

## **Consolidación del proyecto del Banco de Sangre y Tejidos como entidad educativa a través de la necesidad de la donación de sangre**

**Mariona Graell**

Universidad Internacional de Cataluña

### **Resumen**

El proyecto de aprendizaje-servicio del Banco de Sangre y Tejidos diez años más tarde continua realizándose en los distintos centros de toda Cataluña. Este artículo tiene el propósito de mostrar el proceso que ha seguido el proyecto desde que se generó. Los distintos momentos que definieron su desarrollo hasta llegar a lo que es hoy, un proyecto de referencia para muchas organizaciones educativas o sociales. Se explica cómo se gesta la idea, se articula y se desarrolla; qué pasos se siguieron y qué elementos han sido clave para su consolidación. En definitiva la transición que siguió una entidad no educativa para convertirse en educativa por necesidad. La falta de donación de sangre como una oportunidad para fortalecer mediante el ApS el ámbito educativo y social.

### **Palabras clave**

Donación de sangre, aprendizaje-servicio, proyecto, transición.

Fecha de recepción: 31/VII/2018

Fecha de aceptación: 23/IX/2018

## **Consolidation of the Blood and Tissue Bank project as an educational entity through the need for blood donation**

### **Abstract**

Ten years on, the service-learning project at the Blood and Tissue Bank continues to take place in the different centres throughout Catalonia. This article seeks to review the trajectory that the project has followed since its inception, the different moments that shaped its development and turned it into what it is today: a point of reference for many educational or social organisations. The article explains how the idea was conceived, articulated and developed; what steps were followed and what elements have been key to its consolidation. In short, we discuss how a non-educational entity transitioned into an educational one in order to address a critical need —a shortage of blood donations— by strengthening the educational and social environment through service-learning.

### **Keywords**

Blood donation, service-learning, project, transition

## 1. Introducción

La donación de sangre es un acto voluntario y altruista del que dependemos toda la ciudadanía. Nuestro sistema sanitario se nutre de la donaciones para poder dar respuesta sanitaria a miles de personas. El Banco de Sangre y Tejidos es una empresa pública del Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña que tiene como objetivo garantizar el abastecimiento y el buen uso de la sangre y tejidos en Cataluña, siendo el centro de referencia en inmunología diagnóstica y de desarrollo en terapias avanzadas (Banc de Sang i Teixits, 2018) . El propósito de este artículo es estudiar el proceso que se sigue desde que se diseña, aplica e implanta un proyecto de ApS en una entidad no explícitamente educativa mediante la promoción de la donación de sangre en Cataluña iniciándose en el año 2006 (Graell, 2010).

Los factores que impulsan al Banco de Sangre y Tejidos a pensar en un proyecto de aprendizaje-servicio vienen dados primero, por la necesidad de conseguir un alto número de bolsas de sangre y, segundo, por el creciente aumento de la población. Entre los resultados de un estudio interno que hizo en 2005 el departamento de marketing de dicha entidad aparece la falta de visibilidad de la donación de sangre y de las funciones propias de la entidad. Para el Banco de Sangre y Tejidos es imprescindible hacerse visible, aumentado la donación de sangre y aproximar su tarea a la población en general. Las acciones que se inician desde el departamento de

marketing son un spot de televisión, unas cuñas radiofónicas y distribución de panfletos por parte de azafatas.

En una de las campañas de donación coinciden representantes del Banco de Sangre y Tejidos y del Grupo de investigación en Educación Moral de la Universidad de Barcelona; y tras un espacio de diálogo compartido se plantea la posibilidad de que sean niños y niñas y jóvenes formados los que asuman la promoción de la donación de sangre. A los niños y niñas que participasen se les proporcionarían los conocimientos que posee el Banco de Sangre y Tejidos y la posibilidad de aplicar sus aprendizajes mediante una campaña de promoción de la donación de sangre. La entidad les formaría dotándoles del conocimiento médico, científico, comunicativo y de valores que posee. Así son los inicios del proyecto de aprendizaje servicio del Banco de Sangre.

Para generar esta experiencia se requieren tres elementos: determinar y analizar los procesos a través de los cuales una entidad social no explícitamente educativa implanta el proyecto de aprendizaje-servicio, sistematizar un protocolo de actuación que determine cada una de las acciones comunicativas, organizativas y formativas que realiza el Banco de Sangre y Tejidos, y valorar los resultados de implantación del programa.

## 2. Análisis previos al proyecto

Para iniciar el proceso es necesario entender cómo funcionan los departamentos internos del Banco de

Sangre y Tejidos. Para ello se analizan los dos que están implicados: el de promoción y el de marketing. En el primero se detectan acciones informativas y programas de actuación; en el segundo se descubre el marketing interno, la atención al cliente, la política de comunicación y el propósito de captación y de fidelización.

Paralelamente se analiza la información de dominio del Banco de Sangre, los motivos de la donación y sus características sociales (la sangre no se fabrica, la donación es un acto voluntario, universal, anónimo y altruista, es una acción no remunerada y además con la sangre no se puede comercializar). Se constata que el Banco de Sangre es una fuente de conocimiento que puede acompañar a los jóvenes estudiantes en la comprensión distintos bloques temáticos:

- Bloque temático científico: la funcionalidad de la sangre, sus componentes y sus propiedades sanadoras; la existencia de fases para la donación de la sangre, los protocolos de actuación para la seguridad sanitaria
- Bloque temático comunicativo: la elaboración de una campaña de comunicación para el aumento de la donación de sangre.
- Bloque temático ético: la sangre como necesidad social mediante una mirada social y transformadora.
- Bloque temático de red: el conocimiento que tiene el Banco de Sangre del territorio donde actúa.

Se trata de temas y contenidos vinculados a la tarea educativa que ya ejerce el propio Banco de Sangre, aunque con poca conciencia de esta función formativa. El proyecto será la oportunidad para reconducir sus propias acciones y a su vez, tomar conciencia del potencial que tiene desde una perspectiva socio-educativa y sanitaria. Una experiencia y un conocimiento de primera mano que los centros educativos valoran muy positivamente.

Tras el análisis del departamento de marketing y el departamento de promoción se constata que el Banco de Sangre realiza charlas informativas con el propósito de dar a conocer la importancia de la donación de sangre mediante la reflexión, y a su vez interpela, mediante el acto de donar, al altruismo y la voluntariedad. Confirmándose así el gran potencial educativo que tiene el Banco de Sangre y Tejidos.

### **3. Génesis del proyecto**

Una vez percibidas las virtudes educativas que tiene el Banco de Sangre es el momento de explicar al personal médico y de promoción qué es el aprendizaje-servicio y qué puede aportar a su organización. Primero se reconoce el trabajo educativo que ya se hace desde el Banco de Sangre y posteriormente se explican las potencialidades que tendría dar un paso más en dirección al aprendizaje-servicio. Este consistiría en formar e informar sobre la necesidad de la donación de sangre y realizar una campaña de promoción de la donación de sangre desarrollando acciones

sociales y ciudadanía.

Para que el Banco de Sangre se haga una idea del potencial del aprendizaje-servicio se presenta un esbozo del proyecto dividido en distintos momentos: de formación, de preparación de la campaña, y de realización de la promoción de la donación de sangre. Todo ello está pensado para que lo dirijan por niños, niñas y jóvenes, población no donante (menores de 18 años).

El propósito del proyecto es incrementar la donación de sangre mediante una formación a los jóvenes proporcionando la oportunidad de participar activamente en una acción cívica, y además los acerque a un campo científico, les muestre el trabajo del Banco de Sangre y les predisponga positivamente a convertirse en futuros donantes cuando sea posible. Ante este esbozo se presentaron posibles acciones que los estudiantes podrían desarrollar gracias a la formación que previamente tendrían en relación a tres bloques: comunicación, médico-científicos y de ciudadanía y valores.

Se acuerda en este punto, la creación de una comisión mixta, pedagógica y de marketing. Esta elabora una hoja de ruta que permite guiar el diseño del proyecto, constatando que el aprendizaje-servicio puede ser una herramienta que reduzca las dificultades que tienen desde promoción mediante una perspectiva educativa. La creación del equipo impulsor mixto facilita el diseño del proyecto de ApS adaptándolo a la realidad del Banco de Sangre y a su vez, ser suficientemente flexible para

amoldarse a todas las realidades educativas que pueda encontrarse.

#### **4. Diseño del proyecto**

El equipo de trabajo funciona a la perfección, se constata que hay una necesidad social, la donación de sangre, que puede ser abordada mediante el aprendizaje-servicio. Para ello se requiere un proyecto específico. Para diseñarlo bien, se hace imprescindible esbozarlo y compartirlo con un comité de expertos formado por maestros, educadores, profesores y pedagogos de la práctica. El comité ayuda a tantear el proyecto y percibir cómo se lo imaginarían. Este paso es fundamental para darle una forma muy flexible y adaptada a la realidad. Finalmente, el proyecto se diseña en seis fases:

- I. Acercamiento a los centros educativos: Amoldar y acordar el proyecto a la entidad para adaptarse a las peculiaridades de los centros, necesidades formativas, curso, y acciones previsibles y asumibles.
- II. Realización de la formación: trabajando, según los bloques temáticos pactados y las características de los destinatarios, los contenidos necesarios para la realización del servicio.
- III. Preparación de la campaña de donación de sangre: diseño de la campaña de comunicación y de donación de sangre, definición concreta de las acciones a realizar y reflexiones formativas. Realizar las acciones de campaña y sensibilización en entorno

del centro educativo a partir de carteles, flyers, cartas, faldas radiofónicas o entrevistas a los medios de comunicación.

IV. Realización de la campaña: día de la donación de sangre en el centro educativo, en el que la unidad móvil del Banco de Sangre y Tejidos se instala o en el interior del centro educativa o en un autobús para donantes. El mismo día los jóvenes estudiantes hacen entrevistas, colaboran en el refrigerio, reparten flyers y algún objeto elaborado por ellos en señal de agradecimiento.

V. Evaluación y resultados: una vez realizadas las acciones es el momento de revisar cómo ha ido el proyecto, qué reflexiones y aprendizajes han logrado los jóvenes y qué elementos han funcionado. También se valora el número de bolsas de sangre que se han recogido, así como los nuevos donantes.

VI. Celebración y reconocimiento: con el despliegue que ha supuesto el proyecto y los resultados obtenidos y los análisis realizados, se realiza una celebración felicitando y agradeciendo el esfuerzo por parte de los educadores, alumnos, y barrio. Según el número de réplicas del proyecto que tenga el centro, también se la reconocerá como Escuela Amiga del Banco de Sangre y Tejidos.

### 5. Aplicación inicial

Una doble aplicación del proyecto nos ayuda a pilotar la planificación e ir rediseñando y definiendo elementos nuevos. La primera se realiza a través

de la Fundación Catalana del Esplai, en concreto en el Esplai el Club Bellvitge y en el Esplai el Nus. Los jóvenes de estos centros se forman en el Banco de Sangre. Ahí realizan unos talleres dinámicos para tratar los conocimientos necesarios para el servicio: de comunicación, de valores y médico-científicos realizados por los expertos de cada temática. Con este espacio formativo de una hora y media se pretende desarrollar la capacidad crítica de los jóvenes para que sean ellos mismos quienes tomen la decisión y se responsabilicen del proyecto.

La campaña de comunicación de la donación de sangre, que se realiza en la Fiesta del Esplai (fiesta global en que participan todos los centros de tiempo libre de la Fundación Catalana del Esplai), la organizan 27 niños y niñas del Esplai el Club Bellvitge: cuelgan carteles, reparten cartas de elaboración propia a vecinos y familiares, entrevistan a los adultos que donan sangre, reparten flyers. Los 15 niños y niñas del Esplai El Nus realizan una cuña radiofónica y una mesa redonda en un programa de radio. Los resultados de la primera aplicación del proyecto se muestran en la tabla siguiente:

Concepto	Cantidad
Donantes	23
Donantes por primera vez	11
Ofrecimientos	10
<b>TOTAL DONANTES</b>	<b>34</b>
TOTAL DE	44

PARTICIPANTES	
---------------	--

Tabla 1. Resultados de la donación en la Fiesta del Esplai

La segunda aplicación fue a través del Casal d'Estiu Estel Guinardó y la Escuela de Verano para maestros de Rosa Sensat donde se hizo el servicio. Participan un total de 10 niños y niñas. Las circunstancias del casal determinan los tiempos del proyecto, aplicándose en una única semana, puesto que cada semana se modifica el grupo. El lunes se realiza la formación con los tres bloques de hora y media y el viernes se realiza el servicio. Durante la semana los monitores tratan el tema y preparan los materiales necesarios para la campaña de donación que se realiza en la Escuela de Verano. Los niños y niñas a lo largo del día realizan entrevistas, explican la importancia de la donación de sangre acompañándose de *flyers* que reparten entre los asistentes de la Escuela de Verano. En este caso los resultados del trabajo de 6 horas de la unidad móvil son los siguientes:

Concepto	Cantidad
Donantes	15
Donantes por primera vez	5
Ofrecimientos	7
<b>TOTAL DONANTES</b>	<b>20</b>
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>	<b>27</b>

Tabla 2. Resultados donación Escuela de Verano

Una vez realizada esta fase inicial, se especifican los aspectos que habría tener en cuenta en cuenta para definir la aplicación del diseño del proyecto de aprendizaje-servicio. A continuación, se

especifican los reflexiones generadas en esta etapa, sobre el diseño del proyecto:

- La formación se realiza en los centros educativos, un experto del Banco de Sangre y Tejidos explica los contenidos del bloque médico-científico, de comunicación y de valores, (aunque los educadores valoraban muy positivamente la visita al Banco de Sangre y Tejidos)
- El contenido ha de estar muy bien preparado pedagógicamente para que lo pueda aplicar cualquier persona
- Los talleres han de ser dinámicos y empoderadores, con el propósito de preparar a los participantes para la acción.
- Evitar forzar los tempos

## 6. Pilotando el proyecto

Tras las dos experiencias del diseño del proyecto, se modifican algunos aspectos logísticos y organizativos para su aplicación en diversos centros. Es por ello que se hace imprescindible darle forma pedagógica al programa *Donación de sangre y educación para la ciudadanía*, crear materiales que faciliten su desarrollo y estudiar las mejores formas para arraigar las distintas dimensiones del partenariado. Los materiales formativos pasan por la sistematización de los contenidos de cada bloque y por la preparación de la posibles comisiones que salgan para realizar el servicio. Mediante esta forma se consigue que los estudiantes se sientan suyo el proyecto ya que

escriben ellos las cartas, crean su logo y eslogan, diseñan los carteles, los posters y *flyers*, y se organizan en caso de crear una cuña radiofónica, las entrevistas o hacen un video youtube.

La creación de un protocolo de actuación (Graell, 2015) simplifica el desarrollo del proyecto, facilitando a los equipos del Banco de Sangre y Tejidos su desarrollo y posibilitando su múltiple aplicación. Este protocolo permitirá cierta agilidad para su ejecución así como mantener la flexibilidad que requiere para poderlo aplicar a todos los centros educativos que lo soliciten. Son cuatro pasos muy sencillos pero imprescindibles para su buena ejecución:

1. Establecer el primer contacto con el centro
2. Acordar con el referente del centro el desarrollo del proyecto
3. Desarrollar el proyecto con el grupo de chicos y chicas
4. Evaluar el desarrollo del proyecto y prever una nueva repetición

Paralelamente se realizaron distintas sesiones informativas internas en el Banco de Sangre con el propósito de obtener la complicidad de todos los agentes implicados: departamento de marketing, promotores y profesionales de la unidad móvil. El propósito de estas sesiones es explicar el proyecto, su estado de cuestión, y presentar a las personas que por ahora lo coordinan. Estos momentos sirven como espacios de intercambio y normalización el proyecto dentro de la institución. Del

mismo modo que se hace, a través de las sesiones, promoción interna del proyecto, también se hace externa participando en distintas jornadas y congresos tanto pedagógicas como médicas.

El piloto del proyecto se lleva a cabo en seis ocasiones durante el curso 2008-2009, buscando variedad en la medida de lo posible. Son cuatro centros de educación formal -CEIP Sant Miquel, CEIP Vall de Palau, IES Les Termes, La Salle Barceloneta-; y dos centros de educación no formal -Esplai del Club Bellvitge de la Fundació Catalana del Esplai, y Esplai Xibarri de la Fundació Pere Tarrés-.

En el CEIP Sant Miquel se implican los cursos de 3º, 4º, 5º y 6º de enseñanza primaria. Entre todos reciben diferentes formaciones a la vez que realizan distintas acciones. Los menores ,en la clase de Plástica, crean el logo que definirá la campaña. Los de 4º, en Lengua, definen el eslogan. Los de 5º ayudan a los de 6º a configurar una presentación para los padres sobre la necesidad de la donación y el mismo día de la campaña se encargan de repartir el refrigerio, y los de 6º, desde Matemáticas, estudian los porcentajes de los grupos sanguíneos de los niños y niñas del colegio, y se encargan, el día de la donación, de repartir *flyers* y realizar entrevistas. Los resultados de sus acciones son las siguientes.

Concepto	Cantidad
Donantes	31
Donantes por primera vez	25



Ofrecimientos	12
TOTAL DONANTES	56
TOTAL DE PARTICIPANTES	68

Tabla 3. Resultados donación. CEIP Sant Miquel

En el CEIP Vall de Palau se implica el último curso de enseñanza primaria. Reciben una formación médico-científica y de comunicación. Para la campaña de donación los niños y niñas días antes reparten cartas, cuelgan carteles y explican a las otras clases la necesidad de la donación. El mismo día reparten *flyers* y realizan entrevistas. Paralelamente, todos los otros grupos clase pasan a visitar la unidad móvil. Los resultados de sus acciones son las siguientes (Graell, 2011).

Concepto	Cantidad
Donantes	23
Donantes por primera vez	15
Ofrecimientos	9
TOTAL DONANTES	38
TOTAL DE PARTICIPANTES	47

Tabla 4. Resultados donación. CEIP Vall de Palau

El IES Les Termes es un centro que apuesta por realizarlo en 3º de educación secundaria obligatoria. Se realizan los tres bloques formativos, aunque se prioriza dejar las comisiones cerradas para que los jóvenes sepan qué acciones realizarán. Repartirán cartas, colgarán carteles, repartirán *flyers* y asumirán el rol de periodistas durante la campaña, dado que su acción coincide con la Maratón de donación de sangre.

Concepto	Cantidad
Donantes	91
Donantes por primera vez	20
Ofrecimientos	26
TOTAL DONANTES	111
TOTAL DE PARTICIPANTES	137

Tabla 5. Resultados donación. IES Les Termes

En La Salle Barceloneta se realiza el proyecto en ciclos formativos de grado medio de técnico en equipos electrónicos de consumo. La formación que les es necesaria forma parte del bloque médico-científico y valores, ya que tienen formación específica de comunicación y marketing. Hacen una campaña de comunicación mediante una presentación a todo el centro, realizan carteles y pósters y los cuelgan. El mismo día de la donación reparten *flyers* y ayudan a la unidad móvil a instalarse. Los resultados de la donación de todo un día se muestran en la siguiente tabla.

Concepto	Cantidad
Donantes	19
Donantes por primera vez	35
Ofrecimientos	10
TOTAL DONANTES	54
TOTAL DE PARTICIPANTES	64

Tabla 6. Resultados donación. La Salle Barceloneta

El Esplai Club Bellvitge vuelve a repetir la experiencia, pero esta vez con niños y niñas distintos. Se les hace una formación médico-científica en el Centro de Atención Primaria más cercano, y una formación de comunicación. Los participantes se

encargan de enviar cartas y se cuelgan los carteles, y el día de la donación en la Festa Esplai reparten *flyers* y hacen entrevistas, además hacen una encuesta. Los resultados que se desprenden de las acciones para la donación de sangre son los siguientes.

Concepto	Cantidad
Donantes	23
Donantes por primera vez	11
Ofrecimientos	10
<b>TOTAL DONANTES</b>	<b>34</b>
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>	<b>44</b>

Tabla 7. Resultados donación. Esplai Club Bellvitge

Finalmente, el Esplai Xivarri prioriza la formación de comunicación y de valores. El servicio previo a la donación consiste en repartir cartas y colgar carteles, y preparar lo necesario día de la campaña de la donación. Este día se ponen unas camisetas de elaboración propia y unos pañuelos en el cuello para que se les vea identificados: algunos niños reparten *flyers*, otros reparten abrazos, y otros hacen entrevistas que gravan con una cámara de vídeo. Los resultados de sus acciones en un día de lluvia son los siguientes.

Concepto	Cantidad
Donantes	23
Donantes por primera vez	11
Ofrecimientos	10
<b>TOTAL DONANTES</b>	<b>34</b>
<b>TOTAL DE PARTICIPANTES</b>	<b>44</b>

Tabla 8. Resultados donación. Esplai Xivarri.

En todas estas experiencias el proyecto

se aplica siguiendo el protocolo de actuación, así como amoldándose, en la medida de lo posible, a la realidad de cada centro. Esto corrobora que el proyecto se puede adaptar a las realidades individuales, si el centro está dispuesto a participar y colaborar. Así mismo se requiere de una alta implicación de partenariado entre el centro educativo y del Banco de Sangre. Se confirma que este vínculo hace de la experiencia un éxito.

También se constata que la actividad debe de mostrarse como una propuesta que se vincule con lo que se esté tratando, para evitar que sea una actividad aislada. Se trata de buscar la coherencia educativa y esto es posible si el centro es capaz de vincularlo e implicarse.

Las reflexiones generadas en esta etapa piloto son las siguientes:

- Para realizar el servicio se crean comisiones que se encargan de distintos elementos de la campaña pactados inicialmente con los educadores. Cuando salen nuevas propuestas en la misma formación por parte de los estudiantes, se verifica que sean viables y se les pide compromiso y responsabilidad
- Hay un cronograma con unos tiempos para poder ejecutar el proyecto, puesto que el Banco de Sangre y Tejidos edita todos los materiales

## 7. Implantación

Cuando el proyecto ya se ha aplicado

en diversas ocasiones se constata que funciona bien, en cuanto a los objetivos que se planteaban: incrementar la donación de sangre a través de la toma de conciencia de las familias y la comunidad de los jóvenes participantes; predisponer a los jóvenes para convertirse en posibles donantes si así lo desean; proporcionar acciones de ciudadanía; dar a conocer aspectos científicos y sociales relacionados con la donación de sangre; y dar a conocer la tarea cívica y científica que tiene el Banco de Sangre y Tejidos. El objetivo que queda por lograr es el de crear una red de escuelas amigas del Banco para aumentar el volumen de experiencias.

En esta etapa se busca multiplicar la experiencia y para que esto sea posible se deben agilizar y mecanizar algunos momentos para que el proyecto sea viable a gran escala, reducir en horas la duración de cada experiencia, definir una plantilla de acuerdos con cada centro y un inicio de base de datos, y encargarse de la difusión externa del proyecto.

De esta última se encarga el departamento de promoción, buscando a los centros que estarían dispuestos a desarrollar la experiencia. Por su parte el equipo impulsor busca relacionarse con estructuras mayores, las entidades de segundo orden -la Fundación Pere Tarrés, la Fundación Catalana del Esplai, Las Escuelas Cristianas, La Cruz Roja, los Ayuntamientos, la Fundación Hospital de Mataró, el Instituto Municipal de Educación del Maresme, el Centro Promotor de Aprendizaje Servicio o el Departamento de

Educación-.

Además de ver y replicar la experiencia tantas veces como se pudiera, también se quiso ver qué sostenibilidad tenía el proyecto en los centros, las opiniones de los participantes, la de los referentes, el número de bolsas de sangre y de las nuevas donaciones, y la cantidad de material usado para la campaña de la donación de sangre (carteles, *flyers* y cartas). El proyecto se realiza un total de 46 veces, 28 en centros formales y 18 no formales. Esta vez nos preocupamos por contabilizar el número de horas destinadas, intentando reducirlo para optimizar su ejecución. Inicialmente se llegó a invertir 28h en un centro que posteriormente se redujeron a 6h en sus últimas aplicaciones, contando horas invertidas en el centro, de desplazamiento y creación de materiales. Esta reducción fue consecuencia de la automatización de distintos mecanismos internos del proyecto: de los aspectos pedagógicos en el propio Banco de Sangre y Tejidos de la concreción del material, de las agendas internas del Banco, de las fichas de cada centro, del protocolo de actuación y su organigrama, y la agilización de la producción del material necesario para cada campaña marcando muy bien los tiempos.

De los resultados que generan estas experiencias se desprende que, primero, participan un total de 1.905 niños, niñas y jóvenes. Segundo, que éstos opinan según una encuesta que en un 94,6% que repetirían la experiencia, un 3,6% no lo harían y un 1,8% no responden a la pregunta.

Tercero, el conjunto de acciones de servicio que han realizado ayudan a difundir un total de 17.750 *flyers*, 14.379 cartas y cuelgan 1755 carteles en distintas poblaciones donde se desarrolla la experiencia. Y por último, se obtiene como resultado de su servicio 2.221 donaciones de sangre con el 24% de ellos donantes nuevos.

Otro elemento clave que determina el funcionamiento del proyecto es su continuidad en los centros, definiendo así su sostenibilidad. De las 46 réplicas, 28 centros de educación formal continuarán el 82% de ellos y de los 18 de educación no formal continuarán el 72% (Puig, Graell y Cortel, 2014).

Las reflexiones en esta etapa, para la implantación, son:

- El proyecto se puede aplicar en condiciones reales de complejidad y hacerlo en un alto número de casos
- La plena integración del proyecto a través del funcionamiento normal del Banco de Sangre y Tejidos se ha logrado, y requiere de distintos servicios internos (promotores, unidades móviles...) articulen su administración en distintas tareas del proyecto
- La ampliación y consolidación del conjunto de centros educativos que formen la red social de amigos del Banco de Sangre requiere un trabajo paciente, continuado e intenso
- En el estado de desarrollo y maduración del proyecto "Donación de Sangre y educación para la

ciudadanía" es óptimo para un correcto desarrollo organizativo y pedagógico. Esto hace que el BST está en disposición de asumirlo plenamente como un servicio más en su organigrama

## 8. Diez años después

Durante este tiempo se ha incrementado la donación de sangre mediante la realización de tareas formativas con niños y jóvenes, propiciándoles una oportunidad de participar activamente en una acción cívica, y acercándolos al ámbito científico. Los participantes han conocido la función del BST y el proyecto los ha predisposto positivamente a convertirse en donantes cuando lo han querido. Se ha logrado el objetivo que se definía cuando se diseñaba el proyecto.

El Banco de Sangre y Tejidos, 10 años después, se ha convertido en un centro de referencia educativo mediante su proyecto de aprendizaje servicio. Los centros buscan realizar la experiencia, muchos de ellos la repiten y algunos estudiantes que participaron en el proyecto, ahora se han convertido en donantes.

El Banco de Sangre y Tejidos está muy presente en el sector educativo, tanto en su función educativa como sanitaria, pues reconoce la tarea que desarrolla socialmente, y esto hace que muchos centros aboguen por él. En parte, ha ayudado también la red de escuelas amigas del Banco de Sangre, 18 centros educativos que han recibido una placa como escuela amiga de los 924 que han participado hasta el año

2017.

Durante este tiempo, aunque haya habido cambios internos en la institución el proyecto ha continuado, sobre todo de la mano del departamento de promoción. Los otros organismos internos también han continuado colaborando siguiendo de los automatismos que se generaron en sus inicios. El proyecto cambia de nombre a lo largo de este tiempo, pasando de "Donación de sangre y educación para la ciudadanía" a "Aprende, participa y dona sangre" (Banc de sang i Teixits, 2018). También lo integran dentro de su página web y hacen eventos puntuales de celebración acogiendo distintas escuelas participantes y sus estudiantes.

## 9. Referencias bibliográficas

Banc de Sang i Teixits. *Com organitzar una campanya de donació de sang*. Disponible en <https://www.donarsang.gencat.cat/ca/vull-col-laborar/campanyes/>

Banc de sang i Teixits (2018) *Informació corporativa*. Disponible en <https://www.bancsang.net/info-corporativa/> consultado

Graell, M. (2015). El proceso de partenariado en el proyecto de aprendizaje servicio del Banco de Sangre y Tejidos. *RIDAS, Revista Iberoamericana de Aprendizaje y Servicio*, 1, 76-90.

Graell Martín, M. (2014). Aplicación del aprendizaje servicio en el Banco de Sangre y Tejidos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 65(1),

1-11.

Puig-Rovira, J.M, Graell-Martín, M., Cortel-Mañé, G. (2014) Donación de sangre y educación para la ciudadanía. Una aproximación desde el aprendizaje servicio y la Teoría del Don. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 26(2), 141-162.

Graell, M. (2011). Donació de sang y educació per a la ciutadania: un projecte pedagògic. *Temps d'Educació*, 41, 69-80.

Graell, M. (2010). *Donació de sang i educació per a la ciutadania. Una experiència de aprendizaje servicio*. (Tesis Doctoral). Universitat de Barcelona, Barcelona, España.

---

<sup>i</sup> Para que salga mínimamente rentable el trabajo de 4 horas de una unidad móvil se requiere un mínimo de 20 donaciones.