

KRAUS LUVIZOTTO, C. y CARNIEL, F. (2014): “A educação a distancia na sociedade da informação e o processo de comunicação na sala de aula virtual”. (La educación a distancia en la sociedad de la información y el proceso de comunicación en el aula virtual). São Paulo: Ed. Cultura Acadêmica, 130 págs. ISBN: 9788579835858

La educación a distancia (Educación a Distancia) caracterizada por el aprendizaje apoyado por redes de ordenadores mediatizadas por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) viene destacándose en los últimos años por su funcionalidad y capacidad de expandir la enseñanza superior y también por incluir personas que, de otra forma, no podrían hacer un curso de graduación para mejorar su nivel intelectual y económico.

Esta es la premisa que nordea la obra de Luvizotto y Carniel – “La educación a distancia en la sociedad de la información y el proceso de comunicación en el aula virtual” – que se constituye en la reflexión sobre el uso de la Educación a Distancia en la sociedad de la información y sus efectos sociales. Ampliar el conocimiento en un país muy poblado y de dimensiones continentales es un gran reto de la enseñanza superior en Brasil y la educación a distancia se presenta como un mecanismo capaz de solucionar los diversos problemas existentes como la extensión territorial, distancias geográficas, el bajo poder económico para costear un curso en la universidad presencial, las dificultades para conciliar horarios de estudio, trabajo y la vida personal entre otros aspectos.

El capítulo inicial de la obra denominado “Sociedad de la información, comunicación y educación” trata de tres temas intrínsecamente relacionados que se convierten en la base estructural para los capítulos siguientes. Las autoras hacen una reflexión crítica acerca de los cambios positivos que la Educación a Distancia está aportando para la sociedad contemporánea que son: la relación entre información y la producción del conocimiento, la rapidez con la que se disemina el saber y la comunicación proveniente de este sistema lo cual hace llegar educación a locales y personas nunca antes imaginados. El debate de las autoras se concentra en los cambios sociales causados por la rápida dispersión e inserción de las TIC’s y los recursos tecnológicos en la sociedad. Ese fenómeno viene propiciando la propagación del conocimiento de manera muy dinámica por medio de una gran red global y, consecuentemente, posibilitando el acceso a una formación superior, mejorando la vida de muchas personas.

El Capítulo segundo, “La educación a distancia en el escenario de la sociedad de la información”, presenta el camino histórico de la EaD y explica cómo se dio su

inserción en la sociedad actual por medio de una retrospectiva que va desde el principio de la EaD, cuando los medios de comunicación utilizados para gestionar las clases eran la correspondencia vía correos, la televisión y la radio hasta la actualidad, en la cual nuevas tecnologías son empleadas para hacer llegar la información a los alumnos. Para las autoras, no solo han cambiado los medios sino también la perspectiva de la enseñanza, pues para ellas el modelo educacional clásico está desfasado. Queda claro por la comparación que hacen del sistema tradicional de la educación masificadora, para ellas vista como una concepción fordista (producción estándar) solapada por un nuevo estilo postfordista que presupone una formación más abierta, reflexiva y delineada según el perfil de los alumnos volviéndose una visión más humanista de la educación.

El tema “Aula virtual: comunicación, enseñanza y aprendizaje” es el objeto del Capítulo tercero, el cual racionaliza sobre la responsabilidad del estudiante en su aprendizaje y adquisición de competencias. El texto describe la importancia del propio alumno en percibir que él es el agente principal de su formación y por lo tanto debe participar activamente en la construcción de las habilidades necesarias para el desarrollo de su capacidad intelectual. Otro elemento fundamental para el éxito del estudiante es la actuación del profesor y tutores como agentes motivadores. Sin su efectiva participación las posibilidades de buenos resultados son reducidas substancialmente, pues los académicos se sienten solos y sin motivación para superar las dificultades durante el proceso de aprendizaje. Además es imprescindible ofrecer recursos tecnológicos avanzados permitiendo al usuario habilitarse con dispositivos adecuados (software y hardware), disponer de un entorno virtual delineado para el perfil del alumno y la formación pretendida, con una plataforma de fácil manejo para que él pueda recibir una cantidad cada vez mayor de informaciones.

El cuarto Capítulo versa sobre “El profesor tutor en la educación a distancia: interactividad y colaboración”, en que se pretende mostrar el papel del tutor como elemento esencial para el desarrollo de las capacidades de los sujetos producidas en el terreno de la formación, pues su dominio de las herramientas disponibles potencia los procesos de aprendizaje contribuyendo a incrementar la formación de los alumnos. Su conocimiento técnico aplicado a la estrategia pedagógica y su competencia en cuanto a mediador del proceso de aprendizaje son fundamentales para llegar a resultados satisfactorios. Es decir, un tutor sin habilidades completas e insuficientes para trabajar en los entornos virtuales de aprendizaje puede inviabilizar el curso.

El Capítulo quinto “Organización comunicación y gestión en el aula virtual” enfoca la premisa de la EaD como una estrategia pedagógica que viene colaborando para

aumentar la expansión de la enseñanza universitaria en Brasil, lo que significa que la misma ha proporcionado un gran número de personas formadas a través de esta modalidad. No obstante, las autoras argumentan que para el buen funcionamiento del sistema EaD se requiere continuo trabajo integrado de equipos multidisciplinares, dentro de las cuales se encuentran las de tecnologías de información, de comunicación de producción de materiales, pedagógica y administrativa. Para que el proyecto obtenga éxito, el papel de los gestores es muy importante manteniendo la cohesión de los equipos para que se logre el objetivo final.

En las “Consideraciones Finales” Luvizotto y Carniel comentan que la propuesta del libro fue el análisis de la relación entre las nuevas tecnologías de información y comunicación y sus efectos en la enseñanza-aprendizaje. La educación superior a través de internet experimentó en la última década un crecimiento extraordinario proporcionando la graduación a muchos brasileños que, por diversas razones, no podían acceder a una formación universitaria. El conocimiento que antes era elitista se vuelve más accesible a un sinnúmero de usuarios debido a la EaD que permite extrapolar los límites de ofertas los cursos presenciales en las universidades.

Patricia Teixeira do Carmo

Licenciada en Derecho – Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais (Brasil)

Máster en Cooperación y Desarrollo – Universidad de Barcelona

Maestría en Derecho Internacional Privado – Universidad de Barcelona

Facultad de Derecho – Universidad de Barcelona

Departamento de Derecho Administrativo y Procesal