



**RUEDA RAMÍREZ, Pedro (coord.).** *Circulación y venta de libros en el mundo americano en la Edad Moderna: de los circuitos atlánticos a los mercados locales.* Sevilla: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2014. Anuario de Estudios Americanos, 71-2. Pàgs. 415-503 [17 x 24].

Dossier format per tres treballs i una presentació que tracta sobre la introducció del mercat del llibre a Iberoamèrica. A la presentació Pedro RUEDA es refereix als estudis precedents sobre el tema. Pel que fa a aquesta publicació, aporta novetats sobre intercanvi, agents, circuits i el mercat del llibre. Aspectes com l'oferta i la demanda, la disponibilitat de llibres, el cost material i de transport, títols més demanats. També aquest tipus de productes varen ser regulats als ports per embarcar mercaderies i havien de passar el control d'aduanes. No era fàcil el control del mercat, els mitjans de pagament, etc. La documentació reflecteix les mancances de les cartes de pagament, ja que no sempre es cobraven, i també com es feien els negocis i l'arribada d'or a Sevilla des del Perú per poder obtenir aquest tipus de productes.

El paper dels intermediaris, els centres d'intercanvi i els mecanismes comercials varen facilitar el comerç de llibres. Així a Rio de Janeiro el 1799 hi havia dues botigues per a tot el país; per tant les xarxes de relacions, la visita a fires i el control inquisitorial formaven part d'aquest mercat.

En primer lloc, Nora E. JIMÉNEZ analitza l'activitat dels primers impressors i comerciants de llibres de Nova Espanya el s. XVI. Observa les dificultats financeres i els deutes que es varen generar per causa del desenvolupament d'aquesta activitat; com per exemple, els llibreters que arribaren a Mèxic varen tenir nombroses pèrdues econòmiques. A continuació Pedro RUEDA RAMÍREZ revisa la tramesa de llibres des d'Espanya als ports americans, sobretot al virregnat de Perú i es planteja com els mercaders varen comprar llibres i els varen enviar directament a particulars, a llibreters o a altres mercaders. Finalment, Natalia MAILLARD ÁLVAREZ empra les fonts espanyoles de la segona meitat del s. XVI per saber com i quines xarxes es varen crear per a la distribució de llibres.

Les aportacions ens permeten conèixer com es va portar a terme la introducció de la cultura a Iberoamèrica i els problemes que va comportar degut a l'estat de les comunicacions i manca d'una estructura en els seus inicis.

IHE  
(Secretaria de la revista)



*Traducción de la reseña anterior:*

Dossier formado por tres trabajos y una presentación, que trata sobre la introducción del mercado del libro en Iberoamérica. En la presentación Pedro RUEDA se refiere a los estudios precedentes sobre el tema. En cuanto a esta publicación, aporta novedades sobre intercambio, agentes, circuitos y el mercado del libro. Aspectos como la oferta y la demanda, la disponibilidad de libros, el coste material y de transporte, títulos más pedidos. También este tipo de productos fueron regulados en los puertos de embarque de mercancías y tenían que pasar el control de aduanas. No era fácil el control del mercado, los métodos de pago, etc. La documentación refleja las carencias de las cartas de pago, ya que no siempre éstas se cobraban, y también como se realizaban los negocios y la llegada del oro a Sevilla desde el Perú para poder obtener este tipo de productos.

El papel de los intermediarios, los centros de intercambio y los mecanismos comerciales facilitaron el comercio de libros. Así en Rio de Janeiro en 1799 había dos tiendas en todo el país; por lo tanto las redes de relaciones, la visita a ferias y el control inquisitorial formaban parte de este mercado.

En primer lugar, Nora E. JIMÉNEZ analiza la actividad de los primeros impresores y comerciantes de libros de Nueva España en el s. XVI. Observa las dificultades financieras y las deudas que se generaron a causa del desarrollo de esta actividad; como por ejemplo, los libreros que llegaron a México tuvieron numerosas pérdidas económicas. A continuación Pedro RUEDA RAMÍREZ revisa el trámite de libros desde España a los puertos americanos, sobre todo al virreinato de Perú y se plantea como los mercaderes compraron libros y los enviaron directamente a particulares, libreros o a otros comerciantes. Finalmente, Natalia MAILLARD ÁLVAREZ emplea las fuentes españolas de la segunda mitad del s. XVI para saber cómo y que redes se crearon para la distribución de libros.

Las aportaciones nos permiten conocer cómo se llevó a cabo la introducción de la cultura en Iberoamérica y los problemas que comportó debido al estado de las comunicaciones y carencia de una estructura en sus inicios.

IHE  
(Secretaria de la revista)