por Bartolomé Ruiz González), Fundación Unicaja, Antequera, pp. 38-41.
  56. (2011), [varias voces], en *Cien empresarios andaluces* (coord. por Antonio Parejo), LID, Madrid.

## Artículos

57. (1979), «Contribución al estudio de la industria textil antequerana del siglo XIX: la fábrica de algodón de José Moreno Burgos, 1854-1861», *Baética*, 2, pp. 401-420.
58. (1980), «La industria textil antequerana del siglo XVIII», *Jábega*, 30, pp. 29-34.
59. (1980), «La crisis de 1857 en Antequera», *Jábega*, 31, pp. 52-60.
60. (1980), «La crisis de subsistencias de 1868 en Antequera», *Baética*, 3, pp. 289-302.
61. (1981), «Notas sobre la industria lanera antequerana del siglo XIX, 1833-1868», *Moneda y Crédito*, 159, pp. 73-86.
62. (1983), «Antequera y el privilegio de exención de alcabala: historia de un larguísimo pleito (1519-1639)», *Jábega*, 41, pp. 22-26.
63. (1984), «Protocolos notariales a historia industrial: algunas posibilidades metodológicas», *Baética*, 7, pp. 337-354.
64. (1986), «La industria antes y durante la industrialización: una aproximación teórica al estudio del sector textil», *Baética*, 9, pp. 387-412.
65. (1987), «Un modelo de trabajo sobre Arqueología Industrial en las Enseñanzas Medias: técnicas y métodos», *Puerta Nueva*, 4, pp. 44-48.
66. (1989), «Producción y consumo industrial de lana en España (1849-1900)», *Revista de Historia Económica*, 3, pp. 589-618.

67. (1992), «La industria lanera en la Europa del Sur: un análisis comparativo, 1860-1913», *Revista de Historia Industrial*, 2, pp. 87-120.
68. (1992), «Las prostitutas. Necesarias pero peligrosas (Reglamento para la higiene y vigilancia de las prostitutas. Antequera, 1908)», *Revista de Estudios Antequeranos*, 1, pp. 139-160.
69. (1994), «Fuentes y metodología para la construcción de índices regionales de producción industrial: el caso de las industrias de bienes de consumo andaluzas (1850-1913)», *Baética*, 16, pp. 415-428.
70. (1995), «Un índice anual de la producción industrial de Andalucía (1830-1913)», *Revista de Historia Industrial*, 5, pp. 11-42.
71. (1995), «Los viajes europeos de un burgués antequerano de mediados del siglo XIX: José Moreno Burgos en Francia, Bélgica e Inglaterra (1842-1851)», *Revista de Estudios Antequeranos*, LII, pp. 209-250.
72. (2001), «Industrialización, desindustrialización y nueva industrialización de las regiones españolas (1950-2000). Un enfoque desde la historia económica», *Revista de Historia Industrial*, 19-20, pp. 15-76.
73. (2002), «Una lectura simbólica de la Antequera Barroca (fragmentos)», *Revista de Estudios Antequeranos*, 13, pp. 9-144.
74. (2004), «La industrialización de las regiones españolas durante la primera y la segunda revolución tecnológica. Andalucía, Cataluña, País Vasco (1830-1975)», *Revista de Historia Económica*, xxii, 3, pp. 669-706.
75. (2005), «Andalucía y Cataluña: dos trayectorias económicas divergentes (finales del siglo XVIII – comienzos del siglo XXI)», *Mediterráneo económico*, 7 (número dedicado a: Mediterráneo e historia económica / coord. por José Antonio Parejo Barranco, Jordi Nadal Oller), pp. 185-205.
76. (2005), «A modo de introducción», *Mediterráneo económico*, 7, (número dedicado a: Mediterráneo e historia económica / coord. por José Antonio Parejo Barranco, Jordi Nadal Oller), pp. 11-17 (con Jordi Nadal).
77. (2006), «De la región a la ciudad. Un nuevo enfoque de la historia industrial española contemporánea», *Revista de Historia Industrial*, 30, pp. 53-102.
78. (2009), «Hacer sin decir: la oligarquía de la Alameda en la Málaga del XIX», *Andalucía en la historia*, 26, pp. 34-39.
79. (2010), «El legado físico (e inmaterial) de la industrialización», *Áreas: Revista internacional de ciencias sociales*, 29 (número dedicado a: El Patrimonio industrial, el legado material de la historia económica), pp. 11-20.
80. (2010), «De la «Gran Depresión» a la «Gran Recesión»: Andalucía entre dos crisis (1929 y 2008)», *Andalucía en la historia*, 28, pp. 54-59.
81. (2011), «Mediterráneo e historia económica», *Mediterráneo económico*, 20, (número dedicado a: Diez años de Mediterráneo Económico / coord. por Jordi Nadal Oller y Juan Velarde Fuertes), pp. 133-150.
82. (2011), «La modernización económica de la Andalucía del Guadalquivir: Una visión a largo plazo (1778-2007)», *Historia contemporánea*, 42, pp. 149-186.

83. (2012), «The Great Depression versus The Great Recession: Financial crashes and industrial slumps», *Revista de Historia Industrial*, 48, pp. 23-50 (con Carles Sudrià).
84. (2012), «El índice de producción industrial de las Islas Baleares, 1850-2007», *Revista de Historia Industrial*, 50, pp. 17-48 (con Carles Manera).