



**PÉREZ SARRIÓN, Guillermo.** *La península comercial. Mercado, redes sociales y Estado en España en el siglo XVIII.* Prólogo Carlos MARTÍNEZ SHAW. Madrid: Marcial Pons Ediciones de Historia, 2012. 530 pàgs. [14,5 x 22].

El volum reconstrueix la creació del mercat espanyol intern, tenint en compte les xarxes estructurades pels comerciants a les diverses zones de la Península i a l'estranger. L'autor revisa aspectes com: les fluctuacions financeres, les mesures arancelàries, les polítiques monetàries, el deute, etc., juntament amb la importància i la influència dels francesos i anglesos en el nostre comerç. Els francesos es varen introduir amb facilitat a les xarxes nacionals internes, en canvi els anglesos se situaven a les colònies mercantils dels diversos ports i buscaven intermediaris (castellans i d'altres països com Malta o Irlanda) per repartir els productes.

L'autor dedica un parell de capítols a l'anàlisi del mercat francès i anglès, sobretot després de la Guerra de Successió. Hi havia una voluntat per part d'aquests països de treballar en el mercat espanyol. França va rebre el recolzament del seu propi Estat per realitzar aquests objectius. També l'Estat espanyol va jugar un paper destacat amb la pràctica de mesures fiscals, la remodelació del servei de correus, la reforma monetària, etc., aspectes que varen tenir lloc durant el regnat de Felip V i que reforcen la importància del seu govern, en contra d'altres perspectives historiogràfiques.

S'observa l'emigració francesa des de Laburdi, baixa Navarra i Bearne per instal·lar-se a la Navarra espanyola, els emigrants temporals i la penetració des de Navarra i Aragó cap a València, Castella i Andalusia de treballadors pobres, que ajudaven a les seves famílies enviant-los-hi diners. Pel que fa a Catalunya, remarca la importància del seu comerç i les xarxes que es varen crear des de Barcelona a Andalusia passant per la Mediterrània, i també cap a l'Aragó i des d'allà a Madrid o a Valladolid, amb l'ajut de la Compañía de Aragón. El camperol català s'havia enriquit gràcies a l'enfiteusi, amb l'arrendament de les seves terres i la venda del blat i d'altres productes. En canvi, l'autor ignora el comerç colonial, que en aquesta etapa començava a minvar.

Carlos Martínez Show al pròleg destaca alguns esdeveniments que varen marcar el final de l'Antic Règim, com el trencament de les hostilitats amb Anglaterra, la davallada de l'Hisenda pública, el final del tràfic colonial, la crisi política i també el fet que el govern espanyol estigués sotmès als interessos de França.

Pel que fa l'autor, Guillermo Pérez Sarrión, vol demostrar com a cada part de la Península la distribució de xarxes comercials es va desenvolupar d'una manera determinada i no es pot comparar, per exemple, la zona nord d'Espanya amb Catalunya. Critica la historiografia que no vol veure aquestes diferències. Destaca la importància de l'Estat espanyol en aquest desenvolupament i el fet que l'atenció se centri en la zona nord, tot i que reconeix que hi varen haver altres xarxes dins de la Península que no tracta. No analitza les xarxes construïdes pels castellans, encara que observa que en el s. XVIII es va afavorir el creixement econòmic i la Guerra de Successió va desencadenar



molts canvis, entre els quals cal destacar la rellevància que va anar adquirint l'Estat en la resolució de problemes econòmics i l'orientació del mercat. També la gran rivalitat que hi va haver entre França i Anglaterra pel que fa al seu comerç i com l'Estat espanyol va tractar de limitar la posició comercial dominant d'Anglaterra i França.

El treball ha estat molt elaborat, conté al final un ampli apartat de fonts, extensa bibliografia i un índex de persones i llocs.

IHE

(Secretaria de la revista)

## *Traducción de la reseña anterior:*

El volumen reconstruye la creación del mercado interno español, teniendo en cuenta las redes estructuradas por los comerciantes en diversas zonas de la Península y del extranjero. El autor revisa aspectos como: las fluctuaciones financieras, las medidas arancelarias, las políticas monetarias, la deuda, etc., junto con la importancia y la influencia que ejercieron los franceses e ingleses en nuestro comercio. Los franceses se introdujeron fácilmente en las redes nacionales internas, en cambio los ingleses se situaban en las colonias mercantiles de los diversos puertos y buscaban intermediarios (castellanos y de otros países como Malta o Irlanda) para repartir los productos.

El autor dedica un par de capítulos al análisis del mercado francés e inglés, sobre todo después de la Guerra de Sucesión. Había una voluntad por parte de estos países de trabajar en el mercado español. Francia recibió el apoyo de su propio Estado para realizar dichos objetivos. También el Estado español jugó un papel destacado con la práctica de medidas fiscales, la remodelación del servicio de correos, la reforma monetaria, etc., aspectos que tuvieron lugar durante el reinado de Felipe V y que vienen a reforzar la importancia de su gobierno, en contra de otras perspectivas historiográficas.

Se observa la emigración francesa desde Laburdi, baja Navarra y Bearn para instalarse en la Navarra española, los emigrantes temporales y la penetración desde Navarra y Aragón hacia Valencia, Castilla y Andalucía de trabajadores pobres, que ayudaban a sus familias enviándoles dinero. En cuanto a Cataluña, enfatiza la importancia de su comercio, y las redes que se crearon desde Barcelona hacia Andalucía pasando por el Mediterráneo y también hacia Aragón y desde allí hasta Madrid o Valladolid, con la ayuda de la Compañía de Aragón. El campesino catalán se había enriquecido gracias a la enfiteusis, con el arrendamiento de sus tierras y la venta de trigo y otros productos. En cambio, el autor ignora el comercio colonial, que en estas fechas ya empezaba a reducirse.

# ÍNDICE HISTÓRICO ESPAÑOL



ISSN: 0537-3522

CEHI- Universitat de Barcelona (novembre 2014)

Carlos Martínez Shaw en el prólogo destaca algunos de los acontecimientos que marcaron el final del Antiguo Régimen, tales como la ruptura de las hostilidades con Inglaterra, la caída de la Hacienda pública, el final del tráfico colonial, la crisis política y también el hecho de que el gobierno español estuviera sometido a los intereses de Francia.

En cuanto al autor, Guillermo Pérez Sarrión, trata de demostrar como en cada parte de la Península la distribución de redes comerciales se desarrolló de una manera determinada y no se pueden establecer comparaciones, por ejemplo, entre la zona del norte de España y la de Cataluña. Critica la historiografía que no quiere ver estas diferencias. Destaca la importancia del Estado español en este desarrollo y el hecho de que la atención se centre en la zona norte, a pesar de que reconoce que hubo otras redes en la Península que no trata. No analiza las redes construidas por los castellanos, a pesar de que observa que en el s. XVIII se favoreció el crecimiento económico y la Guerra de Sucesión desencadenó muchos cambios, entre los cuales cabe destacar la relevancia que fue adquiriendo el Estado en la resolución de problemas económicos y en la orientación del mercado. También la gran rivalidad que hubo entre Francia e Inglaterra, en cuanto a su comercio y como el Estado español trató de limitar la posición mercantil dominante de Inglaterra y Francia.

El trabajo ha sido elaborado en profundidad, contiene al final un amplio apartado de fuentes, una extensa bibliografía y un índice de personas y de lugares.

IHE  
(Secretaria de la revista)