

Ciudad Colonial de Santo Domingo, Primada de América. Estado de la cuestión del patrimonio cultural

Marlyn Karina Matos Cruz

Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo CETT-UB
Barcelona, España

Recibido: 27 Junio 2015; Reenviado: 13 Agosto 2015; Aceptado: 3 Septiembre 2015. e-ISSN: 2014-4458

Resumen

■ El turismo cultural provee herramientas para crear productos turísticos diferenciados, especialmente en entornos consolidados como destinos de sol y playa donde este puede complementar la oferta existente o contribuir con la renovación de la imagen del destino.

A partir de este concepto se desarrolla este artículo, cuyo objetivo principal consiste en presentar el estado de situación del patrimonio cultural de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, República Dominicana.

Mediante el uso de una metodología inductivo-deductiva, de enfoque mixto y de tipo analítico-descriptiva fueron aplicados simultáneamente un inventario y una ficha de evaluación de los recursos y atractivos culturales del área. Este trabajo de campo fue precedido por un estudio exploratorio que permitió conocer los datos históricos, el entramado social y las actividades principales de la ciudad.

Los resultados de esta investigación permiten tener una imagen general de la ciudad como Patrimonio de la Humanidad, al tiempo que afirman su potencial turístico y ponen de manifiesto la necesidad de la inclusión del patrimonio cultural inmaterial en los conceptos utilizados para crear herramientas de mediación que enriquezcan el valor del producto turístico y apoyen a la memoria colectiva.

Palabras clave:

Ciudad colonial, Patrimonio mundial, recursos turísticos, Santo Domingo, Turismo cultural

Abstract

■ Cultural tourism provides tools to create differentiated tourism products, especially in consolidated sun and sand destinations where it can complement the existing offer or contribute to the renewal of the image of the destination.

From this concept develops this article, whose main objective is to present the current situation of the cultural heritage of the Colonial City of Santo Domingo, Dominican Republic.

By using an inductive-deductive method with mixed approach and an analytical-descriptive typology, an inventory and an evaluation form of the resources and cultural attractions of the area were applied simultaneously. Before fieldwork, an exploratory study was conducted which allowed to know the information regarding on historical data, social aspects and the main activities of the city.

The results of this research provide an overall picture of the city as a World Heritage Site, show its tourism potential and highlights the need for the inclusion of the intangible cultural heritage in the concepts used to create mediation tools to enhance the value of the tourism product and support the collective memory.

Key Words:

Colonial city, Cultural tourism, Santo Domingo, Tourism resources, World heritage

Introducción

■ La sinergia que surge de la relación cultura-turismo es un factor determinante en la identidad y autenticidad del destino. Mientras que el turismo puede ser el medio a través del cual el patrimonio histórico urbano puede ser conservado y fortalecido, los recursos culturales aportan al turismo atributos que contribuyen a la creación de un producto turístico innovador demandado en un mercado global competitivo.

En estos momentos se hace indispensable la creación de estrategias innovadoras que produzcan una renovación en los destinos turísticos de sol y playa, con miras a un mejor aprovechamiento de los recursos culturales y que conduzcan hacia un turismo sostenible.

Estas intenciones alcanzan su máxima expresión en la Carta Internacional de Turismo Cultural (ICOMOS, 1999), donde se pone de manifiesto cómo el turismo puede ofrecer ventajas socioeconómicas y culturales y al mismo tiempo ser la causa de daños al medio ambiente y de la pérdida de la identidad local, lo que lleva a considerar el concepto de turismo sostenible.

En este contexto el turismo cultural puede ser capaz de generar actividades económicas que dinamicen el espacio histórico urbano. Pero si el patrimonio cultural es un bien económico debe producir una renta y su gestión debería verse reflejada en la calidad de los servicios a la comunidad, los beneficios recibidos por la ciudad y como herramienta para difundir y proteger el mismo patrimonio.

En la Ciudad Colonial de Santo Domingo, la relación turismo-cultura tiene un origen singular. La conservación del patrimonio cultural se remonta a los últimos 50 años y los programas vinculados al rescate del centro histórico tienen su nacimiento en las dependencias de la Dirección de Turismo (Monte del, 1992).

A pesar de esta temprana vinculación, el turismo cultural no ha logrado despegar y la ciudad se pierde en las excursiones de un día donde los pocos y no contados visitantes pueden contemplar un espacio de relevancia histórica declarado Patrimonio de la Humanidad, mas no disfrutarlo, ni ver el valor que estos recursos culturales y el simbolismo que los envuelve aportan a la experiencia turística.

Un paso importante para lograr una efectiva puesta en valor del patrimonio histórico urbano consiste en reconocer el protagonismo que adquieren las historias que lo envuelven y las circunstancias que dan vida y forma al mismo. En la Declaración de México sobre las Políticas Culturales (UNESCO, 1982, párr. 31) se establece la siguiente definición sobre patrimonio cultural:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así

como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.

Las posibilidades que se abren cuando se vincula al patrimonio cultural tangible con el intangible con el propósito de trascender los modelos clásicos de contemplación del patrimonio histórico urbano constituyen fórmulas visionarias de espacios culturales innovadores, educativos y rentables.

Los resultados de esta fórmula se pueden palpar al visitar el Born Centre Cultural en el Barrio del Born en Barcelona y comprender cómo en este espacio se ha colado una historia que no se limita a las paredes del mismo, sino que se encuentra entrelazada por todo el barrio y que establece un vínculo con la esencia de la ciudad y la identidad de una nación.

Por otro lado, una ciudad puede encontrarse en una situación en la que debe debatirse entre producir una actividad económica rentable basada en un turismo cultural y al mismo tiempo garantizar la conservación de su patrimonio. Este es el caso de la ciudad de Ávila, presentado por María García (2004), dotada de una riqueza patrimonial reconocida como Patrimonio Mundial desde 1985. Su situación era tal que sólo el 17% de los monumentos tenían entrada regulada y estaban en condiciones de recibir personas en sus instalaciones.

Ávila es hoy día uno de los destinos españoles de perfil patrimonial que mayor cantidad de visitantes anuales recibe como resultado del trazado de planes estratégicos nacionales en temas de calidad del turismo y su impulso, la creación de órganos de gestión, el modelo de colaboración público-privada y la ejecución de planes locales propios.

Por lo antes visto, para obtener resultados favorables en espacios patrimoniales es preciso tomar en consideración que antes de generar cualquier propuesta y ejecutar un proyecto cultural de tales dimensiones se debe conocer el estado de situación del patrimonio cultural de la ciudad y establecer parámetros en cuanto a su potencial turístico, buscando respuestas que proporcionen un punto de partida para desarrollar herramientas que contribuyan con la educación de la comunidad y den como resultado la protección y conservación del patrimonio histórico urbano y su efectiva puesta en valor.

Objetivos

■ El propósito fundamental de esta investigación es la redacción de un documento de reconocimiento del estado

actual del patrimonio cultural de la Ciudad Colonial de Santo Domingo.

Para lograr este objetivo, se establecieron objetivos secundarios que abarcaron las áreas concernientes al patrimonio cultural y sus usos, la descripción del tejido social existente y su puesta en valor.

Los resultados arrojados por el estudio exploratorio realizado en la Ciudad Colonial de Santo Domingo y la revisión de la literatura existente dieron origen a las siguientes hipótesis:

- a) La Ciudad Colonial de Santo Domingo posee recursos patrimoniales de relevancia para construir un producto turístico de valor cultural internacional.
- b) La inclusión del patrimonio cultural inmaterial de la Ciudad Colonial de Santo Domingo en los conceptos utilizados para crear herramientas de mediación puede enriquecer el valor del producto turístico y apoyar la memoria colectiva.

Metodología

■ La investigación se inicia en enero de 2014 y el trabajo de campo finalizó en septiembre del mismo año. Su ámbito de acción se encuentra en el espacio urbano denominado Ciudad Colonial de Santo Domingo y se han considerado sus límites al norte, la avenida Mella; al oeste la calle Palo Hincado; al sur el paseo marítimo o Malecón y al este el río Ozama.

Durante el primer período de la investigación se realizó un estudio exploratorio con la intención de profundizar en el conocimiento del espacio objeto de estudio, aclarar conceptos y fundamentar las hipótesis. De igual forma, se recurrió al uso de fuentes secundarias por medio a la revisión de la documentación existente y la recuperación de segmentos de trabajos realizados por otros en informes publicados de fuentes oficiales.

Al establecer el marco general del proyecto, se generaron las hipótesis y se recurrió a una investigación de tipo analítico-descriptiva para enumerar los recursos patrimoniales existentes y describir sus características.

Dados los objetivos buscados y para contrastar las hipótesis planteadas, esta investigación se desarrolla a partir del método inductivo-deductivo y con un enfoque mixto. El enfoque cuantitativo se ha utilizado con el propósito de apostar por la objetividad y para obtener parámetros de medición; el cualitativo proporciona profundidad a la información y enriquece su contexto.

La herramienta cualitativa diseñada explora el ambiente del barrio y facilita la comprensión de las diferentes cir-

cunstancias que contornean al patrimonio cultural. Para cumplir con este objetivo se coordinó un plan de trabajo que se desarrolló tres etapas.

En la primera fase, se les requirió a los técnicos que se familiarizaran con la señalética y las fuentes de información que encontrasen en la zona, recorrieran sus calles y detallaran sus impresiones con base en el aprendizaje, el discurso del barrio y la experiencia de la visita.

La segunda fase consistió en la participación de los mismos técnicos en las actividades de mediación identificadas en la ciudad actuando como visitantes. En este punto debían aplicar una guía diseñada con el propósito de recabar información general en cuanto a la formación de los intérpretes, organización de la actividad, accesibilidad, entre otros.

Durante la tercera fase se entrevistó de forma aleatoria a diferentes miembros de la comunidad (residentes, dueños de negocios, visitantes, etc.) sobre el uso actual de la ciudad para obtener sus opiniones. Esta última fase fue realizada con fines orientativos y no ha sido llevada a cabo de manera exhaustiva como las anteriores.

Las herramientas de tipo cuantitativo fueron utilizadas para conocer y valorar cada recurso del conjunto histórico de manera individual. Se utilizaron dos herramientas: primero, una ficha de evaluación que asigna, a través de un sistema de jerarquización turística, un valor a cada recurso dentro de su rango; segundo, un inventario adaptado de Hernández (2013) donde se exponen las principales características y el estado actual de cada recurso y atractivo turístico cultural identificado dentro de los límites de la Ciudad Colonial.

Todas las herramientas fueron aplicadas entre el 1 de julio y el 1 de septiembre de 2014 en los recursos y atractivos culturales reconocidos como bienes culturales por el Estado Dominicano y, tomando en cuenta los límites establecidos para esta investigación del área designada como Ciudad Colonial, se incorporaron adicionalmente los recursos culturales materiales e inmateriales identificados durante el período de la actividad.

Resultados

■ La aplicación del inventario identificó 148 recursos y atractivos culturales en la Ciudad Colonial de Santo Domingo y permitió conocer las categorías y tipos de recursos culturales que existen en la zona según las clasificaciones internacionales y nacionales. A partir del modelo de la Organización de Estados Americanos (OEA) para la clasificación de recursos turísticos, los resultados muestran que 147 recursos y atractivos culturales de la Ciudad Colonial quedan dentro de alguna de sus categorías exceptuando el Libro de Bautismos de Esclavos

(1636-1670), porque en este modelo no se incluye la categoría de patrimonio documental.

Siguiendo este modelo, la distribución de los recursos y atractivos culturales del barrio se corresponde con las características propias de un casco antiguo donde el 68.9% permanece en la categoría de Museos y manifestaciones culturales históricas y su desglose en tipos de recurso muestra un 54.9% en el tipo Obras de arte y técnica, seguido de un 28.4% de Lugares históricos y arqueológicos y un 16.7% en el tipo Museos. Este punto se confirma al verificar la clasificación en cuanto a subtipos de recursos y comprobar que los subtipos Arquitectura y Lugares arqueológicos ocupan casi el 70% de los recursos identificados, presentando valores del 47.1% y 21.6% respectivamente.

Dentro del marco legal nacional todos los recursos y atractivos culturales se ajustan a las categorías establecidas por la ley no. 318 sobre Patrimonio Cultural (1968), pero se advierte que dentro de la categoría de Patrimonio artístico no figura ningún recurso. Finalmente, el 86.5% de los recursos y atractivos culturales se encuentran dentro del inventario del Centro de Inventario de Bienes Culturales.

Sobre las Primicias de América, 8 de los recursos inventariados se corresponden con este reconocimiento, de los cuales 6 presentan algún tipo de puesta en valor, mientras que los 2 que pertenecen al subtipo de Lugares arqueológicos reciben alguna promoción mas no disponen de ninguna herramienta de mediación.

La ficha de evaluación enriquece los resultados obtenidos del inventario al proveer un sistema para establecer la jerarquía turística de los recursos y atractivos culturales registrados. Los resultados muestran la siguiente distribución de los recursos por jerarquía turística: 20.9% en la categoría de recursos de interés turístico internacional; 49.3% queda clasificado como recurso de interés turístico nacional; 26.4% como recurso de interés turístico regional y un 3.4% de los recursos son de interés turístico local. No se identificaron recursos en la categoría sin interés turístico.

Todos los recursos inventariados se encuentran dentro de la zona protegida y reconocida como Patrimonio de la Humanidad, exceptuando el Mercado Modelo, y el 68.9% de estos tienen su origen en la etapa colonial. Se establece que el 60.1% de los recursos son de propiedad pública y que el 75.7% se puede considerar en buen estado de conservación.

En lo relativo a la participación de los recursos en la actividad económica, se determina que el 49% de los recursos generan empleo y el 42% ingresos por algún tipo de actividad. En este punto haría falta una evaluación del tipo y calidad de empleo, así como de la sostenibilidad económica de estos equipamientos.

En cuanto a la puesta en valor de los recursos, el 77.7% está en uso actualmente pero solo el 36.5% tiene un uso turístico. Un 32.4% de los recursos recibe visitantes internacionales y un 58.8% recibe algún tipo de publicidad o mención.

De igual forma, estos resultados también confirman las características propias de un centro histórico urbano. Las condiciones, vías de acceso y la cercanía a otras localidades reflejan la localización en la ciudad capital, con acceso en automóvil, cercanía entre sus recursos y desde los barrios más nuevos de la ciudad.

Un factor importante a tomar en cuenta es la contaminación. Se ha detectado que un 33.8% de los recursos presenta algún grado de afectación por causa de la contaminación, sin contar que en el río se encuentra el puerto de la ciudad.

El trabajo de tipo cualitativo indica que la ciudad se ve opacada por la pobre señalización turística y vial y la dificultad de aparcamiento, lo que sumado a la pobre iluminación, dificulta la movilidad de los visitantes y transmite la sensación de inseguridad.

Un punto interesante ha sido la identificación de actividades tradicionales de la ciudad que se resisten al tiempo, como la presencia de la imprenta y de pequeñas empresas afines a esta. Se han identificado 111 imprentas en el área delimitada como Ciudad Colonial, aunque no se ha mostrado ningún interés en materia cultural o turística por este punto.

Finalmente, se evaluaron las herramientas de mediación existentes en la ciudad y quedaron identificados varios elementos de origen privado como los guías turísticos, cocheros y el chu-chú colonial; de origen público como guías y rutas turísticas y, provenientes de las organizaciones de cooperación internacional, visitas temáticas. Al comparar estas actividades, las más organizadas y efectivas son las últimas, pero están destinadas al público local y no son de uso turístico.

El total de las informaciones obtenidas durante la investigación ha proporcionado los datos necesarios para elaborar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que ofrece un panorama del estado actual de su patrimonio histórico urbano.

Como un producto turístico cultural potencial, las principales fortalezas detectadas han sido los reconocimientos de la ciudad como Patrimonio de la Humanidad y de Ciudad Primada de América y la singularidad de ser el único conjunto histórico auténticamente hispano.

También se distinguen las condiciones favorables que existen para el desarrollo del turismo cultural como la propiedad de los recursos, su estado de conservación y el

buen nivel de asociación entre las entidades de soporte al turismo del destino.

Los recursos y atractivos culturales disponibles tienen el potencial para atraer turistas, pero carecen de una adecuada plataforma de programas de promoción y herramientas de mediación, una red de transporte y señalización adecuada para que el turista pueda experimentar el centro histórico y una calidad deficiente de los servicios de los profesionales que trabajan a favor de la interpretación de la ciudad.

La gestión pública presenta muchas áreas de mejora, ya que la variedad de organismos reguladores existentes entorpecen el buen funcionamiento de la ciudad, se dispone de poca atención a las necesidades comunitarias y las informaciones y estadísticas sobre las que se puede basar o diseñar proyectos son poco fiables.

Por otro lado, a pesar de la existencia de varias organizaciones vecinales y gremiales, la participación de las mismas en las decisiones que afectan a la Ciudad Colonial es mínima, y se ubican más en términos de servicios y promoción.

Dentro de las oportunidades que se presentan para la Ciudad Colonial de Santo Domingo están las dadas por la presencia de organismos internacionales y las facilidades de financiación, tanto para proyectos de inversión en la recuperación del centro histórico como para la activación de programas culturales.

La apertura de destinos como Cuba y el intento de algunos destinos como el de Cartagena de Indias en Colombia, que ahora se promociona como Caribe en sustitución de Suramérica, junto a la posibilidad de desarrollar un turismo fuera del modelo "Todo incluido" y la accesibilidad del puerto como entrada a la ciudad, son todos factores que representan oportunidades para el desarrollo del turismo cultural.

A estas oportunidades se oponen principalmente la falta de una estrategia de la administración sobre el desarrollo del turismo cultural y de la imagen y planificación del turismo en general acompañada de una inadecuada política de financiación y desarrollo del turismo cultural y de la falta de apoyo e incentivo a la investigación.

Por último, aunque no menos importante, está el tema ambiental y la falta de planes para la recuperación del río Ozama, que no solo afecta negativamente la estética de la ciudad, sino que contribuye su deterioro.

Conclusiones

■ Luego de analizar los resultados y evaluar las características de la ciudad se puede confirmar que cier-

tamente la Ciudad Colonial de Santo Domingo posee una personalidad con potencial para el desarrollo de un turismo cultural de calidad.

Para la creación de productos turísticos diferenciados se hace imprescindible imprimir en los espacios patrimoniales tangibles, la riqueza de los atributos intangibles de la ciudad. No basta con ser la primera, se debe explicar por qué es única.

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación se hace necesaria la presentación de propuestas que busquen contribuir con el desarrollo de un turismo cultural de calidad. Con este objetivo, la idea que subyace en las propuestas siguientes es la de establecer en la proyección del paisaje de la Ciudad Colonial unos criterios culturales, religiosos o históricos que agreguen valor a los recursos patrimoniales culturales materiales.

Con estos fines se han ideado cuatro conceptos desde los cuales se pueden desarrollar productos turísticos. Los primeros tres se aprovechan de los atributos propios del destino turístico para crear diferenciación; el cuarto está formado por ideas que deben ser mejor documentadas para forjar un producto turístico que sea compartido con el resto del Caribe.

Estos criterios han sido seleccionados con base al público objetivo potencial. Se estima que los visitantes de la Ciudad Colonial provienen de los hoteles de la ciudad, mayormente turismo de negocios; turistas que llegan al puerto en cruceros y otros tantos que se alojan en resorts de los polos turísticos y participan de alguna excursión. Todo ellos con un factor en común: disponen de un corto tiempo para conocer la ciudad.

Propuesta Santo Domingo, una ciudad española del siglo XVI sobre un territorio sin asentamientos previos

■ El colono de Santo Domingo trata de reproducir el ambiente de la madre patria. Según Palm (1955) el estilo gótico en territorios de ultramar no es el final de un largo desarrollo, sino el comienzo de este sin relación con el pasado local; es el recuerdo de la existencia dejada atrás.

El eje temático de esta propuesta gira alrededor de la ciudad colonial como concepto y demostrar cómo la Ciudad Colonial de Santo Domingo es el reflejo de la España de la época y a su vez es la precursora de las nuevas construcciones que se verán en América, sin ser la una ni la otra. Por otro lado, se traslada a la época dorada y comunica la visión de Ovando y el aire de la corte europea de María de Toledo y don Diego Colón.

El guion o las herramientas utilizadas para poner en práctica este concepto y sus equipamientos deberían comunicar los siguientes puntos:

- La construcción durante la fundación de la ciudad de las casas de los nuevos colonos con preferencia ante la Iglesia.
- La llegada del virrey don Diego Colón y doña María de Toledo y el ambiente de corte europeo que se creó.
- El paso de la corte europea a la burocracia política.
- Los datos sobre la acuñación de monedas en Santo Domingo.
- La actividad comercial generada en el puerto y la construcción de Las Atarazanas. La importancia de la Casa de Contratación.
- La presencia de Oviedo como cronista de Indias y alcaide de la Fortaleza Ozama.
- El poder de las familias de la zona, su forma de vida y las vestimentas.

Propuesta: Un viaje en el tiempo. Conventos, hospitales, universidades

■ No en vano la República Dominicana es llamada Cuna de la Evangelización de América. Es en este país donde se oficia la primera misa, se realiza el primer bautismo de un indígena, se nombran las primeras arquidiócesis y diócesis y fue la primera sede de las órdenes religiosas en América. 500 años más tarde, Juan Pablo II hace este mismo camino para empezar su labor como misionero y evangelizador, y escoge a Santo Domingo para empezar su recorrido, elogiando y agradeciendo en su discurso a todos aquellos que vinieron antes. Por alguna razón, la República Dominicana es el único país del mundo que conserva la Biblia abierta en su escudo.

En este caso, los equipamientos y herramientas que se utilicen para poner en práctica este concepto, deberían esforzarse en transmitir las siguientes informaciones:

- Debe reconocer la llegada de las órdenes religiosas y explicar la manera en que se crean redes entre éstas y los temas de educación y salud.
- Comunicar las tradiciones de la época como las de confesarse y comulgar antes de buscar oro.

Propuesta Piratería: El pulso por el control del Caribe

■ Sir Francis Drake penetra en la isla el 9 de enero de 1586 por la desembocadura del río Haina. Dos días después entra a Santo Domingo donde permaneció por 30 días. Solicitó un rescate de la ciudad de 400.000 ducados, pero

el obispo pagó 25.000 ya que la isla no era tan abundante como lo esperaba. En ese lugar y durante ese tiempo quemó y saqueó iglesias y más de 150 casas.

Los piratas se establecieron en la Catedral y quemaron las imágenes, retablos, libros y todo lo que creían que era más dedicado al culto y se llevaron las lámparas, los órganos, el reloj y campanas.

Drake colocó una balanza en la que se pesaban los aportes de las mujeres que cedían sus joyas mientras que éstas iban vestidas de luto por la pérdida de sus bienes. Este punto marca el inicio de la decadencia de la isla, desde donde no pudo recuperarse.

El guion o las herramientas utilizadas para desarrollar este concepto deben incluir:

- El personaje del pirata.
- La importancia y el control geoestratégico del Caribe por los grandes imperios.
- El plano de la ciudad y sus puertas, bien documentadas por Sir Francis Drake.
- El punto inicial de la decadencia de la ciudad y el desinterés de España.
- La lista bien documentada de los lugares saqueados, que serían los principales espacios a visitar.

Propuesta: La ruta del esclavo en la Ciudad Colonial de Santo Domingo

■ El Libro de Bautismos de Esclavos de 1636-1670 es parte del patrimonio documental propuesto por la República Dominicana para la inclusión en el Registro de la Memoria del Mundo en el 2009. Es el único libro de bautismos exclusivamente de esclavos que se conserva en Santo Domingo; los siguientes libros fueron libros comunes, aunque en sus anotaciones se establecen identificadores para esclavos.

Las iniciativas para esta ruta internacional en República Dominicana se han basado en los ingenios, presentar el Libro de Bautismos y algunas exposiciones en museos de la Ciudad. Sin embargo, los detalles de este documento y las Ordenanzas sobre esclavos del siglo XVI, podrían contribuir a crear un centro de interpretación sobre el tema de la esclavitud.

Comprobación de las hipótesis formuladas, recomendaciones finales y líneas de investigación

■ La Ciudad Colonial de Santo Domingo representa un paisaje vivo con signos de su evolución a través del

paso del tiempo en cada uno de sus rincones y con un patrimonio cultural con la suficiente importancia como para ser compartido con el resto del mundo.

Los resultados de la investigación han confirmado la hipótesis *La Ciudad Colonial de Santo Domingo posee recursos patrimoniales de relevancia para construir un producto turístico de valor cultural internacional* al observar en los resultados del inventario, la distribución de los recursos y el estado actual de los mismos, y verificar a través de la herramienta de jerarquización de recursos y atractivos culturales el potencial turístico de estos para la creación de un turismo cultural de calidad.

La segunda hipótesis planteada *La inclusión del patrimonio cultural inmaterial de la Ciudad Colonial de Santo Domingo en los conceptos utilizados para crear herramientas de mediación puede enriquecer el valor del recurso turístico y apoyar la memoria colectiva* se confirma con el levantamiento de los recursos patrimoniales culturales intangibles de la Ciudad Colonial que se realizó durante el inventario y con la creación de propuestas conceptuales para la creación de productos turístico-culturales.

En resumen se puede afirmar que crear condiciones favorables para lograr el máximo aprovechamiento de estos recursos implica superar algunos obstáculos y aprovechar las oportunidades que se esconden detrás de su fachada. Se presentan a continuación las medidas que se consideran necesarias para la revitalización económica del casco antiguo de Santo Domingo:

- **El rescate y la integración de las actividades económicas tradicionales de la zona con los nuevos proyectos.** Ciertamente muchos de los antiguos negocios se han marchado de la zona, pero aún subsiste la imprenta, como se ha demostrado en esta investigación. Junto a estas cohabitan otras actividades artesanales vinculadas con este sector como por ejemplo la serigrafía manual, que de ser documentadas correctamente representan una oportunidad para crear un producto turístico interesante y diferente que represente el pasado en el presente.
 - **La protección del patrimonio sobre los intereses económicos.** La originalidad del espacio no debe ser comprometida por remodelaciones carentes de excavaciones arqueológicas, documentación suficiente y procesos adecuados.
 - **La participación de la comunidad.** El desarrollo de mecanismos de incentivo a la participación de los vecinos en las actividades y en la toma de decisiones en los programas relativos a la ciudad. El aislamiento de la comunidad, sobre todo de los barrios de la zona norte da continuidad al empobrecimiento de esta área y a la creación de una cultura que pertenece solo a un grupo de mayor nivel adquisitivo o intelectual.
 - **El cumplimiento de las funciones de la administración.** La falta de planificación y coordinación de las entidades reguladoras ocasiona que no se organice la ciudad, que haya un mayor deterioro de los espacios patrimoniales, que los vecinos migren hacia otros barrios y finalmente, que los nuevos proyectos de inversión deban dirigir sus acciones a tareas que deberían ser funciones diarias del ayuntamiento.
 - **La creación de equipamientos de interpretación de la ciudad y adecuación de los equipamientos existentes.** Aquí se unen varios puntos. Primero, no se puede crear un producto turístico sobre un recurso que no esté documentado o en mal estado. La falta de investigación y la incoherencia entre las informaciones de distintos historiadores debilitan la posibilidad de interpretar la ciudad; segundo, la pobre gestión de los intermediarios de este sector va restando credibilidad a la historia y por ende restando importancia al destino. Tercero, la musealización deficiente y el poco uso de las nuevas tecnologías disminuyen el atractivo del recurso.
 - **La autogestión de los equipamientos culturales.** Los equipamientos culturales deben generar ingresos para facilitar su propia autogestión. Aunque estos espacios reciban subsidios de parte de la administración, no deberían ser planificados para constituirse en una carga en el mediano plazo.
- Finalmente, los resultados de esta investigación sientan las bases para profundizar en el estudio de áreas vinculadas que enriquezcan y aporten datos de relevancia para la conservación del patrimonio histórico urbano y su puesta en valor. Algunas de las líneas sugeridas son:
- Análisis de la función social y educadora de las actividades culturales en los barrios de la Ciudad Colonial de Santo Domingo.
 - La figura de los centros históricos del Caribe como espacios de interpretación de la conquista y colonización de América: Análisis de las herramientas de mediación y elaboración de propuestas.
 - El patrimonio cultural como elemento forjador de la identidad de los pueblos del Caribe: Los casos de Cuba y República Dominicana.
 - Turismo y progreso. Avances sociales, educativos y económicos en zonas de turismo cultural.

Referencias

García, M. (2004). Ávila: Planificación y gestión turística local en una ciudad patrimonio de la humanidad.

En J. F. Sentías (coord.), *Casos de Turismo Cultural* (pp. 413-441). Barcelona: Ariel, S.A.

Hernández, R. (2013). *El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa: El caso de la provincia de La Altagracia (República Dominicana)*. Trabajo de Fin de Máster, CETT-UB, Barcelona, España.

ICOMOS. (1999). *Carta Internacional sobre Turismo Cultural*. Recuperado el 20 de julio de 2014 de: http://www.international.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf

Ley no. 318 (1968). Ley sobre el Patrimonio Cultural de la Nación. Gaceta Oficial Núm. 9086 de República Dominicana.

Monte del, M. (1992). *Memorias de la Ciudad de Santo Domingo*. Santo Domingo, República Dominicana: Empresas Unidas C. por A.

Palm, E. (1955). *Los Monumentos Arquitectónicos de La Española* (Vol. II). Barcelona: Industrias Gráficas Seix y Barral Hnos., S.A.

UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre las Políticas Culturales*. Recuperado el 15 de julio de 2014 de Conferencia Mundial sobre las políticas culturales: http://portal.unesco.org/culture/es/files/12762/11295424031mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf

Nota biográfica

■ Marlyn Karina Matos Cruz es Máster en Innovación Turística, en la especialidad Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural CETT- UB, 2015. MBA Entrepreneurship & Family Business, 2006, Escuela de Administración de Empresas (EAE), Universidad Politécnica de Catalunya (UPC). Barcelona, España. Su experiencia profesional se ha desarrollado dentro del ámbito hotelero, ejerciendo como Coordinadora del Departamento de Calidad para varios hoteles.

Datos de contacto

Marlyn Karina Matos Cruz
Email: matosmarlyn@gmail.com