



PALMA, Salvatore Di. *L'Histoire des marques depuis l'Antiquité jusqu'au Moyen Âge.* Paris: Société des Écrivains, 2014. 360 pàgs. i ils. [17 x 24].

El autor realiza una descripción de todos los signos aparecidos a lo largo de la historia, desde su origen en la Antigüedad hasta la Edad Media. El arco de tiempo que abarca la obra es muy extenso, así como el contexto que describe. Esta se inicia con los primeros signos y tipos de marcas anteriores a la época Antigua, desde el Neolítico hasta la Edad Media, abarcando zonas que van desde el

valle del río Indo, África, Asia Menor y el continente europeo.

El amplio contenido del libro relativo a espacio y tiempo hace que se aporte una visión poco profunda en los diferentes capítulos que tratan de un periodo y lugar distinto, pues resulta muy difícil poder profundizar en el tema por la gran extensión de información que se incluye. Tal vez ésta sea en definitiva la intención del autor: dar una visión general de las marcas a lo largo de la historia, pero sin concretar en cada una de ellas, dado que se trata de un ensayo.

Está estructurado en capítulos cronológicos por etapas prehistóricas e históricas y por espacios geográficos que van de Oriente próximo, África, Europa hasta el valle del río Indo, siguiendo una secuencia cronológica en cada apartado. Además como apoyo visual utiliza una gran variedad de documentación gráfica, cartográfica, fotográfica, dibujos y diseños, entre otras, ayudando y reforzando la exposición de cada temática. Se refiere, por ejemplo, a los primeros signos distintivos sobre productos manufacturados cuyo origen recae en los intercambios comerciales, objetos con inscripciones sobre cerámica o metal, inscripciones epigráficas. Palma nos explica de donde nace la necesidad de marcar un producto, los tipos de marcas y sus orígenes. Permite conocer el fabricante, el taller de producción y el comerciante, y cita desde los comerciantes de Çatal Hüyük en Turquía, de Jericó en Palestina hasta los del valle del Indo, utilizando para ello todo tipo de objeto que contuviera marca.

El autor plantea este libro como un viaje a través de la historia, teniendo como hilo conductor los signos y marcas de sociedades pasadas. Se trataría de un viaje en el tiempo en el que estas marcas o signos proporcionan una información única para el estudio, por ejemplo, de las relaciones comerciales o de las redes de distribución e intercambio entre grupos. También indica que la marca no ha sido un instrumento esporádico y propio de un determinado lugar, sino que por el contrario estamos frente a un fenómeno generalizado en el tiempo y el espacio. Tampoco estaría representando a una clase social concreta.

Debido al gran número de marcas existentes, en el gran arco temporal y geográfico que el autor ha decidido establecer, el mismo ha tenido que realizar una elección previa del material. Por ello, ha decidido dar una mayor relevancia a las marcas más representativas y apropiadas, aunque su calidad de reproducción no sea la mejor.

Es preciso indicar que el origen de las fotos no está bien especificado; así por ejemplo cita "wikipedia" y esto no aporta información alguna. Por otra parte las inscripciones se encuentran en un contexto económico, social, etc. y el autor no lo nombra. Lo desconoce.

ÍNDICE HISTÓRICO ESPAÑOL



ISSN: 0537-3522

CEHI- Universitat de Barcelona (juny 2015)

Parece simplemente un catálogo de imágenes. También señala bibliografía en el texto y en las imágenes, que posteriormente no aparecen en la bibliografía final.

Por último me gustaría resaltar el capítulo VIII sobre las copias o imitaciones. Actualmente la copia constituye una infracción del derecho de la propiedad intelectual por crear confusión entre el producto original y el copiado. Si es verdad que estas actuaciones han existido siempre desde los inicios de las transacciones comerciales como así demuestran las excavaciones arqueológicas de distintas épocas y lugares, desde la Prehistoria, Neolítico (Creciente fértil), pasando por la Grecia Clásica y Helenística, así como de la Roma Republicana e Imperial, hasta la Edad Media. Imitaciones que abarcaban diversos y numerosos campos: cerámicas (ánforas), metalúrgicos (espadas), orfebrería (joyas), etc., si bien se ceñían normalmente al ámbito utilitario o artesanal.

El autor en este libro no aporta conclusiones sobre el tema, ni hace constar las aportaciones de la obra en su ámbito o especialidad.

ARIANE CAPDEVILA
(CEIPAC, Universitat de Barcelona)