

Araceli ALMARAZ ALVARADO y Óscar Javier MONTIEL MÉNDEZ, *The history of entrepreneurship in Mexico: Contextualizing theory, theorizing context*, Bingley, UK, Emerald Publishing Ltd., 2020, 248 pp.

Demasiadas páginas han sido escritas sobre el emprendimiento y muchas de ellas en América Latina se han referido naturalmente a la realidad mexicana por ser este un país que ha liderado y marcado hitos en Occidente, pero como lo expresan los editores en su reciente obra, el acento se ha sostenido en acompañar las lógicas del mercado y las demandas de pocos sectores, algunos muy consolidados, dejando fuera del radar las economías rurales con las consecuencias de estigmatización que algunos territorios han recibido por clubes internacionales que las han invisibilizado por no poseer entre su oferta principal productos y servicios que no son tecnológicos o no están directamente relacionados con él, lo que solamente ha demostrado la precariedad de los estudios sobre el emprendimiento y la superficialidad de sus cifras que, abiertamente, han desconocido la complejidad y diversidad de México y sus regiones, así como en general de la América india, heterogénea y multidimensional.

La historia de este libro editado por Almaraz y Montiel se inscribe en procesos de participación de autores y casa de estudio de ámbito nacional para que los especialistas que tenían trabajos en estudios de emprendimiento en sus distintas regiones se interesaran en hacer parte de lo que culmina en este documento de nueve capítulos coherentes, hilados con claridad y técnica, que acompañan la lectura con relatos y casos, desde una visión realista y práctica para intentar reconstruir la historia del emprendimiento en México y en los EUM desde distintos contextos particulares como los institucionales, los de la actividad empresarial o el seguimiento de datos agregados que permitieran a través de una verdadera y rica discusión, a juicio de sus editores, estimular la discusión en México sobre el emprendimiento como proceso histórico, social, económico que no ha tenido el debido debate y debe ser promovido en comunidades académicas, empresariales y científicas; literalmente como viene descrito en la introducción, al afirmar querer reconstruir ideas y debates sobre agentes emprendedores mexicanos, intentar recuperar recientes discusiones sobre el emprendimiento y situarlas en aspectos de la organización mexicana empresarial que apenas se ha discutido en general.

Nueve capítulos que metódica e intencionalmente están ordenados a partir de una invitación a ir más allá —en filosofía este «meta» invita a ir más adentro— de las discusiones tradicionales revisando la realidad de México y las rutas del emprendi-

miento; acto seguido la necesaria visión de la lente académica sobre la historia del emprendimiento y el análisis concienzudo de las otras caras del rombo en el adentrarse en sus orígenes, develando sus realidades, mitos y desafíos, tanto de manera general como —y esto es muy relevante— sus grandes desafíos y perspectivas desde las regiones cargando de riqueza e identidad el texto sin abandonar su profundidad. Esta mirada regional conduce necesariamente a lo simple, a lo familiar —que incluye propuestas metodológicas para el análisis— por lo que aparece con adecuado tratamiento el asunto de los emprendimientos rurales y las pequeñas empresas mexicanas, con sabor cuantitativo que permite, como lo explican Almaraz y Montiel, ampliar el debate sobre la calidad y alcance de la iniciativa empresarial en países como el nuestro, donde la disminución de las tasas de desempleo no están necesariamente vinculadas a derrames de conocimiento y corporativos de durabilidad, capítulo seguido e iluminado con estudios de caso exitosos como los de Baja California o las culturas emprendedoras y empresariales del Medio Oeste y otros de emprendimiento en crisis como los del clúster del calzado en Guanajuato. A este punto el lector, que está atrapado en un texto que lo motiva a la pregunta y que lo seduce a la discusión, viene confrontado con un análisis crítico y propositivo del papel que han desempeñado las políticas públicas sobre la actividad emprendedora en el pasado siglo y los albores de este y, en excelente colofón, el epílogo de la obra que traza un perfume de no olvido y de recuperación esperanzadora sobre los caminos que deben seguirse de manera decidida.

Algo relevante y muy particular en esta obra de Almaraz y Montiel es su visión histórica con rigor que supera con creces la tradición de escribir sobre el emprendimiento como si fuera sinónimo de narrar biografías de buenos emprendedores. Tal vez allí está uno de sus grandes valores y de sus mayores aciertos e innovaciones: combinar rigor académico con una verdadera y profunda investigación histórica de las raíces y porqués del emprendimiento mexicano, respetando y leyendo de manera particular su cultura y tradiciones, pues solo desde lo local y particular puede entenderse con verdad su génesis y desarrollo. En ella cobran importancia lo urbano y lo rural, lo individual y lo colectivo, lo singular y lo familiar, lo nativo y lo foráneo, y especialmente lo femenino y los asuntos de género e identidad cultural, permitiendo una comprensión holística y profunda que toca incluso las fronteras de la política pública y los programas de desarrollo.

La dinámica y audaz combinación de conceptos, evoluciones, historia y tradiciones acompañada de casos concretos analizados *in situ* permite a los lectores de esta valiosa obra comprender el impacto de asuntos tan importantes en la riqueza histórica de México, como la influencia de las migraciones y de las familias en la configuración de los ecosistemas emprendedores, pues, como lo deja entrever Sánchez, coautora con López y Moreno del capítulo 6, el emprendimiento se deriva de acuerdo a las características propias de la región donde se da, pero se resalta el hecho de que principalmente se produce a partir de las migraciones, y hablando específicamente de Baja California lo hace recreando el emprendimiento del erizo de mar, considerado por años una plaga para México por lo que sus habitantes nunca pensaron en que pudiera representarles alguna ventaja; sin embargo, llegaron los japoneses e inmediatamente vieron que podían exportarlo: actualmente se vende cada uno en 200 dólares.

En lo único en lo que tuvieron problemas fue en la transportación —porque al mandarlo en plástico u otro material se contaminaba o perdía el sabor—, hasta que vieron que en cajita de madera no se contaminaba y se conservaba el sabor...: innovación, visión, audacia... todas características que acompañan muchos de los capítulos de esta publicación.

Otro aspecto que agrega valor a la obra y al llamado innovador para estudiar a México desde sus regiones manteniendo una mirada objetiva es el volver a discutir cómo las generaciones actuales de negocios mexicanos, las familias, enfrentaron la transición de un modelo proteccionista a uno caracterizado por liberalización económica y luego el reciente cambio hacia una responsabilidad social con respecto a la economía y negocios. Los conceptos de la corriente principal en la construcción propuestos por Almaraz y Montiel y por cada uno de los coautores de los capítulos de la obra son el origen empresarial étnico, estructura empresarial familiar, relacional extensión de capital, familia y negocios, gobierno corporativo familiar y sucesión generacional, sumados al análisis de cómo la acción empresarial es en gran medida el resultado de la imbricación de experiencias colectivas e individuales transformadas, pero logran transformarse en organización familiar, comunitaria, sectorial y territorial y local.

Cuando esta obra ve la luz del público, el mundo vive una nueva pandemia, que es también un llamado a la creatividad, al ingenio innovador, al emprendimiento, como una forma positiva de contribuir a la construcción colectiva de futuro de manera inclusiva entre el Estado, la familia, la empresa y la sociedad. Mi invitación a su lectura y mi agradecimiento a sus autores y editores por este regalo a la conversación ilustrada en las aulas y en la vida.

MARIO ENRIQUE VARGAS SÁENZ
EAFIT