



***Cine y geopolítica. Las relaciones cinematográficas entre España y México.* Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación- Agencia Española de Cooperación Internacional, 2014. Pàgs. 4-58 [17 x 24].**

Recull de treballs format per un comentari de caràcter general redactat per Emeterio DÍEZ PUERTAS, i cinc estudis sobre temes vinculats a les relacions cinematogràfiques establertes entre Espanya i Mèxic. Hi ha un seguit de claus polítiques, culturals i econòmiques que regulen els intercanvis cinematogràfics. Cal destacar la importància del mitjà per modelar les opinions, mostrar la identitat de les persones i satisfer les seves aspiracions. Es destaquen tres aspectes: 1) el cinema com a mitjà que representa determinats grups i idees. 2) els aspectes socialitzadors del cinema, per reforçar o alterar els valors socials. 3) el cinema com a mitjà dirigit a un públic molt ampli, i per tant conté una interrelació entre producció-recepció. El cinema té unes connotacions polítiques, que es mostren d'una manera directa o bé simbòlica.

Els cinc treballs han estat portats a terme pel grup de recerca Geopolítica Iberoamericana, Societat Digital i Audiovisual i la Universitat Camilo José Cela; es basen en la nova manera d'emprar les noves tecnologies. El primer mostra la geopolítica cinematogràfica definida en el primer *Congreso Hispanoamericano de Cinematografía* (1931). Els autors, Victor CERDÁN i Elisa GONZÁLEZ GALÁN presenten les bases de com crear un cinema diferent i oposat al de Hollywood, que modifica la imatge del seu país i la seva història. A continuació, Pilar ANTOLÍNEZ MERCHÁN i Cristina CAÑAMERO ALVARADO estudien els acords i els efectes d'intercanvi de pel·lícules signades per Espanya i Mèxic el 1950. Les relacions que hi va haver entre l'etapa franquista i el govern mexicà, en un període en el qual els productors mexicans estaven dominats pel mercat nord-americà. En canvi els productors Alfredo A. RODRÍGUEZ GÓMEZ i Enrique TRIBALDOS MACÍA estudien un incident diplomàtic, es a dir l'absència de la bandera espanyola al festival d'Acapulco. L'incident mostra una actitud mexicana contradictòria, ja que per una banda no reconeixia el govern franquista i per l'altre mantenia intenses relacions cinematogràfiques amb Espanya. Finalment, Laura GÓMEZ VAQUERO i María Jesús VELASCO analitzen algunes coproduccions hispanes no-mexicanes dels anys setanta, tot i que es tracta d'un cinema de masses, centrat en els guanyos de taquilla que aportaven les pel·lícules.

De fet el recull pot interessar no solament als especialistes en cinema, si no a les persones que prefereixen les realitzacions espanyoles.

IHE
(Secretaria de la revista)



Traducción de la reseña anterior:

Recopilación de trabajos formada por un comentario de carácter general redactado por Emeterio DÍEZ PUERTAS, y cinco estudios sobre temas vinculados a las relaciones cinematográficas establecidas entre España y México. Hay una serie de claves políticas, culturales y económicas que regulan los intercambios cinematográficos. Podemos destacar la importancia del medio para modelar las opiniones, mostrar la identidad de las personas y satisfacer sus aspiraciones. Se destacan tres aspectos: 1) el cine como medio que representa determinados grupos e ideas. 2) los aspectos socializadores del cine, que sirven para reforzar o alterar los valores sociales. 3) el cine como medio dirigido a un público muy amplio y por lo tanto contiene una interrelación entre producción-recepción. El cine tiene unas connotaciones políticas, que se muestran de un modo directo o bien simbólico.

Los cinco trabajos han sido llevados a cabo por el grupo de investigación Geopolítica Iberoamericana, Sociedad Digital y Audiovisual y la Universidad Camilo José Cela; se basan en un nuevo modo de emplear las tecnologías. El primero muestra la geopolítica cinematográfica definida en el primer *Congreso Hispanoamericano de Cinematografía* (1931). Los autores, Victor CERDÁN y Elisa GONZÁLEZ GALÁN presentan las bases de como crear un cine diferente y opuesto al de Hollywood, que modifica la imagen del su país y su historia. A continuación, Pilar ANTOLÍNEZ MERCHÁN y Cristina CAÑAMERO ALVARADO estudian los acuerdos y los efectos de intercambio de películas firmados por España y México en 1950. Las relaciones que hubo entre la etapa franquista y el gobierno mexicano, en un periodo en el cual los productores mexicanos estaban dominados por el mercado norteamericano. En cambio los productores Alfredo A. RODRÍGUEZ GÓMEZ y Enrique TRIBALDOS MACÍA estudian un incidente diplomático, es decir la ausencia de la bandera española en el festival de Acapulco. El incidente muestra una actitud mexicana contradictoria, ya que por un lado no reconocía el gobierno franquista y por el otro mantenía intensas relaciones cinematográficas con España. Finalmente, Laura GÓMEZ VAQUERO y María Jesús VELASCO analizan algunas coproducciones hispanas no mexicanas de los años sesenta, a pesar de que se trata de un cine de masas, centrado en las ganancias de taquilla que aportaban las películas.

De hecho la recopilación puede interesar no solo a los especialistas en cine, sino a las personas que prefieren las realizaciones españolas.

IHE
(Secretaria de la revista)