

Cuando Instagram se coló en la universidad, visibilizando a los Invisibles

When Instagram snuck at the university, visibilizing the invisible

Carlos Montero de Gea, Iván Lara, Anna Forés Miravalles, Tania Lara

Departament de Didàctica i Organització Educativa
Universitat de Barcelona
Passeig de la Vall d'Hebron, 171, 08035
cmontero@ub.edu ivan@zoomcomunitario.com annafores@ub.edu
tanialaracomunicacion@gmail.com

Resumen

El proyecto *Invisible* se ha realizado dentro del Grado de Educación Social de la Universidad de Barcelona, con los objetivos principales de trabajar los contenidos propios de la asignatura Fundamentos didácticos de la Acción Socioeducativa. A partir de, primeramente la lectura de la obra literaria *Invisible*, centrada en la visibilización del acoso escolar, para a posteriori, la realización de una intervención socioeducativa con colectivos sensibles del ámbito social a sentirse invisibles, y evidenciando estas intervenciones, más el análisis del proyecto en sí, a través de las redes sociales 2.0 (Instagram) como vía de comunicación de los *millennials* y dentro del contexto universitario, rompiendo así, la dicotomía teoría/práctica de los contenidos curriculares trabajados en el aula.

Palabras clave: Redes sociales 2.0, Acoso escolar, Educación social, Instagram, *Millennials*.

Abstract

Invisible Project has been implemented to the Grade of Social Education at the University of Barcelona, which the main goals to work have been its own contents from the subject Didactic Bases about Social and Educational action. Starting from reading *Invisible*, a literary work focused to make visible bullying, and then a social and educational intervention on a groups from a social environments who can feel invisible in some moments. Theses interventions have been shown and all the analysis of this project through social networks 2.0 (Instagram), as a communication way of *millennials* within university context, breaking in that way the dichotomy of theory and practice of curricular contents who has been worked at the classroom.

Key Words: Social networks 2.0, Bullying, Social education, Instagram, Millennials.

1. Contextualizando la experiencia

El presente trabajo muestra el proyecto *Invisible*¹, desarrollado durante el curso académico 2018-2019, desde la Universidad de Barcelona, más concretamente con los estudiantes de segundo año del Grado de Educación Social, Facultad de Educación y dentro de la asignatura de Fundamentos didácticos de la Acción Socioeducativa, la cual pretende, a partir del trabajo en equipo, conocer e investigar contextos de ámbito social, a la vez que los estudiantes van identificando y valorando las necesidades socioeducativas de aquellas personas sensibles de una posible intervención socioeducativa.

En total, 120 estudiantes (60 por grupo) y tres profesionales: Dos docentes, Anna Forés Miravalles y Carlos Montero de Gea, un colaborador externo, Iván Lara², educador social, y experto en el uso del

¹ <https://www.instagram.com/invisibles.elproyecto/>

² <https://www.zoomcomunitario.com>

audiovisual para trabajar contenidos socioeducativos con colectivos diversos del ámbito social, y como última colaboradora, Tania Lara, experta en comunicación y que ayudó a Iván Lara a desarrollar la metodología del proyecto.

El proyecto se basa en la obra literaria *Invisible*, de Moreno, E, publicado en castellano el año 2018, donde el protagonista, un joven recién llegado a la adolescencia y también al instituto, tiene la convicción de poder convertirse en *Invisible* debido al acoso escolar que sufre por un grupo de estudiantes, ¿Quién no ha deseado ser alguna vez *Invisible* en su afán de no ser visto por los demás y pasar desapercibido? Es, al fin y al cabo, una historia donde se visibiliza no tan solo el acoso escolar, si no también, la inacción de algunos referentes tanto a nivel familiar como también educativo, con la excepción de la profesora de literatura.

Por lo tanto, la sinopsis del proyecto es que, a partir de la lectura del libro *Invisible*, los estudiantes y profesionales (docentes y educador social externo) trabajan conjuntamente a partir de la herramienta de Instagram, para relacionar los contenidos curriculares de la asignatura con los conceptos extraídos de la lectura, como análisis de caso teórico, y con esa premisa, crean una cuenta de Instagram por grupo de trabajo creado, con el objetivo de evidenciar una intervención socioeducativa que llevarán ellos mismos a cabo con algún colectivo de ámbito social, con el concepto clave de *Invisible* a desarrollar, y que servirá también para reflejar un análisis de caso desde la práctica y con las redes sociales 2.0 como eje central y como herramienta de comunicación.

Ya durante el curso 2017-2018, realizamos un proyecto interdisciplinar con la intención de trabajar los contenidos de la asignatura a partir de la lectura del libro *Wonder* de (Palacio, 2012) como análisis de caso teórico, como en esta ocasión que nos atañe --aunque con otra obra literaria--, y con la utilización de las redes sociales 2.0, traspasando la dicotomía teoría/práctica de los contenidos curriculares, aunque, a partir de los resultados obtenidos, dimos cuenta de la necesidad de dar un paso adelante. Modificar algunas concepciones que en la práctica se percibieron todavía más mejorables para cursos venideros:

La más importante, utilizar para el curso 2018-2019 la aplicación de Instagram en detrimento de Blog, como la herramienta *millennial* que se adapta mejor a cómo se comunican los jóvenes nacidos en las dos últimas décadas del siglo XX. Si durante el curso pasado, Blog se utilizaba para la comunicación virtual entre estudiantes de Educación Social y estudiantes de Primaria como única vía de intervención, para este curso, Instagram se utilizaría exclusivamente para evidenciar las intervenciones reales con los colectivos seleccionados para ello. De esta forma, priorizamos la intervención física a aquella que se realizó tan solo de forma virtual y a través de Blog, ya que de este modo, el vínculo del proceso didáctico se asemejaba más al aprendizaje significativo (Atkinson, 2015) que nosotros queríamos conseguir. La cercanía, la proximidad, el contacto real de los agentes facilitaría el aprendizaje mutuo y continuo del proyecto.

2. ¿Por qué es tan importante innovar en la docencia?

Cuando se habla de innovación en educación siempre es preciso delimitar el concepto de innovación. ¿Es solo un cambio respecto a la docencia hasta este momento?, ¿La innovación es mantenida en el tiempo? ¿La innovación implica mayor aprendizaje? Si nos quedamos con la definición del gran experto Ángel Fidalgo, él dirá: “La innovación educativa es la aplicación de una idea que produce cambio planificado en procesos, servicios o productos que generan mejora en los objetivos formativos” en Sein-Echalce *et al.* (2016).

La idea que se introdujo para innovar fue:

1.- Moverse en un entorno de acción propicio a los *millennials*. En este caso con la red social 2.0 de Instagram.

2.- Abrir las aulas a profesionales de la educación social y la comunicación 2.0 que plantearan el reto a desarrollar, con la entrada de Iván Lara a las aulas de nuestra asignatura y el desarrollo del proyecto en cuestión.

3.- Trabajar sobre un texto para dar un servicio educativo a la comunidad, en este caso el libro *Invisible*, y su aplicación a cualquier espacio educativo, formal o informal.

Fidalgo afirma que hay cuatro características para poder saber si lo que estamos proponiendo es innovación educativa:

Sostenibilidad. Nuestra práctica puede llegar a ser sostenible. De hecho a nivel de análisis de casos ya lo es, y desde el curso pasado se está empezando a instaurar la experiencia previa con la lectura de un libro como marco teórico a la práctica posterior. Como ya se ha comentado anteriormente, *Wonder* fue la obra literaria que sirvió como despegue inicial durante el curso anterior.

Transferibilidad. Significa que la práctica se pueda utilizar fuera del contexto donde se ha desarrollado. Confirmamos que así es, ya que es una experiencia que rompe con el grupo clase, y debe desarrollarse en y para la sociedad y es visto por todos a través de Instagram. Lo que trabajamos con la lectura y contenidos curriculares de la propia asignatura, se transfiere a la sociedad con una diversidad de intervenciones socioeducativas, además de las muestras que quedaran evidenciadas en las cuentas de Instagram.

Eficacia en el aprendizaje. La eficacia significa que se consiguen los objetivos que suelen ser mejorar los resultados académicos, las competencias, o cualquier otro objetivo relacionado con el aprendizaje. Por ahora podemos valorar el nivel de motivación e implicación de los estudiantes universitarios que es superior a otros cursos. Estamos pendientes de evaluar los resultados académicos. Pero el seguimiento y el feedback hasta el momento tiene buena perspectiva.

Eficiencia de la eficacia. El esfuerzo quizás no es menor, pero la vivencia por parte de los estudiantes es que conocen la herramienta, y lo viven con más agrado. La implicación es fluida y hasta natural, con ganas de crear y sentir el proyecto como suyo, porque de alguna manera, se sienten cercanos a las herramientas utilizadas, así como con el tema principal tratado dentro de la profesión del educador social, como es el acoso escolar.

3. ¿Qué hemos hecho?

Para empezar con el proyecto, los estudiantes tuvieron un mes para leerse el libro *Invisible* (2018) de forma individual. Tiempo más que suficiente como para ir asimilando los conceptos aparecidos durante la lectura y que por otro lado, ya iban apareciendo y siendo tratados de forma paulatina durante las clases en la asignatura como contenido curricular: resiliencia, acompañamiento e intervención socio educativa, la figura del profesional, etc.

A continuación y de forma previa a las sesiones que realizaríamos a posteriori, los estudiantes formaron grupos de entre 4 o 5 personas por grupo clase. En total, 26 grupos formados, 13 en cada grupo clase. Una vez creados, cada grupo se encargaría de desarrollar a modo de sinopsis, una descripción de media página de un personaje del libro. La elección de los personajes fue de manera asamblearia entre estudiantes y profesores, y partiendo de la importancia de estos en la historia de *Invisible*.

Desde este momento y durante dos sesiones, apareció la figura de Iván Lara como conductor del proyecto, eso sí, con el acompañamiento de Anna y Carlos durante las mismas. La primera de estas sesiones con los dos grupos conjuntos, es decir, con unos 120 estudiantes en total, trabajamos los

contenidos cruzados como un análisis de caso teórico, con la herramienta de Instagram como pieza clave de todo el engranaje. Conceptos propios de la profesión del Educador Social como el acompañamiento educativo, acoso escolar, trabajo en red, estrategias de intervención, etc.

3.1. Primera sesión

Para empezar, contextualizamos con el grupo clase la importancia de las redes sociales como medio de comunicación, con ejemplos como Operación Triunfo 2017 o el fenómeno de la cantante Rosalía. Y a su vez, como posibilidad alternativa para acompañar en procesos comunitarios a grupos de población *posmillennial*: el uso de las diferentes redes sociales para comunicarse y acompañar a la población en el desarrollo de proyectos de todo tipo.

A continuación, nos adentramos a trabajar el libro de *Invisible*, divididos por grupos de trabajo, elegimos 7 personajes que destacamos de la historia. Tras visionar diferentes vídeos de temática de acoso escolar, les pedimos a los diferentes grupos que se organicen en círculos y por personajes del libro: El chico *Invisible* (víctima de violencia), sus padres, su amiga, el presunto acosador y sus padres, la directora del centro y la profesora de literatura.

Una vez realizada la división, les pedimos que creen una cuenta de Instagram por grupo/personaje y nos agreguen al perfil de Instagram @_Invisibles2018³. A partir de entonces, cada personaje y desde su cuenta de Instagram del grupo de trabajo creado, tiene que entrar en la cuenta de central de *Invisible* y responder a las imágenes y entradas que hay en ellas. A continuación damos algunos ejemplos:

Una fotografía de una aula con diferentes sillas y un texto, “primer día de clase” (Figura 1). Les preguntamos a los grupos como se siente cada uno de los personajes en esta situación. A lo que contestan por personajes en relación al rol que ocupan estos en la propia historia:



Figura 1: Imagen del proyecto Instagram: Primer día de clase

De esta forma el grupo de futuros educadores sociales, van debatiendo sobre como intervendrían ante un acompañamiento de acoso escolar y de qué forma lo harían con los diferentes protagonistas. Ponen en

³ https://www.instagram.com/_invisibles2018/

común el comentario que escribirán en la publicación. Y después lo leen ante todo el grupo clase y debaten.

En la segunda publicación le preguntamos sobre otro relato del libro de *Invisible*. El momento del examen (Figura 2), donde la presunta víctima no deja copiar al acosador. Y es el inicio de las agresiones.



Figura 2: Imagen del proyecto Instagram: El examen

Otra publicación más: Los Insultos que recibe el acosado a partir de ese momento por parte del agresor y su grupo de amigos (Figura 3).



Figura 3: Imagen del proyecto Instagram: Los insultos

Tras adentrarse en diferentes relatos de la historia, pedimos a los estudiantes que entren a sus perfiles de Instagram de los personajes y realicen tres entradas con tres fotografías de cómo se sienten los personajes.

Tras ello, todos los grupos lo exponen con el grupo clase. Y continúan debatiendo sobre la intervención educativa. Llegamos al final de la sesión y aprovechamos para tratar sobre la llama educativa de la profesora de literatura (Figura 4), ya que por su historia de vida actúa de manera imparcial con el acosador. Les pedimos que comenten como se sienten ellos:



Figura 4: Imagen del proyecto Instagram: La llama del dragón

Como último ejercicio, los estudiantes tienen que realizar un viaje en el tiempo y volver a los tiempos de escuela. Entran en una aula contigua con pizarra y tizas. Escriben en la pizarra insultos que han podido recibir y los compañeros les comentan una cualidad de cada uno de ellos. Acaban conectando los contenidos curriculares con su pasado escolar.

3.2. Segunda sesión

Tras unas semanas, el educador social, Iván Lara, con nuestro pertinente acompañamiento, realiza una segunda sesión con el grupo clase. En esta ocasión, más organizativa. Básicamente, para explicar y desarrollar el guion del proyecto final del análisis de caso.

Para ello, se explica que cada grupo de trabajo tiene que crearse una cuenta nueva de Instagram donde visibilizar y evidenciar la intervención socioeducativa que llevarán a cabo con algún colectivo de ámbito social, de mínimo una hora y media de intervención, y con el objetivo de desarrollar el concepto *Invisible* trabajado durante el transcurso de todo el proyecto. Añadiendo reflexión y análisis en cada una de las evidencias mostradas. Es una forma de cerrar el círculo y romper esa dicotomía de la teoría a la práctica en cuanto a los conceptos trabajados. Ese será el documento virtual final a entregar como análisis de caso en la asignatura.

El guion no se reparte en una hoja DIN A4 impresa, para ello, pedimos que saquen los móviles y agreguen a su Instagram la siguiente cuenta: *Invisibles.elproyecto*⁴. En esta se visibiliza el guion con los ítems para la entrega final de análisis de caso (Figuras 5 y 6):

⁴ <https://www.instagram.com/invisibles.elproyecto/>

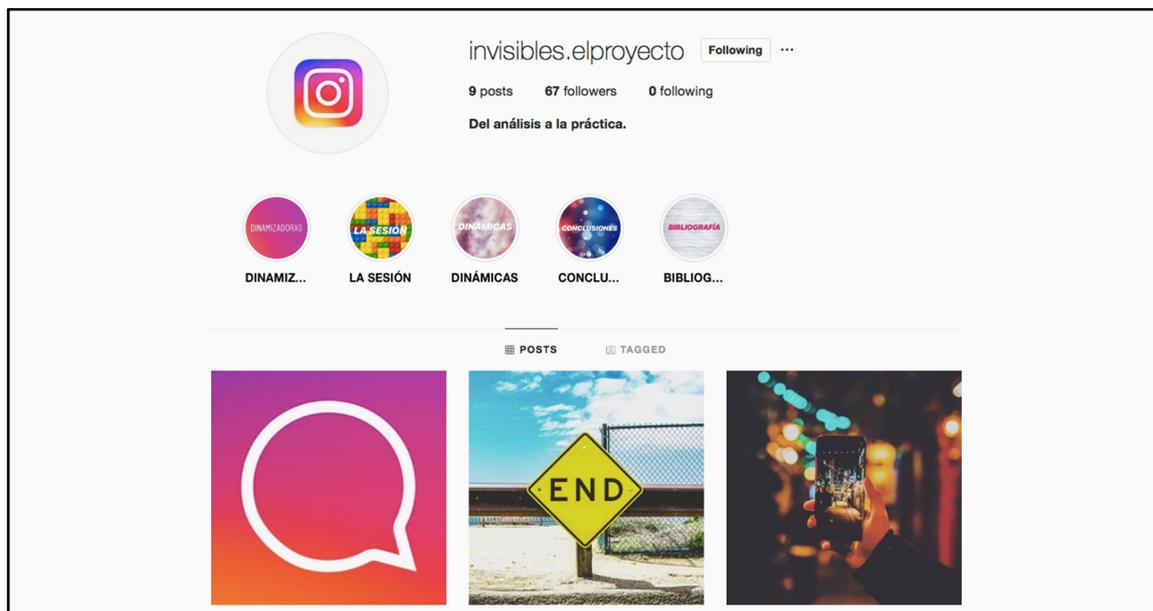


Figura 5: Imagen del proyecto Instagram: Guion para la entrega final

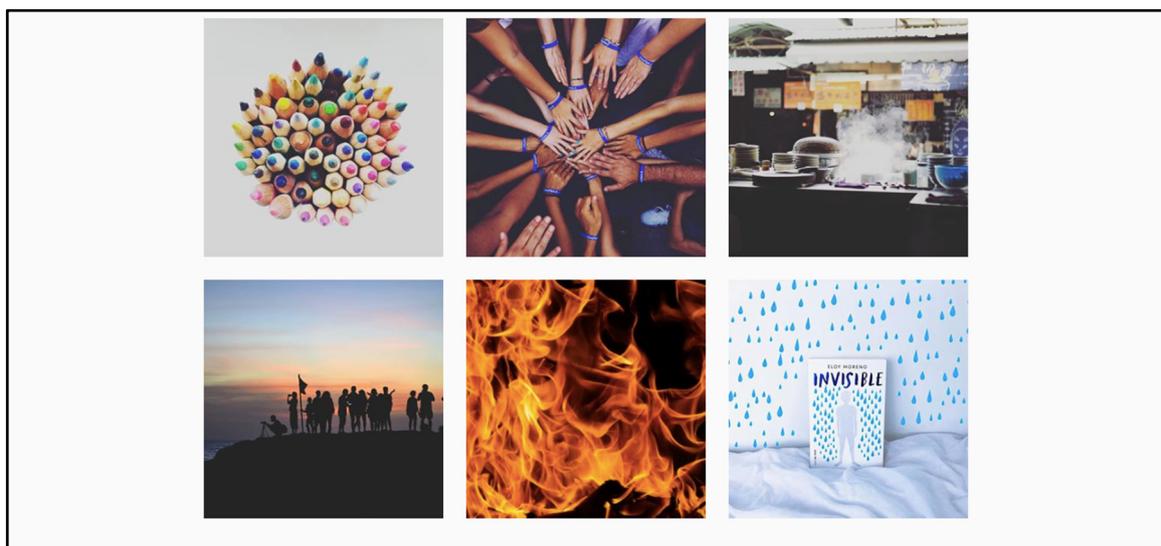


Figura 6: Imagen del proyecto Instagram: Guion para la entrega final

Entradas a realizar (publicaciones que tendrán que subir) a la cuenta de entrega final:

- I. ¿Cómo intervendría una educadora social en la historia de *Invisible*?
- II. ¿Qué técnicas podemos poner en juego en un acompañamiento si nos sale la llama del dragón?
- III. Características del grupo de participantes de la sesión.
- IV. La preparación de la sesión.
- V. Explicación general de la sesión.
- VI. Materiales utilizados en la sesión.
- VII. Vídeo de la sesión en 59 segundos.
- VIII. Conclusiones generales.

Destacados a realizar vía fotografía o vídeos de 15 segundos de duración:

- a) **Dinamizadores:** Un *story* por cada dinamizador. Se grabarán explicando quienes son o se harán una foto con su correspondiente texto. Explicarán el rol que hará cada dinamizador en el proyecto.
- b) **La sesión:** Título de la sesión, número de participantes, duración y objetivos.
- c) **Dinámicas:** Explicación de cada dinámica con fotos de la sesión.
- d) **Conclusiones:** ¿Cómo encaja el tema con el grupo de población?, ¿Cómo encajan las dinámicas?, devolución de los participantes, ¿Cómo se han visto como dinamizadores?, puntos fuertes de la sesión y propuesta de mejora.
- e) **Bibliografía:** Acostumbrados a la normativa APA (American Psychological Association), donde hay que regirse por unas directrices claras y concisas en cuanto a citación y referencias de datos para la comprensión de la lectura, pedimos originalidad a los estudiantes y que comenten cada uno de los textos con los que se han documentado o realicen una fotografía a los libros o suban un *story* con el nombre del texto utilizado.

A continuación (Figura 7), una muestra de uno de los grupos que ha desarrollado algunos puntos de su cuenta de Instagram⁵.

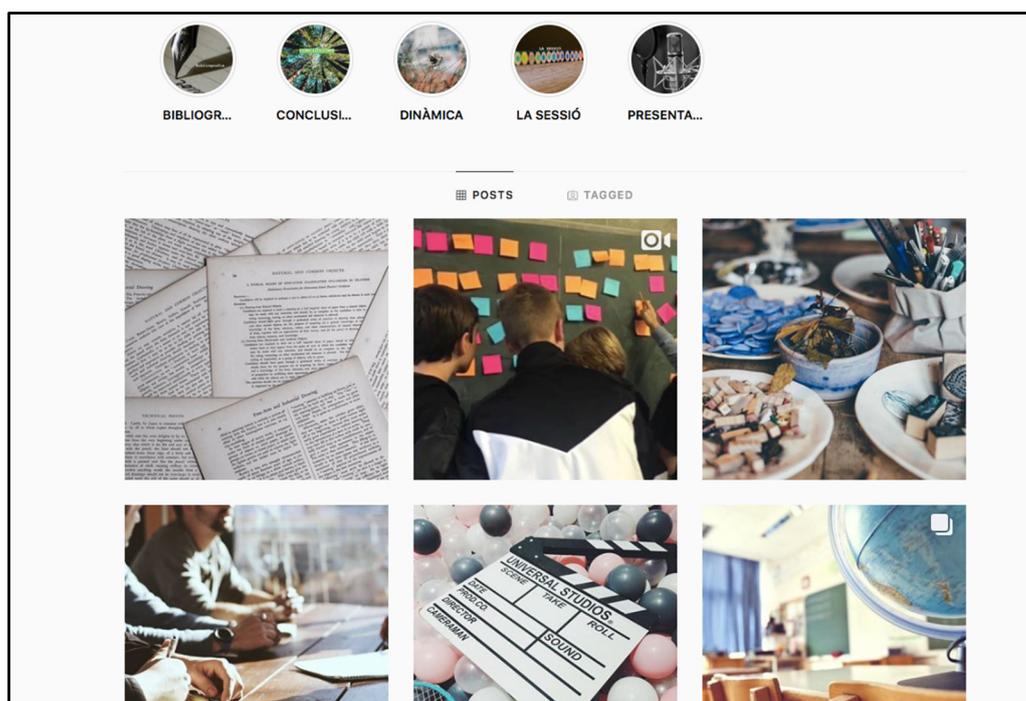


Figura 7: Imagen del proyecto Instagram: Cuenta de un grupo de trabajo

3.3. Como se cerró el proyecto

A lo largo de toda una sesión, los grupos de trabajo de estudiantes compartieron la experiencia realizada con el resto del grupo clase. Las presentaciones de sus intervenciones socioeducativas/análisis de caso, a partir de las evidencias de cada una de las cuentas de Instagram que habían creado para ello. El límite de tiempo para cada presentación fue de máximo, 10 minutos. En estas, los grupos de trabajo presentaban los objetivos de la intervención socioeducativa llevada a cabo, los destinatarios y las actividades realizadas, así como también, las conclusiones finales de la propia intervención. Todo ello,

⁵ <https://www.instagram.com/inviproject5/>

acompañándolo de imágenes y videos de la propia cuenta de Instagram para evidenciar cada uno de sus pasos realizados.

Previamente a las exposiciones finales, cada grupo tuvo que dejar una entrada preparada en su propia cuenta de Instagram, para así recibir un feedback con respuestas a modo de evaluación por parte del resto de grupos el mismo día de la presentación conjunta. Y así, desarrollar una evaluación por ambas partes. De esta manera, el feedback ha sido un elemento relevante, ya que cada grupo ha tenido que dar un feedback cualitativo y formal a otro grupo. Que también se ha tenido en cuenta para la nota final de la asignatura. Los parámetros para el feedback eran conocidos desde la presentación del proyecto. Además del feedback formal y en privado han podido recibir el feedback espontáneo de otros compañeros/as justo después de las propias exposiciones por parte de cada grupo.

La experiencia resultó altamente valorada por los estudiantes en la sesión de cierre, especialmente porque es un trabajo académico no tradicional, es decir, fuera de los parámetros establecidos durante el desarrollo y en la entrega final del proyecto, a partir de las cuentas de Instagram. Por otro lado, se valoró muy positivamente la oportunidad de poder intervenir de forma real con diferentes colectivos y ámbitos, como por ejemplo, infancia y adolescencia (centros de ocio y tiempo libre, escuelas, institutos, etc.) en su mayoría, pero también con el colectivo de refugiados, y así poder trabajar de forma conjunta, el concepto de Invisible desde diferentes perspectivas y formas de vida. Y a todo ello, a partir de una lectura actual como la de Invisible y con contenidos de interés general para el grado de Educación Social.

Durante esta sesión, el educador social Iván Lara registró imágenes (Figura 8) y videos para evidenciar el proceso. Y las cuentas de Instagram de los grupos de trabajo de los estudiantes fueron también compartidas con el autor del libro.



Figura 8: Figura del proyecto Instagram: Día de las exposiciones

4. Conclusiones y previsión de futuro

Muchas son las conclusiones que están emergiendo porque no hay tiempo de margen para evaluar con perspectiva. Pero podemos destacar elementos que realmente están explícitos ya en sus trabajos y por los feedbacks recibidos.

- Trabajar en equipo siempre tiene un doble filo, el de poder hacer una actividad con muchas más riquezas, pero la dificultad de aprender a trabajar en equipo. A pesar de ello se valora positivamente realizar la tarea en grupo para poder alcanzar los objetivos.
- Romper la dimensión clase también ha estado altamente significativo. Se ha roto porque en muchas actividades se han unido los grupos clase M1 y M2, y porque ciertas tareas se han distribuido entre los dos profesores del aula de manera indistinta a su grupo de referencia. Además de la colaboración de Iván lara, educador social, ha sido clave para facilitar esta educación expandida más allá de una aula concreta y un referente docente concreto.
- Poder aplicar los conocimientos universitarios y transferirlos a la sociedad, hacer un aprendizaje situado, o sea cercano, próximo a su realidad, vivencial, siempre es muy enriquecedor para los estudiantes. Valoran la dimensión social y de servicio a la comunidad y eso aunque supone más tiempo y espacio gana en sentido de aprendizaje.
- Trabajar a partir de un feedback entre compañeros, un feedback empoderado por ellos, siempre ayuda a mejorar su aprendizaje y facilita el proceso de metacognición
- Trabajar Invisible, es poder ofrecer un libro de actualidad, trabajar con el autor, con la editorial y poder presentar los trabajos universitarios en abierto a la sociedad en general
- Instagram, ha supuesto un reto para los profesores, por apropiarse de nuevos lenguajes para la docencia, pero ha sido una oportunidad para entrar en el universo de herramientas y dominios de los *millenials*.

De cara al futuro:

- Asentar la experiencia con nuevas propuestas mejoradas, optimizando la propuesta.
- Compartir la experiencia con otros colegas del mundo académico.

La universidad tiene el deber de transferir su saber y saber hacer a la sociedad, con un lenguaje más cercano a la generación de los estudiantes como es Instagram y abierto al mundo, para así, poder ofrecer recursos para trabajar las problemáticas que se derivan de la lectura de un libro como es el de Invisible.

Referencias

Atkinson, D. (2015) The adventure of pedagogy, learning and the not-known. *Subjectivity*, 8(1), pp. 43-56.

Moreno, E. (2018) *Invisible*. Nube de tinta, Barcelona.

Palacio, R.J. (2012) *Wonder. La lección de August*. Nube de Tinta, Barcelona.

Sein-Echalce, M.L, Fidalgo-Blanco, A., Alves, G. (2016) Technology behaviors in education innovation. *Computers in Human Behavior*, En prensa <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.11.049>