



**SERRANO SANZ, José María. *Joaquín Costa. Discursos librecambistas*. Zaragoza: Larumbe Textos Aragoneses. Prensas Universitarias de Zaragoza, Instituto de Estudios Turolenses. Departamento de Educación Cultural y Deporte del Gobierno de Aragón, 2011. 138 págs. [12 x 20].**

Se trata de un estudio sobre la figura de Joaquín Costa basado principalmente en una selección de sus múltiples discursos relativos a la urgencia de la reforma arancelaria que contemplara un liberalismo económico completo. Además se nos presenta a un Joaquín Costa experto en los asuntos económicos, activo hombre público de tendencia liberal y, sobre todos sus atributos, un brillante orador capaz de convencer y divertir a la vez.

En ese estudio y análisis que el autor nos hace, se puede destacar el poderoso don verbal del que Costa hacía gala en sus discursos y *meetings*, que ha sido reconocido y loado por algunos políticos e intelectuales del siglo XX como Manuel Azaña que decía de él: “Costa poseía un don verbal sobresaliente. Hallaba con naturalidad los vocablos significativos y justos” o lo que opinaba el gran filósofo de dicho siglo José Ortega y Gasset, en una evocación de 1911: “Tenía su palabra en privado como en público esa fluencia tranquila, uniforme y solemne que llevan en su cauce los grandes ríos. Su torso erguido y poderoso seguía ágilmente el ritmo de las ideas”.

Los textos reproducidos en el libro corresponden a cinco discursos pronunciados por el aragonés a comienzos de los años ochenta del siglo XIX que defienden un liberalismo comercial completo, en paralelo con sus ideas políticas, de una forma específica y compacta pero con la particularidad de ser todos ellos piezas oratorias y abarcar cronológicamente solo dos años, pues el primer discurso lo pronuncia el 18 de Mayo de 1881 en el Segundo Congreso de Agricultores y Ganaderos y los cuatro restantes en la Asociación para la Reforma de los Aranceles de Aduanas que finalizan el 24 de Junio de 1883. En dichos textos siempre estaba presente de una forma explícita o implícita la idea de la apremiante necesidad de acrecentar el comercio exterior de una forma rápida para que España no se viese avocada a un retraso insalvable respecto a los países más desarrollados de Europa y que el proteccionismo no lleva a ningún lugar, como decía en uno de sus discursos: (...) “Es claro como la luz del día que el modo más eficaz de fomentar la industria es hacer que los labradores tengan muchos productos agrícolas que ofrecer a cambio de productos industriales”.

ALBERTO VÁZQUEZ BRAGADO  
(Investigador. Licenciado en Historia,  
Universitat de Barcelona)