



WILSON, Andrew; FLOHR, Miko (cords.). *Urban craftsmen and traders in the Roman World.* Oxford: Oxford University Press, 2016. *Oxford Studies on the Roman Economy.* 408 págs., ISBN: 9780198748489 [17,5 x 25].

Una vez más, dentro de la serie *Oxford University Press* dedicada a los estudios sobre economía romana, se publica un nuevo trabajo resultado de la reunión organizada por la *Oxford Roman Economy Project* con la ayuda del *Wolfson College*. El libro lo forman por un total de dieciséis trabajos. Estos se insertan en cuatro grandes capítulos temáticos sobre los que se debatió en el *workshop* 'Beyond Marginality: Craftsmen, Traders and the Socio-Economic History of Roman Urban Communities' celebrado el pasado 21-23 Julio de 2011 en Oxford, y financiado por la *European Science Foundation*. El volumen pone especial interés en cuatro temas: la historia de la investigación, las diversas estrategias económicas del artesanado y de los comerciantes romanos, la posición de los mismos en los espacios urbanos y el ambiente social en el que desarrollaron su actividad. El carácter internacional del volumen queda patente gracias a la procedencia de sus participantes, de nueve países distintos. El libro ha sido editado en lengua inglesa.

Hasta la fecha la investigación se ha centrado en el comercio al por mayor. Si bien este tema ha sido discutido a nivel general faltan todavía estudios del comercio al detalle en época romana y de los diferentes productos que allí se comercializaron.

El primer capítulo introductorio de Miko FLOHR (Leiden University) y Andrew WILSON (University of Oxford) analiza de forma general la historia de la investigación relacionada con el tema de estudio. Los autores hacen un breve recorrido historiográfico y discuten sobre diversos temas, como: las diferentes estrategias económicas, el ambiente social del artesanado, la vida económica y paisaje urbano.

En el segundo capítulo C. SALVATERRA y A. CRISTOFORI (University of Bologna) continúan con el debate iniciado, pero esta vez, el foco de atención examina la contribución de los investigadores italianos del s.XX a los estudios clásicos. Los autores inician su trabajo destacando la figura de Francesco Maria de Robertis, quien a mediados de siglo incorporó nuevos temas de estudio al conocimiento del mundo romano, entre ellos: el nacimiento del concepto de 'labour' en los estudios clásicos, el *fenomeno associativo*, así como la unión profesional de los *collegia*. Después de De Robertis el debate continuó bajo el campo de la *Altertumswissenschaft*, donde se incluían historiadores, psicólogos, arqueólogos y periodistas. En 1974 los estudios pusieron especial énfasis en los estudios sociales y culturales gracias al Instituto Gramsci ligado al Partido Comunista Italiano. Un recorrido general de los autores desde la década de los setenta hasta nuestros días permite destacar los novedosos estudios epigráficos de la década de los 60-70's por Fausto Zevi en Ostia, y Paolo Baldacci en el norte de Italia. Durante estos años destacó una generación de historiadores que sentaran cátedra con sus trabajos, y que acabaron formando a las generaciones asentadas hoy día en la mayoría



de universidades italianas, entre ellos, encontramos a Andrea Carandini, Filippo Coarelli o Mario Torelli (además de destacar Zevi o Baldacci).

El tercer capítulo de Jean-Pierre BRUN (Collège de France-Centre Jean Bérard) habla sobre los estudios de arqueología relacionados con los talleres urbanos romanos.

Le sigue un interesante trabajo de Candace RICE (University of Edinburgh) quien estudió cuales fueron las condiciones y personajes necesarios para el comercio a larga distancia en el mundo romano. El capítulo examina la figura de los mercantes implicados en el tráfico comercial, conocidos bajo el término latino de *negotiator*, *mercator*, *navicularius* y ocasionalmente *nauta*. Cuando la autora analiza el significado real del rol desempeñado por estos individuos, sólo incorpora a su bibliografía los trabajos de Andreau 2000, Kneissl 1983, o más recientemente Tran 2014. No hubiese estado de más controlar el trabajo de G. Brosa publicado en 1999, quien a partir de las fuentes latinas reproduce la enorme multiplicidad que encierran los vocablos *mercator* y *negotiator* (Brosa 1999). Un año más tarde J. Remesal volverá sobre el tema al analizar la figura *L. Marius Phoebus* como *mercator olei hispani ex provincia Baetica*, lo que le llevó a considerar el rol de los términos *mercator*, *negotiator* y *diffusor olerarius* (Remesal 2000). Al margen de la recomendación, la autora analiza estadísticamente por primera vez las 311 inscripciones sobre *negotiatores* incluidas en la base de datos epigráfica *Epigraphik-Datenbank Clauss-Slaby* (EDCS), lo que le permite analizar los datos desde otro punto de vista.

En el quinto capítulo Kai RUFFING (Kassel University) analiza los diversos grados de especialización de los artesanos y comerciantes greco-romanos. A este trabajo le siguen dos estudios más concretos. El primero, de Carol van DRIEL-MURRAY (Leiden University), quien examina el mundo del calzado romano, remarcando las similitudes según las provincias productoras y estudiando particularmente su consumo en las provincias del noroeste. El segundo trabajo de Nicolas MONTEIX (University of Rouen) incluye en el libro un interesante trabajo de la secuencia que debió seguir el grano hasta transformarse en el pan comercializado en los diferentes hornos repartidos por la ciudad de Pompeya.

La tercera sección, 'People', abre con el octavo trabajo de Christel FREU (University Laval), quien profundiza entorno a la relación profesional entre maestros y aprendices. Por su parte, Lena Larsson LOVÉN (University of Gothenburg) estudia la implicación de las mujeres en el mundo artesanal de los centros urbanos italo-romanos.

El siguiente capítulo de Wim BROEKAERT (Ghent University) analiza las relaciones entre el estatus y la división de trabajo en el mundo romano. El autor pone especial interés en la epigrafía de las provincias romanas de la Península Ibérica y del Norte de África, donde se han conservado gran número de inscripciones.

A continuación Nicolas TRAN (University of Poitiers) estudia la organización social del comercio y del artesanado de la ciudad romana de Arles desde su heterogeneidad, jerarquía y patronazgo. Como viene siendo costumbre en los trabajos de Tran el grueso de su trabajo lo basa en el análisis epigráfico de los epitafios del lugar investigado y la relación de los personajes con las asociaciones corporativas de la región. El catálogo de inscripciones esta formado por 38 epígrafes, donde se incluyen,



desde *navicularii marini*, *faber tignarius*, *utricularius*, *faber navalis*, *servir Augustalis*, etc. Seguidamente, tres son los trabajos que en la línea del estudio de Tran centran su interés en conocer las diferentes asociaciones profesionales, así como la distribución de los talleres en las ciudades de Aquincum y Sagalassos. El primero, de Ilias ARNAOUTOGLU (Academy of Athens) analiza las asociaciones profesionales de Hierápolis, mientras que Orsolya LÁNG (Aquincum Museum) analiza la actividad comercial de Aquincum y Jeroen POBLOME (University of Leuven) de los alfareros de Sagalassos.

En el último apartado del libro, *Space*, los trabajos de Penelope GOODMAN (University of Leeds) y Kerstin DROß-KRÜPE (Kassel University) examinan las diversas agrupaciones del artesanado romano a nivel topográfico.

La bibliografía específica ha sido incluida al finalizar cada uno de los artículos. Una lista de figuras y tablas se incorporó al inicio del libro, junto con una lista de los autores donde se halla un breve resumen de su vida académica y sus trabajos más notorios. El volumen cierra con un breve apartado de índices generales.

JORDI PÉREZ GONZÁLEZ
(CEIPAC, Universitat de Barcelona)

Relación de obras mencionadas en la reseña:

ANDREAU, J., 2000, *Negotiator*, *Brill's Neue Pauly*, Brill Online.

BROSA GARCÍA, G., 1999, *Mercatores y negotiatores: ¿simples comerciantes?*, in *Pyrenae*, n. 30; pp. 173-190

KNEISSL, P., 1983, 'Mercator-negotiator'. *Römischer Geschäftsleute und die Terminologie ihrer Berufe*, *Münstersche Beiträge zur Antiken Handelsgeschichte* 2.1.

REMESAL RODRÍGUEZ J. 2000, *L. Marius Phoebus mercator olei hispani ex provincia Baetica*. Consideraciones en torno a los términos mercator, negotiator y diffusor olearius ex Baetica, in GIANFRANCO PACI (Ed.) *Epigraphai. Miscellanea Epigrafica in onore di Lidio Gasperini*. Roma; 781-797

TRAN, N., 2014, *Les Hommes d'affaires romains et l'expansion de l'Empire (70 av. J.-C.-73 apr. J.-C.)*, *Pallas* 96.