



LARRIÑAGA, Carlos; VALLEJO, Rafael (coord.). *España como potencia turística. Una visión a largo plazo*. Madrid: Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2015. Cuadernos de Historia Contemporánea, 37. Pàgs. 19-175 [17 x 24].

Dossier format per sis treballs i una presentació que ha estat redactada pels coordinadors. De fet s'analitza el desenvolupament turístic a Espanya durant el període contemporani i actual, les motivacions que l'han fet créixer i el que han aportat aquests canvis a nivell social i econòmic. Cal recordar que l'any 2014 Espanya va obtenir el segon lloc mundial per ingressos turístics, per tant aquesta pràctica va contribuir a aportar llocs de treball i un percentatge de l'11 % en els ingressos del PIB. La crisi econòmica iniciada el 2008 ha afectat poc a aquest sector.

A principis del s. XX Espanya no era un dels llocs més visitats. Tot i que comptava amb platges, muntanyes i ciutats atractives, les infraestructures turístiques i els sistemes de transport no eren els adequats per acollir visitants. Llavors i durant els anys 20 i 30 hi va haver un turisme d'elit, que anava als balnearis i les platges del Mediterrani i del Sud de la Península. A partir del pla Marshall (iniciat el 1948) va créixer molt l'interès i els anys seixanta augmentà considerablement el turisme. Els autors revisen diverses etapes, llocs i aspectes turístics: Ana MORENO GARRIDO tracta sobre el turisme l'any 1912 a la ciutat de Madrid, moment en el qual es va inaugurar l'Hotel Palace. Es varen organitzar uns congressos sobre turisme i el director de l'Hotel Ritz va voler promocionar el seu establiment a l'exterior. Sasha D. PACK se centra a Tànger durant el període 1880-1939. Va ser una etapa d'expansió de la ciutat per causa del seu clima i la seva localització geogràfica; la ciutat comptava amb treballadors del Marroc i del sud d'Andalusia i un públic format per viatgers, turistes i diplomàtics. Carlos LARRIÑAGA comenta la popularització del turisme durant el segle XX a Espanya, en part pel canvi de costums com la voluntat de tenir el cos broncejat i perquè Espanya oferia platges càlides. Després del pla Marshall molts europeus varen poder venir a les seves platges a prendre el sol, ja que les classes mitjanes popularitzaren aquesta activitat que fins llavors havia estat per a una minoria. Rafael VALLEJO POUSSADA esmenta l'Espanya franquista de 1939 a 1975 i mostra el període en el qual es va incrementar el turisme, afavorint el desenvolupament de la Península i les conseqüències que va comportar la seva pràctica. Marta LUQUE ARANDA observa la relació de la crisi del petroli i el període 1973-1985 com una etapa en la qual va baixar l'expansió del turisme. De fet aquest havia estat un negoci en expansió des de 1946 i durant els inicis de la democràcia, va disminuir el nombre de visitants, en part per la nova legislació aprovada el 1978, a partir del canvi de règim. Juan Carlos GONZÁLEZ MORALES es refereix a la indústria espanyola dels forasters. Es a dir, a la seva arribada a Espanya des de principis del s. XX. A partir de 1905 les iniciatives públiques i privades –després de la crisi de 1898– anaven destinades a la creació de societats-



sindicats, que seguien el model francès per fomentar l'afició a viatjar i construir les estructures necessàries per fer possible una estada confortable, en la qual es barrejava el plaer i les activitats d'oci.

Els treballs consten d'anotacions a peu de pàgina, imatges, gràfics i aportacions d'esquemes que faciliten el coneixement del desenvolupament turístic a Espanya.

IHE
(Secretaria de la revista)

Traducción de la reseña anterior:

Dossier formado por seis trabajos y una presentación que ha sido redactada por los coordinadores. De hecho se analiza el desarrollo turístico en España durante el periodo contemporáneo y actual, las motivaciones que lo han hecho crecer y los cambios que ha aportado a nivel social y económico. Debemos recordar que en el año 2014 España obtuvo el segundo lugar mundial por ingresos turísticos, por lo tanto esta práctica contribuyó a aportar puestos de trabajo y un porcentaje del 11% del PIB. La crisis económica iniciada en el 2008 ha afectado poco a este sector.

A principios del s. XX España no era uno de los lugares más visitados. A pesar de que contaba con playas, montañas y ciudades atractivas, las infraestructuras turísticas y los sistemas de transporte no eran los adecuados para acoger visitantes. Entonces y durante los años 20 y 30 había un turismo de élite que iba a los balnearios y playas del Mediterráneo y del Sur de la Península. A partir del plan Marshall (iniciado en 1948) creció mucho el interés y en los años sesenta aumentó considerablemente el turismo. Los autores revisan diversas etapas, lugares y aspectos turísticos: Ana MORENO GARRIDO trata sobre el turismo en el año 1912 en la ciudad de Madrid, momento en el cual se inauguró el Hotel Palace. Se organizaron unos congresos sobre turismo y el director del Hotel Ritz quiso promocionar su establecimiento en el exterior. Sasha D. PACK se centra en Tánger durante el periodo 1880-1939. Fue una etapa de expansión de la ciudad a causa de su clima y su localización geográfica: la ciudad contaba con trabajadores de Marruecos y del sur de Andalucía y un público formado por viajeros, turistas y diplomáticos. Carlos LARRIÑAGA comenta la popularización del turismo durante el siglo XX en España, en parte por el cambio de costumbres producido por la voluntad de tener el cuerpo bronceado y porque España ofrecía playas cálidas. Después del plan Marshall muchos europeos pudieron venir a sus playas a tomar el sol, ya que las clases medias popularizaron esta actividad que hasta entonces había estado destinada a una minoría. Rafael VALLEJO POUSSADA menciona la España franquista de 1939 a 1975 y muestra el periodo en el cual se incrementó el turismo, favoreciendo el

ÍNDICE HISTÓRICO ESPAÑOL



ISSN: 0537-3522

CEHI- Universitat de Barcelona (deseembre 2017)

desarrollo de la Península y las consecuencias que comportó su práctica. Marta LUQUE ARANDA establece una relación entre la crisis del petróleo y el periodo 1973-1985, por ser una etapa en la cual bajó la expansión del turismo. De hecho este había sido un negocio en expansión desde 1946 y durante los inicios de la democracia disminuyó el número de visitantes, en parte por la nueva legislación aprobada en 1978, a partir del cambio de régimen. Juan Carlos GONZÁLEZ MORALES se refiere a la industria española de los forasteros. Es decir, a su llegada a España desde principios del s. XX. A partir de 1905 las iniciativas públicas y privadas –después de la crisis de 1898- iban destinadas a la creación de sociedades-sindicato, que seguían el modelo francés para fomentar la afición a viajar y construir las estructuras necesarias para hacer posible una estancia confortable, en la cual se mezclaba el placer y las actividades de ocio.

En los trabajos constan notas a pie de página, imágenes, gráficos y aportaciones de esquemas que facilitan el conocimiento del desarrollo turístico en España.

IHE

(Secretaria de la revista)