

## ENLLAÇOS D'INTERÈS

### QUÈ FA UN LINGÜISTA A LA SANITAT PÚBLICA?

- [Ct] [http://www6.gencat.net/llengcat/liu/41\\_01.pdf](http://www6.gencat.net/llengcat/liu/41_01.pdf)
- [Ct] [http://www6.gencat.net/llengcat/liu/41\\_08.pdf](http://www6.gencat.net/llengcat/liu/41_08.pdf)
- [Ct] [http://www6.gencat.cat/llengcat/liu/31\\_505.pdf](http://www6.gencat.cat/llengcat/liu/31_505.pdf)
- [Ct] [http://www6.gencat.cat/llengcat/liu/31\\_510.pdf](http://www6.gencat.cat/llengcat/liu/31_510.pdf)
- [Ct] [http://www6.gencat.cat/llengcat/liu/31\\_511.pdf](http://www6.gencat.cat/llengcat/liu/31_511.pdf)

### DINERS I PARAULES

- [Ct] [http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS\\_077\\_078\\_15.pdf](http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_077_078_15.pdf)
- [Cs] [http://www.alzado.org/articulo.php?id\\_art=460](http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=460)
- [An] [www.cfsinnovation.com/doc.php?load=/disclosure.pdf](http://www.cfsinnovation.com/doc.php?load=/disclosure.pdf)
- [Cs] <http://www.lacaixa.es>

### SIGUI MINUSCULISTA, NO POSI COMES QUAN RESPIRI I ALTRES PETITS CONSELLS PER REDACTAR TEXTOS A LES EMPRESES

- [Cs] [http://www.congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/nuevas\\_fronteras\\_del\\_espanol/4\\_lengua\\_y\\_escritura/gomez\\_a.htm](http://www.congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/nuevas_fronteras_del_espanol/4_lengua_y_escritura/gomez_a.htm)
- [Cs] <http://www.efemeridesvenezolanas.com/documentos/html/constitucion.htm>
- [Cs] [www.fundeu.es](http://www.fundeu.es)
- [Cs] <http://www.fundacioncarolina.es/NR/rdonlyres/9372D29B-2A74-4649-8C4F-0A337DCBFC09/607/futurodelespa%C3%B1ol.pdf>

### QÜESTIÓ D'ESTIL

- [Ct]/ [Cs]/ [An]/ [Fr] <http://www.eapc.es/rld.html>
- [Ct] [http://www.gencat.net/justicia/temes/entitats\\_juridiques/linguistic/formar/llengjur/](http://www.gencat.net/justicia/temes/entitats_juridiques/linguistic/formar/llengjur/)
- [Ct] <http://www.cdlpv.org/dtl/>
- [Ct] <http://www20.gencat.cat/portal/site/Adjucat/menuitem.9c1785395781f176b1893110b0c0e1a0/?vgnextoid=6e20409dd6423110VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=6e20409dd6423110VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

### RECURSOS COMUNICATIUS/EMOCIONALS PER A LA FORMACIÓ EN PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS. LES EMOCIONS COM A ESTRATÈGIA PER A L'AUGMENT DE LA REPERCUSSIÓ DEL MISSATGE

- [Cs] <http://www.jrc.es/home/report/spanish/articles/vol82/SCI4S826.htm>
- [Cs] [http://www.atsdr.cdc.gov/es/HEC/riskprimer/es\\_vision.html](http://www.atsdr.cdc.gov/es/HEC/riskprimer/es_vision.html)
- [Cs] <http://www.ateiamerica.com/doc/comunicacionsocial.pdf>

**LA INVESTIGACIÓ SOCIOINTERACCIONAL DE L'EMPRESA APLICADA A LA FORMACIÓ COMUNICATIVA DELS EMPLEATS**

[Cs] <http://www.udc.es/proyectos/cei/>

[Cs] <http://www.fundacioncomillas.es/es/publico/inicio.html>

[Cs] [http://www.microsoft.com/spain/empresas/formacion/consultor\\_linguistico.msp](http://www.microsoft.com/spain/empresas/formacion/consultor_linguistico.msp)

**CONSULTORS I LINGÜISTES. QUAN UN DOCUMENT ÉS EL PRODUCTE DE L'EMPRESA**

[Cs] [www.infonomia.com](http://www.infonomia.com)

[An] [www.barbaraminto.com](http://www.barbaraminto.com)

[An] [www.mckinsey.com/ideas/books/sayitwith/biogene.asp](http://www.mckinsey.com/ideas/books/sayitwith/biogene.asp)

[An] [www.infovis.com](http://www.infovis.com)