



<Artículo>

¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC? Revisión a investigaciones realizadas en América, Europa y Asia.

Glenis-Bibiana Álvarez-Quiroz y Claudia-del-Pilar Vélez-de-la-Calle

Fecha de presentación: 15/04/2014

Fecha de aceptación: 02/07/2014

Fecha de publicación: 08/07/2014

//Resumen

Este artículo forma parte de una investigación sobre las personas jóvenes universitarias y su relación con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (las TIC en lo sucesivo). En esta investigación, que forma parte de una tesis doctoral, se pretende observar de forma general cómo la apropiación de las TIC ha ido configurando modos de subjetivación diversas en las prácticas educativas transicionales en ciudades intermedias como la ciudad de Montería, Colombia, en tres universidades como estudios de caso. De forma particular se busca en este texto dar cuenta parcial de investigaciones sobre las TIC en educación superior en algunos países de América, Europa y Asia en el período comprendido entre 2006 y 2013. Su primer barrido ha permitido identificar las siguientes tres categorías: las TIC en la educación superior, relación entre las personas jóvenes y las TIC y, por último, TIC y subjetividades juveniles. El análisis se realizó sobre una pequeña muestra de 40 investigaciones, identificadas a través de un rastreo de base de datos de revistas indexadas nacionales e internacionales, procesadas con el programa Atlas Ti.

//Palabras clave

Tecnologías de la información y Comunicación (TIC), tecnologías digitales, educación superior, jóvenes, subjetividades juveniles.

//Referencia recomendada

Álvarez-Quiroz, G. B. y Vélez-de-la-Calle, C. P. (2014). ¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC? Revisión a investigaciones realizadas en América, Europa y Asia. [En línea] *REIRE, Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 7 (2), 28-52. Accesible en: <http://www.ub.edu/ice/reire.htm>

//Datos de las autoras

Glenis-Bibiana Álvarez-Quiroz. Magíster en Desarrollo Educativo y Social (Universidad Pedagógica Nacional-CINDE), Participante del Doctorado en Ciencias Sociales Niñez, Juventud (Universidad de Manizales- CINDE), docente Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería. alvarezglenis@gmail.com

Claudia-del-Pilar Vélez-de-la-Calle. Estudios Posdoctorales en Educación, Ciencias Sociales e interculturalidad. Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación. Magister en Educación y Desarrollo Social Cinde-UPN. Docente titular Doctorados en Educación Universidad Santo Tomas, Universidad San Buenaventura Cali y Doctorado en Ciencias sociales, Niñez y Juventud Cinde- U. Manizales.



1. Introducción

El supuesto como punto de partida, que no hay que demostrar pero si considerar, es el hecho de que la inclusión progresiva de las TIC en la sociedad actual ha propiciado cambios en las actitudes y los comportamientos de las personas jóvenes y ha generado nuevas formas de comunicarse, de sentir y de vivir, que exigen replanteamientos a la pedagogía universitaria.

Para nadie es extraño y casi se vuelve un lugar común decir que las TIC son parte constitutiva de la persona joven de hoy, de su forma de habitar en el mundo; influyen en sus modos de percibir, de pensar, de expresarse, aprender y de interactuar con los demás. Al respecto, este trabajo visibiliza algunas tendencias de inclusión de las TIC en la educación superior, la relación de estas tecnologías y los y las jóvenes en América, Europa y Asia a través de la muestra de investigaciones tomadas de bases de datos de revistas indexadas nacionales e internacionales en el periodo 2006-2013.

Para lograr este producto, se realizó un primer estudio de acercamiento de corte descriptivo y comprensivo, con la estrategia de revisión documental aplicada a la producción investigativa a través de las bases de datos de las revistas indexadas nacionales e internacionales siguientes: Scienedirect (ScienceDirect, 2008)¹, Scopus (Scopus, 2011)², IBN Publindex (Colciencias)³. Con el programa Atlas Ti se codifica y organiza la información. Se hace un ejercicio descriptivo buscando comprender el sentido de recurrencias, concentraciones, relevancias y opacidades de la práctica investigativa.

2. Tendencias de investigación en América, Europa y Asia

La integración estructural e innovadora de las TIC es una de las tareas que está por desarrollarse y consolidarse en la educación, sobre todo, en la superior. Es crucial que el personal docente se apropie eficazmente de los cambios que se generan en el mundo globalizado para hacer transformaciones sustanciales hacia el interior de las prácticas pedagógicas, donde prime el sujeto que construye y participa activamente del propio aprendizaje y no se limita a recibir meramente la información.

En cuanto a la subjetividad juvenil, es de anotar que la subjetividad ha sido un tema bastante estudiado en las ciencias sociales (Maffesoli, 2004; Deleuze, 2002; Fox, 1998; Baudrillard, 1989).

¹ ScienceDirect es una colección en línea de investigaciones científicas publicadas en el mundo. Es operado por la editorial Elsevier y contiene artículos de revistas, libros electrónicos, obras de referencia, una serie de libros y manuales. Los artículos se agrupan en cuatro secciones principales: Ciencias físicas y de ingeniería, Ciencias de la vida, Ciencias de la salud, y Ciencias sociales y humanidades. <http://www.sciencedirect.com/>

² Scopus, llamado oficialmente SciVerseScopus es una base de datos bibliográfica que contiene los resúmenes y citas de artículos de revistas académicas, títulos de editores internacionales, incluyendo revisadas por pares en el ámbito científico, las ciencias técnicas, médicas y sociales (incluyendo las artes y las humanidades). Es propiedad de Elsevier y se ofrece la Web para los suscriptores. <http://www.scopus.com/>

³ El Índice Bibliográfico Nacional - IBN Publindex está conformado por las Revistas Colombianas Especializadas en Ciencia, tecnología e innovación, que se han clasificado en las categorías A1, A2, B y C de acuerdo con el cumplimiento de criterios de calidad científica y editorial, y según perfiles de estabilidad y visibilidad reconocidos internacionalmente para las publicaciones científicas (<http://201.234.78.173:8084/publindex/>)

Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación ha permitido desarrollar espacios virtuales (redes sociales, blog, wikis, entre otros) en los cuales la subjetividad adquiere nuevas expresiones. Podríamos plantear que la subjetividad se relaciona a la forma en que nos analizamos y relacionamos con nosotros/as mismos/as en una situación o momento histórico. En un momento de constantes cambios como el actual, podríamos decir que se está generando la subjetividad digital.

A continuación se presenta el análisis realizado a una muestra de investigaciones realizadas en América, Europa y Asia, las cuales ratificaron las categorías preliminares que ya se presentían como preocupaciones comunes: las TIC en la educación superior, relación entre las personas jóvenes y las TIC y subjetividades juveniles.

En la siguiente tabla se observa el porcentaje de las categorías que surgieron de las investigaciones:

Tabla 1. Categorías identificadas.

Categorías	Porcentaje	Total
Las TIC en la educación superior	51%	21
Relación entre los jóvenes y las TIC	39%	16
Subjetividades juveniles	10%	3
Total	100%	40

Fuente: Documento de Investigación doctoral. Cinde U Manizales 2013. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): comprensión de las subjetividades en los jóvenes universitarios de Montería- Tránsitos educativos Glenis Alvarez. Documento de trabajo, 2013.

Dichas tendencias temáticas corroboran el hecho de que tanto en los escenarios sociales como en los académicos las tecnologías de la información y la comunicación se han posicionado como parte fundamental de la relación humana con el conocimiento, el trabajo, la relación social e intersubjetiva, generando la necesidad urgente de comunicarse, aprender y expresarse a través de ellas.

Las personas jóvenes, en su calidad de alumnado, confían plenamente en la información transmitida por la red y equilibran sus necesidades de formación con sus necesidades de aparecer en la red para cumplir las demandas de socialización que su grupo de pares exige. Se podría suponer que la vida universitaria no filtra rituales de la vida social como pasaba antes sino que transfiere fronteras de lo real cambiando los territorios del saber a partir de estas prácticas absorbentes.

3. Primeras aproximaciones

Las TIC en la educación superior

Las didácticas también han sufrido transformaciones importantes, tanto en sus connotaciones epistémicas como metodológicas y técnicas. Al revisar en la muestra investigativa qué tipo de formatos y recursos son los más buscados en esta relación, se encuentra lo siguiente: plataformas virtuales para analizar habilidades críticas y/o cognitivas, estrategias de aprendizaje y el uso de las TIC, ambientes virtuales de aprendizaje, experiencia del alumnado con el uso de las redes sociales. Las tendencias encontradas se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 2. Las TIC en la Educación Superior.

Las TIC en la educación superior Total 21 investigaciones		
Tendencias y número de investigaciones	Región- País	Autores y año
Plataformas virtuales para analizar habilidades críticas y/o cognitivas (4)	América, Colombia	Robles y Rodríguez (2013)
	América, Colombia	Jaramillo y Ruiz (2009)
	América, Chile	Ahumada (2006)
	América, México	Martínez y Heredia (2010)
Estrategias de aprendizaje y el uso de las TIC (8)	América, Argentina	Fernández y Neri (2013)
	Europa, Italia	Biasutti (2011)
	América, México	Herrera-Batista (2009)
	Europa, España	Martínez y Raposo (2006)
	América, Canadá	Salajan, Schönwetter y Cleghorn (2010)
	América, Estados Unidos	Jin y Park (2010)
	América, Estados Unidos	Huang, Sala y Joo (2013)
	América, México	Islas y Carranza (2012)
Ambientes virtuales de aprendizaje (2)	América, Colombia	Caro (2007)
	América, Chile	Abarca (2005)
Experiencia del alumnado con el uso de las redes sociales (3)	América, Estados Unidos	Valenzuela, Park, y Kee (2009)
	América, Estados Unidos	Roblyer, McDaniel, y Webb (2010)
	América, Estados Unidos	Pempek y Yermolayeva (2009).
Comportamientos no éticos con las TIC (2)	Europa, España	Comas y Sureda (2008)
	Asia, Malasia	Shahriza, Hidayah y Nor (2009)
Retos de las universidades con las TIC (2)	América, Argentina	Guido (2009)
	América, Venezuela	López (2008)

Fuente: Documento de Investigación doctoral. Cinde U Manizales 2013. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): comprensión de las subjetividades en los jóvenes universitarios de Montería- Tránsitos educativos Glenis Alvarez. Documento de trabajo, 2013.

Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

Tendencias

Plataformas virtuales para analizar habilidades críticas y/o cognitivas

La primera tendencia interesante a analizar es la que corresponde al uso de las plataformas virtuales con fines de aprendizaje y desarrollo de las habilidades críticas y/o cognitivas del alumnado, investigada en los trabajos de Robles y Rodríguez, 2013; Jaramillo y Ruiz, 2009; Ahumada, 2007; Martínez y Heredia, 2010. En Colombia, Robles y Rodríguez (2013) implementaron un ambiente virtual al currículo de inglés en el programa de pregrado de Relaciones internacionales de la Universidad del Norte proponiendo un seguimiento a los aprendizajes que el alumnado realizó por medio de su interacción. La conclusión fue que las herramientas tecnológicas no ayudan por sí solas al desarrollo de habilidades cognitivas ni al desarrollo de pensamiento crítico. El personal docente debe propiciar un ambiente virtual con actividades de aprendizaje significativas para que el alumnado mejore su proceso de aprendizaje.

En esta misma línea, Jaramillo y Ruiz (2009) en Bogotá, realizaron la investigación llamada "Un caso de integración de TIC que no agrega valor al aprendizaje", en el cual se plantea cómo en el medio educativo sigue vigente el imaginario que le otorga poderes a las TIC sobre el aprendizaje. No es suficiente integrar las TIC en los ambientes de aprendizaje, se necesita tener clara la estrategia de aprendizaje, el modelo pedagógico y las didácticas que motiven la interacción del contenido mediatizado con los sujetos que se apropian de las mismas. Igualmente, hay que tener en cuenta las particularidades del contexto donde se desenvuelven, el reflejo en los usos y prácticas que de dichas tecnologías haga el alumnado, pues el sentido pedagógico es el que le da fuerza a las TIC (Jaramillo y Ruiz, 2009).

En Chile, se llevó a cabo una investigación sobre el discurso argumentativo del alumnado universitario en los foros de discusión de un campus virtual, (Ahumada, 2006). Este trabajo investigativo se realizó a través de 195 foros realizados en 7 asignaturas pertenecientes a distintas Facultades de la Universidad Católica de Valparaíso. Allí se evaluó el discurso argumentativo mediante el análisis de diversos marcadores discursivos, se categorizaron y posteriormente se realizó un análisis de la visibilidad de éstos en las distintas asignaturas investigadas. El estudio planteó en sus conclusiones cómo los foros de discusión favorecen la generación de nuevos conocimientos, constituyéndose en un espacio de interacción y diálogo entre las personas participantes y en una excelente herramienta educativa pues garantizan al joven alumnado un protagonismo subjetivo en el que su visibilización otorga niveles de confiabilidad y credibilidad en la transmisión de sus opiniones y conceptos.

Completando el panorama Latinoamericano, en México (Martínez y Heredia, 2010) se arrojó la presencia de una investigación sobre la tecnología educativa en el aula y su impacto en el desempeño académico del alumnado universitario del área de informática. Este estudio consistió en aplicar un trabajo con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional. Se desarrolló con 629 personas que cursaban la materia Lenguajes de programación en la Escuela de Ingeniería del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Entre los resultados que arrojó, se visualizó que el uso de la tecnología

Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

estimula y favorece al alumnado con buen desempeño académico y, en menor medida, al alumnado deficiente, por lo que se puede deducir nuevamente que si no hay una orientación pedagógica motivante, el alumnado no encuentra diferencia en las prácticas tradicionales, pues allí el uso de la red requiere un lenguaje y una metodología que promueva una interacción distinta.

Cuando las TIC se utilizan de forma plana e instrumental no se agrega ningún valor al aprendizaje del alumnado. Tanto personal docente como personal investigador educativo tiene consciencia de esta debilidad y, sin embargo, es deficiente la formación de gran parte del personal en lo que concierne a la traducción mediática de los contenidos y la apropiación cultural de las relaciones pedagógicas que transfieren.

Estrategias de aprendizaje y el uso de las TIC

En esta tendencia se ubicaron los trabajos de Fernández y Neri, 2013; Biasutti, 2011; Herrera-Batista, 2009; Martínez y Raposo, 2006; Salajan, Schönwetter y Cleghorn, 2010; Jin y Park, 2010; Huang, Sala y Joo, 2013; Islas y Carranza, 2012.

En Argentina, Fernández y Neri (2013) trabajaron sobre los usos de las TIC con alumnado universitario en un proyecto cuyo objetivo fue identificar posibles relaciones entre los usos de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y estrategias de estudio y aprendizaje en alumnado universitario de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Entre las conclusiones, se encontró que una de las causas de que el alumnado no crea que el uso de tecnología constituye un factor a favor de sus estrategias de aprendizaje se expresa en la representación social que se tiene de la educación, ubicada en "un modelo tradicional que resulta reactivo a los cambios y anclado a formas estáticas de tiempo, espacio y modos de transmisión característicos de la etapa inaugurada por la revolución industrial" (Fernández y Neri, 2013).

México aportó en esta muestra una investigación sobre el uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje (Islas y Carranza, 2012). Se trabajó con 414 personas de las 14 carreras que se ofrecen en la Universidad de Guadalajara. El estudio plantea que las redes sociales deben ser tenidas en cuenta como una posibilidad didáctica enorme en la educación superior, ya que están muy arraigadas en la cotidianidad del alumnado. Concluye que las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta que favorece el desarrollo de las habilidades comunicativas y que el alumnado puede utilizar como estrategia de aprendizaje, ya que las usa con regularidad, aunque considera que no tienen ningún beneficio específico. El alumnado tiene la percepción que el personal docente no usa estas herramientas con un fin de enseñanza, sino solamente para cuestiones de tipo general.

Por su parte, Biasutti (2011) desarrolló en Italia una investigación en la cual analizó la experiencia del alumnado con la participación en un módulo de trabajo colaborativo en el modelo de formación e-learning. Esta investigación se apoyó en los enfoques mixtos cuantitativo y cualitativo con la intención de abordar de la manera más holística posible sus



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

propósitos de conocer qué preparación tiene el alumnado para compartir sus deberes académicos. Se encontró que el alumnado presentaba las características siguientes: trabajo en equipo, organización, cumplimiento de instrucciones, actitud ética de motivación y solidaridad interna en el vínculo. Esta investigación resalta la importancia de potenciar ambientes de aprendizaje aprovechando las formas de relación colectiva del alumnado y el papel que juega el grupo de pares como censor de los aprendizajes y potenciador de la lealtad como valor colectivo.

Al revisar las condiciones de producción de saber que presentaba México, destacó un estudio sobre disponibilidad, uso y apropiación de las tecnologías por alumnado universitario de la zona metropolitana de ciudad de México en la perspectiva de una incorporación innovadora. Lamentablemente, este estudio concluyó que a pesar de haber un incremento en el acceso a las TIC en uso y consumo de información y las posibilidades que provee, éste no se ha traducido en un aumento notable de la calidad educativa, dado que los estudios disponibles sobre desempeño del alumnado mexicano muestran un bajo nivel de aprendizaje profundo y de desarrollo de las habilidades cognitivas (Herrera-Batista, 2009), bajo el parámetro de las evaluaciones internacionales diseñadas por el modelo científico de los países del norte.

España investigó el uso de las TIC por parte del alumnado universitario para constatar las competencias tecnológicas que posee el futuro personal de psicopedagogía, así como la necesidad de formación que sobre esta temática se manifiesta. Los resultados proyectan supuestos, preferencias y predicciones sobre el hecho de que si el alumnado universitario utiliza y maneja las TIC en su vida cotidiana, también lo hará durante el desempeño de su profesión. Las razones por las que se usan las TIC ponen de manifiesto el dominio de habilidades necesarias para convertirlas en un instrumento clave en el proceso de formación a lo largo de la vida (Martínez y Raposo, 2006).

Igualmente, dentro de esta línea de tendencias se puede ubicar un estudio realizado en Canadá (Salajan, Schönwetter y Cleghorn, 2010) sobre la brecha digital entre alumnado y profesorado en la Facultad de Odontología de la Universidad de Toronto. Los hallazgos de este trabajo sugirieron la evidencia de que existe una ligera diferencia entre las generaciones en la percepción de la utilidad y la importancia de las tecnologías digitales para el aprendizaje y la enseñanza. Obviamente, se presume que en países como Canadá las políticas educativas aportan a formar y fomentar el uso de las mediaciones tecnológicas como parte de los proyectos de desarrollo de una nación intercultural.

Es importante recordar a este nivel que entre las herramientas de las TIC se considera también el uso del iPhone y el iPad, lo que queda respaldado, por ejemplo, en la investigación realizada a alumnado de dos universidades del sur de Estados Unidos. Sobre los motivos interpersonales del uso del teléfono celular, se analizó la motivación de la interacción cara a cara⁴ y la ausencia de interacción o la resistencia a la soledad existencial que muchas personas sienten (Jin y Park, 2010). Dicho informe final reveló que el afecto y la inclusión fueron las motivaciones más fuertes para el uso de las llamadas de voz y los

⁴ La Interacción cara a cara (interpersonal) tiene un carácter dialógico, implica un flujo de información y comunicación bidireccional en un mismo tiempo y espacio. Los receptores y emisores pueden responder a los mensajes.



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

mensajes de texto. La interacción cara a cara se asoció positivamente con el uso de teléfonos celulares y mayor contacto personal (cara a cara). La condición solitaria de las personas no tenía una relación directa con el uso del teléfono móvil, en cambio, los y las participantes con mayores niveles de soledad tienden a usar menos teléfonos celulares.

De otro lado, en la Universidad de Illinois, Estados Unidos, (Huang, Sala y Joo, 2013), se indagó sobre la brecha de género y la aceptación de las herramientas de la Web 2.0⁵ para el aprendizaje en la educación superior. Aquí fue notorio como el papel de la ansiedad aporta e influye en las percepciones del alumnado universitario de sexo femenino hacia las aplicaciones Web 2.0 para el aprendizaje. Se aplicaron encuestas a 432 estudiantes de la universidad. El estudio deja ver algunas diferencias significativas entre los sexos en seis aplicaciones Web 2.0 (blog, wiki, herramienta de creación de redes sociales, herramienta en línea para compartir videos, juegos en línea, y el entorno virtual de inmersión). Se concluyó que en general las mujeres sienten más ansiedad que los hombres a la hora de utilizar aplicaciones 2.0, aunque esta diferencia no fue hallada en las herramientas de redes sociales ni en las que se usan para compartir vídeos en línea. Se planteó que las características de las redes sociales y las herramientas para compartir vídeos pueden ser útiles en la promoción del aprendizaje en la educación superior.

Las teorías cognitivistas sobre el aprendizaje, miradas desde una perspectiva interdisciplinaria, abogan por la relación interactiva del sujeto con el objeto, tanto en forma pasiva como en forma activa. Al explorar más profundamente queda claro que el primer impulso didáctico sobre las mismas es trasladar el modelo lineal de la escuela de tradición oral a su uso. Es decir una traducción mecánica y plana. Pero cuando el diseño y puesta en escena de los contenidos en los entornos virtuales de aprendizaje se implementa, aumenta la seducción que tiene para el alumnado el conocer y abordar este contenido. Si la educación aprovechara la afiliación de la necesidad afectiva y de reconocimiento del alumnado en las redes sociales y fuera consciente de que ya se encuentran allí (como lo tiene claro la publicidad), se producirían transformaciones más significativas en los procesos pedagógicos requeridos.

Ambientes virtuales de aprendizaje

La otra tendencia investigativa que emergió de estas investigaciones fue sobre las formas y los modos curriculares, didácticos y técnicos de diseñar contenidos académicos en los ambientes virtuales de aprendizaje (Caro, 2007; Abarca, 2005).

Colombia, como parte de la geografía contemplada en este estado del arte, participa en la muestra con un significativo estudio de Caro (2007), quien trabajó sobre el diseño de un repositorio de objetos virtuales de aprendizaje como una herramienta para la gestión del conocimiento en la Facultad de educación y Ciencias humanas de la Universidad de Córdoba en Colombia. El propósito de esta investigación fue administrar el conocimiento

⁵ El término Web 2.0 es el conjunto de herramientas disponibles que facilitan el compartir información, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Entre las más representativas se encuentran Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace y Facebook.



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

generado en forma de objetos virtuales de aprendizaje como producto de los procesos académicos de docencia y extensión. Validó sus objetivos deduciendo en este estudio que un repositorio es la herramienta más adecuada para la gestión del conocimiento, pues cuenta con una serie de características que se amoldan a las expectativas y formas de trabajo de personal docente y alumnado.

Como se puede observar, la tributación de las investigaciones encontradas en esta tendencia es aún muy frágil no porque no existan sino porque no todas están disponibles en la plataforma. En Chile, una investigación sobre software para el aprendizaje de la geometría plana y espacial para alumnado de diseño (Abarca, 2005) concluye que para el diseño de ambientes virtuales de aprendizaje es importante conocer el contexto social y las particularidades de quienes lo implementarán y partir de las prácticas y subjetividades con respecto a las temáticas.

La visibilidad simbólica en la red en términos académicos requiere no solo del diseño de las AVAS y las OVAS sino de la disponibilidad de proponerlas con una vigilancia epistemológica y pedagógica para toda la comunidad de estudiosos internacionales. Está claro que al constituirse ellas en mercancías de instituciones privadas su enclaustramiento impide revisarlas como parte del material disponible en este estado de la cuestión.

Experiencia del alumnado con el uso de redes sociales

En esta tendencia encontramos las investigaciones de Valenzuela, Park, y Kee, 2009; Roblyer, McDaniel y Webb 2010; Pempek y Yermolayeva, 2009. Es importante mencionar que los sitios de redes sociales han sido adoptados ampliamente por el alumnado y tienen el potencial de convertirse en un medio valioso para apoyar sus procesos educativos.

En una universidad de Texas (Estados Unidos), Valenzuela, Park, y Kee, (2009), investigaron sobre la satisfacción con la vida y el uso de Facebook del alumnado universitario. El estudio se realizó a 2.603 personas, utilizando datos de una encuesta por Internet al azar y tuvo por objeto examinar si el uso de Facebook (uno de los sitios de redes sociales más populares entre el alumnado universitario en los EE.UU) tiene que ver con actitudes y comportamientos que aumentan el capital social de los individuos. Concluye que la satisfacción de la vida, la confianza y la participación en actividades colectivas están influenciadas por la personalidad, las experiencias de vida, la socialización en la edad adulta, el uso de los medios de noticias y una serie de otros factores. Plantean que ciertas características específicas de Facebook propician comportamientos que contribuyen a su capital social.

También en Estados Unidos, (Roblyer, M.; McDaniel, M. y Webb, M, 2010) se investigó sobre Facebook en la educación superior a partir de la comparación de usos y percepciones de los sitios de redes sociales por parte del profesorado universitario y el alumnado de una universidad del sur. Los resultados indican que el alumnado tiene mucha más propensión que el profesorado a utilizar Facebook y significativamente más apertura a la posibilidad de usar dicha red social y tecnologías similares para apoyar el trabajo del aula. El profesorado



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

tiene más propensión a utilizar más tecnologías "tradicionales", tales como el correo electrónico. En esa misma línea, Pempek y Yermolayeva (2009), trabajaron en la Universidad de Tennessee (Estados Unidos) sobre las experiencias del alumnado universitario en Facebook. Los resultados mostraron que el alumnado se comunica en Facebook usando un estilo de uno-a-muchos/as, creando contenidos para sus amigos. Aun así, pasa más tiempo observando el contenido en Facebook que en realidad publicándolo. Facebook fue la red más utilizada para la interacción social, sobre todo con las amistades con quien el alumnado tenía una relación en línea pre-establecida.

Comportamientos no éticos con las TIC

El mecanismo práctico que ofrece el acceso a las redes como Internet y las funciones de copiar y pegar trozos completos de documentos elaborados por otros/as y utilizados sin citar la autoría, han contribuido al afloramiento de comportamientos no éticos, particularmente aquellos que involucran al alumnado en el ámbito académico universitario tal como lo reseñan las investigaciones de Comas y Sureda, 2008; Shahriza; Hidayah y Nor, 2009.

En España, Comas y Sureda (2008) trabajaron sobre el ciberplagio⁶, planteando que hay dos puntos de vista claramente diferenciados; el primero culpa a la red y las TIC en general del plagio y plantea establecer medidas de detección, control y regulación; el segundo reconoce que el alumnado se enfrenta con un conjunto de desafíos sociales, económicos y tecnológicos complejos y que, para encararlos de forma adecuada, se necesitan nuevas herramientas y competencias éticas que impidan este comportamiento. Ante este fenómeno, las universidades han reaccionado con medidas que se pueden ejemplificar en tres figuras profesionales: juez, policía y educador. Se plantea que la proliferación y popularidad de Internet y de las TIC en la educación ha provocado que la alfabetización no sea un punto final, una habilidad para alcanzar, sino un proceso de desarrollo itinerante (Comas y Sureda, 2008).

En Kuala Lumpur, Malasia (Shahriza, Hidayah y Nor, 2009), se investigó sobre la relación entre la ética de Internet y el alumnado universitario. Se analizó el nivel en que el alumnado de una universidad pública en Malasia se dedica al comportamiento no ético (fraude, plagio, falsificación, delincuencia y uso indebido en la instalación de programas informáticos, conocido como piratería informática) y su relación con diferentes modelos de personalidad. Este estudio se llevó a cabo utilizando un método de encuesta de 252 estudiantes de tres facultades académicas. Los resultados revelan que los rasgos de la personalidad tales como la afabilidad, la escrupulosidad y la estabilidad emocional se correlacionan de manera significativa y negativamente con la conducta poco ética del alumnado universitario en el uso de Internet. Los autores plantean que la investigación podría aportar al personal docente ideas acerca del diseño del plan de estudios de la ética informática y a las instituciones educativas directrices pertinentes sobre los asuntos

⁶ El ciberplagio se puede entender cómo aprovecharse de las TIC para copiar recursos escritos o audiovisuales sin tener en cuenta los derechos de autor.



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

relacionados con la conducta académica, la utilización de los dispositivos tecnológicos y de Internet (Shahriza, Hidayah, y Nor, 2009).

Retos de las universidades con las TIC

Otra tendencia tiene que ver con los retos de las universidades con las TIC (Guido, 2009; López, 2008).

En Argentina, Guido (2009) desarrolló la temática de las TIC en consonancia con la Universidad y el territorio, planteando que algunas universidades adoptan plataformas tecnológicas que se caracterizan por una mirada "instrumental" sobre la tecnología. Por el contrario, las universidades que desarrollan sus propias plataformas tecnológicas ven a la tecnología como un proceso, por lo que el énfasis está puesto en la importancia de la investigación y de los procesos colaborativos y acumulativos de conocimiento entre las distintas personas que actúan en el contexto universitario.

La investigación de López (2008), realizada en Venezuela, centra sus objetivos en los retos metodológicos de la educación comparada en la sociedad global; presenta algunas observaciones sobre el impacto de los cambios culturales globales, especialmente los inducidos por la aplicación de las TIC en el método de la educación comparada; y plantea que la globalización ha tenido un gran efecto en los patrones de difusión del conocimiento científico y que las ciencias sociales han tenido que revisarse para poder enfrentar los desafíos de los cambios sociales y culturales contemporáneos. Tabla 3. Relación entre los jóvenes y las Tecnologías de la Información y Comunicación

Relación entre las personas jóvenes y las tecnologías de la información y la comunicación

Los y las jóvenes universitarios/as poseen una práctica natural para apropiarse de las TIC e insertarlas en sus actividades académicas y de socialización, hecho que se hace evidente en la manera en que utilizan dichas herramientas para comunicarse e interactuar con sus pares. Lo anterior implica una determinación ineludible incorporada ya en su relación cotidiana donde aparecer en la Red certifica y constata la existencia tanto en las culturas de los países desarrollados como en las ciudades intermedias de países con desarrollo moderado, como se reconoce actualmente Colombia en las estandarizaciones de la Cooperación internacional. En la siguiente tabla se muestran las tendencias que surgieron dentro de la categoría "relación entre las personas jóvenes y las tecnologías de la información y comunicación".



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

Tabla 3. Relación entre las personas jóvenes y las tecnologías de la información y la comunicación.

Relación entre los jóvenes y las Tecnologías de la Información y Comunicación		
Tendencias	Región- País	Autores y año
Interacción con la Web 2.0 (6)	Europa, España	(García y García, 2013)
	América, Estados Unidos	(Junt y Ozcaya, 2014)
	América, Estados Unidos	(Hollenbaugh y Ferris, 2014)
	América, Estados Unidos	(Nadkarni y Hofmann, 2012)
	América, Estados Unidos	(Salehan y Negahban, 2013)
	Europa, España	(Arteaga y Cortijo, 2013)
Jóvenes y los juegos en línea (2)	Asia, China	(Tone, Zhaoyan, 2014)
	Asia, Taiwan	Hong-Wen y Yu-Ling, 2014
Socialización de jóvenes y TIC(4)	América, Colombia	(Erazo y Muñoz, 2007)
	América, Colombia	(Muñoz, 2007)
	América, Canadá	(Meunier, 2010)
	América, Colombia	(Gómez, 2012)
Uso de TIC en educación secundaria (2)	América, Costa Rica	(Pérez, Rumoroso y Brenes, 2009)
	América, Chile	(Silva, Borrero, Marchan, González, y Novoa, 2006)
Jóvenes creadores de contenidos digitales (1)	América, Argentina	(Montero, 2012).
Cultura y TIC (1)	América, Argentina	(Urresti, 2008)

Fuente: Documento de Investigación doctoral. Cinde U Manizales 2013. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): comprensión de las subjetividades en los jóvenes universitarios de Montería- Tránsitos educativos Glenis Alvarez. Documento de trabajo, 2013.

Esta subcategoría emergió en el proceso de identificación de la literatura afín a la temática en medio de varias tensiones. Inicialmente implicaba definir su enunciación. Con esta base se ubicó las nociones de O'Reilly (2005), para quién el término Web 2.0 tiene siete principios constitutivos: la World Wide Web como plataforma de trabajo, el fortalecimiento de la inteligencia colectiva, la gestión de las bases de datos como competencia básica, el fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software, los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad, el software no limitado a un solo dispositivo y las experiencias enriquecedoras de los/las usuarios/as. Entre las herramientas más representativas de la Web 2.0, están las wikis, blogs, Moodle, Google Docs, Google Reader, Google Maps, Skype, Flickr, YouTube y las redes en general (Cobo y Pardo, 2007; O'Reilly 2005).



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

Para ilustrar y respaldar su ubicación en esta clasificación están las investigaciones de García y García, 2013; Junt y Ozacaya, 2014; Hollenbaugh y Ferris, 2014; Nadkarni y Hofmann, 2012; Salehan y Negahban, 2013; sobre la interacción de las personas jóvenes con la Web 2.0.

El personal docente de la Universidad de Michigan, Estados Unidos, (Junt y Ozacaya, 2014), revisó si las interacciones de apoyo en las redes sociales (uso de mensajes y número de amistades) afectaban el vínculo social percibido por el alumnado en cuanto a sentido de comunidad y satisfacción con la vida. Para lograr este objetivo, se realizó un análisis de 339 participantes, el cual mostró una relación positiva entre la interacción de apoyo y afecto positivo después de la interacción representada en una asociación positiva entre el número de amistades, interacciones de apoyo, afecto, apoyo social percibido, sentido de comunidad y la satisfacción vital.

También en los Estados Unidos, (Hollenbaugh y Ferris, 2014) se revisó el papel de los rasgos de personalidad en la red social Facebook. Al utilizar una muestra de usuarios/as de Facebook, y examinar los factores tanto individuales como sociológicos, encontraron que Facebook no sólo tiene implicaciones en el mundo en línea sino en los vínculos cara a cara pues se ha ido posicionando en el mundo entero como el mediador relacional número uno, por encima de la familia, la escuela, la iglesia y el estado. Con ello, se hace relevante revisar las teorías de socialización de la fundamentación educativa de la modernidad porque es evidente que, en la contemporaneidad, ya no opera. A este respecto se agrega que factores de la personalidad juvenil como autoestima, sentido de la cohesión social y motivos afectivos contribuyen en el mundo virtual a confirmar la identidad subjetiva de los y las cibernautas juveniles académicos/as en las dimensiones de auto-revelación, pues son parte del inventario personal que cada sujeto posee y quiere exhibir.

El tema es tan curioso y relevante para la época que en la Universidad de Boston, Estados Unidos, (Nadkarni y Hofmann, 2012), se revisó la literatura sobre los factores que contribuyen al uso de Facebook, llegando a la conclusión de que los dos principales factores motivadores son: (1) la necesidad de pertenecer y (2) la necesidad de auto-presentación. Así, los factores demográficos y culturales tributan equitativamente a la hora de validar en los sujetos juveniles la necesidad de pertenencia, mientras que el narcisismo, la timidez y la autoestima contribuyen a la necesidad de auto-presentación. Bajo la cortina de Facebook no se viven de forma tan amenazante experiencias tales como el rechazo en el encuentro cara a cara o la descalificación académica que la mayoría de las prácticas educativas institucionales utilizan en su modo perverso de aplicar la evaluación de la calidad y el aprendizaje.

Otro estudio que puede corroborar lo que está sucediendo en el mundo de las identidades juveniles en las Instituciones de Educación superior es el que se realizó en la Universidad de Texas, Estados Unidos, acerca de las redes sociales desde sus vínculos y aplicaciones en los teléfonos inteligentes (Salehan y Negahban, 2013). Uno de los objetivos fue saber si se constituían en un predictor significativo para su adicción. Los hallazgos confirmaron esta hipótesis. El estudio también demostró que el uso de las aplicaciones móviles se ve afectado tanto por el tamaño de la red como por la intensidad del usuario/a en las redes

Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

sociales. Los autores plantean que el estudio ofrece conclusiones relevantes para el mundo académico, así como para organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro, sobre el efecto de los teléfonos móviles en las personas que pueden ser aprovechadas con intencionalidades educativas y de formación ciudadanas evitando así abandonar su uso a la sociedad de mercado y consumo.

En España (Arteaga y Cortijo, 2013) se llevó a cabo un estudio con una muestra de 214 estudiantes de pregrado de la Universidad de Huelva con el fin de identificar los factores que pueden motivar al alumnado a adoptar y utilizar las herramientas de redes sociales, especialmente Facebook, con fines educativos. Según los resultados, la influencia social es el factor más importante para predecir la adopción de Facebook. El alumnado se ve con la necesidad de adoptarlo para establecer o mantener el contacto con las personas con quienes comparte intereses. En cuanto a los efectos del uso de Facebook, las relaciones sociales se observan como el factor más importante. En cuanto al uso educativo de Facebook, se explica directamente por sus efectos de uso e indirectamente por su adopción.

También se trabajó sobre los patrones de uso de las herramientas Web 2.0 entre las personas jóvenes españolas (García y García, 2013) y se analizaron las variables que influyen en la utilización de herramientas de la Web 2.0. Los resultados muestran patrones específicos de respuesta en función del sexo, el nivel educativo y la edad. Se encontró que las mujeres tienen una mayor preferencia por las herramientas sociales que los hombres, quienes preferían herramientas instrumentales. Asimismo, se planteó que el alumnado de educación profesional ha recibido la mayor parte de la información y la capacitación formal en las herramientas de la Web 2.0.

Las personas jóvenes y los juegos en línea

Los juegos en línea tienen un papel importante en la relación entre las personas jóvenes y las TIC, se convierten en uno de los temas que más uso de Internet genera entre niños/as y jóvenes, por ello una tendencia encontrada en las investigaciones es el tema de las personas jóvenes y los juegos en línea (Tone, Zhao y Yan, 2014; Hong-Wen y Yu-Ling, 2014).

El aspecto lúdico digital apuntó a intereses juveniles tanto de recreación como sociales que la academia disciplinar ha desconocido y relegado tantos años en su paradigma de ilustración y austeridad personal comportamental.

En China, por ejemplo, Tone, Zhao y Yan, (2014) examinaron el atractivo de los juegos en línea y su contribución a la adicción a Internet entre el alumnado universitario. Se encuestó a 635 estudiantes con cuestionarios que incluían una escala de adicción a Internet, para evaluar los niveles de dependencia y determinar qué predictor contribuyó más a la adicción. Los resultados revelaron que la atracción del juego en línea media las relaciones entre la personalidad, la disfunción familiar, los acontecimientos vitales y el apoyo social. Por ello, el atractivo de los juegos en línea puede afectar a la adicción a Internet del



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

alumnado universitario, por lo tanto, se debe prestar más atención a este tema en el ámbito de la educación superior.

De forma más particular, el estudio de Hong-Wen y Yu-Ling (2014) en una universidad de Taiwan analiza cómo se pueden generar oportunidades de aprendizaje con los juegos en línea, en especial con SimCity . Se exploró la estructura del juego de SimCity efecto de aprendizaje desde la perspectiva educativa. Se plantea que a través de atributos tales como la construcción de la ciudad simulada, el alumnado fue capaz de beneficiarse de los efectos de aprendizaje siguientes: imaginación, creatividad, capacidad de resolución de problemas, sentido de la responsabilidad, planificación, pensamiento organizacional, fortalecimiento del liderazgo en la toma de decisiones y mejora de la capacidad de control en la búsqueda de valores como el sentido del logro, de la diversión y el disfrute de la vida, la realización personal y la autoestima. La investigación de Hong-Wen y Yu-Ling (2014) pone de relieve que los juegos educativos digitales proporcionan al alumnado excelentes pautas de aprendizaje y al personal docente estrategias de enseñanza a través de los juegos en línea.

Una conclusión obvia, pero invisible a los ojos del rigor científico, es como este aspecto contribuye a una configuración subjetiva más presente en los estilos de aprendizaje emocionales que en los intelectuales. Si se hiciera caso a estos predictores, se podría asumir en los escenarios académicos que los juegos en línea pueden ser una excelente herramienta para el aprendizaje del alumnado.

Socialización de jóvenes y TIC

Dentro de las investigaciones sobre socialización de jóvenes y TIC se encuentran Erazo y Muñoz, 2007; Muñoz, 2007; Meunier, 2010 y Gómez, 2012.

En Colombia (Erazo y Muñoz, 2007) se desarrolló una investigación sobre las mediaciones tecnológicas en los procesos de subjetivación juvenil, la cual se centró en torno a las formas que adoptan los procesos de subjetivación juvenil, a partir de mediaciones tecnológicas, en Pereira y Dosquebradas (Risaralda, Colombia). Se abordaron los temas de trasfondo: jóvenes y tecnologías de la información y la comunicación. Se estudió la relación de las personas jóvenes con el fenómeno de las mediaciones tecnológicas desde la particularidad de cuatro artefactos tecnológicos que hacen interfaz con Internet, a saber: el computador, los videojuegos, el teléfono móvil y las nuevas formas de producción y reproducción musical. Entre las conclusiones de la investigación, se plantea que se está produciendo una acelerada transformación en las formas que hoy asumen dichos procesos, si se contrasta el fenómeno con los modos que le precedieron antes de la masificación de las mediaciones tecnológicas estudiadas. La persona joven inmersa en las TIC piensa que las oportunidades, para desarrollar su trayecto vital, se amplían en gran medida en el nuevo escenario global (sociedad de mercado y de la información, del conocimiento y el control), lo cual se asocia con una sensación de poder.

Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

Otra investigación referenciada es la comunicación en los mundos de vida juveniles: hacia una ciudadanía comunicativa (Muñoz, 2007), cuyo objetivo general es proponer una base para incorporar la comunicación-cultura en las políticas de juventud. Entre las conclusiones de la investigación se tiene que la comunicación es un tema fundamental en la vida de los/las jóvenes contemporáneos/as; sin embargo, está ausente en las políticas de juventud, que se han dedicado a los asuntos sectoriales, que afectan al conjunto de la población. Se destaca que la comunicación como centro mismo de los mundos de vida juveniles ha pasado prácticamente desapercibida en las investigaciones (Muñoz, 2007).

En la ciudad de Cali, (Gómez, 2012) se trabajó sobre nuevos repertorios tecnológicos (NRT) y se analizaron las maneras cómo las personas jóvenes urbanas integradas tramitan las diferentes variantes de impotencia y malestar urbano usando algunos elementos tecnológicos (teléfono móvil, chat, correo electrónico y páginas de redes sociales). El estudio se centró en jóvenes hombres y mujeres entre los 16 y los 22 años, alumnado de los últimos años de secundaria o primeros semestres de vida universitaria. Se plantea que para los y las jóvenes, en la construcción de relaciones sociales, el lugar y la centralidad de una u otra tecnología no viene dada por la tecnología misma, sino por un dispositivo tecno-vincular en el que entran en juego diversas variables tecnológicas, pero también el mundo en el que estas tecnologías se inscriben. "Son las sociedades, las personas y las organizaciones las que moldean y modifican los usos de los NRT en función de sus intereses, valores, hábitos y proyectos" (Gómez, 2012: 25).

En Canadá, (Meunier, 2010) se desarrolló la investigación sobre los espacios íntimos de los y las jóvenes con las TIC, en la cual se aborda el papel y el lugar de las emociones de los espacios íntimos de las personas jóvenes con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en sus prácticas. El autor plantea que la adopción de una posición de relación en términos de marco teórico tiene dos consecuencias principales: en primer lugar, expone la exploración de la esfera íntima de la emoción de los y las jóvenes con las TIC como una tarea de futuras investigaciones; en segundo lugar, implica la discusión de las herramientas metodológicas que hacen posible esta exploración.

Uso de las TIC en educación secundaria

Otra tendencia encontrada es la del uso de las TIC en educación secundaria (Pérez, Rumoroso y Brenes, 2009; Silva, Borrero, Marchan, González, y Novoa, 2006).

"El uso de tecnologías de la información y la comunicación y la evaluación de sí mismo en adolescentes costarricenses" (Pérez, Rumoroso y Brenes, 2009) estudió la relación entre el uso de tecnologías de la información y la comunicación y la auto-evaluación de las competencias cognoscitivas y sociales que hacen jóvenes costarricenses de instituciones de enseñanza secundaria públicas y privadas de zonas urbanas y rurales. Se llevó a cabo una encuesta con 463 jóvenes costarricenses de entre 13 y 17 años de instituciones educativas públicas y privadas y de zonas rurales y urbanas. Con dicha investigación se corrobora que las TIC pueden favorecer la integración social y potenciar procesos educativos tendientes a favorecer los procesos cognitivos del alumnado.



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

En Chile, una investigación titulada "Percepciones de los jóvenes acerca del uso de las tecnologías de información en el ámbito escolar" (Silva, Borrero, Marchan, González, y Novoa, 2006) aborda las percepciones de las personas jóvenes sobre el uso de las tecnologías de la información en el ámbito escolar. Se trabajó la metodología cualitativa y la información fue recogida a través de grupos focales y entrevistas a alumnado. Se plantea que el alumnado percibe la tecnología como una necesidad inmediata, y que la educación no está respondiendo adecuadamente, por lo que recurre a estrategias alternativas que suplen dicha necesidad. Se concluye que los y las jóvenes reconocen que hay una brecha importante entre los conocimientos que tienen de la tecnología y el dominio que tiene el profesorado, lo cual no permite que la tecnología se inserte adecuadamente en el ámbito educativo. Por ello, plantean que se necesita que el profesorado tenga mejor participación en la realidad de los avances tecnológicos.

Jóvenes que crean contenido digital

Con esta investigación se muestra lo importante que es para las personas jóvenes estar inmersas en las tecnologías de la información, con las cuales tienen más oportunidad de acceder a información de cualquier índole y se refleja cuánto les importa que el personal docente tenga un mejor dominio y utilización de este tipo de tecnologías en su quehacer educativo.

En Argentina Montero (2012) trabajó el tema de los y las jóvenes como productores de imágenes digitales. En su investigación, la autora plantea que las prácticas que los y las jóvenes desarrollan al producir imágenes digitales se relacionan a partir de significados sociales compartidos. Los conocimientos adquiridos no son necesariamente congruentes con los que propone la escuela y se constituyen, por lo tanto, en espacios informales de aprendizaje. La autora concluyó que la producción aficionada de imágenes aparece como una práctica común y cotidiana; esas imágenes son centrales para las nuevas formas de socialización de las personas jóvenes, ya que funcionan como excusa para establecer y mantener el contacto dentro de la comunidad de pares. Es algo que los jóvenes están haciendo, que forma parte de sus formas de vidas, las cuales traen al espacio escolar un lenguaje en el que se comunican y expresan, que les permite crear comunidad de pares y experimentar sobre su propia identidad.

Cultura y TIC

La tendencia clasificada como subcategoría en la temática "cultura y TIC" está representada por la producción de Urresti (2008) quien realizó una investigación compilada en su libro "Ciberculturas juveniles", que fue desarrollado juntamente con personal investigador del área de estudios culturales del Instituto Germani de la Universidad de Buenos Aires. La investigación de Urresti plantea que los cambios que se



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

generan en los y las jóvenes con la masificación y naturalización en sus vidas del uso de las TIC les genera nuevas formas de relacionarse y de hacerse visibles con más facilidad que tenían las generaciones de jóvenes anteriores. En su publicación se presentaron los productos de esta investigación y los aspectos más importantes de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en la vida cotidiana y los procesos de configuración identitaria entre jóvenes y adolescentes de la ciudad de Buenos Aires.

Tic y subjetividades juveniles

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación ha hecho que el concepto de subjetividad adquiera nuevos matices y expresiones. Asumimos el concepto de subjetividad como los modos de producción cultural, social, educativa y económica que configuran identidades aparentemente singulares pero que comparten una determinación con lo colectivo en cuanto insumo de construcción social de lo personal. Estas subjetividades están plenas de prácticas de disciplinamiento y control que la sociedad respectiva agencia en términos de normalizaciones de género, identidad, estatus, rol, desempeño, profesión, ubicación, valores y relación con la alteridad.

Michel Foucault examina la construcción histórica de la subjetividad a partir de prácticas sociales (poder) y epistémicas (saber), una subjetividad que deja de ser esencial para convertirse en construcción casual de dichas prácticas históricas discursivas y no discursivas. Foucault plantea que las fuerzas de producción, las luchas de clase y las estructura ideológicas determinan las formas de subjetividad (Foucault, 1988).

Para algunos/as autores/as la irrupción de la revolución de la informática y la mediática rompió con la lógica genealógica dado que valores universalizantes como el saber, el género, y sus instituciones de apoyo desaparecieron de las distinciones específicas que tenían y la sociedad del conocimiento, del mercado y de la información arrasó con el pensamiento único, validando múltiples formas de representación que ya no se pueden universalizar ni moralizar. Tiempo y espacio, como categorías delimitadas de una apariencia de realidad tangible, se quiebran con la emergencia de las TICs en todos los espacios de la vida íntima y pública de los sujetos y esto trae consecuencias en las finalidades institucionales disciplinares que ahora se extienden y combinan de forma difusa y omnipresente en la sociedad contemporánea, denominada también como "sociedad del control" (Deleuze, 1969).

Pese a esta presencia tan contundente y arrasadora, y pese a que la urgencia de abordarla está a la orden del día, no hay aún suficientes estudios sistemáticos al respecto. Ante este reto, muchos/as investigadores/as están respondiendo con sus pesquisas porque tienen consciencia de que el sujeto de la mediática no es el sujeto de la modernidad y que se requiere comprenderlo para poderlo intervenir con motivos académicos (en este caso). A continuación una pequeña evidencia al respecto:

La siguiente tabla muestra las tendencias encontradas dentro de esta categoría:



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

Tabla 4. TIC y Subjetividades juveniles.

TIC y Subjetividades juveniles		
Tendencia	Región- País	Autores y año
Subjetividades y TIC (3)	América, Colombia	(Aguilar y Said, 2010)
	América, Colombia	(Vélez, 2009)
	América, Argentina	(Perazzo, 2008)

Fuente: Documento de Investigación doctoral. Cinde U Manizales 2013. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): comprensión de las subjetividades en los jóvenes universitarios de Montería- Tránsitos educativos Glenis Alvarez. Documento de trabajo, 2013.

Subjetividades y TIC

En cuanto a subjetividades y TIC, encontramos las investigaciones de Aguilar y Said, 2010; Vélez, 2009 y Perazzo, 2008.

En Barranquilla, Aguilar y Said trabajaron la identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales, en especial Facebook, para comprender los elementos y modos a través de los cuales los/las usuarios/as de las redes sociales virtuales se reconocen a sí mismos/as y plantean mecanismos para representarse ante otras personas que usan las mismas redes. Se plantea que los entornos virtuales de socialización ofrecen nuevas instancias de comunicación, generación de diferentes códigos comunicativos y sistemas de significación. También ofrecen la posibilidad al sujeto de convertirse en emisor y mensaje de sí mismo. (Aguilar y Said, 2010).

También en Colombia, (Vélez, 2009) se investigó la construcción de subjetividad en "Jóvenes raperos y raperas: más allá de la experiencia mediática", desarrollada en la ciudad de Cali entre los años 2002 y 2003, en la cual se tuvieron como unidades de análisis a jóvenes habitantes de la ciudad. Se combinaron técnicas de trabajo documental y etnográfico. Se partió de la necesidad de reconocer y comprender el entorno en el cual los jóvenes y las jóvenes han desarrollado sus vidas, premisa para la elaboración de todo estudio referido a estos sujetos sociales. Entre las conclusiones de la investigación se encuentran que el momento histórico actual se halla caracterizado por la multiplicidad y variedad de comunidades con sentido propio. Las personas jóvenes, independientemente del sector social al que pertenezcan, reciben cantidad y multiplicidad de informaciones sobre sucesos, objetos y sujetos, mediadas especialmente a través de los medios masivos de comunicación.

En Argentina se desarrolló la investigación "La ruta de la alfabetización digital en la educación superior: una trama de subjetividades y prácticas" (Perazzo, 2008). La población de la investigación fue alumnado de la Licenciatura en educación de Instituciones de educación superior de Buenos Aires. Se analizó una experiencia universitaria de inclusión y de alfabetización digital, inscrita en el marco teórico de los estudios sociales de la tecnología y, en particular, dentro del enfoque de construcción social de la tecnología que enfatiza la heterogeneidad y la flexibilidad en las interpretaciones que quienes actúan otorgan al uso de las herramientas. Aquí se plantea que la inclusión digital para quienes nacieron en la cultura del impreso y son



principiantes de la cultura digital entraña una tensión entre viejas y nuevas prácticas educativas y que las nuevas alfabetizaciones deben ser una prioridad en la formación docente, tanto para el ejercicio profesional como para el aprendizaje del alumnado en la sociedad del conocimiento.

4. Conclusiones

En las investigaciones sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación superior, las subjetividades juveniles y la relación de las TIC y las personas jóvenes en América, Europa y Asia se pueden constatar fuertes tendencias de trabajo investigativo sobre las TIC en educación superior y sobre la relación de los/las jóvenes con las TIC. En menor grado existen investigaciones sobre subjetividades juveniles, lo que legitima esta propuesta de investigación como temática de varios doctorados en educación en el país. Un análisis resulta urgente dada la relevancia del tema, pertinencia social y de la época.

En la categoría TIC en educación superior surgen las tendencias: a) plataformas virtuales para analizar habilidades críticas y/o cognitivas, b) estrategias de aprendizaje y el uso de las TIC, c) ambientes virtuales de aprendizaje, d) experiencia del alumnado con el uso de las redes sociales, e) comportamientos no éticos con las TIC y f) retos de las universidades con las TIC.

Dentro de la categoría TIC en educación superior, las tendencias de mayor presencia indagan acerca de las estrategias de aprendizaje y el uso de las TIC y las plataformas virtuales para analizar habilidades críticas y/o cognitivas. También existen investigaciones sobre la experiencia del alumnado con el uso de redes sociales, los procesos de incorporación en ambientes virtuales o el desarrollo de herramientas para el aprendizaje, y en menor relevancia el trabajo sobre la comprensión del fenómeno de incorporación de las TIC en educación superior y sus efectos en la pedagogía universitaria.

Con el uso de las TIC en la universidad se potencia otros valores de la formación que van más allá de la transmisión del saber específico como son: el trabajo en equipo; el funcionamiento simultáneo del aprendizaje y de la extensión de la información; la organización y el saber y la ética del manejo de la información, entre otros. Si el alumnado universitario utiliza y maneja estas herramientas en su vida diaria, igualmente lo hará durante su vida profesional. Esto pone de manifiesto que es importante convertir a las TIC en un instrumento clave en el proceso de formación a lo largo de la vida desde enfoques transdisciplinarios que impacten en su manejo social, científico y laboral tanto en la esfera de vida íntima como pública.

La integración estructural e innovadora de las tecnologías es una de las tareas que está por desarrollarse y consolidarse en la educación, sobre todo en la superior. Es crucial que el personal docente se apropie eficazmente de los cambios que se generan en el mundo globalizado, para que represente transformaciones sustanciales en el interior de sus prácticas pedagógicas, donde prime el sujeto que construye y participa activamente de su propio aprendizaje y no se limita a recibir información. En la categoría "relación de los y las jóvenes y las TIC" surgen las tendencias a) interacción con la Web 2.0, b) jóvenes y los juegos en línea, c) socialización de jóvenes y TIC,

Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

d) uso de TIC en educación secundaria, e) jóvenes que crean contenidos digitales y f) cultura y TIC.

Se afirma la existencia de una nueva forma cultural, en especial de cómo los y las jóvenes ven y usan las TIC como forma de vida, Urresti (2008). Se plantea que la masificación y naturalización del uso de las TIC en las vidas de las personas jóvenes genera nuevas formas de relacionarse y de hacerse visible con más facilidad que tuvieron las generaciones de jóvenes anteriores.

En la categoría "subjetividades y TIC" se plantea que los medios masivos de comunicación tienen un papel preponderante en la construcción de subjetividades de las y los jóvenes, por ello, es de gran importancia aprovechar estas herramientas para potenciar los procesos educativos en educación superior. Se reconocen los entornos virtuales de socialización como una nueva oferta de instancias de comunicación, generación de diferentes códigos comunicativos y sistemas de significación. También ofrecen la posibilidad al sujeto de convertirse en emisor y mensaje de sí mismo (Aguilar y Said, 2010).

<Referencias bibliográficas>

Abarca, R. (2005). Software para el aprendizaje de la geometría plana y espacial en estudiantes de diseño. (Tesis inédita de maestría en educación). Universidad de Chile. Consultada en http://www.cybertesis.uchile.cl/sdx/uchile/notice.xsp?id=uchile.2005.abarca_r_principal&qid=pcdq&base=documents&id_doc=uchile.2005.abarca_r&num=&query=Facultad%20de%20Ciencias%20Sociales&isid=uchile.2005.abarca_r&dn=1.

Aguilar, D y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona Próxima-Revista del Instituto de Estudios en Educación*, 12, 1657-2416.

Ahumada, L. (2006). El discurso argumentativo de los estudiantes universitarios en los foros de discusión de un campus virtual: análisis del uso de marcadores discursivos. *Psicoperspectivas, Revista de la escuela de psicología*, V (1), 7- 22.

Arteaga, R. y Cortijo, S. (2013). Students' perceptions of Facebook for academic purposes. *Journal Computers and Education*, 70. Consultado en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131513002340>.

Baudrillard, J. (1989). Videosfera y sujeto fractal. En J. Talens, *Videoculture di fine secolo* (pp. 178). Madrid: Liguori Editore.

Biasutti, M. (2011). The student experience of a collaborative e-learning university module. *Journal Computers and Education. Revista Informática y Educación*, 57, 1865-1875. Consultado en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S036013151100087X>.

Caro, M. (2007). *Diseño de un repositorio de objetos virtuales de aprendizaje como una herramienta para la gestión del conocimiento en la Facultad de educación y Ciencias humanas*

Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

de la Universidad de Córdoba. (Tesis inédita de maestría Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación). Instituto Universitario de Posgrados. España.

Cobo, C. y Pardo, H. (2007). *Planeta WEB 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona, España / México DF. Consultado en <http://www.planetaweb2.net/>.

Comas, R. y Sureda, J. (2008). El ciberplagi cadèmic: esbrinant-ne les causes per tal d'enllestir les solucions. *Digithum*, 10. Consultado en http://www.uoc.edu/digithum/10/dt/cat/comas_sureda.pdf.

Deleuze, G. (2002). *Empirismo y subjetividad*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Erazo, E. y Muñoz, G. (2007). Las mediaciones tecnológicas en los procesos de subjetivación juvenil: interacciones en Pereira y Dosquebradas, Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias sociales, niñez y juventud*, 2(5), 723- 754.

Fernández, D. y Neri, C. (2013). Los estudiantes universitarios y las TICS. *Revista Electrónica de la Facultad de Psicología de la UBA*, 8. Consultado en http://intersecciones.psi.uba.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=150:los-estudiantes-universitarios-y-las-tics&catid=9:perspectivas&Itemid=1.

Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. *Revista Mexicana de Sociología*, 50 (3), 3-20. Consultado en <http://www.jstor.org/discover/10.2307/3540551?uid=3737808&uid=2&uid=4&sid=21103272163793>.

Fox, N. (1998). Foucault, foucauldians and sociology. *The British Journal of Sociology*, 49 (3), 415-433.

García, J. y García, J. (2013). Patterns of Web 2.0 tool use among young Spanish people. *Computers & Education*, 67, 105-120. DOI: 10.1016/j.compedu.2013.03.003.

Gómez, R. (2012). Jóvenes urbanos integrados, nuevos repertorios tecnológicos y trabajoeducativo. *Revista Educación y Pedagogía*, 24 (62), 19-31.

Guido, L. (2009). *Tecnologías de Información y Comunicación, Universidad y territorio*. (Tesis inédita de Doctorado con mención en Ciencias sociales y humanas). Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.

Herrera-Batista, M. A. (2009). Disponibilidad, uso y apropiación de las tecnologías por estudiantes universitarios en México: perspectivas para una incorporación innovadora. *Revista Iberoamericana de Educación*, 48 (6). Consultado en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/2630Batistav2.pdf>

Hollenbaugh, E. y Ferris, A. (2014). Facebook self-disclosure: Examining the role of traits, social cohesion, and motives. *Computers in Human Behavior*, 30, 50-58. DOI: 10.1016/j.chb.2013.07.055.

Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

- Hong-Wen, L. y Yu-Ling L. (2014). Digital educational game value hierarchy from a learners' perspective. *Computers in Human Behavior*, 30, 1–12. DOI: 10.1016/j.chb.2013.07.034.
- Huang, W., Sala, D. y Joo, S. (2013). Gender divide and acceptance of collaborative Web 2.0 applications for learning in higher education. *The Internet and Higher Education*, 16, 57-65. DOI: 10.1016/j.iheduc.2012.02.001.
- Islas, C., y Carranza, M. (2012). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Revista Apertura*, 3 (2). Consultado en <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/198/213>.
- Jaramillo, P. y Ruiz, M. (2009). Un caso de integración de TIC que no agrega valor al aprendizaje. *Revista Latinoamericana de Ciencias sociales, niñez y juventud*, 7 (1), 267-287.
- Jin B. y Park N. (2010). In-person contact begets calling and texting: interpersonal motives for cell phone use, face-to-face interaction, and loneliness. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 13 (6), 611-618. DOI: 10.1089/cyber.2009.0314.
- Junt, H. y Ozacaya, E. (2014). How does online social networking enhance life satisfaction? The relationships among online supportive interaction, affect, perceived social support, sense of community, and life satisfaction. *Computers in Human Behavior* 30, 69-78. DOI: 10.1016/j.chb.2013.07.053.
- López, A. (2008). Retos metodológicos de la educación comparada en la sociedad global. RUSC. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, América del Norte*, 5 (1), Consultado en <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v5n1-lopez/v5n1-lopez>.
- Maffesoli, M. (2004). Yo es el otro. En M. Laverde, G. Daza, y M. Zuleta, *Debates sobre el sujeto. Perspectivas contemporáneas* (pp. 21- 32). Bogotá: Siglo del hombre Editores.
- Martínez, M. E. y Raposo, M. (2006). Las TIC en manos de los estudiantes universitarios. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 5 (2), 165-176. Consultado en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2229195>.
- Martínez, R, y Heredia, Y. (2010). Tecnología educativa en el salón de clase: estudio retrospectivo de su impacto en el desempeño académico de estudiantes universitarios del área de Informática. *Revista mexicana de investigación educativa*, 15 (45), 371-390. Consultado en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662010000200003&lng=es&tlng=es.
- Meunier, D. (2010). Emotional encounter: Researching young people's intimate spaces in their information & communication technology practices. *Emotion, Space and Society*, 3, 36-39. Consultado en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1755458610000034>.
- Montero, J. (2012). Un estudio sobre nuevas alfabetizaciones en Argentina: los jóvenes como productores de imágenes digitales. *Revista Educación y Pedagogía*, 24 (62), 33-46.



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

Muñoz, G. (2007). La comunicación en los mundos de vida juveniles. *Revista Latinoamericana de Ciencias sociales, niñez y juventud*, 1 (5), 283- 308.

Nadkarni, A. y Hofmann, S (2012). Why do people use Facebook? *Personality and Individual Differences*, 52 (3), 243-249. DOI:10.1016/j.paid.2011.11.007

O'Reilly, T. (2005). What Is Web 2.0? Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. *O'Reilly Network*. Consultado el 11 de abril de 2014 en <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>.

Pempek, T y Yermolayeva, Y. (2009). College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30 (3), 227-238. DOI: 10.1016/j.appdev.2008.12.010.

Perazzo, M. (2008). La ruta de la alfabetización digital en la educación superior: una trama de subjetividades y prácticas. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 5(1). Consultado en <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v5n1-perazzo>.

Pérez, R., Rumoroso, A. y Brenes, C. (2009). El uso de tecnologías de la información y la comunicación y la evaluación de sí mismo en adolescentes costarricenses. *Interamerican Journal of Psychology*, 43 (3), 610-617.

Robles, H. y Rodríguez, R. (2013). Un ambiente virtual para las habilidades de pensamiento crítico en ESL. *Revista zona próxima* 19, 73-85.

Roblyer, M., McDaniel, M. y Webb, M (2010). Findings on Facebook in higher education: A comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites. *The Internet and Higher Education*, 13, 134-140. DOI: 10.1016/j.iheduc.2010.03.002.

Salajan, F., Schönwetter, D. y Cleghorn, B. (2010). Student and faculty inter-generational digital divide: Fact or fiction? *Computers & Education*, 55, 1393-1403. Consultado en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131510001776>.

Salehan, M. y Negahban, A. (2013). Social networking on smartphones: When mobile phones become addictive. *Computers in Human Behavior*, 29 (6), 2632-2639. DOI: 10.1016/j.chb.2013.07.003.

Shahriza, T., Hidayah, N. y Nor, M. (2009). Exploring the relationship between Internet ethics in university students and the big five model of personality, 53 (1), 86-93. DOI: 10.1016/j.compedu.2009.01.001.

Silva, I., Borrero, A. M., Marchan, P., González, G. y Novoa, D. (2006). Percepciones de jóvenes acerca del uso de las Tecnologías de la Información en el ámbito escolar. Consultado en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=19502403>.



Glenis Álvarez y Claudia Vélez. *¿Qué se ha hecho sobre las TIC en educación superior y sobre la relación jóvenes y TIC?...*

Tone, H., Zhao, H. y Yan, W. (2014). The attraction of online games: An important factor for Internet Addiction. *Computers in Human Behavior*, 30, 321–327. DOI: 10.1016/j.chb.2013.09.017.

Urresti, M. (2008). *Ciberculturas juveniles: los jóvenes y sus representaciones en la era de Internet*. Buenos Aires: La Crujía.

Valenzuela, S, Park, N. y Kee, K. (2009). Is there social capital in a social network site?: Facebook use and college students' life satisfaction, trust, and participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14, 875–901. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2009.01474.x

Vélez, A. (2009). Construcción de subjetividad en jóvenes raperos y raperas: más allá de la experiencia mediática. *Revista Latinoamericana de Ciencias sociales, niñez y juventud*, 7 (1), 289-320.

<Nota>

Forma parte del estado del arte del Proyecto de investigación doctoral. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): comprensión de las subjetividades en los y las jóvenes universitarios/as de Montería- Tránsitos educativos. Cinde U Manizales 2013. Centro de estudios avanzados en niñez y juventud.

Copyright © 2014. Esta obra está sujeta a una licencia de Creative Commons mediante la cual, cualquier explotación de ésta, deberá reconocer a sus autores, citados en la referencia recomendada que aparece al inicio de este documento.

