



PRIMO DE RIVERA GARCÍA-LOMAS, Paloma. *Arco'82. Génesis de una feria.* Prólogo Francisco CALVO SERRALLER. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte- Fundación Banco Santander- TF editores e interactiva, s.l., 2015. 149 págs. i ils. [15 x 21].

Treball en el qual es revisen els antecedents i els orígens de la fira ARCO (sigles equivalents a “Arte Contemporáneo”) l’any 1982. La fira va tenir els seus inicis en la voluntat d’activar l’art contemporani, ja que no hi havia interès ni públic visitant a les galeries d’art, en part perquè la formació en educació artística era deficitària a les escoles i les persones no sabien valorar aquests assumptes.

L’autora per desenvolupar el seu treball es basa en el catàleg de la mostra, documents de l’Archivo Central del Ministerio de Cultura i Archivo General de la Administración d’Alcalá de Henares, juntament amb la memòria de premsa d’IFEMA, entre d’altres i entrevistes a persones que varen participar en la seva fundació: Juana de Aizpuru (directora d’ARCO llavors), Soledad Becerril (Ministra de Cultura), Antonio Bonet Correa (president del comitè organitzador d’ARCO), María de Corral, Heinrich Ehrhardt, Rosina Gómez-Baeza, Elvira González, Carmen López-Niclós, Leandro Navarro, Rosa Olivares.

Tot i que la fira ARCO va ser de caire comercial, des del primer moment va anar acompanyada d’activitats culturals, com el Simposi d’Art Contemporani que va recolzar el Ministerio de Cultura, que es portava a terme durant els dies de la fira i es convidava a persones procedents d’altres països. Hi havia una voluntat d’intercanvi de la fira, recolzant els galeristes estrangers i nacionals amb dietes i altre tipus de suports. Tot i que en un primer moment aquestes persones no varen obtenir guanys, l’esdeveniment va servir als participants nacionals per posar-se al dia en les tendències d’art. Un aspecte important va ser aconseguir abolir l’impost de luxe que des de la postguerra gravava amb un 22- 26 % les compres d’art importades i reivindicar una normativa de 1933 que lliurava d’impostos els que compraven obres perquè potenciaven el patrimoni espanyol.

Tot i que va costar, es va buscar el suport dels mitjans i la premsa especialitzada, recolzant la seva participació a la fira i a més procurant que aquests donessin a conèixer l’esdeveniment. Les vendes varen ser poques, però moltes persones varen visitar la fira. El comitè encarregat de portar a terme la fira va seleccionar galeries, i aquestes foren les que seleccionaren els artistes participants. També des d’un primer moment es va tenir el vist i plau d’IFEMA.

Si fem una valoració de la mateixa, aquesta ja compta amb 36 convocatòries i tot i que s’ha modificat el lloc, nombre de participants i condicions des de llavors (vegis pp. 90-93), ha servit per projectar les galeries espanyoles a l’exterior i també per afavorir un intercanvi i un sistema de compres, sobretot per part de les institucions i centres, ja que el col·leccionisme privat ha estat sempre una minoria.

L'obra aporta nocions sobre els orígens de la fira i la seva consolidació com a fira de referència; a la entrevista que es fa a Juana de Aizpuru, ella considera que la fira era el millor mitjà després del franquisme per aconseguir contactes internacionals en el menor temps possible, ja que es desconeixia l'art que s'estava fent fora de les nostres fronteres. Inclou nombroses dades que poden servir a l'especialista i els interessats en l'art contemporani.

IHE
(Secretaria de la revista)

Traducción de la reseña anterior:

Trabajo en el cual se revisan los antecedentes y los orígenes de la feria ARCO (siglas equivalentes a “Arte Contemporáneo”) el año 1982. La feria tuvo sus inicios en la voluntad de activar el arte contemporáneo, ya que no había interés ni público visitante en las galerías de arte, en parte porqué la formación en educación artística era deficitaria en las escuelas y las personas no sabían valorar estos asuntos.

La autora para desarrollar su trabajo se basa en el catálogo de la muestra, documentos del Archivo Central del Ministerio de Cultura y Archivo General de la Administración de Alcalá de Henares, junto con la memoria de prensa de IFEMA, entre otras y entrevistas a personas que participaron en su fundación: Juana de Aizpuru (entonces directora de ARCO), Soledad Becerril (Ministra de Cultura), Antonio Bonet Correa (presidente del comité organizador de ARCO), María de Corral, Heinrich Ehrhardt, Rosina Gómez-Baeza, Elvira González, Carmen López-Niclós, Leandro Navarro, Rosa Olivares.

A pesar de que la feria ARCO fue de carácter comercial, desde el primer momento estuvo acompañada de actividades culturales, como el Simposio de Arte Contemporáneo que apoyó el Ministerio de Cultura, que se llevaba a cabo durante los días de la feria y se invitaba a personas procedentes de otros países. Había una voluntad de internacionalización de la feria, apoyando a galeristas extranjeros y nacionales con dietas y otro tipo de ayudas. Aunque en un primer momento estas personas no obtuvieron ganancias, el acontecimiento sirvió a los participantes nacionales para ponerse al día en las tendencias del arte. Un aspecto importante consistió en conseguir abolir el impuesto de lujo que desde la postguerra grababa con un 22-26 % las compras de arte importadas y reivindicar una normativa de 1933 que libraba de impuestos a quienes compraban obras porque potenciaban el patrimonio español.

A pesar de que no fue fácil, se buscó el apoyo de los medios y la prensa especializada, animándolos a participar en la feria y procurando que éstos dieran a

ÍNDICE HISTÓRICO ESPAÑOL



ISSN: 0537-3522

CEHI- Universitat de Barcelona (maig 2017)

conocer el acontecimiento. Las ventas fueron pocas, pero muchas personas visitaron la feria. El comité encargado de llevarla a cabo seleccionó galerías, y éstas fueron las que seleccionaron los artistas participantes. También desde un primer momento se tuvo el beneplácito de IFEMA.

Si realizamos una valoración de la misma, ésta cuenta en la actualidad con 36 convocatorias y a pesar de que se ha modificado el lugar, número de participantes y condiciones desde entonces (véase pp. 90-93), ha servido para proyectar las galerías españolas al exterior y también para favorecer un intercambio y un sistema de compras, sobretodo por parte de las instituciones y centros, ya que el coleccionismo privado ha sido siempre minoritario.

La obra aporta nociones sobre los orígenes de la feria y su consolidación como feria de referencia; en la entrevista que hace a Juana de Aizpuru, ella considera que la feria era el mejor medio después del franquismo para conseguir contactos internacionales en el menor tiempo posible, ya que se desconocía el arte que se estaba realizando fuera de nuestras fronteras. Incluye numerosos datos que pueden servir al especialista y a los interesados en el arte contemporáneo.

IHE
(Secretaria de la revista)