



<Artículo>

Agrupaciones musicales juveniles: modelos funcionales para la motivación académica de los adolescentes

Salvador Oriola-Requena, Josep Gustems-Carnicer, Gemma Filella-Guiu

Enviado: 27/11/2017

Aceptado: 04/02/2018

Publicado en prensa: 20/04/2018

Publicado: 04/07/2018

//Resumen

INTRODUCCIÓN. La adolescencia es una etapa vital en la que ocurren numerosos cambios tanto externos como internos, los cuales pueden comportar ciertos problemas de ajuste. En esta etapa tan dinámica, la motivación jugará un papel fundamental, sobre todo en ámbitos como el aprendizaje o el rendimiento académico. Tanto en la Comunidad Valenciana como en Cataluña, muchos adolescentes forman parte de una agrupación musical juvenil debido a la extensa red de bandas y corales existentes en ambos territorios. **MÉTODO.** El presente artículo consiste en un estudio exploratorio cuyo objetivo principal es conocer el grado de motivación académica que tienen los adolescentes músicos integrantes de una banda o una coral (grupo experimental) y si este es igual que el grado de motivación de un grupo control, formado por adolescentes no músicos. Para ello se ha aplicado el cuestionario MOT a una muestra conformada por 1315 adolescentes. **RESULTADOS.** Los resultados obtenidos reflejan que los adolescentes músicos tienen un alto nivel de motivación académica, significativamente más elevado que los adolescentes del grupo control cuyo nivel es moderado. **DISCUSIÓN.** Estos resultados van en la línea de otras investigaciones que confirman que la práctica musical influye de forma positiva en la formación integral de los jóvenes.

//Palabras clave

Motivación académica; Agrupaciones musicales; Adolescencia.

//Referencia recomendada

Oriola-Requena, S., Gustems-Carnicer, J., y Filella-Guiu, G. (2018). Agrupaciones musicales juveniles: modelos funcionales para la motivación académica de los adolescentes. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 11(2), 18–30. <http://doi.org/10.1344/reire2018.11.220577>

//Datos de los autores

Salvador Oriola-Requena. Universitat de Barcelona. salvaoriola@ub.edu, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2205-0020>

Josep Gustems-Carnicer. Universitat de Barcelona. jgustems@ub.edu, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6442-9805>

Gemma Filella-Guiu. Universitat de Lleida. gfilella@pip.udl.cat, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0696-296X>

Salvador Oriola-Requena, Josep Gustems-Carnicer, Gemma Filella-Guiu. *Agrupaciones musicales juveniles: modelos funcionales para...*

//Títol

Agrupacions musicals juvenils: models funcionals per a la motivació acadèmica dels adolescents

//Resum

INTRODUCCIÓ. L'adolescència és una etapa vital en la qual tenen lloc nombrosos canvis, tant externs com interns, que poden comportar certs problemes d'ajustament. En aquesta etapa tan dinàmica, la motivació tindrà un paper fonamental sobretot en àmbits com l'aprenentatge o el rendiment acadèmic. Tant a la Comunitat Valenciana com a Catalunya, molts adolescents formen part d'una agrupació musical juvenil gràcies a l'extensa xarxa de bandes i corals que hi ha en els dos territoris. **MÈTODE.** Aquest article és un estudi exploratori que té com a principal objectiu conèixer el grau de motivació acadèmica que tenen els adolescents músics integrants d'una banda o una coral (grup experimental), i saber si és igual que el grau de motivació d'un grup control, format per adolescents no músics. Per això s'ha aplicat el qüestionari MOT a una mostra formada per 1.315 adolescents. **RESULTATS.** Els resultats obtinguts mostren que els adolescents músics tenen un nivell alt de motivació acadèmica, significativament més elevat que els adolescents del grup control, que tenen un nivell moderat. **DISCUSSIÓ.** Aquests resultats estan en la línia d'altres investigacions que confirmen que la pràctica musical influeix de manera positiva en la formació integral dels joves.

//Paraules clau

Motivació acadèmica; Agrupacions musicals; Adolescència.

//Title

Youth music ensembles: functional models for favouring academic motivation in teenagers

//Abstract

INTRODUCTION. Adolescence is a life stage characterized by many external and internal changes, which may involve certain adjustment problems. In this dynamic stage, motivation plays a fundamental role, especially in areas such as learning or academic motivation. In the Valencian Community and Catalonia, the presence of an extensive network of bands and choirs makes it possible for many adolescents to join a youth musical ensemble. **METHOD.** This exploratory study compared the academic motivation level of teenagers who were members of a band or choir (experimental group) with that of non-musician teenagers (control group). To this end, a MOT questionnaire was applied to a sample of 1315 adolescents. **RESULTS.** The level of academic motivation of the musicians was high. It was also much higher than it was for the teenagers who were not musicians, whose motivation level was moderate. **DISCUSSION.** These results are consistent with other research that corroborates the positive influence of music practice on the overall development of young people.

//Keywords

Academic motivation; Music ensembles; Adolescence.

1. Introducción

La sociedad actual en su conjunto se caracteriza por ser una sociedad digital en la que el uso masivo de nuevas tecnologías, el acceso a todo tipo de información y la sucesión de cambios sociales están en continua evolución. Es lo que algunos autores definen con el acrónimo inglés VUCA, cuyas iniciales pertenecen a las palabras *volatility* (volatilidad), *uncertainty* (incertidumbre), *complexity* (complejidad), *ambiguity* (ambigüedad) (Mack, Khare, Kramer, Burgartz, 2016; Marina, 2015). Vivimos en un mundo dinámico en el que todo ocurre apresuradamente hacia un futuro cada vez más complejo y difícil de predecir. Este contexto de naturaleza cambiante, global e interactiva conlleva un desafío educativo muy significativo que implicará la búsqueda y adopción de recursos pedagógicos capaces de motivar a los alumnos actuales, adaptándose a sus características y particularidades.

Algunas materias, por sus características intrínsecas, son especialmente valoradas como motivadoras en los contextos educativos (Giné y Piqué, 2010). Según afirman diferentes investigaciones, la música, junto con el uso de las nuevas tecnologías y las relaciones interpersonales, encabezan el ranking de las actividades preferidas de los adolescentes (Marí, Bonete, Ceballos, Rengel y Egoscozabal, 2016; Pueyo y Suárez, 2013). Por esta razón, el presente artículo pretende ofrecer un marco teórico que, estructurado en torno a tres ejes: la adolescencia, la motivación y las agrupaciones musicales juveniles, servirá como punto de partida para un estudio empírico cuyos objetivos son conocer y analizar si la participación voluntaria en una agrupación musical juvenil (banda o coral) puede servir como recurso para la mejora de la motivación académica.

2. Fundamentación teórica

La adolescencia, una etapa controvertida

La adolescencia se define como un proceso vital dinámico en el que se suceden una serie de cambios personales, tanto a nivel externo como interno, los cuales pueden comportar ciertos problemas de ajuste, al igual que ocurre con los cambios que se producen en otras etapas vitales, como la infancia o la vejez. Este ajuste no es homogéneo en todas las personas, ya que influyen e interactúan una amplia diversidad de variables. Por ello, el adolescente tendrá que adaptarse a las novedades que suponen los cambios físicos, intelectuales y socioemocionales propios de esta edad, fuertemente influenciados por el contexto en el que vive (Secadas y Serrano, 1981).

Los adolescentes de la segunda década del siglo XXI, etiquetados con nombres tan diversos como *nativos digitales*, *Global Generation*, *Generación Z...*, pertenecen, tal y como afirman Bringué y Sabada (2011), a una generación definida en gran medida por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y cuyos atributos más representativos son los siguientes:

- Están equipados con dispositivos tecnológicos. En todos los hogares existe abundante tecnología a la cual tienen acceso todos sus integrantes.



Salvador Oriola-Requena, Josep Gustems-Carnicer, Gemma Filella-Guiu. *Agrupaciones musicales juveniles: modelos funcionales para...*

- Son una generación movilizada y financiada. El 84% de los adolescentes consiguieron su móvil antes de los 12 años.
- Son una generación *multitask*. Los adolescentes son capaces de dar respuesta a multitud de funciones que presentan las nuevas tecnologías y de estar atentos a la pantalla del móvil o del ordenador mientras realizan otras tareas.
- Son una generación interactiva y social. Necesitan relacionarse con otras personas a través de las Webs 2.0 (*Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram...*).
- Son una generación emancipada, en la que la cultura del dormitorio y el acceso en solitario a las pantallas son la forma más habitual de uso y aprendizaje.
- Son una generación que consume productos digitales y se divierte con las nuevas tecnologías.
- Son una generación autónoma. La mayoría de usuarios aprenden a utilizar las nuevas tecnologías de forma autodidacta, a través de videotutoriales, chats, foros, información en Internet...

Estas características, fruto de la interacción entre adolescentes y medios digitales, están consiguiendo modificar algunos aspectos como los modelos de uso del tiempo, las relaciones sociales, los gustos personales, las motivaciones... (Bringué y Sabada, 2011), ya que suponen el acceso a nuevas y variadas oportunidades en todos los ámbitos. Aun así, es sorprendente que la interacción social, ya sea virtual o presencial, y la práctica musical o deportiva sigan siendo algunas de las actividades de ocio preferidas por los adolescentes, pero ¿por qué se da este fenómeno?, ¿por qué les siguen motivando este tipo de actividades?, ¿este tipo de actividades influyen en la motivación de tipo académico?

La motivación en el logro académico

No hay una definición universal sobre el concepto de motivación, pero sí que existe un consenso científico generalizado en considerarlo como un complejo proceso multifactorial implicado en activar, dirigir y hacer persistir una conducta. Según diferentes autores (González, 2007; McClelland, 1984; Pintrich, 2000; Santrock, 2006), en este proceso entran en juego cuatro dimensiones básicas:

- La motivación intrínseca es aquella relacionada con el interés que suscita en una persona la realización de una tarea determinada. La motivación se desencadena por la satisfacción inherente a la actividad en sí misma, ya que permitirá a la persona conocer cosas nuevas, alcanzar objetivos propuestos (motivación de logro) y experimentar estimulación. Las variables personales que repercuten en este tipo de motivación tendrán relación con el sentimiento de autonomía, la percepción de competencia y las necesidades de apoyo emocional y de relaciones interpersonales (Ryan y Deci, 2002).
- La motivación relacionada con el autoconcepto y la autoestima. Las personas se motivarán ante actividades que les permitan ir conformando su propia identidad y

Salvador Oriola-Requena, Josep Gustems-Carnicer, Gemma Filella-Guiu. *Agrupaciones musicales juveniles: modelos funcionales para...*

les ayuden a tener una idea positiva sobre sí mismo. La superación de retos personales, sociales, académicos... promueven la motivación, contribuyendo así a la mejora de la autoestima y el bienestar.

- La motivación social viene dada por la aceptación y aprobación de las personas del entorno más próximo. Todo ello denota en parte una relación de dependencia hacia esas personas.
- La motivación extrínseca es aquella que se relaciona directamente con la obtención de recompensas externas como premios, regalos, comentarios, etc.

Estas cuatro dimensiones motivacionales no son excluyentes, sino que se interrelacionan y se complementan entre sí. En el caso de la motivación que suscita la práctica musical durante la adolescencia puede darse por diversas razones (Oriola y Gustems, 2015): por una razón intrínseca, porque aprender música estimula a los jóvenes, aumentando su conocimiento y proporcionándoles bienestar; por una razón identitaria, porque pertenecer a una agrupación musical les sirve como recurso para configurar su autoconcepto, mejorando así su autoestima; por una razón social, pues la interpretación colectiva es un acto social que requiere el desempeño de un rol y la aprobación de todos los miembros participantes en el grupo; y, finalmente, por una razón extrínseca, que puede darse por la buena consideración social que recibe un adolescente que sabe tocar un instrumento musical.

Por estas y otras muchas razones es lógico que la pertenencia a una agrupación musical y la interpretación colectiva durante la adolescencia susciten motivación entre sus participantes. Pero al tratarse de una actividad intelectual que requiere e implica el desarrollo y el uso de procesos cognitivos, ¿puede tener algún tipo de influencia en la motivación académica?, es decir, los valores, las competencias personales e interpersonales o los hábitos que se adquieren como miembro de una agrupación musical juvenil ¿pueden contribuir a la mejora de la motivación en el instituto de educación secundaria?

Las agrupaciones musicales juveniles: las bandas en la Comunidad Valenciana y las corales en Cataluña

En el estado español, la última década del s. XX es considerada como un punto de inflexión por lo que a la educación musical no formal se refiere, gracias a la creciente demanda por parte de la sociedad de actividades extraescolares y a la regulación de estas a través de la promulgación de la LOGSE, la cual se encargó de establecer una distinción funcional entre educación formal y no formal. Como ejemplo de educación no formal se apuesta por las escuelas de música como centros educativos de calidad, dirigidas a toda la población, sin límite de edad y sin que se necesiten aptitudes específicas previas, contribuyendo de forma beneficiosa al acceso a la vida musical participativa (Díaz, 2001).

Todo ello ha repercutido favorablemente en territorios donde ya existía, previamente, una holgada tradición musical como son la Comunidad Valenciana, y su fenómeno bandístico, y Cataluña, con su movimiento coral. En ambos territorios este tipo de agrupaciones, además de ofrecer una educación musical de tipo no formal, son consideradas como

símbolos culturales e identitarios, es decir, forman parte de la cultura propia de cada territorio (Cohen, 1997). En la Comunidad Valenciana no se concibe un pueblo sin su respectiva banda de música, y lo mismo ocurre en Cataluña con las corales; son patrimonio cultural de cada población y sus habitantes se sienten identificados con ellas. Sin embargo, la continuidad de este fenómeno musical no formal dependerá, en gran parte, del trabajo que se lleve a cabo en las agrupaciones juveniles, ya que son estas las que sirven de vivero para formar y preparar a los futuros componentes de las agrupaciones musicales adultas.

Además de la función sociocultural, en el seno de este tipo de formaciones juveniles se adquieren y se desarrollan toda una serie de competencias tanto de tipo académico como socioemocional. Desde la psicología de la música se ha llevado a cabo todo un corpus de investigaciones centradas, principalmente, en el impacto de la música sobre el desarrollo intelectual (Broh, 2002; Schellenberg y Weiss, 2013; Soria-Urios, Duque y García-Moreno, 2011). Pero en los últimos años esta tendencia ha empezado a cambiar, proliferando los estudios científicos que tratan de difundir la influencia positiva que ejerce la práctica musical sobre el desarrollo integral de la persona, destacando la adquisición de competencias relacionadas con la mejora de la autoestima, la regulación emocional, la motivación, la cohesión social o el bienestar (Campayo y Cabedo, 2016; Fernández, 2014; Ferrer, 2011; Hallam y Creech, 2010).

3. Método

La realización del presente estudio tiene como objetivo principal conocer la motivación académica de los integrantes de una agrupación musical juvenil a través del tratamiento y la comparación de los datos obtenidos mediante una prueba psicométrica aplicada a un grupo control y a un grupo experimental. Esta es la razón por la que el diseño de la investigación se enmarca en una metodología no experimental o *ex post facto*, concretamente de tipo descriptivo y comparativo. Con su aplicación, además de describir la variable relacionada con la motivación académica de los integrantes de bandas y corales juveniles, también se pretende conocer si existen diferencias estadísticamente significativas entre los resultados obtenidos por este grupo experimental y un grupo control formado por adolescentes no músicos; es decir, describir y comparar grupos de datos, por una parte, entre corales y bandas, y, por otro lado, entre adolescentes integrantes de agrupaciones musicales y adolescentes que no pertenecen a ninguna agrupación de este tipo.

Muestra

La muestra total de la investigación asciende a una total de 1315 adolescentes, distribuidos en dos grandes grupos: adolescentes integrantes de agrupaciones musicales (grupo experimental) y adolescentes no músicos (grupo control).

El grupo experimental lo conforman 660 músicos procedentes de 20 agrupaciones musicales juveniles, concretamente 10 bandas de la Comunidad Valenciana y 10 corales de

Cataluña¹. De ellos, 237 (35,9%) son hombres y 423 (64,1%) mujeres, siendo la edad media 14,26 años (SD = 2,29). En relación con el perfil académico, la gran mayoría del grupo experimental, concretamente el 66,9% (n = 441), cursan la ESO; un segundo grupo, el 20,9% (n = 138), el bachillerato y el 11,6% restante (n = 67) indica otros estudios como ciclos formativos, educación primaria y universidad. El grupo control formado por adolescentes no músicos lo conforman 655 adolescentes, 260 (39,7%) hombres y 395 (60,3%) mujeres, cuya edad media es de 14,31 años (SD = 1,66). Todos ellos son compañeros de instituto de los adolescentes del grupo experimental, es decir, comparten procedencia y entorno sociocultural. De acuerdo con el análisis de varianza (ANOVA) realizado entre el grupo experimental y el grupo control, no se encontraron diferencias estadísticas significativas en cuanto a las variables sobre la procedencia, el sexo y el perfil académico, lo cual garantiza una adecuada composición de grupos para la consecución de los objetivos estipulados en la presente investigación.

Instrumento y procedimiento

Para conocer la motivación académica se ha aplicado el cuestionario MOT (Sáez, 2008), un autoinforme que consta de 25 ítems y una escala de valoración tricotómica (verdadero, falso o dudoso), a partir de la cual se obtendrá una puntuación global relativa a un único factor: el grado de motivación académica. Según la suma total de los resultados obtenidos, que estaría en un rango de 0 a 50, la motivación de los participantes podrá ser:

- **Alta** (entre 29 y 44 puntos): si los alumnos valoran de forma positiva el hecho de estar inmersos en un proceso de enseñanza-aprendizaje académico y muestran muy buena predisposición en torno a este y a los agentes implicados: profesores, compañeros, etc.
- **Moderada** (entre 14 y 28 puntos): si los alumnos valoran favorablemente el aprendizaje académico en el que están inmersos, a pesar de que presentan algunas disconformidades en aspectos como la metodología, los conocimientos o los agentes implicados.
- **Baja** (hasta 18 puntos): si los alumnos se sienten poco implicados en el aprendizaje académico, debido a factores diversos como el desagrado de los contenidos que se imparten en las aulas, los estudios, las relaciones con compañeros y profesores, etc.

El MOT tiene una consistencia interna notablemente satisfactoria medida por el coeficiente alfa de Cronbach ($\alpha > 0,70$), con correlaciones test-retest a más de dos meses que indican una buena fiabilidad test-retest (0,81).

En las agrupaciones musicales la aplicación del cuestionario se llevó a cabo en formato papel. Para ello el propio investigador asistió a un ensayo, repartió el cuestionario y lo recopiló después de que los alumnos lo completaran. En el caso de los adolescentes no músicos (grupo control) el cuestionario se realizó a través de Internet. Para ello se digitalizó

¹ Para mayor información sobre la muestra y el proceso de selección de los participantes, consultar las págs. 219-231 de <http://www.tesisenred.net/handle/10803/405944>



Salvador Oriola-Requena, Josep Gustems-Carnicer, Gemma Filella-Guiu. *Agrupaciones musicales juveniles: modelos funcionales para...*

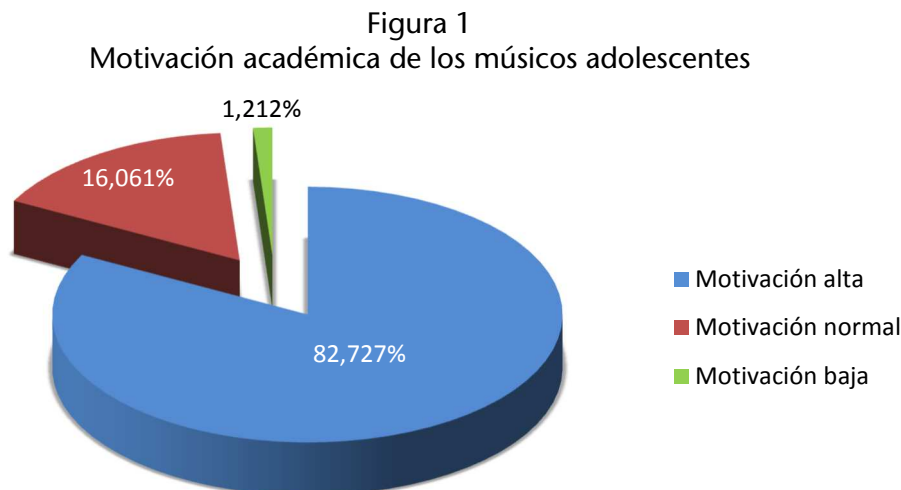
con la ayuda del *Google Drive* (formularios) y se envió a través de un correo electrónico a los profesores de instituto con los que previamente se había contactado, los cuales se encargaron de pasarlo a sus alumnos. El único requisito que debían tener en cuenta era que los alumnos participantes no podían ser músicos ni pertenecer a ninguna agrupación musical.

Análisis de datos

Para el vaciado y el análisis estadístico de los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*, versión 24.0). Con la ayuda de este programa se han calculado: porcentajes, promedios, desviación típica, etc.; asimismo, se ha realizado un análisis de varianza (ANOVA). Con este tipo de análisis se pretende contrastar los datos obtenidos por el grupo de adolescentes músicos y el grupo control con el fin de conocer si existen diferencias estadísticamente significativas entre grupos.

4. Resultados y discusión

Los resultados obtenidos por los integrantes de las agrupaciones musicales en el test MOT indican que existe una mayoría muy significativa formada por un 82,7% (n = 546) que demuestra tener una alta motivación frente al 16,1% (n = 106) que tiene una motivación normal y, en último lugar, un pequeño grupo, un 1,2% (n = 8), con una motivación muy baja (ver Figura 1).



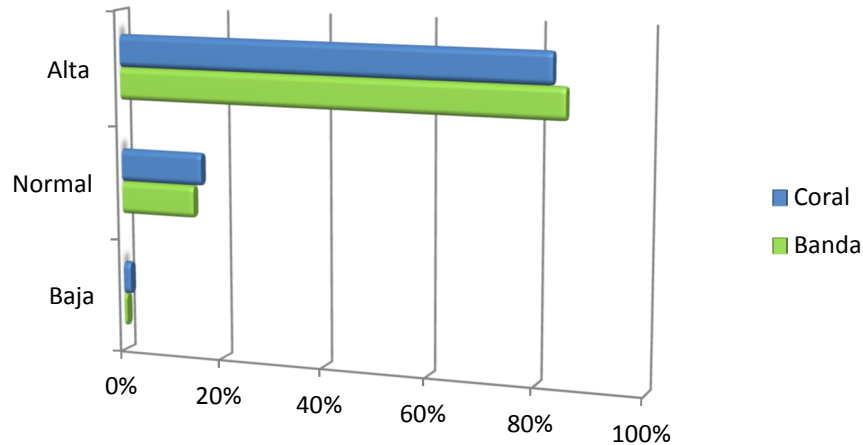
Fuente: Elaboración propia.

También nos planteábamos si encontraríamos diferencias en la motivación según el tipo de agrupación musical juvenil (banda o coral). Para ello, hemos aplicado una prueba estadística que permite analizar las diferencias de medias entre grupos, el ANOVA. Como se puede apreciar en la Figura 2, y de acuerdo con los resultados de dicha prueba ($F(3,85) = 2,96$; $p = 0,08$), el grado de motivación obtenido en función del tipo de agrupación musical es prácticamente idéntico entre los dos grupos de participantes y no existen diferencias estadísticamente significativas entre bandas y corales.



Salvador Oriola-Requena, Josep Gustems-Carnicer, Gemma Filella-Guiu. *Agrupaciones musicales juveniles: modelos funcionales para...*

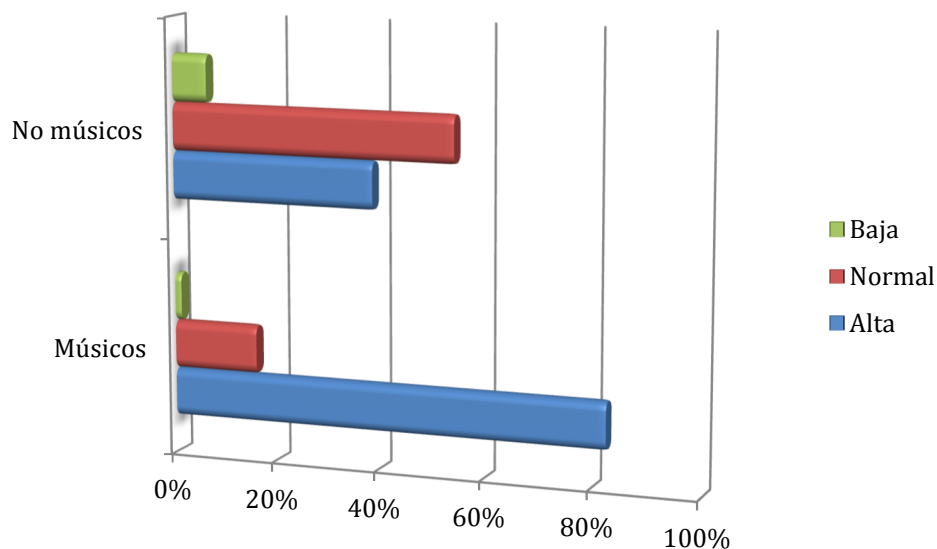
Figura 2
Motivación académica según el tipo de agrupación musical



Fuente: Elaboración propia.

Estos resultados sobre la motivación académica obtenidos por los adolescentes músicos contrastan con los resultados del grupo control. Como se puede apreciar en la Figura 3, en el grupo experimental (músicos de banda y corales), un 82,7% ($n = 546$) muestra tener una alta motivación académica; en el grupo control, los adolescentes (sin experiencia musical) que expresan tener una motivación alta son un 38,9% ($n = 255$); y con una motivación normal, un 54,4% ($n = 356$). En cuanto a la falta de motivación, en el grupo de músicos un reducido porcentaje de un 1,2% ($n = 8$) señala no sentirse motivado frente a un 6,7% ($n = 44$) del grupo de adolescentes no músicos.

Figura 3
Motivación académica de adolescentes músicos y adolescentes no músicos



Fuente: Elaboración propia.

Salvador Oriola-Requena, Josep Gustems-Carnicer, Gemma Filella-Guiu. *Agrupaciones musicales juveniles: modelos funcionales para...*

Los resultados del análisis de varianza (ANOVA) entre la motivación académica del grupo de músicos y del grupo de no músicos corroboran que las diferencias entre ellos son estadísticamente significativas (ver Tabla 1).

Tabla 1
Análisis de varianza (ANOVA) entre los resultados del cuestionario MOT

<i>Origen de las variaciones</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Grados de libertad</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
Entre grupos	14925,37	1	14925,37	247,70	<0.001*
Dentro de los grupos	79114,32	1313	60,25		
Total	94039,69	1314			

Fuente: Elaboración propia mediante el uso del SPSS.

Según estos resultados el grado de motivación académica de los integrantes de una agrupación musical (bandas y corales juveniles) es significativamente más elevado respecto al de los no músicos. Estas diferencias entre grupos pueden ser un indicativo de que el aprendizaje musical, la cultura del esfuerzo, el trabajo en equipo y otros factores presentes en el día a día de las formaciones musicales posiblemente influyan de forma positiva en el desarrollo de la motivación académica, con sus consecuencias competenciales en el desarrollo integral de los adolescentes.

Los datos obtenidos corroboran y van en la misma línea que resultados de investigaciones cuyo eje de estudio es la influencia positiva que tiene el aprendizaje y la práctica musical en la formación integral de los jóvenes.

En el contexto de la Comunidad Valenciana y Cataluña encontramos que investigaciones como la de Andreu (2012) y Reyes (2011) confirman que el estudio de música en centros integrados y escuelas de música a nivel extraescolar es sinónimo de una mejora en el desarrollo de competencias académicas en edades escolares. Dicha mejora posiblemente tenga algún tipo de relación con un alto nivel de motivación.

La tesis de Ferrer (2011) concluye que las corales catalanas infantiles y juveniles, además de proporcionar una formación musical de calidad, también contribuyen de forma destacada a la educación en valores, hábitos y competencias. Aunque no aborden la motivación académica de forma explícita, estos tres tipos de ámbitos tienen una relación directa con esta, tanto personal como académica, pues sin la presencia de un nivel notable de motivación será muy difícil cualquier tipo de aprendizaje. Estrechamente relacionado con esta tesis encontramos el estudio de Chung (2010), según el cual la práctica musical requiere de disciplina, responsabilidad, concentración y esfuerzo para alcanzar los objetivos propuestos. Por ello será necesario el desarrollo de una motivación intrínseca que puede extrapolarse a otros ámbitos como es la vida académica.

La configuración de la identidad y la autoestima ocupan un lugar primordial en el desarrollo personal y social del adolescente. Pertenecer a una agrupación musical fortalece la construcción de dichos elementos (Hallam y Creech, 2010); por eso no es de extrañar que dimensiones como

la educación emocional (Oriola y Gustems, 2015), el sentido de logro (North y Hargreaves, 2008) o la motivación se vean también beneficiadas.

5. A modo de conclusión

De acuerdo con los resultados del presente estudio podemos afirmar que los integrantes de agrupaciones musicales juveniles, concretamente de las bandas en la Comunidad Valenciana y de las corales en Cataluña, poseen un alto nivel de motivación académica, independientemente del tipo de agrupación a la que pertenecen. Estos resultados son significativamente superiores a los obtenidos por adolescentes del mismo entorno sociocultural que no son músicos.

Teniendo en cuenta todas estas características, es lógico que el adolescente que forme parte de una agrupación musical juvenil, donde se combina la práctica musical colectiva con la pertenencia a un grupo social, adquiera y desarrolle capacidades y competencias tanto musicales como extramusicales. Entre estas últimas nos referimos a todas aquellas competencias y subcompetencias de tipo intrapersonal e interpersonal, como la conciencia, la regulación y la autonomía emocionales, el trabajo en equipo, la cohesión social, el sentimiento de pertenencia, las competencias prosociales, el altruismo, la motivación, etc.

La alta motivación a la que hacemos referencia posiblemente sea uno de los fundamentos principales que expliquen el significativo desarrollo competencial, tanto académico como socioemocional, que se da en los jóvenes músicos y que ha sido avalado, tal y como hemos comprobado, por numerosas investigaciones. Pero al tratarse de un estudio exploratorio no podemos conocer con exactitud la causa por la que se da dicha motivación y su implicación en la formación integral de los jóvenes. Para ello será necesario la realización de futuros estudios que permitan llevar a cabo un análisis en prospectiva y que puedan ayudar a esclarecer esta compleja interacción. Otra limitación de este trabajo podría referirse a la necesidad de conjugar nuestros datos con los obtenidos por otras fuentes, permitiendo una triangulación que daría más solidez y mayor generalización contextual al estudio. No obstante, los resultados obtenidos señalan una tendencia positiva en el sentido de considerar la experiencia musical colectiva como un agente motivador en la formación integral de los jóvenes.

Agradecimientos

Este trabajo es resultado parcial de una tesis doctoral centrada en el estudio de las emociones en las agrupaciones musicales juveniles, sus participantes y directores.

<Referencias bibliográficas>

Andreu, M. (2012). *L'assoliment de les competències bàsiques en alumnes de centres integrats de primària i música* (Tesis doctoral, departamento de Didáctica de la Expresión de la Música, Artes Plásticas y Educación Corporal, Universitat Autònoma de Barcelona, España). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/96516>

Bringué, X., y Sábada, C. (2011). *La generación interactiva en España: niños y adolescentes ante las pantallas*. Barcelona: Ariel.

Salvador Oriola-Requena, Josep Gustems-Carnicer, Gemma Filella-Guiu. *Agrupaciones musicales juveniles: modelos funcionales para...*

- Broh, B. A. (2002). Linking extracurricular programming to academic achievement: Who benefits and why? *Sociology of Education*, 75, 69-95. <http://doi.org/10.2307/3090254>
- Campayo, E. A., y Cabedo, A. (2016). Música y competencias emocionales: posibles implicaciones para la mejora de la educación musical. *Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical*, 13, 124-139. <http://doi.org/10.5209/RECIEM.51864>
- Chung, B. (2010). Music making and the Well Tempered Life. *Understanding Our Gift*, 22(4), 3-5.
- Cohen, R. S. (1997). *The Musical Society Community Bands of Valencia, Spain: A global study of their administration, instrumentation, repertoire and performance activities* (Tesis doctoral inédita, Northwestern University, EEUU).
- Díaz, M. (2001). *La música en la educación primaria y en las escuelas de música: la necesaria coordinación* (Tesis doctoral, departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Universidad del País Vasco, España).
- Fernández, N. S. (2014). *Las agrupaciones corales y su contribución al bienestar de las personas. Percepción de las aportaciones del canto coral* (Tesis doctoral, departamento de Humanidades, Universidad Carlos III de Madrid, España). Recuperado de <http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/18185>
- Ferrer, R. (2011). *El cant coral infantil i juvenil educa en valors, hàbits i competències* (Tesis doctoral, departamento de Artes Visuales y Educación, Universitat de Girona, España). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/77826>
- Giné, N., y Piqué, B. (2010). Componentes del procés interactiu que afavoreixen la formació de l'alumnat a l'educació secundària obligatòria. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 3(1), 66-83. <http://doi.org/10.1344/reire2010.3.1315>
- González, A. (2007). Modelos de motivación académica: una visión panorámica. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 10(25). Recuperado de <http://reme.uji.es/articulos/numero25/article1/article1.pdf>
- Hallam, S., y Creech, A. (Eds.) (2010). *Music Education in the 21st Century in the United Kingdom*. Londres: Institute of Education, University of London.
- Mack, O., Khare, A., Kramer, A., y Burgartz, T. (2016). *Managing in a VUCA World*. Basel: Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-16889-0>
- Marí, V. M., Bonete, B., Ceballos, G., Rengel, J., y Egoscobabal, M. (2016). *Adolescentes y abuso de las tecnologías de la información y de la comunicación en la provincia de Cádiz*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10498/18340>
- Marina, J. A. (2015). *Despertad al diplodocus: Una conspiración educativa para transformar la escuela... y todo lo demás*. Barcelona: Grupo Planeta.
- McClelland, D. C. (1984). *Human Motivation*. Oakland, NJ: Scott Foresman.



Salvador Oriola-Requena, Josep Gustems-Carnicer, Gemma Filella-Guiu. *Agrupaciones musicales juveniles: modelos funcionales para...*

North, A., y Hargreaves, D. (2008). *The Social and Applied Psychology of Music*. Nueva York: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780198567424.001.0001>

Oriola, S., y Gustems, J. (2015). Música y adolescencia: usos, funciones y consideraciones educativas. *Universitas Tarraconensis, Revista de Ciències de l'Educació*, 2015(2), 27-42. <http://dx.doi.org/10.17345/ute.2015.2.660>

Pintrich, P. R. (2000). An achievement goal theory perspective on issues in motivation terminology, theory, and research. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 92-104. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1017>

Pueyo, B., y Suárez, R. (2013). *La buena adolescencia*. Madrid: Grijalbo.

Reyes, M. C. (2011). *El rendimiento académico de los alumnos de primaria que cursan estudios artísticos-musicales en la Comunidad Valenciana*. (Tesis doctoral, departamento de Filosofía, Universitat de València, España). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/81333>

Ryan, R. M., y Deci, E. L. (2002). An overview of self-determination theory: an organismic dialectic perspective. En E. L. Deci y R. M. Ryan (Eds.), *Handbook of self-determination research* (pp. 3-33). Rochester: The University of Rochester Press.

Sáez, A. (2008). Cuestionario de motivación académica para los alumnos. Recuperado de <http://fresno.pntic.mec.es/~emod0002/motivacion.htm>

Santrock, J. (2006). *Psicología de la educación*. México: McGraw Hill Interamericana.

Schellenberg, E. G., y Weiss, M. W. (2013). Music and cognitive abilities. En D. Deutsch (Ed.), *The psychology of music* (pp. 499-550). Amsterdam: Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-381460-9.00012-2>

Secadas, F., y Serrano, G. (1981). *Psicología evolutiva: Edad 14 años*. Barcelona: CEAC.

Soria-Urios, G., Duque, P., y García-Moreno, J. M. (2011). Música y cerebro (II): Evidencias cerebrales del entrenamiento musical. *Revista de Neurología*, 53(12), 739-746.

Copyright © 2018. Esta obra está sujeta a una licencia de Creative Commons mediante la cual, cualquier explotación de ésta, deberá reconocer a sus autores, citados en la referencia recomendada que aparece al inicio de este documento.



Institut de Ciències de l'Educació
UNIVERSITAT DE BARCELONA