



STROSETZKI, Christoph (ed.). *El poder de la economía. La imagen de los mercaderes y el comercio en el mundo hispánico en la Edad Moderna*. Madrid: Iberoamericana, 2018. Biblioteca Áurea Hispánica, 123. 391 pàgs. [17 x 24].

Recopilació de 17 treballs relatius a la imatge del mercader a l'etapa moderna. El seu paper social, la seva especialització en un àmbit concret, el seu origen o bé els aspectes que mostrava la literatura del Segle d'Or sobre la tasca, conducta i ètica d'aquest personatge, i que es troben a l'obra de Lope de Vega, Quevedo, etc. s'exposen en aquestes pàgines. Tot i que el nucli central se centra en els aspectes literaris, serveix per observar la consideració i importància d'aquest personatge en el seu temps.

El mercader es va convertir en una figura central a partir del s. XVI. El descobriment del Nou Món va originar un intercanvi comercial. Tot i que el mercader no era sempre un mestre de l'usura, no sempre era fàcil separar-lo d'aquesta activitat. Hi ha una imatge que el vincula al treball sobri, disciplinat i constructiu, que no coincideix amb la que el mostra com una persona que es beneficia del treball dels altres; ambdues perspectives es plasmen a les obres que els autors comenten. Ignacio de ARELLANO presenta la sàtira que porta a terme Quevedo amb els mercaders, per la seva cobdícia i afany de guanyar diners. Així com Ana SUÁREZ MIRAMÓN tracta sobre Calderón i l'obra *El gran mercado del mundo*, que mostra la teoria econòmica del període barroc, el valor i importància que es donava a la moneda i la transferència de mercaderies.

En canvi, David GARCÍA HERNÁN planteja com el sistema estamental va desaparèixer, i el fet de guanyar diners es considerat un premi al treball. Miguel Fernando GÓMEZ VOZMEDIANO, observa com a el romancer, els contes i cançons populars es presenten les relacions entre senyors i vassalls. Luis IGLESIAS FEIJOO revisa les despeses que tenia el mercader, o com el que es dedicava al mercat de llibres havia de demanar un permís al Consejo de Castilla per poder imprimir un text i necessitava un privilegi per tenir l'exclusiva en l'edició d'un llibre. Se'ns recorda l'especulació del "logrero" que comprava cereals en temps de bonança i apujava els preus de venda quan aquests escasejaven. A continuació Jesús M. USUNÁRIZ ens recorda com el "logrero" especulava i era equiparat a un lladre en el món de la literatura. O bé Christoph STROSETZKI ens mostra les seves característiques negatives així com les positives, recordant les opinions de Tomàs de Mercado i Martín de Azpilcueta.

També se'ns presenta la imatge del mercader al teatre: Teresa FERRER VALLS comenta tres peces *El mercader amante* de Gaspar Aguilar, *Las firmezas de Isabela* de Góngora i *El mercader de Toledo* obra anònima. Es tracta de tres visions diverses sobre el mercader, la del primer autor és positiva, i la del tercer negativa. Victoriano RONCERO LÓPEZ torna a comentar la primera i segona obra esmentades i observa

com els autors tenen una visió positiva del mercader. Tot i que Aguilar contrasta el món de la noblesa i el dels mercaders. Frederick A. de ARMAS aprofundeix en l'obra de Lope de Vega *El anzuelo de Fenisa* vinculant aspectes de l'amant i del mercader; l'amant es disfresa de mercader per obtenir els favors de la dama,

L'àmbit americà es tractat per Agnieszka KOMOROWSKA a l'obra de Lope de Vega *El amigo hasta la muerte*, que exposa l'amistat entre un mercader enriquit i un noble empobrit. Ysla CAMPBELL mostra les diferències entre el pare Felisardo defensor de la conducta i manera de ser del mercader i el fill Bernardo que vol potenciar els valors aristocràtics, a l'obra de Lope de Vega esmentada. Joan OLEZA revisa com la comedia erudita italiana ambientada en un marc urbà s'apropa a l'obra de Lope de Vega. Francisco DOMÍNGUEZ MATITO compara els *Avisos* de Barrionuevo i els costos de la guerra vinculats als impostos i la inestabilitat de preus, així com la vida ostentosa de la monarquia.

A continuació, i ja centrat en el s. XVIII hi ha el treball de Jan-Henrik WITTHAUS sobre el mercader, el de Juan Enrique Graeff compara el mercader honrat que vol el bé comú i el que busca el seu propi interès. També comenta Valentín de Foronda. Beatrice SCHUCHARDT contrasta les figures del mercader i l'artesà en la peça *The London Merchant* i es refereix a *El hombre agradecido* de Comella que reviu la història de Bruno un comerciant que ajuda un mercader caigut en desgràcia. L'obra neoclàssica *La familia a la moda* (1805), escrita per Maria Rosa Gálvez, es analitzada per Christian von TSCHILSCHKE, així com *La femina aeconomica*.

Per tant s'aporten estudis diversos sobre creacions que inclouen una visió molt diferent del mercader, la seva conducta i la seva família, sempre inspirant-se en la realitat del període.

IHE

(Secretaria de la revista)

Traducción de la reseña anterior:

Recopilación de 17 trabajos relativos a la imagen del mercader en la etapa moderna. Su papel social, su especialización en un ámbito concreto, su origen o bien los aspectos que mostraba la literatura del Siglo de Oro sobre la tarea, conducta y ética de este personaje, y que se encuentran en la obra de Lope de Vega, Quevedo, etc. se exponen en estas páginas. A pesar de que el núcleo se centra en los aspectos literarios, sirve para observar la consideración e importancia de este personaje en su etapa histórica.

El mercader se convirtió en una figura central a partir del s. XVI. El descubrimiento del Nuevo Mundo originó un intercambio comercial. A pesar de que el

mercader no era siempre un maestro en la usura, no siempre resultaba fácil separarlo de dicha actividad. Existe una imagen que lo vincula al trabajo sobrio, disciplinado y constructivo, que no coincide con la que lo muestra como una persona que se beneficia del trabajo ajeno; ambas perspectivas se plasman en las obras que los autores comentan. Ignacio de ARELLANO presenta la sátira que lleva a cabo Quevedo con los mercaderes, por su codicia y afán de ganar dinero. Así como Ana SUÁREZ MIRAMÓN trata sobre Calderón y la obra *El gran mercado del mundo*, que muestra la teoría económica del periodo barroco, el valor e importancia que se daba a la moneda y el transporte de mercancías.

En cambio, David GARCÍA HERNÁN plantea como el sistema estamental va desapareciendo, y el hecho de ganar dinero es considerado un premio al trabajo. Miguel Fernando GÓMEZ VOZMEDIANO, observa como en el romancero, los cuentos y canciones populares se presentan las relaciones entre señores y vasallos. Luis IGLESIAS FEJOO revisa los gastos que tenía el mercader, o como el que se dedicaba al mercado de libros se veía obligado a pedir un permiso al Consejo de Castilla para poder imprimir un texto y necesitaba un privilegio para obtener la exclusiva en la edición de un libro. Se nos recuerda la especulación del “logrero” que compraba cereales en un momento de abundancia y subía los precios de venta cuando los mismos escaseaban. A continuación, Jesús M. USUNÁRIZ nos recuerda como el “logrero” especulaba y era equiparado a un ladrón en el mundo de la literatura. O bien Christoph STROSETZKI nos muestra sus características negativas así como las positivas, y nos recuerda las opiniones de Tomás de Mercado y Martín de Azpilcueta.

También se presenta la imagen del mercader en el teatro: Teresa FERRER VALLS comenta tres piezas *El mercader amante* de Gaspar Aguilar, *Las firmezas de Isabela* de Góngora y *El mercader de Toledo* obra anónima. Se trata de tres visiones diversas sobre el mercader, la del primer autor es positiva, y la del tercero es negativa. Victoriano RONCERO LÓPEZ vuelve a comentar la primera y segunda obra mencionadas y observa como los autores tienen una visión positiva del mercader. A pesar de que Aguilar contrasta el mundo de la nobleza y el de los mercaderes. Frederick A. de ARMAS profundiza en la obra de Lope de Vega *El anzueto de Fenisa* vinculando aspectos del amante y del mercader; el amante se disfraza de mercader para obtener los favores de la dama.

El ámbito americano es tratado por Agnieszka KOMOROWSKA en la obra de Lope de Vega *El amigo hasta la muerte*, que expone la amistad entre un mercader enriquecido y un noble empobrecido. Ysla CAMPBELL muestra las diferencias entre el padre Felisardo defensor de la conducta y manera de ser del mercader y el hijo Bernardo que quiere potenciar los valores aristocráticos, en la obra de Lope de Vega mencionada. Joan OLEZA revisa como la comedia erudita italiana ambientada en un marco urbano se aproxima a la obra de Lope de Vega. Francisco DOMÍNGUEZ MATITO compara los *Avisos* de Barrionuevo y los costes de la guerra vinculados a los impuestos y la inestabilidad de precios, así como la vida ostentosa de la monarquía.

A continuación, y ya centrado en el s. XVIII se encuentra el trabajo de Jan-Henrik WITTHAUS sobre el mercader, en el de Juan Enrique Graeff se compara el

ÍNDICE HISTÓRICO ESPAÑOL



ISSN: 0537-3522

CEHI- Universitat de Barcelona (juny 2020)

mercader honrado que quiere el bien común y el que busca su propio interés. También comenta a Valentín de Foronda. Beatrice SCHUCHARDT contrasta las figuras del mercader y el artesano en la pieza *The London Merchant* y se refiere a *El hombre agradecido* de Comella que revive la historia de Bruno, un comerciante que ayuda a un mercader caído en desgracia. La obra neoclásica *La familia a la moda* (1805), escrita por Maria Rosa Gálvez, es analizada por Christian von TSCHILSCHKE, así como *La femina aeconomica*.

Por lo tanto, se aportan estudios diversos sobre creaciones que incluyen una visión muy diferente del mercader, su conducta y su familia, siempre inspirándose en la realidad del periodo.

IHE
(Secretaria de la revista)