



ALSINA GALOFRÉ, Esther; BELTRÁN CATALÁN, Clara (eds.). *El reverso en la historia del arte. Exposiciones, comercio y coleccionismo (1850-1950)*. Prólogo Jaime BARRACHINA. Somonte-Cenero, Gijón: Ediciones Trea, 2015. 235 pàgs. [17 x 24].

Recopilació d'onze treballs que tracten sobre el col·leccionisme d'art espanyol de finals del s. XIX i sobretot del s. XX, redactats per especialistes en el tema. Esther ALSINA GALOFRÉ analitza les primeres societats d'artistes i les mostres que es varen portar a terme a Barcelona a finals del s. XIX i principis del s. XX; es crearen sales d'exposicions i es varen presentar exhibicions col·lectives. Lisa A. BANNER es refereix al col·leccionisme de dibuixos (Murillo, Goya...) i a les primeres adquisicions que varen fer institucions americanes com la Philadelphia's Pennsylvania Academy of Fine Arts, el Metropolitan Museum of Art, etc. fins arribar a la darrera meitat del s. XX. Bonaventura BASSEGODA HUGAS fa una aproximació a la col·lecció de Josep Ferrer-Vidal i Soler (1852-1927) i els àlbums que va pseudoeditar amb aquests objectes el 1884. A continuació Clara BELTRÁN CATALÁN i Artur RAMON NAVARRO se centren en els inicis de la professió d'antiquari a Barcelona fins a la seva consolidació com a un ofici desenvolupat per experts en la matèria. El treball va des de 1910 fins a la guerra civil de 1936. José Manuel CRUZ VALDOVINOS estudia el comerç de plateria i les imitacions d'obres antigües portades a terme per Ignacio Majadas. Francesc FONTBONA DE VALLESCAR observa la relació entre l'artista Manolo Hugué i el marxant i col·leccionista Henry Kahnweiler, la qual es va desfer per causa de la poca serietat en la tramesa i entrega d'obres. Sergio FUENTES MILÀ i Núria PEIST ROJZMAN comenten la participació d'artistes espanyols a les exposicions universals de París i Buenos Aires a finals del s. XIX i la imatge que volien transmetre del país. Richard KAGAN exposa com va influir el gust i l'estil espanyol en els edificis i mobiliari de Florida (EEUU) durant l'etapa 1887-1926. En canvi María José MARTÍNEZ RUIZ esmenta com es varen comprar objectes a convents i es varen introduir al mercat internacional, amb la col·laboració d'alguns membres del clergat. Destaca Artur Byrne i els seus clients nordamericans. María Luisa MENÉNDEZ NOBLES tracta sobre el II marquès de la Vega Inclán, que a principis del s. XX va contribuir en defensar el patrimoni espanyol, protegint-lo per mitjà de lleis i va col·laborar en la creació del museu del Greco a Toledo. Finalment Imma SOCIAS BATET estudia l'expoliació i confiscació de la Vil·la Ireneia comprada a Abbazia (en l'actualitat Opatija, Croàcia) en un moment en que era una zona d'estiueig i observa com després de la I Guerra Mundial va passar a formar part de Iugoslavia, patint l'esmentada expoliació.

En conjunt, els estudis consisteixen en un repertori de treballs que mostren aspectes històrics com la desamortització, la compra-venda de patrimoni, la inexistència d'unes lleis que protegissin el patrimoni i també la voluntat d'introduir al mercat un nou



tipus de productes que fins llavors només estaven a l'abast dels monarques i grans fortunes vinculades a la noblesa.

IHE

(Secretaria de la revista)

Traducción de la reseña anterior:

Recopilación de once trabajos que tratan sobre el coleccionismo de arte español de finales del s. XIX y sobretodo del s. XX, redactados por especialistas en el tema. Esther ALSINA GALOFRÉ analiza las primeras sociedades de artistas y las muestras que se llevaron a cabo en Barcelona a finales del s. XIX y principios del s. XX; se crearon salas de exposiciones y se proyectaron exhibiciones colectivas. Lisa A. BANNER se refiere al coleccionismo de dibujos (Murillo, Goya...) y a las primeras adquisiciones que hicieron las instituciones americanas como la Philadelphia's Pennsylvania Academy of Fine Arts, el Metropolitan Museum of Art, etc. hasta llegar a la última mitad del s. XX. Bonaventura BASSEGODA HUGAS se aproxima a la colección de Josep Ferrer-Vidal i Soler (1852-1927) y a los álbumes que pseudoeditó con dichos objetos en 1884. A continuación Clara BELTRÁN CATALÁN y Artur RAMÓN NAVARRO se centran en los inicios de la profesión de anticuario en Barcelona hasta su consolidación como un oficio desarrollado por expertos en la materia. El trabajo abarca el periodo comprendido entre 1910 hasta los inicios de la guerra civil de 1936. José Manuel CRUZ VALDOVINOS estudia el comercio de platería y las imitaciones de obras antiguas realizadas por Ignacio Majadas. Francesc FONTBONA DE VALLESCAR observa la relación entre el artista Manolo Hugué y el marchante Henry Kahnweiler, la cual se deshizo debido a la poca seriedad del primero en el envío y entrega de obras. Sergio FUENTES MILÀ y Núria PEIST ROJZMAN comentan la participación de artistas españoles en las exposiciones universales de París y Buenos Aires a finales del s. XIX y la imagen que querían transmitir del país. Richard KAGAN expone como influyó el gusto y el estilo español en los edificios y mobiliario de Florida (EEUU) durante la etapa 1887-1926. En cambio María José MARTÍNEZ RUIZ menciona como se compraron objetos en los conventos y se introdujeron en el mercado internacional, con la colaboración de algunos miembros del clero. Destaca Artur Byrne y sus clientes norteamericanos. María Luisa MENÉNDEZ NOBLES trata sobre el II marqués de la Vega Inclán que a principios del s. XX contribuyó a defender el patrimonio español, protegiéndolo a través de leyes y colaboró en la creación del museo del Greco en Toledo. Finalmente Imma SOCIAS BATET estudia la expoliación y confiscación de la villa Irene comprada en Abbazia (en la actualidad Opatija, Croacia) en un momento en que era una zona de veraneo y como tras la Primera Guerra Mundial pasó a formar parte de Yugoslavia, padeciendo la mencionada expoliación.

ÍNDICE HISTÓRICO ESPAÑOL



ISSN: 0537-3522

CEHI- Universitat de Barcelona (novembre 2016)

En conjunto, los estudios constituyen un repertorio de trabajos que muestran aspectos históricos como la desamortización, la compra-venta de patrimonio, la inexistencia de unas leyes que protegieran el patrimonio y también la voluntad de introducir en el mercado un nuevo tipo de productos que hasta entonces sólo estaban al alcance de los monarcas y las grandes fortunas vinculadas a la nobleza.

IHE
(Secretaria de la revista)