



PARISINI, L., *Notus in arte sua. Lavoro e identità sociale nella documentazione epigrafica dei professionisti del lusso di Roma*, Bologna University Press, Bologna, 2021. Collana DiSCI 7, Storia antica, 114 págs., 5 figs. y 1 tabla. [17 x 24], ISBN: 97-88-6923-758-4.

El volumen es el resultado de los estudios de doctorado de la autora, especializados en la epigrafía del ámbito histórico y social del artesanado vinculado a las actividades -consideradas- de lujo en contextos urbanos entre los siglos I a.C. y el III d.C, en concreto, los de Roma capital. Se tiene especial

atención en la creación identitaria como colectivo a través de la auto-representación epigráfica, conceptos tratados en el segundo capítulo 'Orgoglio, pregiudizi ed ética del lavoro nella documentazione epigrafica dei professionisti del lusso di Roma'. A esto le suma un capítulo inicial sobre 'l'epigrafia dei mestieri nel mondo romano' y un tercer apartado donde se resume el catálogo de inscripciones y la identidad de los profesionales. Cierran unas conclusiones y un apartado bibliográfico.

La difusión social del hábito epigráfico monumental, en especial en el ámbito funerario, resulta esencial para abordar la realidad del colectivo especializado en la manufactura y comercialización de productos de prestigio para su consumo cotidiano entre las elites urbanas. La autora se sirve constantemente de referencias literarias para, mediante el análisis dual del tipo epigráfico-literario, abordar los diferentes aspectos de los protagonistas del libro; sirva de ejemplo la *Cena Trimalchionis* o el *De Officiis* de Cicerón. Esto se muestra como una necesidad en cuanto que, a nivel general, las menciones epigráficas de profesionales en el mundo romano no resultan muy habituales, exceptuando la capital, donde el fenómeno se singulariza y amplifica (concentración obvia, donde Roma actúa a modo de *hub* en el consumo elitario), suponiendo un tercio de las inscripciones de la ciudad. Asumiendo estos límites, Parisini profundiza en torno a la construcción de la identidad social y laboral del grupo de profesionales liberados de las tareas agrícolas (*artifices, negotiatores, etc.*), que fueron despreciados por los moralistas del periodo, para quienes la única ocupación honesta es la vinculada a la tierra. En esta línea, la autora señala la contraposición entre las fuentes, donde la documentación epigráfica sugiere la existencia de una exhibición pública del orgullo de la propia identidad ocupacional sobre estos monumentos, frente a las referencias textuales o de las leyes suntuarias. A ello le

suma la importancia de las inscripciones para definir la psicología social con la que reconstruir la mentalidad y el comportamiento del grupo. Y, las categorías de profesionales analizadas son las ligadas a la confección y distribución de productos realizados de metales preciosos, gemas, perlas, púrpuras y perfumes. En relación a ello, se promueve la distinción entre (auténticos) profesionales del lujo y sus imitadores.

El segundo capítulo —y base de la investigación— centra el estudio en varios aspectos; el primero se hace eco sobre la diferenciación entre la visibilidad ‘pública’ o ‘privada’, señalando la ambición (o no) del artesano por transmitir su condición laboral entre sus coetáneos. Si bien, varios de los miembros de este colectivo pueden agruparse dentro del sector social más bajo, excluidos de toda actividad política y administrativa, hay quienes intensificando su condición evergeta, se muestran muy presentes en la comunidad, como los casos del *margaritarius M. Poblcius Hilarus* y de varios miembros de su familia, o del *aurarius P. Fulvius Phoebus*. A continuación, se precisa la existencia de asociaciones de profesionales en varios *collegia*, dinamizadores de su actividad laboral y su imagen social. En esta línea, la autora visibiliza los testimonios de varios *ingenui*, que, abandonando su anonimato, optaron por mostrar su ocupación laboral en estos monumentos, buscando construir una identidad propia, reconocida en determinados contextos socio-culturales. En paralelo, el trabajo femenino en el sector, tolerado a la vez que disimulado, centra el interés de la autora en su análisis. Así, son once las mujeres en la epigrafía del artesanado del lujo representadas particularmente en labores textiles o tintóreas. Si bien, son rarísimos los testimonios de mujeres actuando profesionalmente de modo autónomo, son varias las inscripciones que las muestran formando parte de organigramas familiares bien diseñados o como parte de una actividad económica guiada por la dirección de un patrón o patrona. Esta sección (y el resto del capítulo) resulta(n) una de las muestras del excelente trabajo desarrollado por Parisini al abordar uno de los grandes problemas de este tipo de inscripciones, donde, el disimulo intencionado y la ocultación del trabajo de *ingenui*, mujeres, niños y niñas impiden aproximarnos a la realidad de los oficios estudiados. Su labor por dar luz al colectivo es esencial para comprender la cotidianeidad entre el artesanado urbano. Aunque como en todo, existen excepciones, como las del *margaritarius C. Ateilius Serrani l. Euhodus*, quien, pese a su condición servil, muestra con orgullo público su oficio en un epitafio colocado en la vía Appia, aprovechando para anunciar el lugar donde desarrolló su actividad comercial, en plena *Sacra via*. Este elemento, el de la distinción topográfica de la sede de las *tabernae* suntuarias, ya sea a través de la descripción de la calle, el distrito, los edificios vecinos, etc., rasgo característico de este tipo de inscripciones, abre un nuevo apartado en el que la autora invita a recorrer los espacios comerciales preferidos por artesanos y consumidores en la adquisición de productos de lujo en Roma. Al margen de la evidente relación de prestigio vinculada al difunto por el recuerdo de la sede operativa de su negocio, es posible, como destaca la autora, que esta distinción sirva para diferenciar las profesiones de confianza de potenciales imitadores o falsificadores (p.73).

El tercer capítulo ofrece el catálogo en forma de tabla sobre las inscripciones mencionadas. En él se especifica la identidad profesional de los personajes, así como su rol social individual/onomástico; la empresa familiar o *collegium* asociado; la sede de su actividad comercial; las habilidades técnicas, dotes innatas o virtudes morales destacadas en el epígrafe, así como las exhibiciones de cultura literaria. Acompañan a estas 126 referencias, la bibliografía básica donde poder encontrar el desarrollo completo de la inscripción en los *corpora* originales, como el *Corpus Inscriptionum Latinorum (CIL)* o en catálogos digitales como *Epigraphic Database Roma (EDR)*; <http://www.edr-edr.it>).

Para finalizar, el presente libro se trata de un estudio fundamental para conocer de primera mano la efervescente actividad comercial de carácter urbano destinada a nutrir a las élites urbanas de todo tipo de lujos. Para ello, el estudio de las representaciones epigráficas e iconográficas de las profesiones vinculadas con este comercio resultan del todo indispensable. La experiencia de la autora en la lectura e interpretación de este tipo de inscripciones es fundamental para indagar en la mentalidad del colectivo y en su representación identitaria como individuos autónomos y como parte de la sociedad. Si bien Laura y yo hemos compartido espacios de estudio, su formación y detallado examen epigráfico le han llevado a interpretar y observar al artesanado suntuario en aspectos socio-culturales dignos de mención. Sin más, mi más sincera enhorabuena.

JORDI PÉREZ GONZÁLEZ
Universitat de Girona

¶