



**CAPDETREY, Laurent & HASENOHR, Claire (textes réunis par).** *Agoranomes et édiles. Institutions des marchés antiques.* Bordeaux: Ausonius Éditions, 2013. Scripta Antiqua 44. 314 págs. [17 x 24].

Los estudios aquí reunidos corresponden a los trabajos de dos reuniones científicas: la primera, organizada por el GRDI del CNRS con título “Les Marchés dans le monde antique: espaces, antiques, institutions”, en Burdeos los días 8 y 9 de marzo de 2007, y una segunda, el 24 de noviembre de 2007, con la colaboración de Ausonius, y del Centre Gustave Glotz (desde ese momento conocido como ANHIMA). Los organizadores de las jornadas, Raymond DESCAT, Jean ANDREAU y Christel MÚLLET consiguieron reunir un elenco de notables historiadores y juristas especialistas en el mundo griego y romano capaces de abordar el tema de las instituciones de los mercados en un cuadro geográfico y cronológico muy basto. La obra dividida en tres partes tiene como objeto recoger todo tipo de estudios consagrados al conocimiento de los *agoranomi* y sus funciones dentro del mercado, así como su estatuto en las ciudades griegas. Pese al carácter internacional de la obra, la edición de la misma se ha realizado en francés. Al presente estudio le precede el trabajo de Raymond DESCAT “Les agoranomes dans le monde grec” (1998-2006, centro Ausonius), con el fin de incluir el máximo número de fuentes literarias, epigráficas, papirologías y arqueológicas del tema trabajado. Para conocer mejor la evolución de los personajes destinados a inspeccionar y regular los mercados es necesaria una visión global de las instituciones de los mercados desde época clásica griega, hasta la Antigüedad Tardía del resto de territorios bajo la esfera de Roma.

El volumen analiza en los dos primeros capítulos del libro, gracias a la contribución de once trabajos, el rol de los *agoranomi* y de los ediles dentro de los mercados, concretamente en las ciudades. Mención especial merece el primero de los trabajos realizados por los dos autores que han reunido los textos aquí expuestos, y que aparecen en el título, quienes hablan de la importancia de estos personajes en los mercados como si de una balanza se tratase, equilibrando el mercado a través del control de los precios. Con este fin, nacería, la *agoranomia*, destinada a cubrir las demandas necesarias de la población de ciertos productos en épocas de urgencia, estabilizando el mercado. Con el paso del periodo helenístico a época imperial, el cargo de *agoranomus* se asoció a una especie de evergetismo agoranómico institucionalizado tomando progresivamente la forma de una liturgia. El cuarto y último artículo del primer capítulo, de A. DAGUET-GAGEY (Université de Paris 8) examina la figura de los ediles en los mercados de Roma a lo largo de los dos primeros siglos de la era cristiana. La historia de los ediles durante este periodo parece perder fuerza, retirándoles poco a poco sus prerrogativas, beneficiando principalmente a la prefectura de la ciudad y en menor medida a la *annona*, pasándose a depender de estas dos administraciones. Restando durante el Principado como una magistratura y sus titulares representantes del pueblo de Roma.



El segundo capítulo, con siete intervenciones, continúa con las principales cuestiones del primer apartado, pero, haciéndose valer de diversos casos de estudios concretos que ofrezcan una visión general de estos agoranomos y ediles. En esta línea G. OLIVER (University of Liverpool) investiga a los agoranomos de Atenas, mientras que R. DESCAT (Université de Bordeaux) habla de los del Pireo, a la vez que Z. Halina ARCHIBALD (University of Liverpool) destaca a los de Macedonia, así como A. IVANTCHIK (Ausonius), de las ciudades griegas de la región pónica y G. FINKIELSZTEJN (Israel Antiquities Authority) de los testimoniados en el Levante. Por último, Th. Belkahia KAROUI (Université de Tunis 1), examina las inscripciones ediles del lugar de Giufi (Bri Mcherga) en el África proconsular, y A. DAGUET-GAGEY estudia los ediles y mercados del Occidente romano. Aquí, la autora, hace alusión a los numerosos fragmentos hallados a lo largo de toda la geografía de la Península Ibérica, que tratan de ediles y sus competencias relacionadas con el comercio público y los mercados. En este sentido, analiza *la lex Ursonensis*, así como la *lex Irnitana*, definiendo las competencias generales de los ediles y su responsabilidad con el abastecimiento urbano (*annona*), el *macellum* municipal y los pesos y medidas a utilizar.

Un tercer y último bloque detalla el funcionamiento, reglamentación y evolución de las diferentes instituciones de los mercados a través de diversos ejemplos. A continuación, una conclusión final de Jean ANDREAU a modo de síntesis de todos los trabajos recogidos, destaca, como una de las contribuciones más significativas de la obra, siendo capaz de capturar los resultados más relevantes de las distintas contribuciones ofreciéndonos un escenario conjunto del tema aquí trabajado.

Le sigue, un *corpus* bibliográfico que incorpora una lista de abreviaciones utilizadas en el volumen, así como una breve cita de las fuentes editadas, y por último, todas las obras y artículos empleados a lo largo de la presente obra. También unos útiles y bien confeccionados índices se han sumado al libro: índices de fuentes literarias, epigráficas y papirologías, además de índices topográficos, de héroes y divinidades, materias, magistraturas,, términos y expresiones técnicas. No queda más que dar la enhorabuena a Laurent Capdetrey y Claire Hasenohr por la reunión de los textos en una obra de esta categoría.

JORDI PÉREZ GONZÁLEZ  
(CEIPAC, Universitat de Barcelona)