



MARACHE, Corinne; VIVER, Nadine. *L'État et les sociétés rurales: enquêtes agricoles, enquêteurs et enquêtés en Europe du Sud aux XIXe et XXe siècles*. Toulouse: Éditions Privat, 2013. Annales du Midi, tome 125, núm. 284. p. 493-601 [15,5 x 24].

Treball que estudia les campanyes portades a terme per l'Estat per conèixer i desenvolupar la producció agrícola, millorar la seva qualitat i tenir cura del subministrament. Se centra en el s. XIX, una etapa en la qual es varen fer transformacions agrícoles en el món rural. Es basa en enquestes realitzades al sud de França, Itàlia i Espanya.

El primer tema d'estudi són les enquestes que es varen desenvolupar el s. XIX per ordre de l'Estat. Nadine VIVIER observa la importància que varen tenir les enquestes el s. XIX gràcies a la millora dels coneixements en matemàtiques i estadística, cosa que va fer incrementar-les. De totes maneres repassa les enquestes que es varen realitzar abans del s. XIX i els seus objectius. Si en un primer moment aquestes servien per aportar una opinió, a mitjans del s. XIX s'usaren com a recurs de gestió. A França l'etapa compresa entre 1850 i 1870 va ser el moment de les grans enquestes per conèixer els cultius i la seva producció. De totes maneres l'autora esmenta la importància que aquest mitjà va tenir per Napoleó III el 1866, ja que li va servir per guanyar-se les classes populars, ja que aquestes reflectien que l'emperador s'interessava per la seva sort. També esmenta la problemàtica que hi va haver amb les males collites de 1877 i 1878 per causa de la fil·loxera. L'enquesta de 1879 va ser feta per ordre del ministre d'Agricultura i Comerç amb la voluntat de trobar una solució i de mirar com es podia realitzar el comerç. Fins el 1892 es varen portar a terme aquestes enquestes cada deu anys, i a partir de 1901 es va crear una oficina i el *Bulletin* i els *Annales du ministère de l'Agriculture*. Es varen iniciar estudis sobre l'indústria de la llet (1902) i sobre les condicions materials dels pagesos (1910).

En canvi, Corinne MARACHE i Michel COMBET analitzen l'enquesta Brard dels anys 30 del s. XIX. Aquesta reflectia una preocupació per l'estadística i la seva aplicació a l'àmbit agrícola, social i industrial. Descriu com es va plantejar l'enquesta, les dificultats que llavors hi havia en aquest mitjà i com era el qüestionari ideat per Cyprien Brard. Cal recordar que aquesta va ser enviada a 583 comunes. El treball desenvolupat per Brard va ser publicat el 1838.

Troblem un altra estudi de Paolo TEDESCHI sobre les enquestes agràries a la Lombardia el s. XIX. L'autor considera que tot i que aquestes no eren totalment fiables, aporten un seguit d'indicacions sobre l'agricultura lombarda. En part reflecteixen la misèria dels treballadors del camp i les seves condicions de vida, ja que entre els objectius hi havia la voluntat de fer pagar impostos als pagesos i no de millorar la seva situació econòmica. També ens permeten observar una estructura basada en el latifundi i les grans propietats.

Juan CARMONA i James SIMPSON revisen l'enquesta de 1903 que se centrava en la situació agrícola al sud d'Espanya. Aquesta mostrava la situació precària al camp.



A la Península hi havia un desconeixement de la situació, cosa que va fer incrementar l'interès per portar a terme enquestes per conèixer la producció i el potencial econòmic del país. De fet aquesta enquesta se centra en Andalusia i la seva incapacitat de fer de l'agricultura una indústria rentable. En part la seva situació venia determinada pel clima i per la distribució de la propietat; el fet de ser latifundis generava una agricultura ineficaç. Els latifundis no varen poder absorbir a tots els treballadors del camp, ni crear llocs de treball, tampoc s'invertia capital en ells.

Jacques RÉMY desenvolupa el darrer treball que mostra la creació d'una oficina d'estadístiques per Lucien Bonaparte el 1800 i les enquestes eren vistes com indispensables i valuoses. Tot i que es refereix a estadístiques de mitjans del s. XIX, destaca que aquestes varen augmentar en importància a principis del s. XX, sobretot després d'un moment de crisi i racionament. Destaca l'enquesta que va fer el Ministeri d'Agricultura cada deu anys a partir de 1882, per conèixer els quadres productius. A continuació comenta l'etapa 1940-1970 i les seves característiques. Finalment observa el mètode estadístic com a mitjà per aprofundir en la situació de l'agricultura, tot i que considera que el mateix distingeix entre bons agricultors i altres que no saben rendabilitzar les terres. Així com creu que cal classificar-les en neutres, objectives i científiques.

El monogràfic te en compte una eina –l'estadística- i les seves fonts d'informació per a poder analitzar aspectes del món agrícola a tres territoris: França, Espanya i Itàlia. De fet es basa en un mitjà de treball i investigació menys emprat que d'altres.

IHE
(Secretaria de la revista)

Traducción de la reseña anterior:

Trabajo que estudia las campañas llevadas a cabo por el Estado para conocer y desarrollar la producción agrícola, mejorar su calidad y procurar que hubiera provisiones. Se centra en el s. XIX, una etapa en la cual se realizaron transformaciones agrícolas en el mundo rural. Se basa en encuestas efectuadas en el sur de Francia, Italia y España.

El primer tema de estudio son las encuestas que se desarrollaron en el s. XIX por orden del Estado. Nadine VIVIER observa la importancia que tuvieron dichas encuestas en el s. XIX gracias a la mejora de los conocimientos en matemáticas y estadística, cosa que hizo incrementarlas. De todos modos repasa las encuestas que tuvieron lugar con anterioridad al s. XIX y sus objetivos. Si en un primer momento las mismas servían para aportar una opinión, a mediados del s. XIX se usaron como recurso de gestión. En



Francia durante la etapa comprendida entre 1850 y 1870 se realizaron grandes encuestas para conocer los cultivos y su producción. De todos modos el autor menciona la importancia que este medio tuvo para Napoleón III en 1866, ya que le sirvió para ganarse a las clases populares, pues éstas reflejaban que el emperador se interesaba por su suerte. También se refiere a la problemática que hubo con las grandes cosechas de 1877 y 1878 a causa de la filoxera. La encuesta de 1879 fue hecha por orden del ministro de Agricultura y Comercio con la voluntad de encontrar una solución y de mirar como se podía desarrollar el comercio. Hasta 1892 se llevaron a cabo estas encuestas cada diez años, y a partir de 1901 se creó una oficina y el *Bulletin* y los *Anales du ministère de l'Agriculture*. Entonces se iniciaron estudios sobre la industria de la leche (1902) y sobre las condiciones materiales de los campesinos (1910).

En cambio, Corinne MARACHE y Michel COMBET analizan la encuesta Brard de los años 30 del s. XIX. Esta reflejaba una preocupación por la estadística y su aplicación al ámbito agrícola, social e industrial. Describe como se planteó la encuesta, las dificultades que entonces había en este medio y como era el cuestionario ideado por Cyprien Brard. Es preciso recordar que la misma fue enviada a 583 municipios. El trabajo desarrollado por Brard fue publicado en 1838.

Encontramos otro estudio de Paolo TEDESCHI sobre las encuestas agrarias en la Lombardía del s. XIX. El autor considera que a pesar de que éstas no eran totalmente fiables, aportan una serie de indicaciones sobre la agricultura lombarda. En parte reflejan la miseria de los trabajadores del campo y sus condiciones de vida, ya que entre los objetivos había la voluntad de hacer pagar impuestos a los payeses y no de mejorar su situación económica. También nos permiten observar una estructura basada en el latifundio y en las grandes propiedades.

Juan CARMONA y James SIMPSON revisan la encuesta de 1903 que se centraba en la situación agrícola en el sur de España. Esta reflejaba la situación precaria en el campo. En la Península había un desconocimiento de dicha situación, cosa que hizo incrementar el interés por llevar a cabo encuestas para conocer la producción y el potencial económico del país. De hecho esta encuesta se centra en Andalucía y su incapacidad para hacer de la agricultura una industria rentable. En parte dicha situación venía determinada por el clima y por la distribución de la propiedad; al ser latifundios se generaba una agricultura ineficaz. Los latifundios no pudieron absorber a todos los trabajadores del campo, ni crear puestos de trabajo, tampoco se invertía capital en ellos.

Jacques RÉMY desarrolla el último trabajo que muestra la creación de una oficina de estadísticas por Lucien Bonaparte en 1800 y las encuestas eran vistas como indispensables y valiosas. A pesar que revisa las estadísticas de mediados del s. XIX, destaca que estas aumentaron en importancia a principios del s. XX, sobretudo después de un momento de crisis y racionamiento. Comenta la encuesta que realizó el Ministerio de Agricultura cada diez años a partir de 1882 para conocer los cuadros productivos. A continuación comenta la etapa 1940-1970 y sus características. Finalmente observa el método estadístico como medio para profundizar en la situación de la agricultura, a pesar de que considera que el mismo distingue entre buenos agricultores y otros que no

ÍNDICE HISTÓRICO ESPAÑOL



ISSN: 0537-3522

CEHI- Universitat de Barcelona (octubre 2015)

sabían rentabilizar sus tierras. Así como cree que éstas deben ser clasificadas en neutras, objetivas y científicas.

El monográfico tiene en cuenta una herramienta –la estadística- y sus fuentes de información para poder analizar aspectos del mundo agrícola en tres territorios: Francia, España e Italia. En resumen, se basa en un instrumento de trabajo e investigación menos empleado que otros.

IHE

(Secretaria de la revista)