

## **Una canasta, una sonrisa. Educación en valores en el ámbito educativo no formal a través del aprendizaje-servicio**

**Mauro Sánchez Sánchez**

Universidad Castilla – La Mancha

**Elena Ruescas Novillo**

**Begoña García San Valentín**

La Fábrica de Valores, Universidad Castilla – La Mancha

**Luis Javier Portillo Yábar**

Universidad Castilla – La Mancha

### **Resumen**

Las actividades deportivas constituyen una de las principales fuentes de educación no formal. El número elevado de participantes, así como la motivación con la que acuden, configuran un contexto idóneo para poder conseguir una educación integral. Para ello es necesario un planteamiento deliberado ya que el deporte no educa en sí mismo. En la escuela deportiva La Fábrica de Valores de la Universidad de Castilla-La Mancha, dentro de su programa formativo de educación socioemocional, se desarrolló una experiencia de aprendizaje-servicio en la que participaron 19 adolescentes de los equipos cadete masculino y femenino. A partir de una propuesta para conseguir fondos para la Fundación Khanimambo (Praia de Xai-Xai, Mozambique), el objetivo fue desarrollar los valores de solidaridad, empatía, cooperación y responsabilidad mediante la metodología de aprendizaje-servicio. Como resultados de esta experiencia se destacan el sentimiento de satisfacción personal que han tenido los participantes ayudando a los demás y el desarrollo de la empatía, solidaridad y cooperación. Se sugiere que algunas de las numerosas acciones de voluntariado que se hacen en las escuelas y clubes deportivos se configuren siguiendo una metodología de aprendizaje-servicio para consolidar los aprendizajes de valores y actitudes.

### **Palabras clave**

Aprendizaje-servicio, deporte, educación no formal, valores.

Fecha de recepción: 28/II/2022

Fecha de aceptación: 23/III/2022

## **Una cistella, un somriure. Educació en valors en l'àmbit educatiu no formal a través de l'aprenentatge servei**

### **Resum**

Les activitats esportives constitueixen una de les fonts principals d'educació no formal. El nombre elevat de participants, així com la seva motivació, configuren un context idoni per poder aconseguir una educació integral. Per això cal un plantejament deliberat ja que l'esport no educa en si mateix. A l'escola esportiva La Fábrica de Valores de la Universidad de Castilla - La Mancha, dins del seu programa formatiu d'educació socioemocional, es va desenvolupar una experiència d'aprenentatge servei en què van participar 19 adolescents dels equips cadet masculí i femení. A partir d'una proposta per aconseguir fons per a la Fundació Khanimambo (Praia de Xai-Xai, Moçambic), l'objectiu va ser desenvolupar els valors de solidaritat, empatia, cooperació i responsabilitat mitjançant la metodologia d'aprenentatge servei. Com a resultats d'aquesta experiència es destaquen el sentiment de satisfacció personal que han tingut els participants ajudant els altres i el desenvolupament de l'empatia, la solidaritat i la cooperació. Se suggereix que algunes de les nombroses accions de voluntariat que es fan a les escoles i els clubs esportius es configuren seguint una metodologia d'aprenentatge servei per consolidar els aprenentatges de valors i actituds.

### **Paraules clau**

Aprenentatge servei, esport, educació no formal, valors.

## **A basket, a smile. Values education in non-formal education through service-learning**

### **Abstract**

Sports activities are one of the main sources of non-formal education. The large number of participants, as well as the motivation with which they come, provide an ideal context in which to achieve a comprehensive education. This requires a deliberate approach, as it is well known that sport does not educate in itself. At the sport academy La Fábrica de Valores of the University of Castilla-La Mancha, as part of its socio-emotional education training programme, a service-learning experience was developed with the participation of 19 adolescents from the U16 boys' and girls' teams. Based on a proposal with the intention of raising funds for the Khanimambo Foundation (Praia de Xai-Xai, Mozambique), the objective was to develop the values aligned with the club's identity of solidarity, empathy, cooperation and responsibility through the service-learning methodology. The results of this practical and innovative experience in a non-formal educational context include the participants' feeling of personal satisfaction in helping others and the development of empathy, solidarity and cooperation. It is suggested that some of the numerous volunteering actions carried out in schools and sports clubs should be configured following a service-learning methodology in order to consolidate the learning of values and attitudes.

### **Keywords**

Service-learning, sport, non-formal education, values.

## **1. Justificación de la experiencia práctica**

Cuando se habla de educación no podemos restringirla exclusivamente a la familia y escuela. Las experiencias que tienen las personas fuera del contexto escolar y familiar con iguales, mediante la lectura, la navegación en internet, viendo películas, a través de los medios de comunicación, asistiendo a espectáculos, en actividades extraescolares, etc., conforman un entramado complejo de vivencias que contribuyen al desarrollo personal y social. Se trata de un proceso en donde intervienen muchos agentes con responsabilidades que deberían ser compartidas.

En el marco de las actividades extraescolares, las actividades deportivas constituyen una de las principales fuentes de educación no formal. En el ámbito nacional e internacional son numerosos los niños, las niñas y adolescentes que participan en escuelas deportivas. Según el *Informe 2016: Actividad Física en niños y adolescentes en España*, alrededor del 50% de este colectivo están inmersos en programas deportivos organizados. Niños y jóvenes acuden a estas actividades con una cierta motivación en la medida que la mayoría de ellos lo eligen de manera voluntaria. El número de participantes junto con la motivación con la que asisten hacen que sea un contexto con mucha potencialidad para conseguir objetivos educativos (Tejero-González, 2016).

Son numerosos los beneficios de la práctica deportiva, sin embargo, sabemos que el deporte no educa en sí mismo, son las condiciones en las que se desarrolla lo que va a definir los beneficios que se consigan. Lamentablemente, numerosos estudios indican que no se aprovecha todo el potencial que tiene el deporte para conseguir una educación integral ya que los programas se centran en el aprendizaje deportivo, dejando a un segundo plano lo relacionado con la salud y los aprendizajes relacionados con el ámbito socioemocional (Coackley, 2016; Fondo de las Naciones para la Infancia, 2019). Al igual que ocurre en la escuela, la falta de atención a estos contenidos socioemocionales limita el desarrollo de niños y jóvenes con importantes repercusiones. Los científicos vinculados a las ciencias del comportamiento coinciden en que los problemas relacionados con la gestión de las emociones son la causa de casi todos los problemas sociales y personales que amenazan al mundo desarrollado (Marina y Pellicer, 2015).

A partir de esta realidad nace el proyecto educativo La Fábrica de Valores-UCLM como transferencia de conocimiento en la Facultad de Ciencias del Deporte de la Universidad de Castilla-La Mancha. Con un carácter inclusivo, la finalidad es colaborar con las familias en la educación integral de sus hijos a través del baloncesto. Participan 150 niños y jóvenes de edades comprendidas entre los 5 y 17 años de diferentes colegios e institutos de la localidad de Toledo. Atendiendo a la categoría realizan dos o tres sesiones de entrenamiento de una hora y media de duración en las instalaciones del Campus Universitario de la Fábrica de Armas de Toledo.

Partiendo de que el deporte no educa en sí mismo, en este proyecto se asume que para conseguir los objetivos de educación integral es necesario, en primer lugar; seleccionar un grupo de educadores que sean ejemplo de la identidad del proyecto y, en segundo lugar; elaborar una programación con tareas, actividades, estrategias orientadas hacia el desarrollo de hábitos saludables, competencias motoras y socioemocionales. Respecto a estas últimas se ha tomado como referencia la propuesta de Educación Emocional de Bisquerra (2009) enfocada hacia la mejora de la conciencia emocional, la regulación emocional, la autonomía emocional, las competencias sociales y las habilidades para la vida.

Tal y como se observa en la figura 1 los medios para conseguir la educación integral son el aprendizaje del deporte y la competición. Esta última es un medio excelente en la medida que pone en juego todas las competencias socioemocionales. También, en torno al deporte, se utilizan acciones de voluntariado o de carácter solidario (por ejemplo, 3x3 en donde hay recogida de alimentos, productos de higiene y/o material escolar), la metodología de aprendizaje-servicio y talleres para trabajar hábitos saludables y contenidos específicos de educación socioemocional (conocimiento de emociones, alfabetización emocional, técnicas de autocontrol emocional, etc.). La participación y formación de las familias es otro medio que suma para conseguir la educación integral a través del deporte, desde sus expectativas y responsabilidades se realizan diferentes actividades con ellas. Finalmente, el proyecto incorpora el deporte inclusivo para el desarrollo de las competencias socioemocionales. En la instalación deportiva se simultanean entrenamientos con asociaciones con discapacidad intelectual lo que permite realizar una serie de actividades de manera conjunta.



Figura 1. Objetivo general, medios y metodología de la LFV-UCLM.

Los principios metodológicos para conseguir la meta de educación integral se centran en generar climas óptimos de aprendizaje. La diversión tiene un especial protagonismo para conseguir los aprendizajes planteados a partir de la valoración inicial (figura 1). En esta línea motivacional, las actividades que se programen deben estar orientadas hacia la búsqueda de la autonomía, para que se relacionen entre ellos y con la intención de que sean conscientes de sus aprendizajes, de sus mejoras, que tengan sentimiento de ser competentes y de que con dedicación y esfuerzo pueden mejorar.

Como se ha mencionado, uno de los métodos que utilizamos para el desarrollo de las competencias socioemocionales es el aprendizaje-servicio (ApS). Puig, Batlle, Bosch y Palos (2007) lo definen como una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado en que los participantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo. El ApS es un método que se viene desarrollando principalmente en el ámbito escolar y universitario. Los beneficios son numerosos en los jóvenes, centros educativos y en la comunidad (Batlle, 2013; Gijón, 2015; Uruñuela, 2018). Este método "constituye una excelente forma de vincular el aprendizaje al mundo real y de trabajar de forma activa muchas competencias básicas que capacitarán a los alumnos para desenvolverse en la vida, que es uno de los objetivos esenciales que se asumen desde la perspectiva neuroeducativa" (Guillén, 2017, 213).

En el contexto de las escuelas deportivas sí que consta que existen muchas experiencias de voluntariado, por ejemplo, recoger alimentos para ONGs, visitas a hospitales o residencias de ancianos. Se trata de actividades solidarias, de gran valor, pero que se realizan sin un planteamiento deliberado para conseguir aprendizajes relacionados con los programas de las escuelas deportivas. En estos entornos deportivos, las iniciativas de ApS, en donde aprendizaje y servicio a la comunidad se unen, son escasas. Es por este motivo que el planteamiento desde LFV-UCLM se entiende como innovador, siendo nuestro interés ser ejemplo del uso de una excelente herramienta para la educación integral en un contexto idóneo como son los clubes deportivos. Así, atendiendo a necesidades de carácter social cercanos a nuestro entorno y con el fin de intervenir para darles respuesta, nos planteamos proyectos en donde niños y/o adolescentes trabajen contenidos de nuestro plan educativo tales como la empatía, la solidaridad, el establecimiento de objetivos, el respeto, la responsabilidad, la autoconfianza, la autonomía, la cooperación y la búsqueda de ayuda.

## **2. Metodología**

### **2.1. Origen de la experiencia, objetivo y agentes implicados**

El voluntariado y la metodología de aprendizaje-servicio se contemplan en el proyecto educativo de LFV-UCLM como alternativas al propio deporte para el desarrollo de las competencias socioemocionales (establecimiento de objetivos, responsabilidad, cooperación, empatía, solidaridad). Con la intención de conocer necesidades de

carácter social que se puedan concretar en acciones de voluntariado o como proyectos ApS realizamos visitas a entidades públicas, asociaciones y ONGs. En estos encuentros, una ejecutiva de Cruz Roja nos planteó la posibilidad de colaborar con la Fundación Khanimambo. Se trata de una fundación que tiene como objetivo ofrecer a los niños de Praia de Xai-Xai (Mozambique) que viven en condiciones de pobreza recursos para mejorar su calidad de vida. La ejecutiva de Cruz Roja había estado allí cooperando por lo que conocía muy bien su proyecto y sus necesidades. Además, se daba el caso que en la Fundación las actividades físico-deportivas gozan de un gran protagonismo, por lo que se pensó que ese podría ser un motivo para conectar los dos proyectos educativos. A partir de esta propuesta aceptamos el reto de colaborar y además haciéndolo mediante un proyecto utilizando el método de ApS. Los chicos del club trabajarían los valores que definen su identidad (contenidos de aprendizaje), a la vez que se hacía una acción con el objetivo de mejorar las condiciones para la práctica deportiva de los niños de la Fundación.

## 2.2. Objetivo

Desarrollar valores relacionados con la identidad del club LFV-UCLM (solidaridad, empatía, cooperación y responsabilidad) en un grupo de adolescentes mediante la organización de una jornada recreativa deportiva para obtener fondos que ayuden a la mejora de las instalaciones deportivas de la Fundación Khanimambo.

## 2.3. Agentes implicados

Además de 19 adolescentes, 4 educadores y la Fundación Khanimambo, se ha implicado a las familias de La Fábrica de Valores, a la Facultad de Ciencias del Deporte de la UCLM, asociaciones con discapacidad intelectual de la ciudad de Toledo, empresas relacionadas con la hostelería, Cruz Roja y Red Alimenta. En cuanto a los educadores, son los entrenadores del club, mayores de edad, todos tienen formación deportiva como técnicos de baloncesto y con amplia experiencia como entrenadores. Tres de ellos son graduados en Ciencias del Deporte y una es Diplomada de Magisterio con la especialidad en Educación Física.

## 2.4. Contextualización y participantes

Tal y como se ha mencionado en la introducción, LFV-UCLM es un proyecto educativo que se desarrolla alrededor de la Facultad de Ciencias del Deporte de la Universidad de Castilla-La Mancha. La experiencia que describimos está ubicada dentro de nuestro programa de educación socioemocional. En el deporte, el ejemplo de los entrenadores y de la familia es esencial en lo que a educación socioemocional se refiere. El devenir de los entrenamientos y especialmente de la competición, constituyen situaciones ideales para trabajar los contenidos de educación socioemocional. Además de utilizar los entrenamientos y partidos, en LFV-UCLM se programan conferencias, talleres, actividades de voluntariado y participación en proyectos de acción social con el objetivo de mejorar las competencias socioemocionales de nuestros deportistas. En lo que a proyectos de acción social se refiere, las propuestas se adaptan a las edades de

niños y jóvenes del club para que en cada etapa tengan oportunidad de trabajar los valores. En el caso del proyecto de aprendizaje servicio solidario “Una canasta, una sonrisa”, se diseñó para que participaran los grupos más mayores atendiendo a las tareas y responsabilidades que se requerirían. Participaron 19 adolescentes de 3º de ESO de los equipos cadetes masculino y femenino. La actividad fue coordinada por cuatro educadores, para su desarrollo se siguieron las fases que propone Palos (2015). En la figura 2 se muestran las fases con los aspectos más relevantes desarrollados en cada una de ellas.

<b>Concreción de aprendizajes</b>	Competencias socioemocionales que constituyen la identidad de LFV-UCLM: autonomía emocional (responsabilidad, automotivación), competencias sociales (cooperación, empatía) y habilidades para la vida (solidaridad).
<b>Jornada de concienciación y propuestas de ideas</b>	Organización de una jornada de concienciación y planteamiento de propuestas en la que participan los deportistas, familias y dos representantes de la Fundación Khanimambo.
<b>Planificación estratégica</b>	Planificación de la actividad detallando las tareas y responsabilidades del grupo de educadores y de adolescentes-familia.
<b>Búsqueda de apoyos</b>	Búsqueda del compromiso de diferentes entidades públicas y privadas para colaborar en el proyecto.
<b>Difusión de la actividad y de la Fundación</b>	Difusión del evento invitando a la participación a diferentes colectivos y asociaciones de la ciudad de Toledo.
<b>Planificación operativa y seguimiento</b>	Reunión con los deportistas para concretar los periodos de realización de las tareas y la forma de hacer el seguimiento.
<b>Jornada recreativa “Una canasta, una sonrisa”</b>	Puesta en marcha de la jornada recreativa. Participaron 200 personas en diferentes actividades: lanzamientos a canasta, partidos de baloncesto, merienda y mercadillo.
<b>Celebración</b>	La propia jornada recreativa, la sesión de evaluación y el día de la inauguración de la pista polideportiva en Praia de Xai-Xai
<b>Evaluación</b>	Sesión de evaluación mediante una puesta en común y respuesta a las preguntas: ¿qué te ha aportado la actividad?, ¿qué valores relacionados con la identidad del club has desarrollado?, ¿qué harías para mejorar esta iniciativa?

Figura 2. Descripción de las fases llevadas a cabo para desarrollar el proyecto

## 2.5. Concreción de aprendizajes

Una vez que aceptamos el reto de colaborar con la Fundación Khanimambo comenzamos con el diseño del proyecto. En primer lugar, definimos los aprendizajes de competencias socioemocionales que queríamos desarrollar en las deportistas relacionadas con la identidad de LFV-UCLM. Tomando como referencia el modelo de Bisquerra (2009) nos centramos en la autonomía emocional (responsabilidad,

automotivación), competencias sociales (cooperación, empatía) y habilidades para la vida (solidaridad). La planificación tendría una primera fase de concienciación mediante una charla informativa en donde además surgirían ideas para poder obtener fondos. A partir de las ideas que se recogieran se pondrían en marcha una serie de acciones que deberían concretarse en una jornada recreativa.

## 2.6. Jornada de concienciación y propuestas de ideas

Con la intención de concienciar, sensibilizar y obtener ideas se organizó una sesión con dos representantes de la Fundación Khanimambo un mes antes de la fecha seleccionada para el evento. En una primera parte se les explicó dónde estaba ubicada esta Fundación, cuáles eran sus objetivos, qué tipo de actividades se realizan y qué necesidades tienen. Uno de los representantes era un joven que se educó en la Fundación y que en la actualidad se encuentra en España haciendo estudios de Formación Profesional. Los adolescentes y familiares que asistieron a esta sesión conocieron de primera mano lo que se hace en la Fundación Khanimambo. Después de la introducción, los educadores formularon la pregunta a los asistentes sobre cómo se podía colaborar con ellos para obtener fondos que redundaran en sus proyectos, en concreto para construir y equipar una pista polideportiva. Surgieron muchas propuestas protagonizadas por los miembros de los equipos cadetes y se seleccionaron aquellas que eran más fáciles de realizar. En concreto se pensó en organizar una competición de lanzamientos a canasta en donde los lanzamientos conseguidos fueran patrocinados por personas o entidades aportando una cantidad de dinero, también se pensó en organizar un mercadillo y merienda solidaria junto con una grada cero para que pudieran participar mediante donaciones aquellas personas o entidades que estuvieran interesadas.

## 2.7. Planificación estratégica

Después de la jornada de concienciación y de propuestas, los educadores (entrenadores) mantuvieron una reunión con la intención de planificar la actividad. Para ello se definieron las actividades que se iban a realizar y quien se encargaría de llevarlas a cabo, así como la distribución temporal de cada una de las actividades. En esta reunión se le dio nombre al proyecto y se distribuyeron las tareas de la siguiente manera: el grupo de educadores se encargaría de la coordinación general, de dar publicidad del evento a través de las redes sociales y mediante notas de prensa, solicitar las instalaciones y material necesarios y finalmente de buscar patrocinadores; el grupo de adolescentes junto con sus familias se encargarían de operativizar el concurso de lanzamientos a canasta, la merienda y mercadillo solidario.

## 2.8. Búsqueda de apoyos

Una de las primeras tareas fue buscar apoyos para el proyecto. Para ello nos dirigimos a diferentes entidades y asociaciones. De todas ellas concretaron su compromiso la Facultad de Ciencias del Deporte de la Universidad de Castilla-La Mancha aportando una cantidad de dinero para que se pudieran realizar camisetas y a su vez venderse

en el mercadillo solidario. También participaron un Obrador muy conocido en la ciudad de Toledo, una empresa de catering y la asociación APACE de Toledo que trabaja con personas con discapacidad intelectual y física. Estos colaboraron aportando alimentos y bebidas para la merienda solidaria.

## 2.9. Difusión de la actividad y de la Fundación

Paralelamente a la búsqueda de apoyos se daba difusión al evento invitando a la participación a diferentes colectivos y asociaciones de la ciudad de Toledo, difundiéndose el evento por redes sociales y medios de comunicación. En este sentido, el hecho de pertenecer el proyecto LFV a la UCLM favoreció el que la difusión de la actividad fuera a mayor escala.

## 2.10. Planificación operativa y seguimiento

Dos semanas antes del evento, aprovechando una jornada de voluntariado que realizamos para recoger alimentos en la campaña de navidad, nos reunimos con los y las cadetes para informales sobre las tareas que debían realizar, distribuir responsabilidades, establecer los periodos de realización y la forma de hacer el seguimiento. En este caso, el seguimiento se haría en las sesiones de entrenamiento, en donde los educadores tenían la posibilidad de preguntar y aclarar sobre todo lo relacionado con la organización del evento. Paralelamente, el seguimiento también se iba haciendo mediante un grupo WhatsApp. La semana anterior a la jornada recreativa, los y las cadetes se encargaron de explicar la actividad a todos los grupos que conforman La Fábrica de Valores. Al inicio de los entrenamientos les detallaban en qué consistían la actividad y los animaban a participar. En esa misma semana, conociendo los participantes al evento y detallados los recursos materiales y humanos los educadores definieron la planificación operativa de la jornada recreativa solidaria. En el entrenamiento previo al evento, los cadetes seleccionaron las actividades donde finalmente estarían presentes y se detallaron sus funciones.

## 2.11. Jornada recreativa “Una canasta, una sonrisa”

La jornada recreativa tuvo lugar por la tarde en el polideportivo del Campus de la Fábrica de Armas, la duración fue de 3 horas. Alrededor de 200 personas participaron distribuyéndose en el concurso de lanzamientos a canasta, en la merienda o en el mercadillo solidario. Se citó al grupo de cadetes con antelación para que ayudaran a colocar el material y para ubicarse con antelación en el puesto asignado. La primera actividad que se desarrolló fue la del concurso de lanzamientos a canasta. Los participantes fueron distribuidos en diferentes zonas del polideportivo donde eran recibidos por los y las cadetes que se encargaban de coordinar la actividad. Cada participante tenía que realizar 5 series de 5 lanzamientos a canasta en zonas previamente establecidas. Las canastas y las distancias se adaptaron en función de las edades y capacidades de los participantes. En la jornada participaron desde niños con cuatro años hasta adultos. También participaron personas con discapacidad intelectual y física pertenecientes a diferentes asociaciones de la ciudad de Toledo. Por cada

canasta que se conseguía se obtenía una cantidad de dinero que el participante había fijado con su patrocinador o patrocinadores. El seguimiento de la actividad se hacía con una ficha diseñada a tal efecto y cuando se finalizaba se hacía la aportación económica a la sección de tesorería del evento. Una vez finalizada la actividad de lanzamientos a canasta, se jugaron partidos de baloncesto para a continuación comenzar la merienda y mercadillo solidario. Los y las cadetes que se responsabilizaron en estas actividades se encargaban de atender a las personas interesadas y vender los productos. Todo era supervisado por los educadores. Al evento asistieron personas vinculadas a la Fundación Khanimambo y representantes de una entidad bancaria que hizo una aportación económica en la grada cero. Los alimentos sobrantes se donaron a una ONG que se encarga de distribuir alimentos a familias con dificultades económicas.

## 2.12. Celebración

En los proyectos de aprendizaje-servicio una fase importante del mismo es la celebración de los resultados. En este sentido, han sido varios los momentos de celebración. En primer lugar, la realización de la propia actividad. Se trataba de una actividad lúdica, recreativa en donde el propio desarrollo de la actividad favorecía la celebración de los resultados que se obtenían mediante las aportaciones económicas de la gente, ya fuera en el concurso de lanzamiento o en la merienda y mercadillo solidario. Asimismo, el tener conocimiento de la aportación económica de la entidad bancaria en la grada 0 fue motivo de alegría para todos los participantes del evento. También se celebraron los resultados en la jornada de evaluación que se realizó y que seguidamente detallaremos. Finalmente, cuatro meses después del evento, conectamos con la Fundación para inaugurar la pista polideportiva que se había construido en la instalación de Mozambique producto de diferentes donaciones. Desde la Fundación nos querían hacer partícipes de su alegría y querían mostrar su agradecimiento. Mediante Skype pudimos ver como alrededor de 500 personas disfrutaban con su nueva instalación polideportiva. Se jugaron partidos de fútbol, voleibol y baloncesto que desde Toledo pudimos ver y disfrutar. Nuestros cadetes se presentaron y pudieron recibir el agradecimiento directo de los coordinadores del proyecto y de alguno de los jóvenes de Khanimambo.

## 2.13. Evaluación

La reflexión de la actividad y evaluación de los aprendizajes con los cadetes se realizó a la semana siguiente de la jornada. Para ello se diseñó un documento que debían rellenar individualmente y que recogía información relacionada con los objetivos de aprendizaje del proyecto. En una primera parte debían concretar las acciones en las que habían colaborado (participante y/o colaborador en el concurso de lanzamientos, aportación de alimentos y/u objetos para venderlos, si había preparado la comida en casa, difusión del evento entre sus amigos, participación en la coordinación del evento, etc.). El segundo apartado consistía en responder a una pregunta abierta sobre lo que le había aportado la actividad, para qué le había servido. Otra pregunta

hacía referencia a los aspectos a mejorar y finalmente, atendiendo a los valores que identifican al club, debían indicar cuáles habían desarrollado y además debían explicar la manera en la que lo habían conseguido desarrollar. Antes de hacer el cuestionario se reflexionó de manera abierta, se les agradeció su participación e implicación, se hizo referencia a la gran acogida que tuvo el evento, al dinero que se había recogido y se les transmitió las felicitaciones que desde determinadas asociaciones nos habían llegado. Participaron en la evaluación 19 adolescentes. Los resultados fueron los siguientes.

¿Qué te ha aportado la experiencia?

8 hicieron mención a la "Satisfacción personal ayudando a otras personas"; a 4 les ayudó a "Ser mejor persona" y a "Valorar mejor las cosas"; a 3 de ellos les aportó el "Compartir" y a 2 el "Ser más solidario", "Organizarme", "Motivación para ayudar a los demás" y "Aprender a ayudar a otras personas". El resto de las aportaciones que mencionaron por el hecho de haber participado en la experiencia fueron: "Mejorar la empatía", "Sentirme importante", "Conocer gente", "Mejorar la amistad", "Respeto por otros" y "Conocer la positividad de las personas con capacidades diferentes".

¿Qué valores has desarrollado?

Las frecuencias de los valores que mencionaron y que están relacionados con la identidad de LFV-UCLM se muestra en la figura 3, destacando el valor solidaridad y el valor disfrute. Este lo consideramos muy importante como base, como clima emocional que favorece los aprendizajes.

Figura 3. Valores desarrollados y su frecuencia

Mejoras que proponen

Aumentar la participación; hacer otras actividades (lotería, partidos cobrando entrada, concurso de mates, fiesta); que representantes de la Fundación cuenten el proyecto a los asistentes; mayor coordinación en el mercadillo; dividirlo en dos jornadas y poner música.

### 3. Conclusiones y reflexiones finales

- Las escuelas deportivas constituyen un marco inigualable para el desarrollo de las competencias socioemocionales ya que cuentan con el valor añadido que son muchos y motivados los niños y jóvenes que participan en los programas deportivos organizados. Se trata de un ámbito educativo excelente que no se debería desaprovechar. La Fábrica de Valores-UCLM es un intento de conseguirlo y la experiencia "Una canasta, una sonrisa" es una muestra de ello.

- Esta experiencia práctica e innovadora que hemos desarrollado en un clima de diversión ha permitido que los adolescentes participantes sientan una satisfacción personal ayudando a otras personas, un sentimiento que pensamos habrá tenido su influencia positiva en la autoestima, de gran valor en la etapa de la pubertad. También les ha ayudado a ser mejores personas, algo que conecta con la identidad de LFV-UCLM: "Mejores personas hacen mejores equipos".
- Los participantes han desarrollado la función ejecutiva de flexibilidad cognitiva buscando soluciones a los problemas planteados y poniendo en juego la empatía, la solidaridad y la cooperación.
- Consideramos que algunas de las numerosas acciones de voluntariado que se vienen haciendo en las escuelas y clubes deportivos de España se podrían configurar siguiendo una metodología de aprendizaje-servicio para hacer más consistentes los aprendizajes de las competencias socioemocionales.
- Las principales dificultades con las que nos hemos encontrado han sido la falta de experiencia de los educadores a la hora de trabajar con esta metodología; encontrar momentos de encuentro fuera de los entrenamientos para que se coordinaran los adolescentes; la falta de iniciativa y de cooperación de algunos participantes en determinados momentos del proyecto, motivo este que dificultó el seguimiento de la actividad; la concreción de un instrumento de evaluación que nos permitiera obtener datos más fiables.

## Referencias bibliográficas

Bisquerra, R. (2009). *Psicopedagogía de las emociones*. Síntesis.

Batlle, R. (2013). *El aprendizaje-servicio en España: el contagio de una revolución pedagógica necesaria*. PPC.

Castaño, I. (2015). La necesidad de un cambio metodológico en secundaria. *Cuadernos de Pedagogía*, 455, 72-76.

Coackley, J. (2016). Positive youth development through sport: myths, beliefs and realities. En N. L Holt (Ed.), *Positive youth development through sport: second edition* (pp. 21-33). Routledge.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2019). *Getting into the game: Understanding the evidence for child-focused sport for development, Summary Report*. Oficina de Investigación de UNICEF-Innocenti, Florencia.

[https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/comunicacion/Entrar\\_en\\_el\\_juego.pdf](https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/comunicacion/Entrar_en_el_juego.pdf).

Gijón, M. (2015). El aprendizaje servicio es una pedagogía del compromiso cívico. En J. Puig (coord.): *11 ideas clave. ¿Cómo realizar un proyecto de aprendizaje-servicio?* Graó.

Guillén, J. C. (2017). *Neuroeducación en el aula. De la teoría a la práctica*. Create Space.

*Informe 2016: Actividad Física en niños y adolescentes en España*. Fundación para la investigación nutricional. <https://www.activehealthykids.org/wp-content/uploads/2016/11/spain-report-card-long-form-2016.pdf>.

Marina, J. A. y Pellicer, C. (2015). *La inteligencia que aprende. La inteligencia ejecutiva explicada a los docentes*. Santillana.

Palos, J. (2015). Los proyectos de aprendizaje servicio siguen etapas bien establecidas y han de estar abiertas a cambios imprevistos. En J. Puig (coord.): *11 ideas clave. ¿Cómo realizar un proyecto de aprendizaje-servicio?* Graó.

Puig, J. M., Batlle, R., Bosch, C. y Palos, J. (2007). *Aprendizaje servicio. Educar para la ciudadanía*. Octaedro.

Tejero-González, C. M. (2016). Sobre la importancia del deporte como acción política: Razones y medidas de gobernanza. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 31 (11), 3-6.

Uruñuela, P. (2018). *La metodología del Aprendizaje-Servicio*. Narcea.