



**PÉREZ-BASTARDAS, Alfred.** *Els cartells de “La frase quincenal”.* Feixisme, totalitarisme, cabdillatge i autarquia en la propaganda de FET y de las JONS. Barcelona: Editorial Base, 2013. Col·lecció Base Històrica, 110. 182 pàgs. [15,5 x 23,5]

Alfred Pérez-Bastardas ofrece con *Els cartells de “La frase quincenal”* una novedosa obra por el tipo de documentación tratada. Las significativas e inéditas fuentes primas que nos muestra nos acercan a la España de la década de los cuarenta de mano del

Departamento de Propaganda de la Falange en Barcelona, organismo encargado de la redacción bimensual de dicha frase. Un total de 240 ejemplares tienen cabida en la presente obra para un pormenorizado análisis procedente del Arxiu Nacional de Catalunya, del Arxiu Albert Bastardes, del Arxiu Històric de la Diputació de Barcelona y del Arxiu Històric de Sabadell.

De manera detallada, explica el autor las características, objetivos y evolución de las frases quincenales. Éstas consistían básicamente en un cartel de unos 32cm x 25cm, con un retrato de Franco o un dibujo del yugo y las flechas, acompañados de una máxima o cita lapidaria. A modo de catecismo, la contundencia de las frases tenían el propósito de aleccionar en los ideales del régimen como el nacionalcatolicismo o el anticomunismo al mayor número de personas posibles y, muy especialmente, a los trabajadores. No en vano, los destinatarios de los carteles eran los tablones de anuncios de fábricas, empresas, oficinas y administraciones de la provincia catalana. La España modélica que querían transmitir negaba la democracia parlamentaria, apostaba por la autarquía y el aislamiento económico mientras trataba de convencer de que la falta de libertades favorecía el orden social, base absoluta del bienestar. Los receptores, por su parte, debían inscribirse y solicitar el envío de los carteles previo pago y, por adelantado, de la suscripción anual de 46 pesetas.

No obstante, la naturaleza de las publicaciones se vio afectada por la marcha de los acontecimientos a nivel internacional. De la euforia nazi por la adhesión al eje durante la II Guerra Mundial -copiando incluso la tipografía de letra gótica propia de la Alemania del III Reich-, a la celebración de las relaciones con EEUU. Sin duda, gracias al anticomunismo franquista, el régimen pudo encajar durante la Guerra Fría.

Acabada la guerra civil española, la batalla de la propaganda duraría mucho más, basten los siguientes ejemplos: “1939-1944 Régimen de Franco: orden, reconstrucción y paz; 1936-1939: Tiranía marxista, asesinatos, destrucciones, guerra”, “La democracia es para el comunismo solo una puerta para poder entrar”, “Nosotros no tan solo tenemos razón, sino que Dios está de nuestra parte”, “La paz no es un regalo, se debe al esfuerzo constante del Caudillo”...

CAROLINA RÚA FERNÁNDEZ  
(Universitat Pompeu Fabra)