



<Artículo>

Pasaporte a la profesión en el Grado de Farmacia¹

Carmen Escolano, Encarna García-Montoya, Mercè Pallàs, Montserrat Miñarro, Santiago Vázquez, Anna Marqués, Anna Lluch

Fecha de publicación: 09/01/2015

//Resumen

La incorporación del sistema universitario español al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha implicado una serie de adaptaciones de los grados. Entre estas cabe destacar la inclusión en los grados de un periodo de prácticas externas a la propia universidad, lo cual ha representado una serie de cambios considerables en los planes de estudios a fin de conseguir un balance más equilibrado entre la formación teórica y la formación práctica recibidas por los estudiantes. Este nuevo marco de trabajo ha sido confirmado legalmente por el Gobierno español (Real Decreto 1393/2007, de 20 de octubre y Real Decreto 1707/2011 de 18 de noviembre) y, en el caso de la Universidad de Barcelona, con la publicación de una normativa de prácticas (Normativa de prácticas académicas externas de los estudiantes de la Universidad de Barcelona).

Aprovechando esta oportunidad para adaptar el grado de Farmacia a la realidad social actual, el equipo decanal de la Facultad de Farmacia, con el apoyo del personal administrativo y del Servicio de atención al estudiante, asumió el reto de incluir una nueva asignatura en el plan de estudios el grado de Farmacia, que se denominó "Prácticas en empresas". En paralelo a la puesta en marcha de esta asignatura, se inició una nueva actividad para asegurar que los estudiantes escogieran adecuadamente la compañía/departamento/lugar de trabajo y así ofrecerles las nociones básicas para poder afrontar con las mejores garantías de éxito la entrevista laboral. Bajo el nombre "Pasaporte a la profesión", se han programado una serie de diez sesiones por año académico. Estas sesiones incluyen temas de una amplia variedad para dotar a los estudiantes de las herramientas básicas a fin de aprovechar al máximo el periodo de prácticas y, de este modo, afrontar con éxito su futuro profesional al acabar sus estudios de grado. Además, se han celebrado ya tres *workshops* y dos mesas redondas para acercar el mundo de la empresa a la universidad. Cabe destacar que el proyecto se ha ampliado a nivel internacional, ya que una empresa farmacéutica con sede en Reino Unido contrata todos los años a dos o tres estudiantes de grado durante un año.

Los datos estadísticos obtenidos en el proceso se han analizado para tener una mejor comprensión de la actividad y poder mejorar el programa.

//Palabras clave

Profesión farmacéutica, Grado de farmacia, Periodo de prácticas, Espacio Europeo de Educación Superior, Mejora e innovación docente.

// Referencia recomendada

Escolano, C. *et. Al.* (2015). Pasaporte a la profesión en el Grado de Farmacia. *REIRE, Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 8 (1), 1-16. DOI: 10.1344/reire2015.8.1811

// Datos de los autores

Carmen Escolano, Encarna García-Montoya, Mercè Pallàs, Montserrat Miñarro, Santiago Vázquez, Anna Marqués. Facultad de Farmacia, Universidad de Barcelona. cescolano@ub.edu, encarnagarcia@ub.edu
Anna Lluch. Servei d'Atenció a l'Estudiant, Universidad de Barcelona.

¹ Artículo original en inglés ha sido publicado en http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/56743/3/Passport_professio_Pharmacy.pdf



1. Introducción

La Universidad de Barcelona (UB) tiene seis campus y más de 80.000 estudiantes de media al año, distribuidos en 66 grados, 71 programas de doctorado, más de 300 cursos de postgrado y 400 cursos a distancia. La UB es la mejor institución pública de educación superior en Cataluña y satisface al mayor número de estudiantes universitarios mediante la oferta más extensa de cursos de educación superior. La UB es uno de los principales centros de investigación universitarios de España y se ha convertido en uno de los centros de referencia en investigación en Europa a partir de la consideración tanto del número de programas de investigación como de la excelencia adquirida. La UB posee dos campos de excelencia internacional, el BKC Barcelona Knowledge Campus y el HUBc Health Sciences Campus, que han contribuido a reforzar las políticas institucionales y de investigación.

La Facultad de Farmacia de la UB se fundó hace más de 150 años y oferta tres grados: Farmacia; Nutrición Humana y Dietética; y Ciencia y Tecnología de los Alimentos.

Todos los años académicos, la Facultad tiene aproximadamente 2500 estudiantes de grado y 250 estudiantes de máster. En el contexto profesional, la Facultad de Farmacia se centra en dos áreas principales: la atención farmacéutica asistencial y la industria farmacéutica. Esto implica una relación estrecha entre los cuerpos administrativos del Gobierno, las asociaciones de farmacéuticos, las compañías farmacéuticas, los hospitales y otras asociaciones que acercan la realidad profesional a la formación de los estudiantes. Sin duda estos acercamientos facilitan la integración de los estudiantes en el mundo profesional.

El Servicio de Atención al Estudiante (SAE) se creó con el objetivo de ayudar a los estudiantes a resolver sus problemas particulares de manera personalizada. Entre las funciones del SAE se encuentra la de guiar a los estudiantes durante el grado y ayudarles a adquirir las competencias necesarias para su futuro profesional.

A partir de lo expuesto hasta el momento, el proyecto se puede representar mediante el triángulo de la Figura 1 cuyos vértices se encuentran ocupados por la Facultad de Farmacia, el Servicio de Atención al Estudiante y las compañías farmacéuticas. En este sentido, "Pasaporte a la profesión" representa la intersección entre el mundo académico, la industria y los estudiantes. El principal objetivo del proyecto es introducir en el plan de estudios del grado de Farmacia la posibilidad de realizar una estancia en una empresa y preparar a los estudiantes de la mejor manera posible para que aprovechen esa experiencia. "Pasaporte a la profesión" se puede considerar, pues, como un programa guía.



Figura 1. Representación esquemática de Pasaporte a la profesión.



2. Objetivos

El principal objetivo de la Facultad de Farmacia es incorporar las recomendaciones del Espacio Europeo de Educación Superior en el grado de Farmacia, a través de la introducción de un periodo de prácticas en una compañía externa a la universidad. La Facultad de Farmacia ha afrontado este reto desarrollando una estrategia basada en la cooperación con las compañías farmacéuticas.

Este proyecto ha demostrado ser una oportunidad excelente para construir puentes entre la academia y la industria, y constituye un banco de pruebas para testar nuestra capacidad de introducir a los estudiantes en el mundo de la empresa. Con el objetivo de maximizar las posibilidades de éxito del proyecto, el plan de estudios del grado de Farmacia se modificó de manera que, antes de que embarcarnos en la puesta en marcha de un periodo de prácticas externas, los estudiantes dispusieran de todas las herramientas necesarias para poder aprovechar ese periodo. Las modificaciones realizadas deberían satisfacer los siguientes objetivos iniciales:

- Ubicar estudiantes del grado en compañías farmacéuticas externas.
- Mejorar al máximo el periodo de prácticas para los estudiantes.
- Ampliar y expandir el proyecto a nivel internacional.
- Convencer a los estudiantes y a las compañías de la necesidad de realizar un periodo de prácticas externas durante los estudios de grado.
- Construir una red entre la comunidad académica y las industrias.
- Estimular los programas/proyectos/actividades de colaboración entre la academia y la industria.



De manera más específica, la estrategia de la Facultad de Farmacia es apoyar la educación y el periodo de prácticas de los estudiantes para asegurar así su calidad. El objetivo final persigue disponer de unas estructuras flexibles en combinación con la industria para potenciar al máximo el periodo de prácticas.

3. Responsabilidad

La actividad "Pasaporte a la profesión" está apoyada por tres organizaciones diferentes que trabajan en colaboración: la Facultad de Farmacia, el Servicio de Atención al Estudiante y las compañías farmacéuticas. El equipo decanal de la Facultad y, en particular el Vicedecanato de estudiantes, es el responsable de la implementación, la monitorización y la evaluación del proyecto. Asimismo, el equipo decanal ha asumido el objetivo de reforzar la capacidad innovadora del plan docente del grado de Farmacia a efectos de promover la interconexión entre las actividades académicas del grado y las empresas farmacéuticas del país.

4. Estrategias y acciones emprendidas

Cuando la Facultad de Farmacia decidió introducir un periodo de prácticas externas en el plan de estudios del grado de Farmacia, se consideraron tres aspectos principales: las compañías farmacéuticas, los estudiantes y la administración de la Facultad de Farmacia.

Compañías farmacéuticas

Como requisito inicial, era necesario disponer de un número considerable de empresas farmacéuticas que fueran capaces de ofrecer un periodo de entre 300 a 750 horas de prácticas tutorizadas. Así, contactamos por correo electrónico con los departamentos de recursos humanos de empresas que habían tenido relación con la Facultad. Gracias a que las compañías ya habían tenido una relación previa con la Facultad, solo hubo que informarles de que existía una nueva posibilidad de periodo de prácticas para los estudiantes. Esa aproximación inicial dio resultados poco alentadores, debido básicamente a la escasa respuesta por parte del personal de los departamentos de recursos humanos, que no podían evaluar de manera rápida y eficaz la posibilidad de aceptar estudiantes en prácticas en la empresa.

Cuando nos aproximamos, mediante un correo explicativo masivo, a empresas con las que no habíamos mantenido contacto previo, el índice de respuesta fue muy baja. Sin duda, la mejor forma de relación con las empresas fue hablar directamente con personas que trabajaban en los diferentes departamentos y con las que ya teníamos contactos previos. En ese caso la respuesta fue rápida y específica.



La dedicación que conlleva el contacto con las empresas nos implicó mucho tiempo de trabajo, pero sin duda resultó provechoso, ya que constituye la parte central del proyecto.

Las distintas compañías farmacéuticas deben determinar un tutor que estará al cargo de la formación del estudiante en prácticas durante ese periodo. El papel del tutor de la compañía debe fijarse de una manera clara. A los tutores les pedimos que faciliten un plan de trabajo para los estudiantes, previo al inicio de las prácticas para que, de este modo, los estudiantes conozcan con antelación que responsabilidades deben asumir. Además, el tutor debe escribir un informe final acerca del trabajo del estudiante, indicando si se han cumplido las expectativas que la compañía requería. Ese informe es vital para la calificación de la asignatura.

Administración de la Facultad de Farmacia

Para introducir la asignatura optativa "Prácticas en empresas" en el plan de estudios del grado de Farmacia fue necesaria su aprobación por parte de varias comisiones académicas. Uno de los requisitos para cursar la asignatura es que los estudiantes hayan superado la mitad de los créditos del grado. El personal de administración preparó los convenios entre la Facultad de Farmacia de la Universidad de Barcelona, las compañías farmacéuticas y los estudiantes. Esos convenios incluyen los datos necesarios de los tres participantes.

El estudiante

El estudiante de grado es el que decide si quiere realizar un periodo de prácticas en una empresa, ya que se trata de una asignatura optativa. Las prácticas (entre 300-750 horas, 12 créditos del currículum) se pueden realizar en cualquier momento del año, es decir, también en periodos no lectivos. El estudiante puede modificar su horario de clases teóricas de manera que pueda compatibilizarlo con las prácticas, y para ello dispone del apoyo del personal de administración. Paralelamente, el estudiante debe encajar el periodo de prácticas en su currículum académico, con lo cual el proceso se puede representar como un puzle que debe construir el propio estudiante.

Pasos que debe seguir el estudiante

Debido a que la asignatura "Prácticas en empresas" es muy diferente del resto de asignaturas del grado, en primer lugar se presenta la asignatura en una sesión al principio del año académico. Es importante explicar a los estudiantes que realizar un periodo de prácticas en una empresa durante el grado les proporcionará una formación más integral, y les ayudará a desarrollar sus habilidades profesionales y a establecer contactos con el mundo profesional, con lo cual se incrementan las posibilidades de éxito a la hora de incorporarse al mercado laboral. Los estudiantes que deciden llevar a cabo un periodo de prácticas deben seguir los pasos indicados a continuación:

1. El estudiante debe entregar un documento que indica el periodo del año en el que prefiere realizar las prácticas (primer o segundo semestre), su dominio de lenguas extranjeras y el ámbito de trabajo que le atrae. Las cinco áreas principales que puede escoger son marketing; control de calidad; área médica; registros y patentes;



y garantía de calidad. Los estudiantes entregan su currículum vitae y autorizan a la Facultad de Farmacia para que lo remita a las distintas empresas.

2. Cuando las empresas colaboradoras disponen de una vacante, contactan con la administración de la Facultad e informan de la propuesta. En ese momento, aportan los horarios, el área de conocimiento en la que se desarrollará el trabajo, etc. Los currículums de estudiantes que cumplan de manera más precisa con los requisitos exigidos se envían a la empresa para que los estudiantes puedan ser entrevistados. De manera alternativa, los estudiantes pueden buscar su empresa de prácticas, con la ventaja de que ellos pueden escoger las condiciones que más les convengan en relación con la localización geográfica, el área de interés e incluso los aspectos económicos.
3. Uno de los puntos importantes que se deben considerar es que la parte final del proceso implica que las compañías evalúan la adecuación del estudiante mediante una entrevista. Si el estudiante es seleccionado, la empresa contacta con la administración de la Facultad a efectos de preparar y firmar un convenio de prácticas entre el estudiante, la empresa y el coordinador responsable de la Facultad.
4. Uno de los requisitos para cursar la asignatura "Prácticas en empresas" es que el estudiante sea aceptado por la empresa y que, en consecuencia, se firme un convenio. Los derechos y obligaciones de los participantes en las prácticas están regulados por la Normativa de prácticas académicas externas de los estudiantes de la Universidad de Barcelona.

Los estudiantes que no consigan ser aceptados por una empresa no pueden realizar el periodo de prácticas.

La parte crucial del proceso es que el estudiante supere la entrevista en la empresa. En este sentido, se ha programado una actividad para dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para garantizar el éxito en la entrevista. Con este fin, la Facultad de Farmacia contactó con el Servicio de Atención al Estudiante para que asesorara y guiara a los estudiantes de manera personalizada. Esa nueva actividad, concebida para ayudar a los estudiantes a introducirse en el mundo profesional, se denominó "Pasaporte a la profesión", un paraguas que cubre aspectos relacionados con el mundo profesional que habitualmente no se abordan en el plan de estudios.

"Pasaporte a la profesión" incluye una serie de sesiones enfocadas, por una parte, a proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios sobre las empresas y, por otra, a preparar la entrevista de trabajo. Esas sesiones tienen lugar en la facultad en horario de mediodía, momento sin actividad tanto para los estudiantes que asisten a clases teóricas por la mañana, como para los que asisten en horario de tarde.



Las sesiones más representativas son las siguientes

“¿Cómo empezar a buscar trabajo?”. En esta sesión los estudiantes reciben información sobre cómo deben contactar con la compañía, obtener información acerca de las compañías en las que están interesados, decidir el área de trabajo que les atrae, etc. Dado que en los últimos años los estudiantes han estado dedicados principalmente a actividades académicas, se muestran receptivos a la hora de ser asesorados en la labor de búsqueda de prácticas para, de este modo, tener la oportunidad de familiarizarse con el mundo profesional.

“¿Cómo presentar un currículum vitae y una carta de motivación?”. La mayoría de estudiantes no dispone de experiencia a la hora de configurar un currículum orientado a la consecución de una plaza en una empresa farmacéutica. En esta sesión los estudiantes reciben consejos prácticos que les pueden resultar muy beneficiosos.

“Mesa redonda: qué puestos de trabajo están disponibles en una compañía farmacéutica”. Las áreas en las que un farmacéutico puede desarrollar su actividad profesional son muy amplias y variadas. Puede ser difícil para un estudiante distinguir las diferentes tareas que se realizan en los diferentes departamentos o en una compañía farmacéutica. Cuando se solicita un trabajo en un departamento es imprescindible saber qué trabajo se va a desarrollar, aspecto este que no se trata durante la carrera. Para cubrir esa carencia, se invita a cinco profesionales de diferentes departamentos para participar en una mesa redonda. Después de exponer las actividades específicas de cada departamento, los profesionales contestan a las preguntas de los estudiantes. Al entender el trabajo específico que se desarrolla en los distintos departamentos, los estudiantes pueden hacerse una idea de su área de interés. Es esencial que los estudiantes conozcan esta información antes de afrontar su entrevista de trabajo, para que así el puesto ofrecido pueda satisfacer sus intereses.

“Oportunidades en el extranjero”. Esta sesión se dedica a los estudiantes interesados en realizar prácticas en el extranjero. Uno de los principales objetivos de esta actividad es la internacionalización. En este sentido, los estudiantes necesitan información de cómo acceder a las empresas ubicadas en Europa. Cabe destacar que, en el año académico 2006-2007, la empresa Glaxo-Smith-Kline (GSK) inició la contratación de entre uno y dos estudiantes de la Facultad de Farmacia por un periodo de un año. Los estudiantes contratados en GSK han realizado posteriormente su doctorado en el área de química médica. Actualmente, la Facultad de Farmacia está contactando con otras empresas para poder ampliar la oferta de prácticas en el extranjero.

Además, el Servicio de Atención al Estudiante dentro de la actividad “Pasaporte a la profesión” incluye la posibilidad de simular entrevistas y mejorar el currículum de los estudiantes. Así, los estudiantes cuentan con una formación muy adecuada para afrontar con éxito la entrevista de trabajo real.



5. Monitorización y evaluación

Monitorizar y evaluar la calidad y los resultados de los distintos programas es un esfuerzo continuo, especialmente en un proyecto que se ha establecido de manera tan reciente.

Para ello se han determinado diferentes pasos para procesar los resultados:

- Antes y durante el periodo de prácticas se recogen una serie de datos estadísticos.
- Esos datos junto con los dos años de experiencia adquirida en el proyecto se analizarán para conocer los requisitos principales de los estudiantes y las razones que empujan a las compañías a participar en el proyecto.

Los informes se estructuran a partir de dos actividades principales:

- Pasaporte a profesión
- Prácticas en empresas

El objetivo último del análisis estadístico es introducir cambios que mejoren el programa, tarea que se desarrollará en los próximos años.

6. Medidas de sostenibilidad

Los mecanismos y actividades creados necesitan ser mantenidos para obtener resultados sostenibles en un futuro. En primer lugar, a nivel operacional, la sostenibilidad se asegura incluyendo las actividades "Prácticas en empresas" y "Pasaporte a la profesión" en el plan de estudios del grado de Farmacia. Los estudiantes obtienen 12 créditos por el periodo de prácticas y 1 crédito por asistir a un número mínimo de sesiones de la actividad "Pasaporte a la profesión".

El compromiso de la Facultad con el proyecto se fundamenta también en la creencia firme de que las relaciones establecidas con las empresas se mantendrán a largo plazo.

7. Costes

El coste más significativo que se puede asignar a la actividad es la importante dedicación de tiempo que los autores del artículo han tenido que destinar a poner en marcha el proyecto. Todos los autores son personal permanente de la Universidad de Barcelona y han empleado un considerable número de horas para iniciar, hacer el seguimiento y mejorar el proyecto durante los distintos cursos. El tiempo asignado al proyecto se tiene que combinar con el dedicado por cada uno de los autores a nuestras actividades de investigación, administración, docencia, etc. siempre en relación con la posición que ocupemos.

8. Financiación

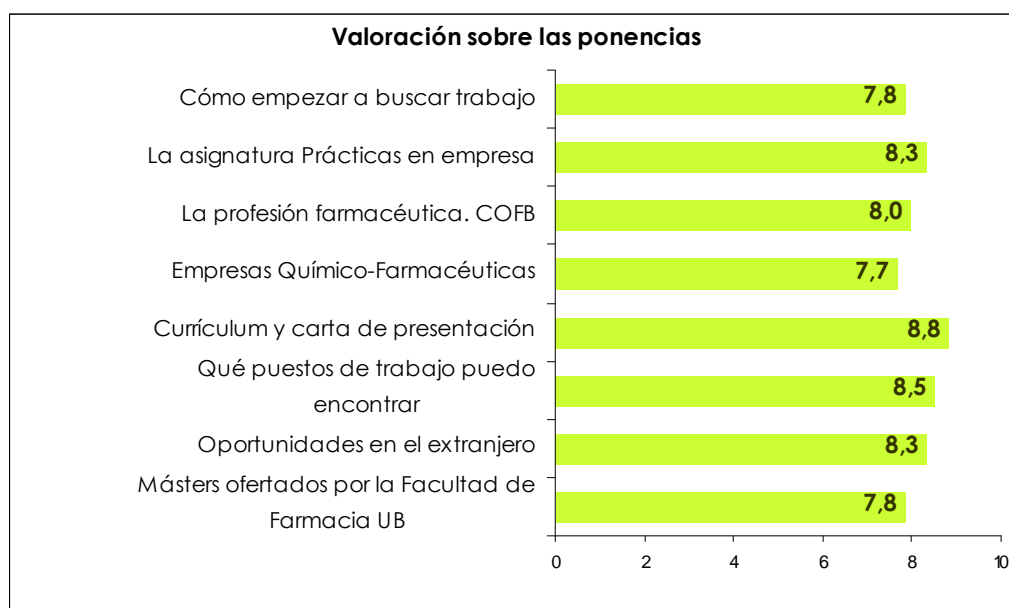
Proyecto de mejora e innovación docente de la Universidad de Barcelona (2013).

9. Resultados

Los resultados a largo plazo de un proyecto iniciado recientemente son difíciles de evaluar. Sin embargo, un determinado número de valores se pueden evaluar y medir.

- El número de estudiantes que participan en las actividades del Servicio de Atención al Estudiante ha aumentado de manera considerable. Además, consideran que las sesiones son útiles según los datos obtenidos en las encuestas, tal y como queda reflejado en la Figura 2.

Figura 2. Valoración de 8 ponencias por parte de los estudiantes.



- El número de estudiantes que han realizado un periodo de prácticas en una empresa y que se han matriculado en la asignatura ha aumentado considerablemente. Así, se ha pasado de 40 en el año académico 2011-2012 a 60 en el curso 2012-2013, y en el año en curso sigue aumentando.

Después del periodo de prácticas, los estudiantes rellenan un documento que incluye diferentes aspectos del programa. El objetivo es identificar los puntos débiles para llevar a cabo medidas que mejoren el proceso y cumplir así las expectativas tanto de los estudiantes y como de las compañías.

Los datos obtenidos de 100 informes se dividen en dos áreas principales: el periodo de prácticas y la percepción de los estudiantes de la orientación recibida de la Facultad.



Empresas

- El 90% de los estudiantes asistieron solo a una o dos entrevistas antes de llegar a su lugar de prácticas definitivo (Figura 3).
- Merece la pena destacar como punto principal la habilidad de los estudiantes para encontrar su empresa de prácticas y de esta manera escoger su área de trabajo preferida, horario, etc. Este hecho se puede relacionar con el trabajo previo realizado para preparar la entrevista de trabajo dentro de la actividad "Pasaporte a la profesión".
- La mayoría de convenios se firmó por una franja que comprende entre 300 y 450 horas (37.5%). Solo el 22% de los estudiantes dedicaron el mínimo tiempo requerido (300 horas), mientras que el resto (40.6%) dedicaron más de 450 horas, tal y como se muestra en la Figura 4.
- La mayoría de los 100 estudiantes fueron compensados económicamente. Cabe destacar que, aunque no es obligatorio remunerar a los estudiantes durante el periodo de prácticas, la mayoría de ellos (80%) recibieron algún tipo de compensación económica. La cantidad recibida fue inferior a 500 euros al mes para el 59%, mientras que el 33% recibió entre 500 y 750 euros al mes, y solo el 7.4% cobró 750 euros. Estos datos quedan reflejados en la Figura 5.
- El 87% de los estudiantes indican que las prácticas satisfacen sus expectativas e intereses.
- Los estudiantes destacaban muy positivamente el papel realizado por el tutor en la empresa, tal y como se refleja en la Figura 6. En el 82% de los casos indican que el tutor era muy accesible y el 87% de los encuestados piensan que el tutor había tenido un papel muy activo en el periodo de prácticas. La mitad de los estudiantes tenían la impresión de que el tutor estaba muy comprometido en su formación. Estos datos son importantes, ya que la persona más relevante en todo el proceso es el tutor responsable de la formación del estudiante durante el periodo de prácticas. Las calificaciones positivas de la figura del tutor son indicativas de que las empresas se toman en serio este periodo de prácticas y realizan un esfuerzo considerable.

Figura 3. Número de entrevistas atendidas por los estudiantes para encontrar un lugar de prácticas.

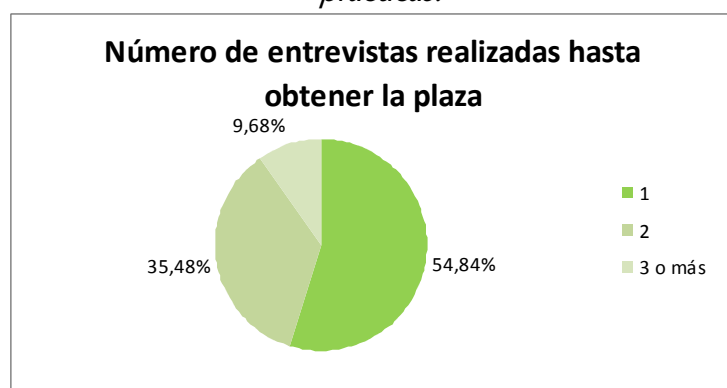




Figura 4. Número de horas de los convenios firmados.

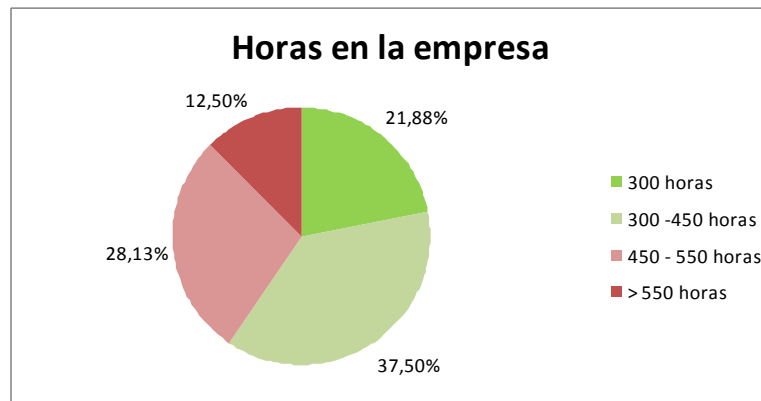


Figura 5. Compensación económica recibida por los estudiantes.

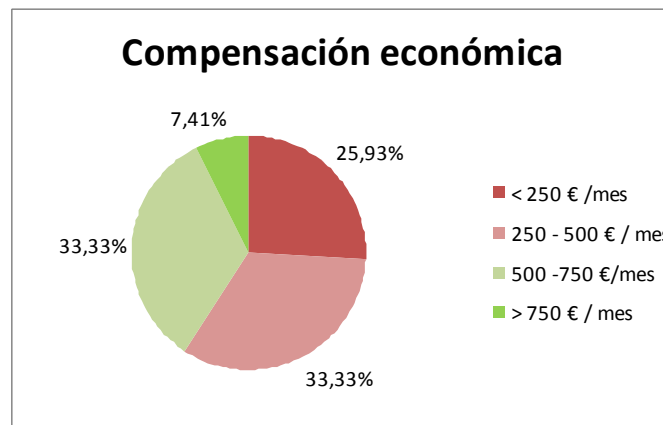
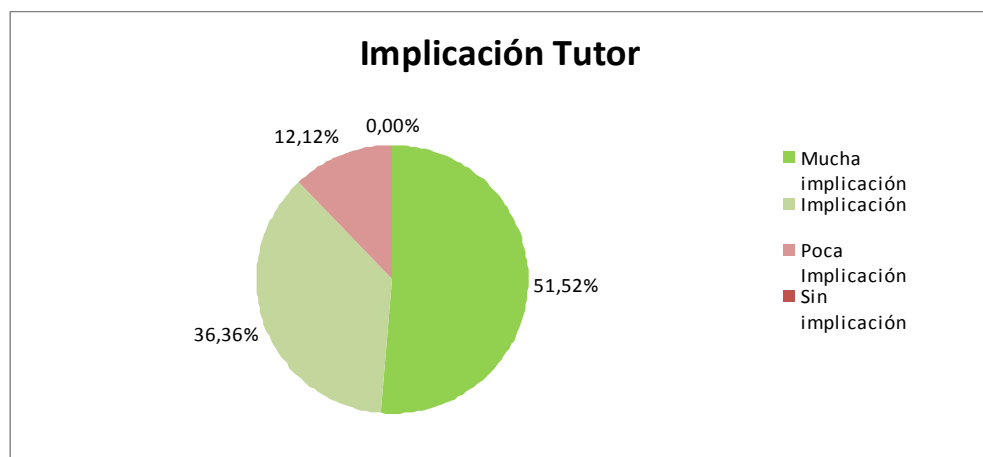


Figura 6. Valoración de los estudiantes de la implicación del tutor de la empresa.



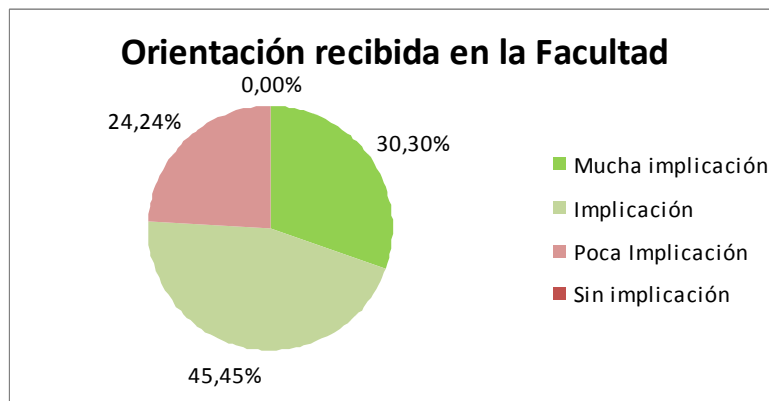


Facultad de Farmacia

- El 93% de los estudiantes consideran que la Facultad se implica en el proceso, y el 40% percibe que esta es notable como se deduce de la Figura 7.
- El 76% de los estudiantes consideran que la orientación recibida por la Facultad de Farmacia es óptima o muy óptima.
- El 92% de los estudiantes consideran que la documentación del proceso es sencilla o muy sencilla de cumplimentar.

Como idea ambiciosa, destaca el detectar cuáles son las deficiencias encontradas en el periodo de prácticas. De esta manera, se podría mejorar el plan de estudios del grado de Farmacia, con el objetivo final de que los estudiantes reciban la mejor formación académica posible para satisfacer las necesidades del mundo profesional real.

Figura 7. Valoración de los estudiantes de la orientación recibida en la Facultad.



10. Impacto

El impacto del programa, a pesar de su reciente instauración, se puede dividir en tres niveles.

En primer lugar, los estudiantes han sido conscientes de la importancia de realizar un periodo de prácticas en empresas durante los estudios de grado. Es muy importante para la Facultad de Farmacia que los estudiantes se impliquen en esta experiencia formativa en un escenario real trabajando en una compañía farmacéutica. El plan de estudios del Grado de Farmacia se ha modificado considerablemente, de acuerdo con las modificaciones del EEES para acercar la universidad a la industria y a la sociedad. Cabe destacar que en los cursos académicos en los que se ha implantado este proyecto, dos estudiantes han sido contratados por la empresa después del periodo de prácticas. En este sentido las prácticas han sido una vía de acceso al mundo laboral.



En segundo lugar, el personal implicado en la ideación y el pilotaje del programa ha demostrado ser un equipo muy eficiente que ha participado en el proyecto en diferentes ámbitos. Por un lado, los estudiantes han recibido la orientación necesaria en las sesiones de "Pasaporte a la profesión" y los consejos por parte de los coordinadores de la Facultad. Por otro lado, las empresas están constantemente informadas por el personal de la Facultad sobre el proyecto. Además, se dedica un esfuerzo considerable a mantener los contactos ya establecidos, y a iniciar nuevas relaciones con otras compañías farmacéuticas. La importancia de facilitar a los estudiantes el acceso a diferentes áreas de trabajo se refleja en el hecho de que el personal implicado asegura la colaboración con empresas que trabajan en campos como los de la cosmética, la síntesis de fármacos, el análisis de fármacos, el desarrollo de fármacos, la producción de fármacos, el análisis de aguas, los análisis clínicos, la producción de vinos y alimentos, las inspecciones de salud y las normativas regulatorias, entre otros.

Es esencial establecer un proceso rápido y fluido que permita a la compañía acceder al perfil de estudiante que necesita en el mínimo tiempo posible. Que la empresa tenga que entrevistar a un número elevado de estudiantes cuyo perfil no se corresponde con el puesto de prácticas implica una pérdida de tiempo para la empresa y para los estudiantes. Como parte del control de calidad del proceso resulta, pues, vital controlar el tiempo que los estudiantes tardan en encontrar el lugar de prácticas y el tiempo que la compañía necesita para encontrar un candidato adecuado.

En tercer lugar, el nuevo programa ha aumentado la colaboración entre el mundo académico (Facultad de Farmacia) y las compañías farmacéuticas, con lo cual se ha dado cumplimiento a las recomendaciones del EEES en el grado de Farmacia. El proceso de transferir e intercambiar conocimiento contribuye al desarrollo social y económico de la región. La presencia de la Facultad de Farmacia en las compañías farmacéuticas se ha incrementado con los convenios firmados. Dentro de los futuros objetivos se incluye aumentar la movilidad de los estudiantes mediante la búsqueda de lugares de prácticas en empresas situadas en Europa.

11. Entorno interesado y beneficiarios

Facultad de Farmacia-Servicio de atención al estudiante-Universidad de Barcelona

Para una organización sin ánimo de lucro como la Facultad de Farmacia, el mayor provecho de este nuevo programa es la mayor conexión con el mundo real, lo cual implica la mejor preparación de los estudiantes para su inserción en el mundo laboral. El objetivo más importante para la academia es formar a los estudiantes para que puedan satisfacer las necesidades de la sociedad y contribuir al desarrollo de la región y del mundo. La única forma de llevar a cabo esta tarea tan importante es proporcionar a los estudiantes el conocimiento necesario para que puedan tener éxito en el terreno profesional y, de este modo, puedan aumentar la calidad de vida de la población. El beneficio más destacable para el personal académico y de administración es aumentar su reputación y la satisfacción personal de ser capaces de contribuir al éxito profesional de los estudiantes.



Estudiantes

Los estudiantes que cursan el grado de Farmacia reciben una formación que les ayuda a acceder al mundo profesional. La interacción entre la industria y la universidad beneficia a los estudiantes, básicamente porque les facilita un programa de formación que responde a las necesidades de la industria farmacéutica, y permite formar graduados que están preparados para afrontar su futuro profesional. El programa de actividades posibilita que los estudiantes adquieran experiencia directa en empresas líderes donde pueden aprender cuales son las necesidades reales de la industria y establecer contactos que pueden ser definitivos para su empleo en el futuro. Los estudiantes también reciben ideas que aumentan la calidad de su formación.

Empresas

A partir de la oportunidad de conocer a estudiantes de la Facultad de Farmacia, las empresas tienen acceso a estudiantes con un elevado grado de formación. El periodo de prácticas es lo suficientemente largo para que los tutores puedan evaluar el potencial de los estudiantes e identificar a aquellos que pueden ser empleados en el futuro. Además, contribuyendo a la formación de los estudiantes en áreas específicas, las empresas se pueden beneficiar de tener estudiantes mejor preparados cuando procedan a seleccionar a nuevo personal en el futuro. En algunos casos, el periodo de prácticas cuando seleccionen a trabajadores se puede evitar si el estudiante ya ha realizado las prácticas en empresas durante sus estudios de grado.

Sociedad

El impacto de este proyecto en la sociedad no es fácil de medir, aunque se puede deducir que se está materializando una mejor integración entre academia e industria. Las empresas, en general, se benefician de los estudiantes que están mejor preparados para las necesidades del mercado.

12. Desafíos iniciales

El desafío principal era encontrar suficientes empresas que fueran capaces de aceptar a estudiantes de grado durante un periodo de prácticas. El número de empresas colaboradoras que están en contacto con la Facultad no son suficientes para aceptar a todos los estudiantes que tienen interés en realizar las prácticas. El aspecto que necesitó más dedicación de tiempo fue informar a las empresas del proyecto y asegurar su implicación. Un farmacéutico puede desarrollar su carrera en una amplia variedad de lugares de trabajo. La estructura del grado conlleva la realización obligatoria de un periodo de prácticas de seis meses en un hospital o farmacia comunitaria; por eso para evitar la duplicación de las prácticas se buscan emplazamientos no relacionados con los anteriores. En este sentido, se ha sido muy estricto en el proceso de aceptación del lugar de trabajo. Los tutores de las prácticas deben enviar,



previamente a la incorporación del estudiante, una breve explicación del trabajo que este va a realizar, y después de la aceptación por parte de los coordinadores de la Facultad, se procede a firmar un convenio con la empresa a partir del cual el estudiante puede iniciar las prácticas. Obviamente, la misma empresa puede ofertar diferentes plazas en sucesivas ediciones. Asimismo, hay que destacar que otro punto crítico fue preparar los documentos de manera que fuesen fáciles de cumplimentar para acelerar todo el proceso de selección.

El siguiente reto consistió en que los estudiantes entendiesen que el periodo de prácticas en una empresa no se puede garantizar, sino que depende de las ofertas disponibles. Además, una vez consiguen la posición los estudiantes deben modificar sus horarios académicos y su currículum. En principio, este tema creó algún desajuste, ya que algunos de los estudiantes necesitaron un semestre extra para completar sus estudios como consecuencia de sus horarios personales. Sin embargo, otros fueron capaces de encajar las prácticas en su currículum simplemente cambiando los horarios de las clases teóricas. La decisión final corresponde en última instancia al estudiante.

Finalmente, hay que recordar que el proyecto sufre los efectos de la crisis económica que se está viviendo en la actualidad. Ello se observa en el hecho de que muchos de los tutores no permanecen en la empresa, porque han sido despedidos. Esto conlleva también que en tiempos de crisis se haga aún más necesario que un periodo de prácticas en empresas en la educación superior reciba más atención.

13. Factores de éxito

Un número importante de factores ha contribuido al éxito del programa "Prácticas en empresas" y de la actividad "Pasaporte a la profesión" destinados a los estudiantes del grado de Farmacia.

El estrecho nivel de colaboración entre la Facultad y la industria ha demostrado ser un factor clave en el éxito del programa. Se ha elaborado una lista extensa de empresas colaboradoras que están dispuestas a aceptar a estudiantes de prácticas a partir de sus necesidades. Además, la asistencia de representantes de empresas a reuniones informativas en la Facultad ha aumentado el contacto entre la universidad y el mundo profesional. Cabe destacar que la excepcional empresa Galenicum, situada en España, ha impartido un programa formativo completo de 20 horas relativo a las tareas que un graduado en Farmacia puede desarrollar en cada departamento de una empresa.

El segundo factor crucial es la disposición de los estudiantes para implicarse en el programa. Ellos rápidamente comprendieron que realizar un periodo de prácticas en una compañía farmacéutica durante sus estudios de grado, además de incrementar su educación, aumenta sus posibilidades de encontrar trabajo al finalizar sus estudios. Los estudiantes participaron muy activamente y se interesaron en las sesiones de "Pasaporte a la profesión".

Un equipo entusiasmado y dedicado asumió el reto de integrar un periodo de prácticas en el plan de estudios del grado de Farmacia. El equipo era consciente de que en condiciones económicas de crisis las empresas podían ser reacias a incorporar estudiantes en prácticas. Otro punto clave fue introducir los cambios administrativos en el plan de estudios para incorporar el



periodo de prácticas y ajustar el horario de las clases teóricas al mismo. En este sentido, la comisión académica y el personal administrativo representaron un apoyo inmejorable al proyecto. El equipo se reúne regularmente para construir una estructura sólida para el proyecto teniendo en cuenta los diferentes puntos de vista (administrativo, empresas, Facultad y estudiantes).

14. Transferibilidad

La transferencia del proyecto, que consiste en realizar un periodo de prácticas en empresa en el grado, a otras facultades que siguen las recomendaciones del EEES, es alta. Se pueden transferir muchos aspectos del programa y se puede apostar por la creación de redes. El caso de la Facultad de Farmacia suministra puntos clave y específicos para otras facultades de ciencias en Cataluña.

<Publicaciones y enlaces de interés>

García, E., Escolano, C., Pallas, M. y Miñarro, M. (2012). El grado de farmacia de la universidad de Barcelona oferta la asignatura optativa prácticas en empresas. *IV Congreso Internacional de Educación Superior en Ciencias Farmacéuticas*, La Laguna, España.

García, E., Escolano, C., Pallàs, M. y Miñarro, M. (2013). Resultados del semestre de la asignatura optativa: prácticas en empresas en la Facultat de Farmacia de Barcelona. *XI Congreso de la Sociedad Española de Farmacia Industrial y Galénica*, Barcelona 6-8 febrero 2013.

Miñarro, M., Pallas, M., García, E., Lluch, A. y Escolano, C. (2013). Passaport a la professió: Nova activitat del grau de Farmàcia. *Revista de la Fundació Educación Médica* 16 (S1).

http://www.ub.edu/farmacia/atencio_est/practiquesfarmacia.htm

http://www.ub.edu/farmacia/atencio_est/practiquesfarmaciaprocediment.htm

http://www.ub.edu/sae/orientacio/docs/lorientaciofacultats/1314/PR-passaport_farmacieweb.pdf

<http://www.ub.edu/sae/orientacio/lorientacio1314-passaport-farmacia.html>

Copyright © 2015. Esta obra está sujeta a una licencia de Creative Commons mediante la cual, cualquier explotación de ésta, deberá reconocer a sus autores, citados en la referencia recomendada que aparece al inicio de este documento.

