

Josep COLOMÉ, Jordi PLANAS y Francesc VALLS-JUNYENT (eds.), *Vinyes, vins i cooperativisme vitivinícola a Catalunya*, Barcelona, Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2015, 663 pp.

El libro que han coordinado Josep Colomé, Jordi Planas y Francesc Valls-Junyent es el resultado de una cuidadosa selección de 15 comunicaciones de un total de 39, que se debatieron en las jornadas de estudio «De la vinya a la fassina. Vinyes, vins i cooperativisme vitivinícola a Catalunya», celebradas en la Espluga de Francolí (Tarragona) entre los días 27 y 28 de septiembre de 2013. El objetivo prioritario del encuentro era profundizar en la historia de la vitivinicultura catalana mediante la contrastación de nuevas aportaciones. En la Introducción, los coordinadores definen con precisión encomiable la estructura, la elección de los bloques temáticos, así como los criterios para la distribución de los trabajos.

El acierto consiste en organizar una amalgama de comunicaciones aparentemente dispersas, en un cuerpo compacto, donde lo que predomina es la coherencia argumental. Aunque el libro mantiene su propia línea, voy a organizar mi exposición atendiendo a criterios basados en la morfología de las contribuciones, más que en su ámbito secuencial y temporal. Detecto cinco bloques de contenidos, el primero compuesto por siete trabajos, analiza el contexto geográfico, la especialización, la innovación, el poblamiento rural, la arquitectura y la evolución del paisaje. Enric Tello y Marc Badia-Miró explican cómo la especialización vitivinícola catalana de los siglos XVIII y XIX es deudora del gran impulso de la demanda de los mercados atlánticos. Este hecho tuvo su impacto en la distribución de las rentas agrarias, al aumentar la desigualdad de los ingresos percibidos por los agricultores. A partir del análisis de las compras realizadas por la firma comercial Francesc Sunyer y Cía. de Reus, Josep M. Grau Pujol y Francesc Valls-Junyent muestran una excelente radiografía de la Cataluña productora de aguardiente durante el siglo XVIII, destacando la Conca de Barberà como principal área geográfica de abastecimiento. En la misma línea es el trabajo de Francisco J. Iglesia Berzosa, en esta ocasión se trata de la deslocalización de la fábrica de aguardientes Prat y Cía. en Aranda del Duero. El autor detalla el proceso de instalación, las magnitudes de la inversión, la oportunidad de negocio vinculado con las exportaciones a América, y, sobre todo, lo atípico que era para una economía preindustrial tan temprana un ejemplo de estas características.

La expansión vitivinícola y sus efectos en la modificación del paisaje tiene en el trabajo de Pere Roca Fabregat una significativa aproximación. El autor señala cómo

las fases de crecimiento y retroceso del cultivo de la vid en la comarca del Vallés Occidental transformaron no solo el paisaje, sino los usos agrarios, los modos de explotación de la tierra, así como la estructura de la propiedad. Llorenç Ferrer i Alòs constata la existencia de dos modelos vitivinícolas durante los siglos XVII-XIX. El que se desarrollaba en las comarcas de la provincia de Barcelona, donde predominaban los contratos de *rabassa morta*, y cuya producción iba destinada a los mercados locales. Y el que tenía lugar en las comarcas de Tarragona con una mayor variedad de contratos de cultivo. A diferencia de las comarcas barcelonesas donde la comercialización estaba muy fragmentada, en las tarraconenses solía estar concentrada en grandes comerciantes. El trabajo de Miquel A. Bové Sans relata una historia de éxito centrada en la innovación, la mejora de las técnicas de cultivo, el respeto a las tradiciones del vino y el impulso de la internacionalización. Se refiere a los vinos de la región del Priorat y su expansión a partir de los años ochenta de la pasada centuria. Por último, Montserrat Cucurella-Jorba desarrolla, desde el punto de vista de la edificación, la existencia de dos modelos de bodegas, las anónimas que se construían bajo la supervisión de un maestro y aquellas que requerían la firma y el control de un profesional. Es precisamente el arquitecto Pere Domènech Roura quien da título a la comunicación y a quien se le considera el pionero de las «catedrales del vino».

El segundo bloque está constituido por los trabajos que estudian la conflictividad social y los sistemas de explotación de la tierra. Las aportaciones de Rosa Congost y Enric Sagner, así como la de Josep Colomé Ferrer, nutren este apartado. Los primeros, centrados en la provincia de Girona, explican desde la perspectiva del largo plazo, 1700-1900, el proceso de sustitución de los contratos de *rabassa morta* hacia los censos enfitéuticos perpetuos. Según los autores, el paso de un contrato a otro basado en el cultivo de la vid pudo dotar al pequeño campesinado de una mayor capacidad de negociación. El segundo trabajo estudia la expansión vitivinícola, la consolidación de la propiedad de la tierra capitalista y la conflictividad social durante el siglo XIX en la comarca del Penedés. El autor explica cómo los intentos de movilización y resistencia de los campesinos *rabasaires* en contra de la apropiación de las tierras por parte de la burguesía liberal, fracasarían tras la aparición de la filoxera y los elevados costes unitarios de plantación que suponía la puesta en producción de las tierras infectadas.

El tercer bloque lo componen los trabajos de Pere Pascual Domènech y el de Ricard García Orallo, ambos vinculados a las infraestructuras para la comercialización de los vinos y los mercados del crédito. El primero desarrolla el proceso de modernización del transporte vitivinícola durante el periodo 1855-1935. Muestra cómo el ferrocarril, a pesar de ser el medio de locomoción más eficiente, tuvo que competir con transportes más tradicionales como las carretas y los barcos. El segundo vincula durante el siglo XIX los mercados del crédito con ciclos del sector agrario. Todo ello aplicado a un área geográfica concreta, el Alt Empordà y la Conca de Barberà. A partir de la información procedente de los protocolos notariales, el autor concluye ratificando la correlación existente entre el dinamismo de los mercados financieros y las fluctuaciones en los precios de la vid.

El cuarto y último bloque está dedicado a las bodegas cooperativas. Jordi Planas participa en dos trabajos. En el primero describe los potentes inicios del cooperativis-

mo vitivinícola catalán. Lo prueba el que antes de que diera comienzo la Guerra Civil, el 70% de las bodegas cooperativas existentes en España estaban en Cataluña, cuando la superficie vitivinícola apenas alcanzaba el 20% del total nacional. En el segundo, elaborado conjuntamente con Josep M. Vallés, se desarrolla el funcionamiento de las bodegas cooperativas de la Espluga de Francolí, una de las localidades pioneras del movimiento de autoayuda de principios del siglo xx. El trabajo muestra los procesos de creación y fusión de las bodegas hacia un conglomerado de mayor tamaño como lo fue la Federación Agrícola de Conca de Barberà. Raimon Soler Becerro, utilizando la documentación notarial depositada en el Archivo Histórico de Provincial de Tarragona, analiza el impacto que tuvieron las bodegas cooperativas en el conjunto de las destilerías de Tarragona. Concluye que este fue escaso, debido a los problemas de financiación y de falta de crédito. La aportación de Francisco J. Medina-Albadalejo analiza el desarrollo del cooperativismo vitivinícola catalán durante la segunda mitad del siglo xx, muy mediatizado por el corsé de la legislación franquista y su impacto en la viabilidad de las bodegas. Para ello, lleva a cabo la comparación entre diferentes modelos de bodegas cooperativas.

Finalizo mencionando lo complejo que siempre resulta realizar una síntesis de un volumen colectivo, en el cual todas las contribuciones sin excepción destacan por su calidad. El lector se encontrará ante un libro muy recomendable, para todos aquellos que nos preocupa y ocupa la historia agraria en todas sus manifestaciones. Considero que estamos ante una obra de obligada consulta en la historiografía agraria catalana y española.

CÁNDIDO ROMÁN-CERVANTES
Universidad de La Laguna