



**IBÁÑEZ FERNÁNDEZ, Javier (coord. i ed.). *Del mecenazgo a las nuevas formas de promoción artística*. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2016. 502 pàgs. i ils. [17 x 24].**

El volum recull les Actes del XIV Col·loqui d'Art Aragonès (8 ponències i 17 comunicacions). Degut a la seva extensió i a la seva amplitud cronològica comentarem només les ponències. En primer lloc M<sup>a</sup> Carmen LACARRA DUCAY tracta sobre el mecenatge eclesiàstic a la Baixa Edat Mitjana a la diòcesi Cesaugustana. L'autora ha fet una selecció dels personatges que van contribuir a fomentar l'art a la zona: Don Lope Fernández de Luna (1351-1382), Pedro Martínez de Luna, Benedicto XIII (1411-1413), Francisco Clemente Çapera (1415-1419), fra Alonso de Argüello (1419-1429), Dalmau de Mur (1431-1456), Don Juan I d'Aragó i Navarra (1458-1475), dels quals s'esmenten les seves aportacions, com la de Don Lope Fernández de Luna que es va fer construir la capella de San Miquel Arcàngel a la catedral de San Salvador (Saragossa). Carmen MONTE GARCÍA revisa l'etapa del Renaixement a l'Aragó i es refereix a alguns clients, artistes i obres, els contractes d'obra que es signaren, etc. Destaca que consisteix en un patrimoni dispers per la zona aragonesa, si bé consten moltes obres importants a Saragossa, sobretot capelles funeràries i produccions d'orfebreria religiosa, ornaments tèxtils i algunes construccions civils. Fernando MARÍAS comenta la basílica del Pilar, fa un estat de la qüestió sobre el tema i aporta informació sobre els projectes i el seu desenvolupament. Concha LOMBA SERRANO se centra en el s. XX a Europa i Estats Units per sintetitzar els objectius i projectes més destacats MOMA (Nova York), Guggenheim (Venècia) i els marxants que van promocionar l'art d'avanguardia, com Ambroise Vollard o Daniel-Henry Kahnweiler. Valeriano BOZAL mostra aspectes vinculats al mecenatge a Espanya, com la creació del Museo Nacional de Arte Reina Sofia i exposa com es van obtenir algunes de les obres que custodia. Un altre cas concret es la tasca portada a terme per la Fundación Banco de Santander, que resumeix Rosario LÓPEZ MERÁS, i presenta la seva activitat educativa i de formació. Juan José CARRERAS inclou coneixements sobre el mecenatge musical durant el segle XIX, contrasta la situació a Europa i Espanya. De fet al tractar-se d'una activitat dispersa portada a terme en cada lloc per persones diverses, es desconeixen molts dels mecenes i patrocinadors d'activitats que hi va haver a Espanya. Representants de l'aristocràcia i la burgesia van recolzar músics en la seva tasca de producció i interpretació d'obres. Va ser un període en el que es van formar entitats com el Real Conservatorio de Música (Madrid, 1831) i per mitjà del patrocini col·leciu i de l'Estat es generaren institucions com el Teatro Real (Madrid) o el Gran Teatre del Liceu (Barcelona). Amparo MARTÍNEZ HARRANZ es basa en el patrocini que van exercir els Noailles en el finançament de projectes desenvolupats pel cineasta Luis Buñuel, ja que quan ell va començar la seva tasca l'Estat no finançava pel·licules. Curiosament els Noailles van recolzar un cinema independent. Va ser a partir de la Segona Guerra Mundial que es va encetar una nova orientació que defensava



el mecenatge cinematogràfic estatal, tasca que en l'actualitat ha culminat en el que s'anomena *crowdfunding*.

Pel que fa a la resta de treballs, aquests son molt diversos i analitzen tant l'àmbit eclesiàstic com civil des de finals de l'edat mitjana a l'actualitat en pintura i escultura sobretot. També hi ha alguna aportació sobre música i cinema contemporanis.

IHE  
(Secretaria de la revista)

### *Traducción de la reseña anterior:*

El volumen recoge las Actas del XIV Coloquio de Arte Aragonés (8 ponencias y 17 comunicaciones). Debido a su extensión y a su amplitud cronológica comentaremos solo las ponencias. En primer lugar M<sup>a</sup> Carmen LACARRA DUCAY trata sobre el mecenazgo eclesiástico en la Baja Edad Media en la diócesis Cesaugustana. La autora ha hecho una selección de los personajes que contribuyeron a fomentar el arte en la zona: Don Lope Fernández de Luna (1351-1382), Pedro Martínez de Luna, Benedicto XIII (1411-1413), Francisco Clemente Çapera (1415-1419), fray Alonso de Argüello (1419-1429), Dalmau de Mur (1431-1456), Don Juan I de Aragón y Navarra (1458-1475), de los cuales se mencionan sus aportaciones, como la de Don Lope Fernández de Luna que se hizo construir la capilla de San Miguel Arcángel en la catedral de San Salvador (Zaragoza). Carmen MONTE GARCÍA revisa la etapa del Renacimiento en Aragón y se refiere a algunos clientes, artistas y obras, los contratos de obra que se firmaron, etc. Destaca que consiste en un patrimonio disperso por la zona aragonesa, si bien constan muchas obras importantes en Zaragoza, sobretodo capillas funerarias y producciones de orfebrería religiosa, ornamentos textiles y algunas construcciones civiles. Fernando MARÍAS comenta la basílica del Pilar, realiza un estado de la cuestión sobre el tema y aporta información sobre los proyectos y su desarrollo. Concha LOMBA SERRANO se centra en el s. XX en Europa y Estados Unidos para sintetizar los objetivos y proyectos más destacados: MOMA (Nueva York), Guggenheim (Venecia) y los marchantes que promocionaron el arte de vanguardia, como Ambroise Vollard o Daniel-Henry Kahnweiler. Valeriano BOZAL muestra aspectos vinculados al mecenazgo en España, como la creación del Museo Nacional de Arte Reina Sofía y expone como se obtuvieron algunas de las obras que custodia. Otro caso concreto es la tarea llevada a cabo por la Fundación Banco de Santander, que resume Rosario LÓPEZ MERÁS, y presenta su actividad educativa y de formación. Juan José CARRERAS incluye conocimientos sobre el mecenazgo musical durante el siglo XIX, contrasta la situación en Europa y España. De hecho al tratarse de una actividad dispersa llevada a



cabo en cada sitio por personas diversas, se desconocen muchos de los mecenas y patrocinadores de actividades que hubo en España. Representantes de la aristocracia y la burguesía apoyaron músicos en su tarea de producción e interpretación de obras. Fue un periodo en el que se formaron entidades como el Real Conservatorio de Música (Madrid, 1831) y mediante el patrocinio colectivo y del Estado se generaron instituciones como el Teatro Real (Madrid) o el Gran Teatre del Liceu (Barcelona). Amparo MARTÍNEZ HARRANZ se basa en el patrocinio que ejercieron los Noailles en la financiación de proyectos desarrollados por el cineasta Luis Buñuel, ya que cuando él empezó su tarea, el Estado no financiaba películas. Curiosamente los Noailles apoyaron un cine independiente. A partir de la Segunda Guerra Mundial se inició una nueva orientación que defendía el mecenazgo cinematográfico estatal, tarea que en la actualidad ha culminado en lo que se conoce como *crowdfunding*.

En cuanto al resto de trabajos, estos son muy diversos y analizan tanto el ámbito eclesiástico como civil desde finales de la edad media hasta la actualidad en pintura y escultura sobre todo. También hay alguna aportación sobre música y cine contemporáneos.

IHE  
(Secretaria de la revista)