



ARRIETA URTIZBEREA, Iñaki (ed.). *La sociedad ante los museos. Públicos, usuarios y comunidades locales*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco- Euskal Herri Unibertsitatea, 2014. 212 pàgs. [17 x 24].

Treball que analitza el nou paper que han anat assolint els museus en els darrers anys. Els museus han estat considerats durant molt temps uns espais per a la conservació, l'estudi i la difusió d'un patrimoni, si bé ara es busca que aquests espais tinguin més projecció social; es a dir, es tracta de connectar-los amb les preocupacions i problemes que es revisen en altres àmbits de la cultura des d'altres perspectives. El públic té un paper fonamental, ja que sota aquest concepte s'inclouen no solament els visitants, sinó els usuaris i la comunitat local. Es a dir, el conjunt de subgrups que recull, entre els quals cal considerar les persones hostils a aquest tipus d'institucions.

Des de fa uns anys i per causa de la democratització cultural, s'han ampliat els serveis de molts museus i institucions, així com s'ha mercantilitzat la cultura i s'ha buscat augmentar el nombre de visitants, com a consumidors d'uns productes intangibles i tangibles (a les botigues i demés serveis del centre). Una tendència que preval a molts serveis públics consisteix en fer-los rentables i privatitzar-los en la seva forma de ser gestionats.

Un altre dels aspectes que caracteritza en l'actualitat els museus, és que el públic hi busca entreteniment i coneixement. La participació i l'estimulació en les tasques programades pels museus son bàsiques per assolir un atractiu i visitants. S'ha ampliat la seva participació i la relació entre els experts i els visitants s'ha llimat i no està tant polaritzada com fa uns anys. Per tant, es plantegen els debats, problemàtiques, etc. perquè puguin ser debatuts i solventats en relació a les grans preocupacions socials; en part amb la finalitat d'arribar d'aquesta manera a les comunitats més apartades d'aquests centres.

Les propostes expositives busquen atraure nous públics i també s'ha tractat d'homogeneitzar el seu discurs per a facilitar la seva comprensió. Per aquest motiu s'han desenvolupat nombrosos estudis estadístics sobre aquests aspectes, sobre l'afluència de públic a les sales, etc. I s'han avaluat els resultats obtinguts amb exposicions, el seu impacte social, etc... Tot i que a Espanya els estudis desenvolupats en aquest sentit no son molt rigorosos, ni freqüents en relació a altres països.

El volum està dividit en dues parts; a la primera s'analitzen els vincles d'aquestes institucions i el seu patrimoni en relació a la comunitat (Hugues de VARINE i Mauricio ROJAS ALCAYAGA). La segona part està dedicada al públic i l'usuari dels museus i consta de cinc treballs: Virginia GARDE LÓPEZ se centra en el Laboratorio Permanente de Público de Museos, per saber el tipus de persones que accedeix a aquestes institucions. Mikel ASENSIO, Elena ASENJO, Yone CASTRO i Elena POL miren la participació en tres centres: Museo y Parque Arqueológico de Cueva Pintada



(Gran Canaria), el Museo Nacional de Artes Decorativas (Madrid) i el Cosmo Caixa (Barcelona). Lucie DAIGNAULT revisa les avaluacions que s'han fet al Musée de la Civilisation de Quebec (Canadà). Antoni LAPORTE se centra en les avaluacions al Cosmo Caixa. Finalment l'article de Lina UBERO BADIA i Marta PONSETI ALONSO tracta sobre el Museu Blau (Museu de les Ciències Naturals) de Barcelona.

En conjunt, els estudis ens permeten una aproximació a la situació actual d'alguns museus des dels paràmetres d'anàlisi que regeixen l'estudi de la museografia contemporània. Tot i que aquests paràmetres son força coneguts en l'actualitat, els articles ens apropen a la situació concreta dels diversos centres que observen.

IHE

(Secretaria de la revista)

Traducción de la reseña anterior:

Trabajo que analiza el nuevo papel que han ido adquiriendo los museos durante los últimos años. Los museos han sido considerados durante mucho tiempo unos espacios para la conservación, el estudio y la difusión de un patrimonio, si bien ahora se busca que estos espacios tengan una mayor proyección social; es decir, se trata que conectarlos con las preocupaciones y problemas que se revisan en otros ámbitos de la sociedad desde otras perspectivas. El público tiene un papel fundamental, ya que bajo este concepto se incluyen no sólo los visitantes, sino los usuarios y la comunidad local. Es decir, el conjunto de subgrupos que recoge, entre los cuales es preciso considerar las personas hostiles a este tipo de instituciones.

Desde hace unos años y debido a la democratización cultural, se han ampliado los servicios de muchos museos e instituciones, así como se ha mercantilizado la cultura y se ha buscado aumentar el número de visitantes, como consumidores de unos productos intangibles y tangibles (en las tiendas y demás servicios del centro). Una tendencia que prevalece en muchos servicios públicos consiste en hacerlos rentables y privatizarlos en su forma de ser gestionados.

Otro de los aspectos que caracteriza en la actualidad los museos, es que el público busca entretenimiento y conocimiento. La participación y la estimulación en las tareas programadas por los museos son básicas para alcanzar un atractivo y visitantes. Se ha ampliado su participación y la relación entre los expertos y los visitantes se ha limado y no está tan polarizada como hace unos años. Por lo tanto, se plantean los debates, problemáticas, etc. para que puedan ser debatidos y solucionados en relación a las grandes preocupaciones sociales; en parte con la finalidad de llegar de esta manera a las comunidades más apartadas de estos centros.

ÍNDICE HISTÓRICO ESPAÑOL



ISSN: 0537-3522

CEHI- Universitat de Barcelona (juliol 2016)

Las propuestas expositivas buscan atraer a nuevos públicos y también se ha tratado de homogeneizar su discurso para facilitar su comprensión. Por dicho motivo se han desarrollado numerosos estudios estadísticos sobre estos aspectos, sobre la afluencia de público en las salas, etc. Y se han evaluado los resultados obtenidos con exposiciones, su impacto social, etc... A pesar de que en España los estudios desarrollados en este sentido no son muy rigurosos, ni frecuentes en relación a otros países.

El volumen se encuentra dividido en dos partes; en la primera se analizan los vínculos de estas instituciones y su patrimonio en relación con la comunidad (Hugues de VARINE y Mauricio ROJAS ALCAYAGA). La segunda parte está dedicada al público y al usuario de los museos y consta de cinco trabajos: Virginia GARDE LÓPEZ se centra en el Laboratorio Permanente de Público de Museos, para saber el tipo de personas que accede a estas instituciones. Mikel ASENSIO, Elena ASENJO, Yone CASTRO y Elena POL miran la participación en tres centros: Museo y Parque Arqueológico de Cueva Pintada (Gran Canaria), el Museo Nacional de Artes Decorativas (Madrid) y el Cosmo Caixa (Barcelona). Lucie DAIGNAULT revisa las evaluaciones que se han realizado en el Musée de la Civilisation de Quebec (Canadá). Antoni LAPORTE se centra en las evaluaciones en el Cosmo Caixa. Finalmente, el artículo de Lina UBERO BADIA y Marta PONSETI ALONSO trata sobre el Museo Blau (Museo de Ciencias Naturales) de Barcelona.

En conjunto, los trabajos nos permiten una aproximación a la situación actual de algunos museos desde los parámetros de análisis que rigen el estudio de la museografía contemporánea. A pesar de que estos parámetros son bastante conocidos en la actualidad, los artículos nos acercan a la situación concreta de los diversos centros que observan.

IHE
(Secretaria de la revista)