



SOLÓRZANO TELECHEA, Jesús Á.; ARÍZAGA BOLUMBURU, Beatriz; SICKING, Louis (eds.) *Diplomacia y comercio en la Europa Atlántica Medieval*. Logroño: Instituto de Estudios Riojanos, 2015. 323 pàgs. [17 x 24].

Aquest llibre recull catorze aportacions científiques presentades com a ponències sobre “Diplomacia, comercio y navegación entre las ciudades de la Europa Atlántica en la Edad Media” dins del XI Encuentros Internacionales del Medievo de Nájera, celebrat el passat mes de juliol de 2014. D’aquest forma, l’objecte del llibre no pot ser altre que “*el estudio de las relaciones multidimensionales entre la diplomacia y el comercio en el ámbito de la Europa atlántica medieval, que pueden ser etiquetados como <<diplomacia comercial>>*”. Un objecte d’estudi situat en un moment històric (segona meitat de la baixa edat mitjana) on la tecnologia nàutica experimenta un salt qualitatiu que facilita els intercanvis de tot tipus i també obre la porta a nous conflictes d’interessos. Un escenari on el comerç i la diplomàcia jugaran un paper fonamental.

Després d’una introducció conceptual sobre la temàtica de l’obra, el llibre s’estructura en dos apartats. Dins del primer, sobre la diplomàcia al món atlàntic, trobem treballs sobre les gestions realitzades pels monarques anglesos en defensa dels interessos dels habitants de Baiona a finals del segle XIII o en col·laboració amb els mercaders que comerciaven entre Anglaterra i Portugal, la promoció del comerç estranger dins del regne per part de la Corona noruega, l’estudi de la diplomàcia directa entre les ciutats de Leiden i Calais sobre el comerç tèxtil, i el viatge de l’humanista i geògraf alemany Hyeronimus Münzer a finals del segle XV per Castella i Portugal per conèixer la seva expansió atlàntica. Al segon apartat del llibre, relacionat amb el comerç i la navegació atlàntica, trobem estudis sobre la presència de mercaders italians a Lisboa, port clau en el comerç entre el Mediterrani i el Mar del Nord des de finals del segle XIII i que al XV els permetria participar al comerç atlàntic de sucre i esclaus; l’activitat dels comerciants bretons a Bruges al segle XV i la importància del comerç a gran escala i dels recursos financers per tal d’entrar dins d’aquest mercat; la conflictivitat comercial associada al frau, l’incompliment de contractes o el robatori als ports càntabres de les Cuatro Villas de la Costa de la Mar; el paper les clàusules comercials en l’expansió mercantil castellana, les connexions entre els ports del Cantàbric i Bruges des del segle XIII; la presència de comerciants bascos a Sevilla des del segle XIV; el replantejament cronològic sobre l’intercanvi comercial a través de l’Estret de Gibraltar i el paper dels mariners mallorquins; i, finalment, l’anàlisi dels diversos sistemes per mesurar la capacitat de transport als àmbits Mediterrani i Atlàntic.



Traducción de la reseña anterior:

Este libro recoge catorce aportaciones científicas presentadas como ponencias sobre “Diplomacia, comercio y navegación entre las ciudades de la Europa Atlántica en la Edad Media” dentro del XI Encuentros Internacionales del Medievo de Nájera, celebrado el pasado mes de julio de 2014. De esta forma, el objeto del libro no puede ser otro que “*el estudio de las relaciones multidimensionales entre la diplomacia y el comercio en el ámbito de la Europa atlántica medieval, que pueden ser etiquetados como <<diplomacia comercial>>*”. Un objeto de estudio situado en un momento histórico (segunda mitad de la baja edad media) donde la tecnología náutica experimenta un salto cualitativo que facilita los intercambios de todo tipo y también abre la puerta a nuevos conflictos de intereses. Un escenario donde el comercio y la diplomacia jugarán un papel fundamental.

Después de una introducción conceptual sobre la temática de la obra, el libro se estructura en dos apartados. Dentro del primero, sobre la diplomacia en el mundo atlántico, encontramos trabajos sobre las gestiones realizadas por los monarcas ingleses en defensa de los intereses de los habitantes de Bayona a finales del siglo XIII o en colaboración con los mercaderes que comerciaban entre Inglaterra y Portugal, la promoción del comercio extranjero dentro del reino por parte de la Corona noruega, el estudio de la diplomacia directa entre las ciudades de Leiden y Calais sobre el comercio textil, y el viaje del humanista y geógrafo alemán Hyeronimus Münzer a finales del siglo XV por Castilla y Portugal para conocer su expansión atlántica. En el segundo apartado del libro, relacionado con el comercio y la navegación atlántica, encontramos estudios sobre la presencia de mercaderes italianos en Lisboa, puerto clave en el comercio entre el Mediterráneo y el Mar del Norte desde finales del siglo XIII y que en el siglo XV les permitiría participar en el comercio atlántico de azúcar y esclavos; la actividad de los comerciantes bretones en Brujas en el siglo XV y la importancia del comercio a gran escala y de los recursos financieros para entrar en ese mercado; la conflictividad comercial asociada al fraude, el incumplimiento de contratos o el robo en los puertos cántabros de las Cuatro Villas de la Costa de la Mar; el papel las cláusulas comerciales en la expansión mercantil castellana; las conexiones entre los puertos del Cantábrico y Brujas desde el siglo XIII; la presencia de comerciantes vascos en Sevilla desde el siglo XIV; el replanteamiento cronológico sobre el intercambio comercial a través del Estrecho de Gibraltar y el papel de los marineros mallorquines; y, finalmente, el análisis de los diversos sistemas para medir la capacidad de transporte en los ámbitos Mediterráneo y Atlántico.

IHE
(Secretaría de la revista)