

PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo y José Joaquín GARCÍA GÓMEZ. 2022. *Historia económica del turismo en España (1820-2020). De los viajeros románticos al pasaporte COVID*. Madrid: Ediciones Pirámide, 301 pp.

Este libro viene a cubrir un vacío existente dentro de los manuales básicos de los estudios de turismo. Los autores, Carmelo Pellejero y José Joaquín García, son consolidados investigadores y profesores de la asignatura de Historia Económica del Turismo en sus respectivas Universidades, la de Málaga y Almería. Pero esta obra va más allá, y cualquier persona interesada académica, profesional o personalmente por el turismo español encontrará entre sus páginas una síntesis de la evolución del sector en España en el largo plazo. Constituye, asimismo, una buena forma de acercarse a la historia económica española desde la perspectiva del sector turístico. Esta última afirmación responde al hecho incuestionable de que el turismo es uno de los sectores de mayor importancia en la economía española desde la década de los cincuenta del siglo pasado, además de haber contribuido de una manera más que notable al crecimiento y la modernización del país.

Esta obra concede al lector la posibilidad de viajar a lo largo de la historia del turismo español desde sus orígenes hasta la actualidad. Un recorrido que, partiendo del nacimiento del turismo moderno, termina analizando la repercusión que la crisis de la COVID-19 ha tenido en el sector. Doscientos años de historia económica y social del turismo en España, que se presentan en este libro y cuya lectura permite conocer el turismo romántico del siglo XIX, la conformación de nuestro país como destino turístico durante el primer tercio del siglo XX, el retroceso experimentado durante la Guerra Civil y su posterior recuperación, el *boom* turístico que se produjo en la década de los sesenta, la repercusión de las crisis energéticas de los años setenta, la descentralización autonómica en políticas turísticas, así como un amplio abanico de variables que han convertido a España en un país líder en el turismo mundial.

El primer objetivo fijado por los autores —explicar la transformación de España, de país rezagado, desde el punto de vista turístico, a líder mundial— se cumple de modo impecable. Para ello, muestran los cambios producidos en los diferentes elementos que han configurado el turismo durante los dos siglos que abarca el estudio. A este objetivo principal añaden otros dos: mostrar la relación entre el desarrollo del turismo en España y el proceso de modernización de su economía, y hacer hincapié en la contribución del sector al crecimiento económico del país. Ambos alcanzados sin lugar a duda. Cabe señalar que el enfoque de esta obra no se limita a una visión

estructural, sino que, por el contrario, plantea también un análisis coyuntural. A tal fin los autores abordan las diferentes etapas por las que ha atravesado el turismo español en el corto plazo, realizando un análisis no solo focalizado en el punto de vista económico, sino también desde una perspectiva social y política. Esta visión multifocal les permite mostrar la relación entre la coyuntura turística en España y las economías nacional e internacional, así como con la coyuntura turística fuera de nuestras fronteras.

Para la consecución de estos objetivos, la metodología empleada se basa en la utilización de las herramientas y los conceptos que proporciona la teoría económica; no debemos olvidar que ambos autores son especialistas en historia económica. Analizan, por tanto, variables económicas, micro y macro, con las que explican el porqué de los cambios que se han producido en el turismo español a lo largo de su historia. El manejo de estas variables lo hacen de una forma muy sencilla, por lo que el lector será capaz de manejar conceptos como PIB, ley de Engel, economía de frontera, renta de situación, productividad del trabajo, balanza de pagos, demanda agregada y déficit público, entre otros. En cuanto a los acontecimientos históricos, nacionales e internacionales, contextualizados en cada capítulo, los abordan de una manera sintética, destacando únicamente las cuestiones que mayor repercusión pueden tener en cada período. Es necesario señalar la riqueza de datos aportados en el texto. Datos cuantitativos referidos tanto a la demanda como a la oferta. Para ello, los autores recurren básicamente a la información estadística proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística. Por otra parte, debido a su carácter de manual de texto, a lo largo del libro no aparecen citas de otros autores que pudieran ser relevantes en la disciplina, aunque en su sección bibliográfica sí se recogen los trabajos consultados en su elaboración, que son, sin duda, referentes en la investigación de la historia económica y social del turismo.

Estructurada la obra en siete capítulos, el primero de ellos explica los antecedentes del turismo moderno en España, desde la época romana hasta el siglo XVIII, y el progresivo nacimiento de la industria de los viajes de placer a lo largo del siglo XIX. El segundo capítulo analiza el turismo en el primer tercio del siglo XX, período en el que se crearon una serie de instituciones que, siendo pioneras a nivel mundial, fueron configurando el entramado turístico del país, como es el caso de la administración turística o la red de paradores nacionales. Los autores dejan constancia de que fue durante esta etapa cuando España comenzó a consolidarse como país turístico. En el siguiente capítulo se estudia el fenómeno turístico durante la II República y la Guerra Civil, época esta en la que fueron numerosos los cambios que afectaron a la estructura institucional del sector, donde hubo una depresión económica internacional sin precedentes y un conflicto bélico, de carácter interno, que paralizó los avances que había experimentado el sector en las décadas precedentes. El capítulo cuarto analiza la evolución a lo largo de las décadas de 1940 y 1950. El primer decenio estuvo marcado por una situación extremadamente complicada, tanto a nivel nacional como internacional, donde cabe destacar el diseño de la administración turística, marco político institucional en el que se encuadró el turismo el siguiente período. En cuanto a la década de los cincuenta, la obra analiza la transformación del turismo español, un vira-

je hacia un producto de sol y playa de carácter masivo. En el capítulo quinto se abordan los años que van de 1960 a 1973, los denominados «años del *boom*», en los que el turismo español experimentó el gran cambio y se integró en el turismo de masas mundial. El capítulo sexto analiza la evolución del turismo entre la primera crisis del petróleo y la entrada en el euro en 2002. En él se examina el impacto que supusieron para el sector las subidas del precio del crudo en 1973 y 1979; cómo reaccionaron a esto tanto la administración pública como la iniciativa privada, y la recuperación que vivió el turismo desde comienzos de la década de los ochenta. En este mismo capítulo se estudia también la crisis de los primeros años de la década de los noventa; se profundiza en los grandes eventos realizados en el país en 1992, el esfuerzo que conllevaron y su repercusión, y se concluye analizando el crecimiento continuado hasta comienzos del nuevo milenio. Y, para terminar, en el capítulo séptimo se efectúa un recorrido desde la entrada en el euro hasta la crisis de la COVID-19. De esta última, los autores esbozan un primer análisis al no poder dar por finalizada la repercusión que dicha crisis sanitaria ha tenido sobre el sector turístico.

En conclusión, estamos ante un libro de gran calidad e importancia, que nos da la posibilidad de conocer, de la mano de quienes llevan muchos años no solo en la investigación, sino en la docencia de la Historia Económica del Turismo, lo sucedido en el sector turístico español en los últimos doscientos años y, por ende, en la economía española.

MARTA LUQUE ARANDA
Universidad de Málaga
<https://orcid.org/0000-0002-9885-8309>
martaluque@uma.es