



VV.AA. *Andalucía, el Olivar*. Sevilla: Editorial Juan Ramón Guillén, 2013. 220 págs y 129 láms. [17,5 x 24].

La elaboración del presente volumen ha sido promovida por la Fundación Juan Ramón Guillén Prieto en colaboración con la Fundación Cajasol, con el objetivo de difundir las excelencias del olivo como árbol milenario y su aportación a la cultura de Andalucía. El proyecto “Andalucía, el Olivar”, es una suma de diferentes reflexiones, con la presencia de diversas miradas, procedentes de disciplinas y materias diversas, en torno al olivar andaluz. El libro está formado por un total de doce artículos que trasladan su conocimiento en relación con el olivar: las perspectivas del olivar en un tiempo de cambio, los tiempos de la *provincia Baetica*, los olivos centenarios, los paisajes del olivar, el estudio de las variedades producidas, el cultivo ecológico de moda, la aceituna de mesa, sus fundamentos económicos, su valor como fuente de energía, la expansión del mercado de futuros y el reconocimiento de diferentes experiencias actuales en torno al olivar. La obra cierra con una recreación visual de la belleza captada por 129 fotografías realizadas por el polifacético J. GONZÁLEZ-GAVIRA, reflejo del gran potencial que representa el olivar para el territorio andaluz.

Del volumen cabe destacar la investigación realizada por J. REMESAL RODRÍGUEZ, quién nos hace conocedores de la producción de aceite hace dos mil años en un territorio andaluz bajo el dominio de Roma, conocido como *Baetica*. Las referencias literarias sobre el cultivo del olivar son escasas, y únicamente se pueden tener en cuenta los escritores *de re rustica* (“de las cosas del campo”), de Catón, Varrón y Columela. Contrariamente a la escasez de fuentes escritas, se da un gran volumen de información de la producción y comercialización de aceite bético a lo largo de todo el territorio imperial gracias a los envases, las ánforas, en las que se transportó el producto, siendo las tipo Dressel 20, las producidas a millones en cientos de alfarerías. Ya en 1989, se constituyó el CEIPAC en la Universidad de Barcelona, bajo la dirección del mismo autor con la tarea fundamental de estudiar la producción y comercialización de aceite hispano durante el periodo romano. Gracias a la base de datos epigráfica del mismo grupo se han podido establecer rutas comerciales salientes de los alfares del Guadalquivir hacia otros territorios, como *Germania, Britannia, Gallia, Italia*, etc. Prueba ello de cómo el cultivo del olivar y la elaboración de aceite en la provincia romana de la Bética se convirtió en un elemento determinante para el paisaje, la economía y la historia del pueblo andaluz.

En esta línea, las numerosas civilizaciones y pueblos en Andalucía, han tenido en el olivo a un aliado siendo una de las fuentes de riqueza más notables para la economía del sur de la Península. Convirtiéndose, el aceite de oliva, en uno de los mejores embajadores de nuestra gastronomía y cultura en el mundo, hallándose el olivar en un tiempo de cambio como bien comenta L. RALLO ROMERO en su artículo. El artículo focaliza los cambios del olivar en los últimos cuarenta años y contrasta con las prácticas tradicionales, siendo la recolección y elaboración productiva de la oliva y su zumo invariables desde hace siglos. No será hasta la década de los ochenta, con la incorporación de España en la actual UE en 1986, y una OCM que primó la productividad del aceite, desencadenando en la acelerada extensión del olivar en tierras andaluzas, pasando de una superficie productiva de 600.000 t en 1980-85 a 1.100.000 t en 2003-08, aprovechando las hectáreas como nunca. El autor realiza un breve repaso de las nuevas técnicas y métodos que han provocado este crecimiento en un espacio de tiempo tan corto: como la obtención de nuevas variedades a través del estudio de la genética (como la 'Sikitita'), la utilización de viveros

ÍNDICE HISTÓRICO ESPAÑOL



ISSN: 0537-3522

CEHI- Universitat de Barcelona (juliol 2013)

para la obtención de variedades más sanas, la intensificación de los sistemas de plantación y de riego y la simplificación y mecanización de la poda mecánica.

Cada artículo dispone de un apartado sobre las referencias bibliográficas que han sido usadas por los autores. Estamos pues ante una notable publicación, destinada a dar un mayor conocimiento de lo que ha supuesto el olivar para la cultura, la economía y la historia de Andalucía.

JORDI PÉREZ GONZÁLEZ
(CEIPAC, Universitat de Barcelona)