



VELASCO, Ana María. *Moda y prensa femenina en la España del siglo XIX*. Madrid: Ediciones 19, 2016. 420 pàgs. [17 x 24].

Estudi que aporta una nova visió de la premsa, ja que se centra en la premsa femenina i en les temàtiques que aquestes revistes destinades a dones els hi varen proporcionar; Velasco es basa en la informació extreta de la Biblioteca Nacional de España i de la Hemeroteca de Madrid. El primer capítol consisteix en una introducció al tema i després analitza els orígens d'aquesta producció en el s. XVII, tot i que torna a aspectes precedents vinculats a la moda en capítols posteriors. De fet, si bé la moda exercí una influència, variava poc. Va ser a partir de les idees revolucionàries del s. XVIII que va començar a formar-se una indústria de dissenyadors entorn a la moda, una producció de teixits; es crearen també alteracions en la forma i complements del vestir, etc. Fins llavors la moda havia estat reservada a l'elit social i s'abaratiren els preus de cost, de manera que les classes mitjanes també hi varen poder accedir.

La primera revista de moda va ser *Mercure françoys* (1611). França era la capital de la moda, tot i que també va prevaler la moda anglesa. Esmenta Europa i la continua evolució d'aquest àmbit durant el s. XIX, tot i que la moda confortable no es va generalitzar fins als voltants de la Primera Guerra Mundial. La dissenyadora Coco Chanel i la seva orientació varen permetre donar un gir a aquest sector, al imposar el traje pantaló. Fins llavors la dona només havia pogut mostrar-se amb pantalons amples per muntar a cavall o bé fer exercici, i es considerava que el vestit servia per mostrar la situació de la família i del marit; era motiu de reclam sexual i no s'orientava a la comoditat, sinó a mostrar la fragilitat femenina. Tot i que tracta sobre la moda a Europa, dedica una bona part del llibre a Espanya, a la manera de rebre les novetats i crear un estil propi.

A Espanya les publicacions femenines copiaven les franceses en la presentació i els figurins de moda, ja que la cultura francesa s'havia anat introduint des del s. XVIII. El baró de la Bruère a Càdis va fundar el 1794 el *Correo de Cádiz* amb un suplement femení quinzenal *El Correo de las damas o Poliantea Instructiva, Curiosa y Agradable de Literatura, Ciencia y Artes*, que tot i que no va tenir quasi repercussió va durar de 1804 a 1807. El mercat era molt petit i per tant costava de consolidar aquest tipus de premsa, que va sortir amparada en les Corts de Càdis. En plena Guerra de la Independència va sorgir *El Amigo de las Damas* també a Càdis, llançat per Beatriz Cienfuegos, que es va mantenir durant el 1913, fent una imitació del francès *L'ami des femmes* que ja s'havia creat el 1762 ideat per Mirabeau.

Se centra en les revistes de moda i la manera de vestir femenina, que a partir del s. XIX s'identifica amb la francesa. Tracta diversos períodes: regnat de Ferran VII, regència de Maria Cristina i Espartero, regnat d'Isabel II i Sexenni Democràtic i La Restauració; va acompanyar d'un apartat de fonts i bibliografia. Cal destacar que les revistes femenines varen ajudar a consolidar el gust francès i a rebutjar el castís.

L'autora comenta a l'epíleg que: “Las revistas de moda, que promovieron un modelo conservador de la mujer que muchas veces conectaron con el público únicamente por los figurines, no dejaron de responder a un sentimiento liberal” (p. 402). De totes maneres, les revistes incloïen no solament imatges de moda, sino de tocador, i tasques domèstiques, aportant algunes biografies de dones i d'activitats teatrals i culturals. Normalment eren suplementes a altres publicacions. L'autora ens proporciona molta informació sobre el tema.

IHE

(Secretaria de la revista)

Traducción de la reseña anterior:

Estudio que aporta una nueva visión de la prensa, ya que se centra en la prensa femenina y en las temáticas que estas revistas destinadas a mujeres les proporcionaron; Velasco se basa en la información extraída de la Biblioteca Nacional de España y de la Hemeroteca de Madrid. El primer capítulo consiste en una introducción al tema y después analiza los orígenes de esta producción en el s. XVII, a pesar de que menciona aspectos precedentes vinculados a la moda en capítulos posteriores. De hecho, a pesar de que la moda ejerció una influencia, variaba poco. Fue a partir de las ideas revolucionarias del s. XVIII que empezó a formarse una industria de diseñadores en torno a la moda, una producción de tejidos; se crearon también alteraciones en la forma y complementos del vestir, etc. Hasta entonces la moda había estado reservada a la élite social y bajaron los precios de coste, de modo que las clases medias también pudieron acceder.

La primea revista de moda fue el *Mercurre françoys* (1611). Francia era la capital de la moda, a pesar de que también prevaleció la moda inglesa. Alude a Europa y menciona la continua evolución de este ámbito durante el s. XIX, a pesar de que la moda comfortable no se generalizó hasta los alrededores de la Primera Guerra Mundial. La diseñadora Coco Chanel y su orientación le permitieron dar un giro a este sector, al imponer el traje pantalón. Hasta entonces la mujer solo había podido mostrarse con pantalones amplios para montar a caballo o bien hacer ejercicio, y se consideraba que el vestido servía para mostrar la situación de la familia y del marido; era motivo de reclamo sexual y no se orientaba a la comodidad, sino a reflejar la fragilidad femenina. A pesar de que trata sobre la moda en Europa, dedica una buena parte del libro a España y a la manera de recibir las novedades y crear un estilo propio.

En España las publicaciones femeninas copiaban las francesas en la presentación y los figurines de moda, ya que la cultura francesa se había ido introduciendo desde el s. XVIII. El barón de la Bruère en Cádiz fundó en 1794 el *Correo de Cádiz*, con un

ÍNDICE HISTÓRICO ESPAÑOL



ISSN: 0537-3522

CEHI- Universitat de Barcelona (abril 2017)

suplemento femenino quincenal *El Correo de las damas o Poliantea Instructiva, Curiosa y Agradable de Literatura, Ciencia y Artes*, que a pesar de que no tuvo casi repercusión duró de 1804 a 1807. El mercado era muy pequeño y por lo tanto costaba que se consolidara este tipo de prensa, que surgió amparada por las Cortes de Cádiz. En plena Guerra de la Independencia apareció *El Amigo de las Damas* también en Cádiz, lanzado por Beatriz Cienfuegos, que se mantuvo durante el 1913, haciendo una imitación del francés *L'ami des femmes*, ideado por Mirabeau en 1762.

Se centra en las revistas de moda y en la manera de vestir femenina, que a partir del s. XIX se identifica con la francesa. Trata diversos periodos: reinado de Fernando VII, regencia de María Cristina y Espartero, reinado de Isabel II y Sexenio Democrático y La Restauración; va acompañado de un apartado de fuentes y bibliografía. Es preciso destacar que las revistas femeninas ayudaron a consolidar el gusto francés y a rechazar el castizo.

La autora comenta en el epílogo lo siguiente: “Las revistas de moda, que promovieron un modelo conservador de la mujer que muchas veces conectaron con el público únicamente por los figurines, no dejaron de responder a un sentimiento liberal” (p. 402). De todos modos, las revistas incluían no solo imágenes de moda, sino de tocador, y tareas domésticas, aportando algunas biografías de mujeres, y mencionando actividades teatrales y culturales. Normalmente aparecían como suplementos de otras publicaciones. La autora nos proporciona mucha información sobre el tema.

IHE

(Secretaria de la revista)