

Gestión Sostenible del Turismo en un Entorno Internacional de Aprendizaje

Rosa María Rodríguez-Artola y Rafael Lapiedra-Alcamí

Universidad Jaume I, Castellón de la Plana, España

Richard Bell y Simon Ireland

The University of Salford, Salford, Reino Unido

Sari Matala y Maj-Lis Läykki

TAMK University of Applied Sciences, Tampere, Finlandia

Recibido: 22 Julio 2014; Reenviado: 14 Enero 2015; Aceptado: 16 Enero 2015. e-ISSN: 2014-4458

Resumen

■ Este trabajo describe cómo la financiación comunitaria a través de programas intensivos Erasmus puede utilizarse para desarrollar programas de orientación internacional a los estudiantes en gestión del turismo. El programa subvencionado por la UE facilita la movilidad del profesorado y los estudiantes a un destino turístico, permitiendo a estos últimos enfrentarse a un verdadero reto profesional. El programa ha demostrado ser un puente valioso entre los conocimientos teóricos adquiridos en el aula y la práctica del mundo real. Desde el punto de vista institucional, este proyecto ha ayudado a las tres universidades implicadas a mejorar su nivel de internacionalización y el nivel de empleabilidad de sus estudiantes.

Palabras clave:

Programas intensivos, Aprendizaje, Internacionalización, Empleabilidad, Multiculturalidad

Abstract

■ This case study describes how EU funding through Erasmus Intensive Programs can be used to develop internationally orientated programs for Tourism Management students. The mobility afforded to staff and students through the EU grant allowed us to provide students with a vocational challenge in a sustainable manner within the setting of an authentic overseas tourist destination. The program has proven to be a valued bridge between classroom theory and real world practice. From the institutional point of view, this project has helped the three involved universities to improve their level of internationalization and the degree of employability of their students.

Key Words:

Intensive programs, Learning, Internationalization, Employability, Multicultural

Introducción

■ En la actualidad, no parece tener sentido que nuestros estudiantes de Turismo se gradúen sin una comprensión clara de lo que significa e implica una gestión del turismo sostenible. Es decir, "una gestión del turismo que tenga plenamente en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales, actuales y futuros, para satisfacer las necesidades de los visitantes y también, las de la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida" (OMT¹).

No obstante, en la mayoría de las ocasiones, este conocimiento sigue impartándose en las aulas, con lo cual se limita de manera importante la posibilidad de su transferencia a un entorno real aun siendo conscientes que para proporcionar experiencias significativas necesitamos que nuestros estudiantes salgan de su entorno y viajen a destinos donde se encuentren cara a cara con nuevos entornos culturales y sociales, desconocidos en muchas ocasiones para ellos.

Esta cuestión, que "a priori" parece inevitable debido a los altos costes asociados (sobre todo, en tiempos económicamente difíciles como los actuales) ha encontrado solución en forma de Programa Intensivo Erasmus², que ha permitido la posibilidad de obtener fondos para realizar este tipo de actividades.

El nuevo Espacio Europeo de Educación Superior prioriza una docencia universitaria centrada en el aprendizaje del alumno. Esto significa la aplicación de nuevas metodologías, destacando entre ellas, el trabajo en equipo. Si además, añadimos la posibilidad de trabajar en grupos con estudiantes de otras nacionalidades, el proceso educativo se hace todavía más enriquecedor. Y todo ello, se consigue, por ejemplo, a través de los programas intensivos Erasmus. Ya que permite que estudiantes de diferentes nacionalidades puedan trabajar en un contexto internacional, de modo cooperativo (trabajo en equipo), utilizando normalmente una lengua de trabajo que no es la suya propia y teniendo que defender sus opiniones y sus ideas en un ambiente de trabajo intercultural.

Todo ello, enriquece su proceso formativo ya que se trabajan diferentes tipos de objetivos, no sólo del dominio intelectual (saber) sino también, del dominio psicomotor (saber hacer) y del dominio afectivo (saber ser).

Más concretamente, los objetivos que se persiguen con este tipo de proyectos son:

- Proporcionar a los estudiantes la oportunidad de aplicar en la práctica los conceptos teóricos vistos en el aula.
- Proporcionar un ambiente de trabajo internacional,

donde los estudiantes se tendrán que comunicar necesariamente en inglés.

- Sumergir a los estudiantes en debates que les permitan explorar las implicaciones de culturas diferentes.
- Facilitar a los estudiantes la posibilidad de adquirir la experiencia de aprendizaje en otra institución europea, intercambiar conocimiento y poder ser más eficaz en un entorno de aprendizaje compartido.

Descripción

■ El programa intensivo Erasmus "Gestión Sostenible del Turismo" (STM) se visibiliza en un módulo de 10 créditos ECTS gestionado conjuntamente por Salford University (Reino Unido), Tamk University of Applied Sciences (Finlandia) y la Universitat Jaume I (España). El objetivo de este módulo es proporcionar un ambiente de aprendizaje distinto a los estudiantes de último año del grado de Turismo, tal y como, el nuevo espacio de educación superior trata de priorizar. Es decir, a los estudiantes de último semestre les permite aplicar sus conocimientos y comprensión de los conceptos de turismo sostenible en el mundo real, a fin de establecer un vínculo entre su presente (la enseñanza en el aula) y su futuro (la incorporación al mercado laboral). De esta manera, el módulo también permite a la Universidad, no sólo mejorar su nivel de internacionalización sino el de empleabilidad de sus estudiantes. Ambas cuestiones son prioridades de las Instituciones de Educación Superior.

Cada año, 14 estudiantes de cada una de las tres instituciones que participan, se matriculan en el módulo STM que está organizado por un centro asociado en forma rotativa. Esto significa que 28 estudiantes viajarán a la sede de la realización del módulo durante dos semanas lo que les permite llevar a cabo investigaciones de campo para evaluar hasta qué punto las necesidades de la industria, el medio ambiente y la comunidad de acogida están siendo satisfechas por las actividades turísticas locales. Desde la perspectiva de los estudiantes de acogida, éstos se benefician de trabajar en estrecha colaboración con los visitantes y se les da la oportunidad de comprender cómo los turistas perciben un destino con el que pueden estar muy familiarizados con el fin de evaluar críticamente lo que se percibe desde una nueva perspectiva. A los estudiantes se les pide que apliquen sus conocimientos teóricos de turismo sostenible para el análisis del destino y que presenten propuestas para mejorar la competitividad y el atractivo de los destinos desde un punto de vista sostenible. Para maximizar los beneficios de la movilidad internacional, los estudiantes son agrupados de seis en seis, con dos representantes de cada institución, lo que enriquece la comunicación de las conclusiones extraídas, y la perspectiva de los visitantes sobre el nivel de sostenibilidad económica, ambiental y

¹ <http://sdt.unwto.org/en7/content/about-us-5>

² http://ec.europa.eu/education/erasmus/ip_en.htm

social en el sistema turístico local. Asimismo, permite que las mejores prácticas puedan ser compartidas entre el profesorado y los estudiantes que participan en el proyecto.

Esta estrategia de internacionalización es una oportunidad ideal para que los estudiantes no sólo pongan a prueba sus habilidades en la transferencia de la teoría a la práctica, sino que también proporciona a los estudiantes una experiencia de carácter laboral en un contexto internacional. Éste también es un objetivo clave del módulo, ya que es muy probable que los estudiantes de Turismo se enfrenten a esta situación y muchos programas de turismo no exigen explícitamente trabajo en equipos multiculturales. Así, los estudiantes, además de experimentar los conflictos propios de trabajar en equipo, sufren los problemas provocados por las diferencias culturales y las barreras del idioma y se ven obligados a desarrollar las habilidades críticas con las que mitigar estos problemas que a su vez, en un futuro próximo podrán emplear en su rol profesional.

Para lograr la autenticidad profesional, en cada destino se ha procurado que tanto la industria como la administración pública turística hagan una breve presentación a los estudiantes donde se les explica el sistema turístico local y sus planes de desarrollo, haciendo especial hincapié en aquellos aspectos económicos, sociales y medioambientales que puedan resultar críticos para sus futuras propuestas. Tras estas presentaciones se plantea a los diferentes equipos el reto de crear diferentes planes estratégicos y sostenibles de desarrollo turístico para el destino local. A modo de ejemplo, en el módulo que se realizó en España en 2012, fue la Autoridad Portuaria local la que encargó a los diferentes equipos que analizaran la ciudad de Castellón de la Plana, tomaran nota de sus hallazgos e hicieran sugerencias turísticas sostenibles para la llegada al Puerto de Castellón del primer crucero a finales de año. Además, un representante de la Autoridad Portuaria asistió a las presentaciones de los estudiantes, estableciendo un diálogo con ellos y prometiendo trasladar las mejores propuestas a las autoridades turísticas locales para su consideración. Y en Finlandia, en 2013, fueron el alcalde de Ikaaainen, la responsable de la autoridad turística para la región y el director del hotel-balneario más importante de la zona, los que lanzaron a los diferentes equipos un desafío de similares características donde los estudiantes tuvieron que aplicar diferentes técnicas de análisis y modelos estratégicos de desarrollo para hacer propuestas que les resultaran atractivas. Para muchos estudiantes, este nivel de realismo combinado con entornos con los que no están familiarizados les proporciona una prueba contundente de lo que pueden encontrarse en un futuro profesional próximo.

El módulo ha sido cuidadosamente diseñado en base a la investigación. En este sentido, se decidió que impartir cierto contenido teórico podía resultar apropiado dadas las restricciones de tiempo del programa intensivo, tal y como

recomienda, por ejemplo, la Higher Education Academy en Reino Unido (Carpenter y Simons, 2005). Contenidos teóricos que tienen que ver con aquellos aspectos que se les va a exigir a los estudiantes en sus informes finales: concepto de sostenibilidad y de turismo sostenible, diseño de productos turísticos sostenibles, evaluación de impactos (económicos, sociales y medioambientales) ante la implantación de nuevos productos turísticos...

Además, se decidió que fueran impartidos por profesorado de cada institución para añadir otra dimensión más de internacionalización al programa y también para compartir ideas y prácticas entre el profesorado. No obstante, se ha tenido en cuenta el realizar una puesta en común de los contenidos a impartir con objeto de implantar cierta coherencia entre los diferentes estilos de enseñanza, ya que se ha contrastado que la mayoría de los estudiantes son propensos a mostrar cierta preferencia por el estilo de enseñanza con el que están familiarizados (Carpenter y Simons, 2005).

Por otro lado y teniendo en cuenta que el módulo tiene lugar en el cuarto año de grado y que uno de sus objetivos fundamentales es proporcionar un puente entre la educación superior y el mundo laboral, resulta esencial incluir visitas in situ a los destinos que permitan a los estudiantes investigar el contexto del desafío que las autoridades turísticas locales les han planteado. La adaptación y aplicación de la teoría al problema planteado es un elemento crucial en la Gestión del Turismo Sostenible, y esto ha sido una vez más apoyado por la literatura. "Si estamos educando estudiantes para resolver problemas profesionales, la mejor manera de aprender es lograr que resuelvan problemas profesionales reales y no sólo que nos escuchen hablando sobre cómo deberían resolverse estos problemas" (Biggs, 2003).

Por último, se llevan a cabo una serie de talleres donde los equipos de trabajo formados por los estudiantes discuten sus hallazgos teniendo en cuenta sus diferencias culturales. Estas discusiones en equipo son un elemento vital del módulo ya que permiten la elaboración de contenido desde una base internacional de conocimiento y el desarrollo de una conciencia metacognitiva (Biggs, 2003), preparando, por tanto, futuros trabajadores de la industria internacional del turismo.

Evaluación

■ El módulo de Gestión del Turismo Sostenible se ha fijado dos objetivos prioritarios centrados en los estudiantes. En primer lugar, proporcionar un escenario donde los estudiantes puedan aplicar las teorías de la gestión del turismo sostenible a situaciones reales, creando una transición entre la enseñanza superior y el mundo laboral. El segundo objetivo es proporcionar a los estudiantes una experiencia completa de trabajar en

contextos internacionales animándolos a desarrollar sus habilidades de comunicación interculturales y promover su desarrollo personal.

La evaluación del éxito de este método de enseñar a estudiantes de Turismo se ha llevado a cabo utilizando una metodología tanto cualitativa como cuantitativa, consistente en entrevistas y encuestas.

A continuación, se presentan una serie de extractos de las entrevistas ya realizadas donde se pone de relieve el grado en que los objetivos anteriores se han cumplido.

Estudiante A:

“El módulo de Gestión de Turismo Sostenible fue una experiencia verdaderamente enriquecedora para mí. Me dio una oportunidad única para compartir mis ideas y conocimientos con estudiantes de otros países mientras trabajábamos en un proyecto de turismo real.

Ser capaz de presentar mis puntos de vista y propuestas sobre la base de lo que he aprendido en el aula y delante de los representantes de la industria finlandesa de turismo, dio un significado real a los cuatro años de mi grado en Gestión Turística.

El estudio y el aprendizaje es un valor real solamente si tienes la oportunidad de convertir el conocimiento teórico en práctica y compartirlo con los demás. La participación en el módulo de Gestión de Turismo Sostenible me dio esa oportunidad.”

Estudiante B:

“Yo era uno de los 14 estudiantes de la Universidad de Salford que participaron en el módulo de 2011 sobre gestión turística sostenible. Tuvo un impacto significativo en mi último año de grado en la Universidad de Salford y me ayudó a salvar algunas de las lagunas de mi conocimiento en turismo.

No sólo fue agradable trabajar con estudiantes de otras universidades extranjeras sino que todos ellos me enseñaron diferentes habilidades, perspectivas e ideas que de otro modo no habría logrado. Los viajes al destino y los contenidos impartidos por destacados profesionales del turismo local han hecho muy atractivo este módulo intensivo, mientras que el tipo de evaluación ha ayudado a formar un pensamiento independiente y la resolución de problemas a través de las diferentes presentaciones en equipo y las sesiones de preguntas y respuestas.

Colaborar con los estudiantes de Finlandia y España a través del módulo de Gestión de Turismo Sostenible ha sido uno de los activos clave en mi grado de Gestión Turística. Creo que esta oportunidad única es especialmente importante en la construcción de relaciones y la movilidad dentro de Europa.

Este módulo específico ha sido útil e influyente en mi vida de graduado. El aprovechamiento de esa experiencia ha hecho que pudiera trabajar en España y actualmente estoy involucrado en un proyecto de desarrollo internacional en Perú, trabajando como voluntario en el Departamento para el Desarrollo Internacional. A modo de conclusión, haber elegido participar en el módulo de Gestión de Turismo Sostenible a través de la Universidad de Salford ha resultado ser una experiencia muy útil y agradable.”

Estudiante C:

“Valoro muy positivamente el módulo STM. En Finlandia, me sentí completamente comprometido durante todo el tiempo y la presencia y el interés de la Oficina de Turismo me hizo sentir apreciado por mis ideas.

El módulo de Gestión de Turismo Sostenible ha sido uno de los factores más importantes que ahora me hacen decir que mi experiencia como estudiante ha sido mucho mejor que lo que hubiera sido una experiencia universitaria normal en mi país de origen (Eslovaquia). Espero trabajar en el turismo en el futuro, y seguramente después de haber experimentado este módulo en particular me ayudará a lograr esta meta de la carrera.”

Al final de cada programa, a los participantes se les pide completar un cuestionario relativo a su experiencia. La Tabla 1 es un extracto de los datos recogidos en relación con la eficacia del programa durante el período 2011-2013, cubriendo un ciclo completo de tres años que abarca una visita a cada país. Las preguntas se basaron en una escala Likert de 1-5, donde 1 es muy positivo y 5 muy negativo. La muestra consistió en 135 estudiantes en total, en el Reino Unido (n = 43), España (n = 44) y Finlandia (n = 48).

Como muestra la tabla, los estudiantes respondieron de forma muy positiva en todos los ámbitos, con pequeñas variaciones según el país de origen. El 87% está satisfecho con el programa y el 79% de los estudiantes tienen la sensación de que sus habilidades han mejorado después de realizar el curso. Los profesores del programa también consideraron importante que existiera un equilibrio entre expectativas y satisfacción. Y los resultados muestran que el 84% de los estudiantes consideró que sus expectativas se habían cumplido y el 85% manifestó que el esfuerzo realizado durante el programa estaba en equilibrio con lo que habían aprendido.

Los elementos clave de los resultados apoyan la idea de que el aprendizaje en un entorno multicultural promueve una experiencia educativa positiva. El análisis de los resultados muestra que el 87% de los estudiantes cree que el intercambio cultural es valioso para su aprendizaje, y el 80% afirmó que aprendieron más con este método de aprendizaje que con una metodología tradicional.

Además, el programa se imparte en inglés. El equipo de profesores consideró que era importante para la evalua-

Tabla 1 Análisis de resultados

	UK	España	Finlandia	Media
En general estoy satisfecho/a con el curso	95%	82%	85%	87%
El intercambio cultural ha sido positivo en mi proceso de aprendizaje	93%	91%	77%	87%
Considero que he reforzado mis habilidades con el curso	88%	75%	75%	79%
Mis expectativas del curso han sido satisfechas	86%	82%	85%	84%
Ha habido un equilibrio entre lo que he aprendido y el esfuerzo que me ha supuesto	86%	88%	81%	85%
Considero que el curso ha sido beneficioso para mi desarrollo lingüístico	72%	86%	77%	79%
He aprendido más en este módulo que en otros con una metodología más tradicional	86%	81%	73%	80%
Recomendaría este curso a un amigo	88%	95%	89%	91%
Mantendré el contacto con mis compañeros del módulo (Sí/No)	100%	100%	89%	96%

Fuente: Elaboración propia

ción del programa la adquisición de competencias lingüísticas. En este aspecto, la percepción de los estudiantes se concretó en que un 79% consideraba que sus habilidades lingüísticas habían mejorado.

Otro de los resultados esenciales del programa era el desarrollo de redes de contactos entre pares. Los alumnos claramente han puesto de manifiesto el beneficio que el programa les ha aportado en este aspecto. El 91% de los estudiantes recomendaría el curso a un amigo y el 96% declaró que se mantendría en contacto con sus compañeros del curso después de haber terminado el programa.

Por último, también la agencia nacional que ha proporcionado la financiación para la realización del programa ha proporcionado *feedback* en el que se han recogido, entre otros, los siguientes comentarios:

- El programa ha permitido a los estudiantes poner en práctica la teoría y apreciar a través de experiencias de primera mano los diferentes puntos de vista que las diversas culturas tienen de los destinos turísticos tanto desde la perspectiva de los visitantes como de los anfitriones.
- El programa ha proporcionado a los participantes la oportunidad de producir una pieza importante de trabajo para preparar un plan de desarrollo regional sostenible, pudiendo aplicar sus habilidades de investigación, análisis y evaluación.

- El programa enseñó a los estudiantes de Turismo a operar de manera eficaz en grupos de trabajo internacionales y apreciar cómo las diferentes culturas desarrollan e interactúan para lograr un objetivo común.

Debate y Principales Puntos de Aprendizaje

■ El desarrollo conjunto del módulo de Gestión del Turismo Sostenible como un proyecto internacional de colaboración se ha traducido en una serie de impactos positivos para todas las partes interesadas. Empezando desde arriba, la UE con este proyecto se aproxima a sus objetivos de aumento de la movilidad y de convergencia de las prácticas en el sector europeo de educación superior, lo cual ha contribuido a que continúe financiando el módulo. Desde el punto de vista institucional, el módulo Gestión del Turismo Sostenible ha ayudado a las tres universidades implicadas a mejorar su nivel de internacionalización y el nivel de empleabilidad de sus estudiantes. También ha ayudado a desarrollar redes de profesionales y académicos que han permitido a las instituciones socias una mejor gestión conjunta del módulo. Así, este desarrollo curricular transcultural ha resultado ser un spin-off fruto de estas mejoradas redes académicas. Por su parte, el equipo docente también ha aprendido valiosas lecciones que puede llevar a la práctica en un futuro próximo para mejorar el programa.

Finalmente, este método de aprendizaje también ha logrado alcanzar satisfactoriamente los dos objetivos prioritarios centrados en los estudiantes y así lo corroboran los resultados de la investigación llevada a cabo entre ellos donde se muestran las altas puntuaciones otorgadas tanto al contenido como al contexto del módulo. En concreto, un 87% de los estudiantes se mostró de acuerdo o muy de acuerdo en que la experiencia de interacción cultural había resultado valiosa para su aprendizaje y la retroalimentación cualitativa también indicó que la aplicación de la teoría en un entorno profesional había beneficiado a los estudiantes que estaban a punto de graduarse.

Así, en primer lugar, a pesar de que normalmente las instituciones de educación superior (universidades) tienen una población estudiantil relativamente cosmopolita, se han obtenido importantes beneficios al promover este tipo de programas entre estudiantes que normalmente se sienten muy arraigados a su país y no muestran mucho interés por realizar ningún tipo de intercambio cultural. Y en segundo lugar, el hecho de llevar a los estudiantes fuera de su entorno habitual para practicar sus habilidades académicas se ha revelado como un elemento muy valioso en un momento crítico de su carrera académica/profesional como es su último año de estudios.

Referencias

Biggs, J. (2003). *Teaching for Quality Learning at University*. (2nd ed.). Buckingham: Society for Research into Higher Education and Open University Press.

Carpenter, S. y Simons, S. (2005): *Guide to Lecturing*, Leicestershire: The Higher Education Academy.

Datos de contacto

Rosa María Rodríguez-Artola
Rafael Lapiedra-Alcamí
Universidad Jaume I
Campus Riu Sec s/n
12071 Castellón de la Plana, España
Email: artola@uji.es
Email: lapiedra@uji.es

Richard Bell
Simon Ireland
The University of Salford
The Crescent
Salford M5 4WT, Reino Unido
Email: R.Bell@salford.ac.uk
Email: S.Ireland@salford.ac.uk

Sari Matala
Maj-Lis Lyykki
TAMK University of Applied Sciences
Kuntokatu 3
FI-33520 Tampere, Finlandia
Email: sari.matala@tamk.fi
Email: maj-lis.laykki@tamk.fi