



PENA RODRÍGUEZ, Alberto. *Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España republicana: diplomacia, prensa y propaganda.* Gijón: Ediciones Trea, 2017. Colección Piedras Angulares. 438 pàgs. [17 x 24].

La propaganda s'ha convertit en l'instrument de persuasió i de control social per excel·lència a partir del segle XX, una instrument que continúa present al segle XXI encara que hagi perdut visibilitat el concepte (que no el significat) i s'hagin popularitzat altres denominacions com comunicació política o màrqueting polític. La Guerra Civil espanyola, com tots els grans conflictes del segle XX, no va ser en absolut aliena a aquest fenomen, i l'ús de la propaganda per part dels diferents contendents era un reflex tant de les seves ideologies com dels respectius projectes polítics.

El present llibre analitza el paper exercit per un tipus de propaganda molt concret durant la Guerra civil espanyola: la propaganda del govern portuguès del Dictador António de Oliveira Salazar, el denominat *Estado Novo*, per ajudar als militars colpistes encapçalats pel general Francisco Franco. Es tracta de les campanyes empreses tant per la premsa portuguesa com per organismes com el Secretariat de Propaganda Nacional (SPN) i els *Serviços de Censura* portuguesos. A més de les campanyes propagandístiques, l'autor no oblida el suport diplomàtic prestat als revoltats, en exercir el govern portuguès com a representant diplomàtic dels colpistes a nivell internacional.

La propaganda, que podríem definir com un discurs persuasiu i ideològic “*interpersonal de carácter instrumental, invasivo, simplificador, manipulador, planificado y orquestado, que utiliza todo tipo de elementos técnicos y teóricos para obtener un objetivo legítimo o ilegítimo*”, en el cas portuguès va aprofitar els recels històrics davant l'expansionisme espanyol per presentar a la II República com un “*terror vermelho*” que amenaçava la independència i la seguretat de Portugal. L'afinitat ideològica amb els revoltats faria la resta: d'una banda la II República serviria per exacerbar el nacionalisme portuguès i, per l'altra, la identificació entre els dos dictadors i els seus projectes polítics permetria llançar el missatge d'una fraternitat peninsular sobre la base d'un projecte dictatorial i corporatiu d'inspiració feixista. Tal com apunta l'autor: “*entre los países que apoyaron a los dos bandos en lucha ninguno hizo un esfuerzo tan grande como el gobierno portugués, que vivió la guerra civil española como un asunto interno*”.

IHE
(Secretaria de la Revista)



Traducción de la reseña anterior:

La propaganda se ha convertido en el instrumento de persuasión y control social por excelencia a partir del siglo XX, una instrumento que continua presente en el siglo XXI aunque haya perdido visibilidad el concepto (que no el significado) y se hayan popularizado otras denominaciones como comunicación política o marketing político. La Guerra Civil española, como todos grandes conflictos del siglo XX, no fue en absoluto ajena a este fenómeno, y el uso de la propaganda por parte de los diferentes contendientes era un reflejo tanto de sus ideologías como de sus respectivos proyectos políticos.

El presente libro analiza el papel ejercido por un tipo de propaganda muy concreto durante la Guerra civil española: la propaganda del gobierno portugués del Dictador António de Oliveira Salazar, el denominado *Estado Novo*, para ayudar a los militares golpistas encabezados por el general Francisco Franco. Se trata de las campañas emprendidas tanto por la prensa portuguesa como por organismos como el Secretariado de Propaganda Nacional (SPN) y los *Serviços de Censura* portugueses. Además de las campañas propagandísticas, el autor no olvida el apoyo diplomático prestado a los sublevados, al ejercer el gobierno portugués como representante diplomático de los golpistas a nivel internacional.

La propaganda, que podríamos definir como un discurso persuasivo e ideológico “*interpersonal de carácter instrumental, invasivo, simplificador, manipulador, planificado y orquestado, que utiliza todo tipo de elementos técnicos y teóricos para obtener un objetivo legítimo o ilegítimo*”, en el caso portugués aprovechó los recelos históricos ante el expansionismo español para presentar a la II República como un “*terror vermelho*” que amenazaba la independencia y la seguridad de Portugal. La afinidad ideológica con los sublevados haría el resto: por un lado la II República serviría para exacerbar el nacionalismo portugués y, por otro, la identificación entre los dos dictadores y sus proyectos políticos permitiría lanzar el mensaje de una fraternidad peninsular en base a un proyecto dictatorial y corporativo de inspiración fascista. Tal y como apunta el autor: “*entre los países que apoyaron a los dos bandos en lucha ninguno hizo un esfuerzo tan grande como el gobierno portugués, que vivió la guerra civil española como un asunto interno*”.

IHE
(Secretaría de la Revista)